

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 330 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 2º Trimestre de 2026

Enfoque Econômico é uma publicação do IPECE que tem por objetivo fornecer informações de forma imediata sobre políticas econômicas, estudos e pesquisas de interesse da população cearense. Por esse instrumento informativo o IPECE espera contribuir para a disseminação, de forma objetiva, do conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

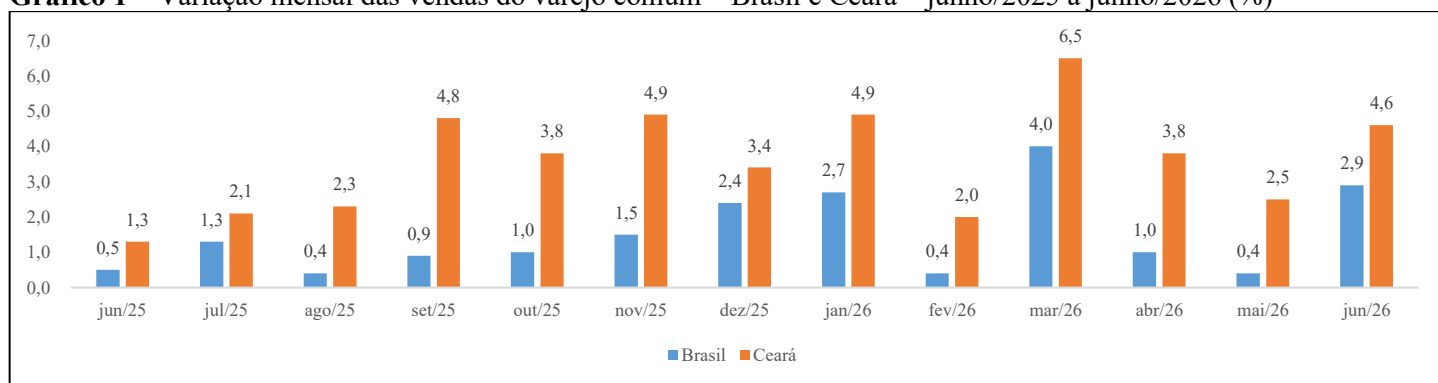
Vendas de móveis e eletrodomésticos puxam as vendas do varejo cearense no segundo trimestre de 2026

1. Evolução das Vendas Mensais do Varejo Comum e Ampliado

O objetivo do presente documento é apresentar a variação mensal, trimestral e anual das vendas do varejo comum e ampliado cearense fazendo uma análise comparativa com o Brasil, finalizando com uma análise do desempenho das vendas por atividades econômicas do varejo cearense e nacional.

A partir dos dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é possível observar que as vendas do varejo comum cearense registraram, em junho de 2026, forte crescimento de 4,6% comparado a junho de 2025. Já o varejo comum nacional apresentou um crescimento menor de 2,9% na mesma comparação. Com este desempenho o varejo comum cearense registrou a quinquagésima terceira alta mensal consecutiva desde fevereiro de 2022, revelando uma trajetória mensal persistente de crescimento nas vendas do varejo comum estadual (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Variação mensal das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – junho/2025 a junho/2026 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

A partir da análise do Gráfico 2 é possível observar que as vendas do varejo ampliado cearense registraram um crescimento superior quando comparado ao crescimento do varejo comum estadual, ao obter uma alta de 4,9% em junho de 2026 comparado a igual mês de 2025. Com este desempenho o varejo ampliado cearense registrou a trigésima sétima variação mensal positiva desde maio de 2023. Por sua vez, o varejo ampliado nacional registrou uma alta mensal de 4,9% na mesma comparação.

O desempenho positivo nas vendas do varejo ampliado cearense no mês de junho de 2026 deveu-se principalmente ao crescimento nas vendas de eletrodomésticos (+31,8%); livros, jornais, revistas e papelaria

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

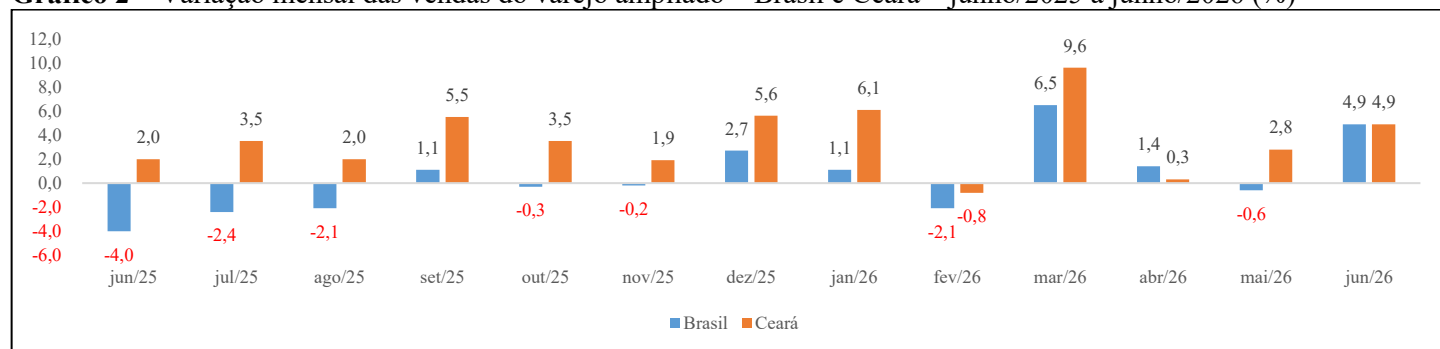
23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 330 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 2º Trimestre de 2026

(+25,7%); móveis e eletrodomésticos (+18,9%); veículos, motocicletas, partes e peças (+9,6%); e outros artigos de uso pessoal e doméstico (+7,7%).

Gráfico 2 – Variação mensal das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – junho/2025 a junho/2026 (%)



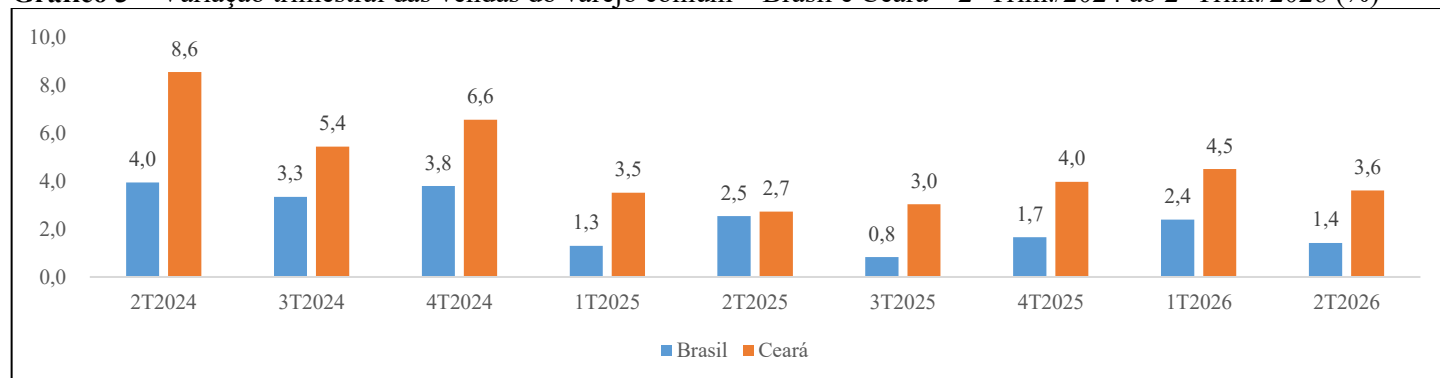
Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

As atividades de combustíveis e lubrificantes (+6,7%); atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+6,0%); hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+3,4%); tecidos, vestuário e calçados (+2,8%); móveis (+0,6%); equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+0,5%); e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+0,3%) também registraram variações positivas nas vendas do mês de junho de 2026, todas comparadas a igual mês do ano anterior. Apenas as vendas de material de construção (-2,9%); e hipermercados e supermercados (-0,2%) apresentaram queda em relação a junho de 2025.

2. Evolução das Vendas Trimestrais do Varejo Comum e Ampliado

Como resultado da dinâmica das vendas mensais, o varejo comum cearense registrou uma alta de 3,6% no segundo trimestre de 2026, superior ao crescimento registrado no segundo trimestre de 2025 de 2,7% revelando certa aceleração nas vendas trimestrais do varejo comum cearense na comparação anual.

Gráfico 3 – Variação trimestral das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – 2º Trim./2024 ao 2º Trim./2026 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

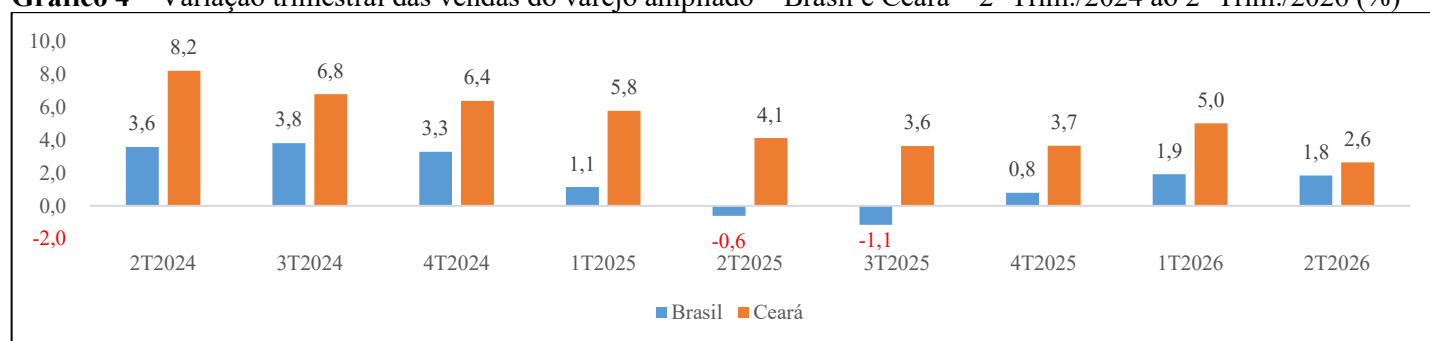
23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 330 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 2º Trimestre de 2026

Pela análise do gráfico 4 é possível notar que o varejo ampliado cearense também registrou uma alta de 2,6% no segundo trimestre de 2026, dessa vez inferior ao crescimento de 4,1% registrado no segundo trimestre de 2025, revelando, assim, uma aceleração nas vendas trimestrais na comparação anual quando se compara as vendas ampliadas, fato explicado pela piora nas vendas de materiais de construção no período mais recente.

Gráfico 4 – Variação trimestral das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – 2º Trim./2024 ao 2º Trim./2026 (%)

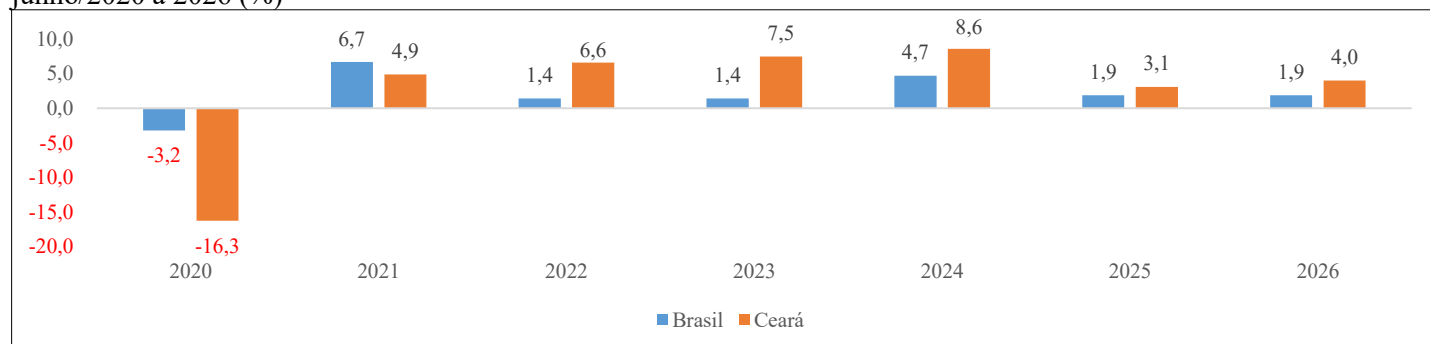


Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

3. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

A partir da análise do Gráfico 5 é possível comparar o desempenho do varejo comum cearense e nacional no acumulado do ano até junho nos últimos sete anos. Nota-se que o desempenho observado no acumulado de janeiro a junho de 2026 de 4,0% foi superior ao registrado em igual período do ano passado, mas ficou bem abaixo do registrado nos anos de 2023 e 2024, revelando uma tendência de desaceleração no ritmo de crescimento das vendas do varejo comum cearense no médio prazo. Fato semelhante vem acontecendo também com as vendas do varejo comum nacional que registrou um crescimento anual igual a 2025, mas inferior ao registrado em 2024.

Gráfico 5 – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – acumulado do ano até junho/2020 a 2026 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

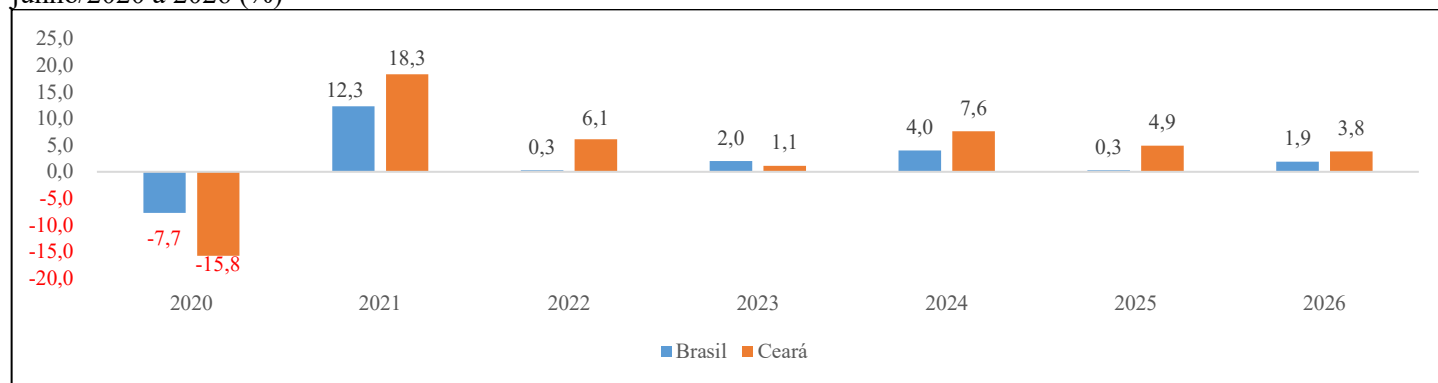
23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 330 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 2º Trimestre de 2026

Na sequência, com base na análise do Gráfico 6 é possível comparar o desempenho das vendas cearense e nacional também para o varejo ampliado no acumulado do ano até junho nos últimos sete anos. Nota-se que o varejo acumulado cearense apresentou crescimento de 3,8% no acumulado até junho de 2026, inferior ao crescimento observado nos anos de 2024 e 2025 reforçando a ideia de desaceleração no crescimento das vendas estaduais também para o varejo ampliado. Apesar disso, as vendas do varejo ampliado cearense registraram uma alta bem acima do varejo ampliado nacional que apresentou crescimento de apenas 1,9% no acumulado até junho de 2026 comparado a igual período de 2025.

Gráfico 6 – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – acumulado do ano até junho/2020 a 2026 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

4. Evolução das Vendas do Varejo no Contexto Nacional

Pela análise da Tabela 1 é possível conhecer a dinâmica da variação anual do volume de vendas por estados do comércio varejista comum no acumulado de janeiro a junho dos anos de 2020 a 2026.

Tabela 1 – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Estados – acumulado do ano até junho/2020 a 2026 (%)

Estados	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Pernambuco	-7,8	12,8	-5,0	1,4	4,1	2,3	10,7
Distrito Federal	-8,8	-1,5	2,9	-0,6	4,3	4,3	7,4
Tocantins	2,5	-10,4	-0,4	13,5	8,0	-0,6	7,2
Acre	-7,5	15,3	2,4	6,7	6,7	2,2	6,3
Rio Grande do Norte	-8,7	5,6	0,0	-0,7	5,4	2,0	4,5
Santa Catarina	2,0	3,8	1,4	3,0	3,7	6,4	4,5
Ceará	-16,3	4,9	6,6	7,5	8,6	3,1	4,0
Paraná	-0,5	1,5	0,4	0,7	3,5	2,5	3,9
Bahia	-11,3	10,6	-4,0	3,7	8,7	1,2	3,5
Paraíba	-1,8	4,1	-0,2	8,8	9,4	6,2	2,6
Mato Grosso do Sul	0,4	7,1	7,0	3,9	7,8	-0,3	2,6
Goiás	-6,2	4,4	0,2	0,0	4,7	1,1	2,5
Rondônia	-15,0	20,8	3,9	-1,4	3,7	3,4	2,4
Sergipe	-10,1	4,0	-1,6	3,8	4,5	0,7	2,1
Maranhão	-3,0	9,7	1,2	10,3	7,9	1,0	2,0
Amapá	-17,0	33,4	-0,5	6,0	20,0	7,8	1,9
Rio de Janeiro	-2,9	6,1	-2,2	-1,4	1,7	-2,1	1,9
Roraima	-4,6	13,2	11,8	7,7	3,3	-2,4	1,8

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 330 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 2º Trimestre de 2026

Alagoas	-10,2	6,1	7,0	5,9	5,2	4,6	1,3
Rio Grande do Sul	-4,4	3,4	8,5	1,2	7,0	4,2	1,2
Mato Grosso	2,9	-1,2	7,6	4,9	4,3	3,0	1,1
Minas Gerais	-2,2	9,8	1,6	2,5	4,7	2,1	1,0
Espírito Santo	-1,5	10,4	8,7	2,8	-0,1	4,4	1,0
São Paulo	-2,2	7,5	0,5	-0,2	4,4	1,2	0,0
Piauí	-4,7	22,3	3,3	-0,1	5,4	3,6	-0,4
Amazonas	-0,7	7,4	4,3	3,7	4,7	2,0	-0,7
Pará	-0,1	17,2	7,1	0,3	5,1	1,0	-1,6
Brasil	-3,2	6,7	1,4	1,4	4,7	1,9	1,9

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Nota-se que vinte e três dos vinte e sete estados registraram crescimento nas vendas do varejo comum no acumulado de janeiro a junho de 2026. Os maiores crescimentos foram registrados nos estados do Pernambuco (+10,7%); Distrito Federal (+7,4%); e Tocantins (+7,2%). O estado do Ceará ocupou a sétima colocação nacional e terceira posição regional com variação de 4,0% no período, tendo sido superado na região Nordeste apenas pelos estados de Pernambuco (+10,7%) e Rio Grande do Norte (+4,5%).

Já pela análise da Tabela 2 é possível conhecer a dinâmica da variação anual do volume de vendas por estados do comércio varejista ampliado também para o acumulado de janeiro a junho dos anos de 2020 a 2026.

Tabela 2 – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Estados – acumulado do ano até junho/2020 a 2026 (%)

Estados	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Pernambuco	-11,3	28,4	-5,3	-2,1	7,2	1,8	9,6
Tocantins	2,7	6,6	5,3	8,4	1,7	2,9	8,8
Goiás	-7,1	14,8	4,8	-1,3	11,3	-4,4	7,1
Distrito Federal	-10,6	4,9	-2,6	1,6	8,2	1,1	7,1
Acre	-9,8	19,5	-0,9	5,7	3,3	1,2	6,6
Espírito Santo	-4,2	23,3	1,6	8,8	0,4	3,0	5,8
Mato Grosso do Sul	-2,0	15,0	6,7	-6,7	-0,6	0,3	5,4
Mato Grosso	-2,9	10,1	5,2	5,4	-0,9	3,2	5,3
Bahia	-14,9	16,6	-3,1	-0,1	7,7	-2,0	5,2
Roraima	-2,9	19,4	8,6	0,3	-0,8	0,6	5,0
Santa Catarina	-2,6	14,1	5,3	1,8	7,0	4,1	4,7
Minas Gerais	-3,5	12,8	1,4	2,1	1,2	0,2	4,5
Amapá	-14,6	33,8	-3,0	2,7	17,6	7,4	4,4
Rondônia	-10,2	27,0	1,7	-0,6	3,0	1,7	4,2
Maranhão	-7,2	17,6	-0,9	8,6	12,4	-3,6	4,2
Ceará	-15,8	18,3	6,1	1,1	7,6	4,9	3,8
Rio de Janeiro	-8,5	9,4	-1,9	1,0	1,6	-1,7	3,6
Paraná	-3,7	8,0	-2,8	-0,6	4,1	1,8	2,9
Rio Grande do Norte	-11,0	10,5	-0,4	1,7	5,7	1,8	2,8
Paraíba	-6,4	13,8	-2,2	8,9	9,2	6,1	2,4
Rio Grande do Sul	-9,0	7,8	3,5	0,5	6,0	4,5	1,9
Amazonas	-4,0	11,6	2,3	2,2	7,4	2,7	1,8
Pará	-2,0	21,0	4,7	1,7	0,2	2,7	1,4
Alagoas	-9,6	14,1	4,5	4,7	5,5	1,2	1,1
Sergipe	-12,5	17,4	3,7	-0,6	5,7	-0,3	1,1
Piauí	-13,6	28,4	2,7	2,7	4,6	3,0	-0,6
São Paulo	-9,3	10,4	-1,5	3,3	2,7	-2,1	-3,5
Brasil	-7,7	12,3	0,3	2,0	4,0	0,3	1,9

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Nota-se aqui que vinte e cinco dos vinte e sete estados registraram crescimento nas vendas do varejo ampliado no acumulado de janeiro a junho de 2026. Os maiores crescimentos foram registrados nos estados do

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 330 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 2º Trimestre de 2026

Pernambuco (+9,6%); Tocantins (+8,8%); e Goiás (+7,1%). O estado do Ceará ocupou a décima sexta colocação nacional e quarta posição dentro da região Nordeste com variação de 3,8% no período, tendo sido superado na região Nordeste apenas pelos estados de Pernambuco (+9,6%); Bahia (+5,2%); e Maranhão (+4,2%).

5. Evolução das Vendas do Varejo Cearense por Atividades

Pela análise da Tabela 3 é possível conhecer a dinâmica da variação trimestral do volume de vendas por atividades econômicas do comércio varejista nacional e cearense entre o segundo trimestre de 2025 e o segundo trimestre de 2026.

Nota-se que, no segundo trimestre de 2026, um total de nove das catorze atividades econômicas do varejo cearense registrou variações positivas e cinco variações negativas na comparação com igual período do ano passado, mantendo o mesmo padrão observado no mesmo período de 2025.

As atividades cearenses que registraram os maiores crescimentos nas vendas do acumulado de janeiro a junho de 2026, foram: Eletrodomésticos (+22,1%); Móveis e eletrodomésticos (+13,0%); Livros, jornais, revistas e papelaria (+10,7%); e Veículos, motocicletas, partes e peças (+7,7%).

Tabela 3 - Variação trimestral do volume de vendas do comércio varejista por atividades - Brasil e Ceará – 2º Trim./2025 ao 2º Trim./2026 (%)

Atividades	Brasil					Ceará				
	2T2025	3T2025	4T2025	1T2026	2T2026	2T2025	3T2025	4T2025	1T2026	2T2026
Eletrodomésticos	4,9	8,2	9,2	6,5	5,8	-1,5	1,8	5,5	6,9	22,1
Móveis e eletrodomésticos	2,4	4,4	5,7	3,6	4,0	-5,3	1,7	1,2	3,1	13,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,5	1,1	1,3	-0,9	12,1	-19,6	-5,6	0,0	-3,1	10,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,1	-6,5	-3,0	0,4	5,3	4,6	6,4	5,7	8,1	7,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,2	2,1	2,1	2,8	-0,3	10,9	4,3	6,2	11,5	4,9
Combustíveis e lubrificantes	-0,8	1,0	0,7	2,5	1,8	2,3	8,4	12,4	6,3	4,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,5	-0,2	0,5	1,8	0,9	0,7	0,3	1,6	3,0	2,9
Tecidos, vestuário e calçados	6,8	-0,8	-2,8	-0,4	-0,1	7,3	3,9	2,7	0,6	2,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,4	4,0	6,9	4,9	4,3	8,9	11,4	9,0	8,9	1,2
Móveis	-5,6	-6,3	-3,8	-4,1	-0,7	-8,1	3,7	-2,6	-1,1	-0,2
Hipermercados e supermercados	3,0	0,0	0,6	1,8	0,9	1,8	0,8	0,1	0,4	-0,3
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,1	-0,5	3,9	3,5	0,3	9,5	8,4	8,3	12,7	-0,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,1	-0,2	16,1	9,6	1,5	-12,0	-24,9	-11,6	-12,8	-0,5
Material de construção	-0,5	-3,1	-2,4	-1,0	-0,5	3,9	-4,2	-8,8	-9,2	-7,5

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE. Ordenado pelo estado do Ceará.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 330 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 2º Trimestre de 2026

Por outro lado, as vendas de material de construção (-7,5%); equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-0,5%); atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (-0,3%); hipermercados e supermercados (-0,3%); e móveis (-0,2%) registraram queda na comparação do mesmo período.

6. Considerações Finais

A análise acima permite concluir que o varejo cearense vem apresentando resultados bastante favoráveis ao longo do segundo trimestre do ano de 2026 ao registrar em junho alta de 4,6% no varejo comum e alta de 4,9% no varejo ampliado.

Como resultado, no acumulado do segundo trimestre de 2026, o varejo comum cearense registrou alta de 3,6% e o nacional alta de 1,4%, ao passo que o varejo ampliado cearense registrou alta de 2,6% e o nacional alta de 1,8%, ambos comparados com igual período do ano passado. Por sua vez, no acumulado até junho de 2026 o varejo comum cearense registrou alta de 4,0% e o varejo nacional alta de 1,9%, ao passo que o varejo ampliado cearense apresentou alta de 3,8% e o varejo nacional alta de 1,9% também na comparação com o ano de 2025.

Por fim, nota-se que das quatorze atividades monitoradas, nove apresentaram alta no acumulado do segundo trimestre de 2026 comparado a 2025 cujos principais destaques nas vendas do varejo cearense nesse período foram: eletrodomésticos; móveis e eletrodomésticos; livros, jornais, revistas e papelaria; e veículos, motocicletas, partes e peças.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ

23 ANOS

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 330 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 2º Trimestre de 2026

Governador do Estado do Ceará

Elmano de Freitas da Costa

Vice-Governadora do Estado do Ceará

Jade Afonso Romero

Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG

Alexandre Sobreira Cialdini – Secretário

José Garrido Braga Neto - Secretário Executivo de Gestão de Pessoas

Naiana Corrêa Lima Peixoto - Secretária Executiva de Planejamento e Orçamento

Daniel de Carvalho Bentes - Secretário Executivo de Modernização e Governo Digital

Francisca Rejane Araujo Felipe Pessoa de Albuquerque - Secretária executiva de Planejamento e Gestão Interna

Saulo Moreira Braga - Secretário Executivo de Gestão de Compras e Patrimônio

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE

Diretor Geral

Alfredo José Pessoa de Oliveira

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Ricardo Antônio de Castro Pereira

Diretoria de Estudos Sociais – DISOC

José Meneleu Neto

Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP

José Fábio Bezerra Montenegro

Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN

Rafaela Martins Leite Monteiro

ENFOQUE ECONÔMICO – Nº 330 – agosto/2026

DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Título:

Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 2º Trimestre de 2026.

Elaboração:

Alexsandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas)