

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 322 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 1º Trimestre de 2026

Enfoque Econômico é uma publicação do IPECE que tem por objetivo fornecer informações de forma imediata sobre políticas econômicas, estudos e pesquisas de interesse da população cearense. Por esse instrumento informativo o IPECE espera contribuir para a disseminação, de forma objetiva, do conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

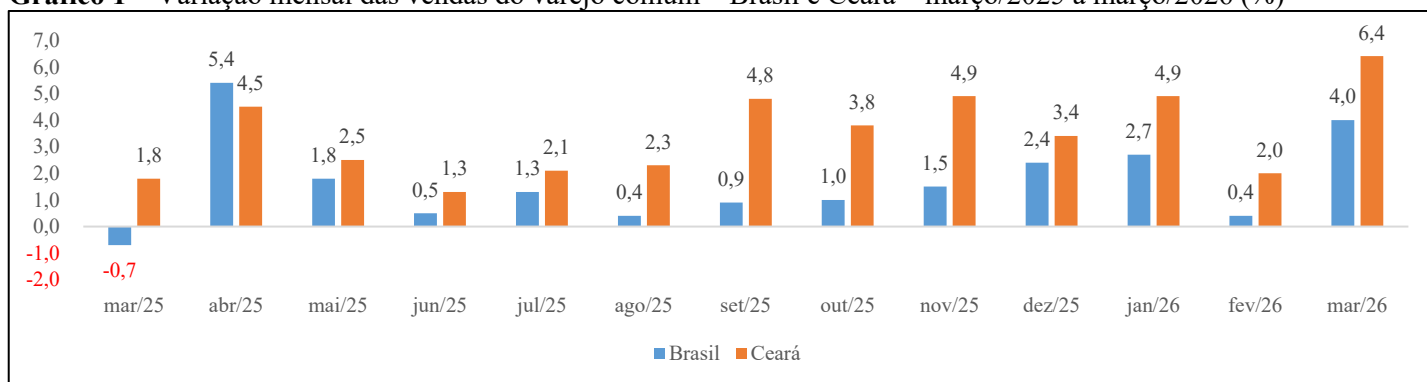
Varejo cearense registra nova alta acima do varejo nacional

1. Evolução das Vendas Mensais do Varejo Comum e Ampliado

O objetivo do presente documento é apresentar a variação mensal, trimestral e anual das vendas do varejo comum e ampliado cearense fazendo uma análise comparativa com o Brasil, finalizando com uma análise do desempenho das vendas por atividades econômicas do varejo cearense e nacional.

A partir dos dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é possível observar que as vendas do varejo comum cearense registraram um ótimo crescimento de 6,4% em março de 2026 comparado a março de 2025, o maior valor desde então. Já o varejo comum nacional apresentou um crescimento menor de 4,0% na mesma comparação. Com este desempenho o varejo comum cearense registrou a quinquagésima alta mensal consecutiva desde fevereiro de 2022, revelando uma trajetória mensal persistente de crescimento nas vendas do varejo comum estadual (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Variação mensal das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – março/2025 a março/2026 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

A partir da análise do Gráfico 2 é possível observar que as vendas do varejo ampliado cearense registraram um crescimento superior quando comparado ao crescimento do varejo comum estadual, ao obter uma alta de 9,6% em março de 2026 comparado a igual mês de 2025. Com este desempenho o varejo ampliado cearense registrou a trigésima quinta variação mensal positiva consecutiva desde maio de 2023. Por sua vez, o

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

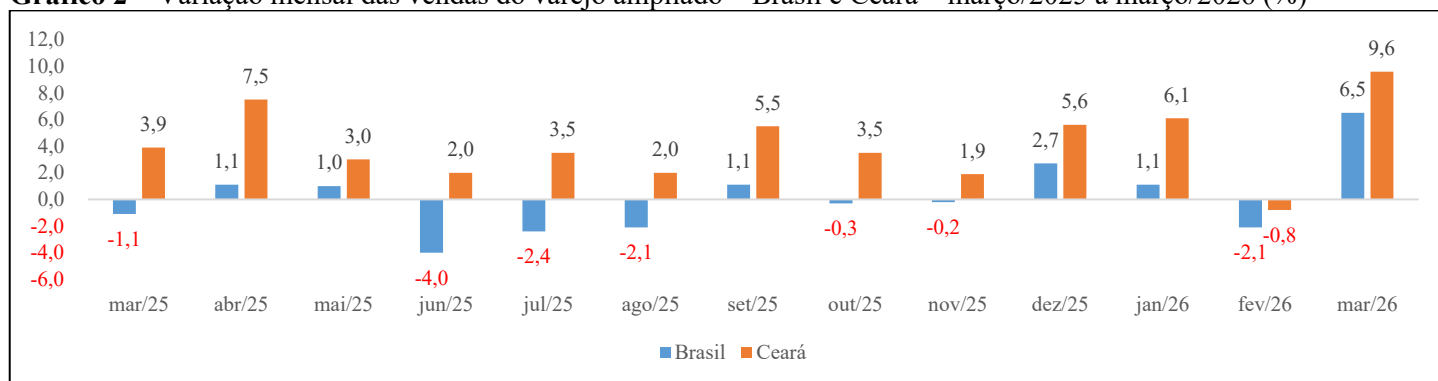
CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 322 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 1º Trimestre de 2026

varejo ampliado nacional registrou uma alta mensal inferior, mas ainda bem expressivo, de 4,0% na mesma comparação.

O desempenho positivo nas vendas do varejo ampliado cearense no mês de março de 2026 deveu-se principalmente ao crescimento nas vendas de veículos, motocicletas, partes e peças (+27,1%); outros artigos de uso pessoal e doméstico (+19,3%); atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+17,3%); e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+12,0%).

Gráfico 2 – Variação mensal das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – março/2025 a março/2026 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

As atividades de livros, jornais, revistas e papelaria (+11,4%); combustíveis e lubrificantes (+10,5%); eletrodomésticos (+10,2%); tecidos, vestuário e calçados (+8,2%); móveis e eletrodomésticos (+5,3%); hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+2,1%); e hipermercados e supermercados (+0,3%) também registraram variações positivas nas vendas do mês de março de 2026, todas comparadas a igual mês do ano anterior. Apenas as vendas de Material de construção (-10,5%); Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-3,2%); e Móveis (-0,6%) apresentaram queda em relação a março de 2025.

O menor crescimento nas vendas do varejo ampliado nacional ocorreu apesar do bom desempenho nas vendas mensais de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+22,5%); veículos, motocicletas, partes e peças (+12,6%); outros artigos de uso pessoal e doméstico (+11,1%); e livros, jornais, revistas e papelaria (+10,2%).

2. Evolução das Vendas Trimestrais do Varejo Comum e Ampliado

Como resultado da dinâmica das vendas mensais, o varejo comum cearense registrou uma alta de 4,5% no primeiro trimestre de 2026, superior ao crescimento registrado no quarto trimestre de 2025 de 4,0% e

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

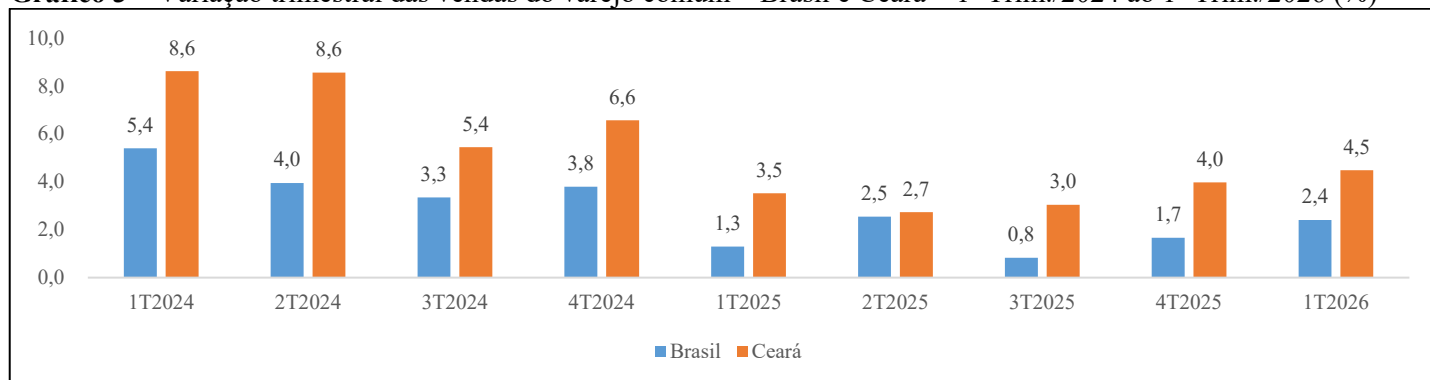
23

GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 322 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 1º Trimestre de 2026

também superior ao crescimento registrado no primeiro trimestre de 2025 de 3,5%, revelando certa aceleração nas vendas trimestrais do varejo comum cearense.

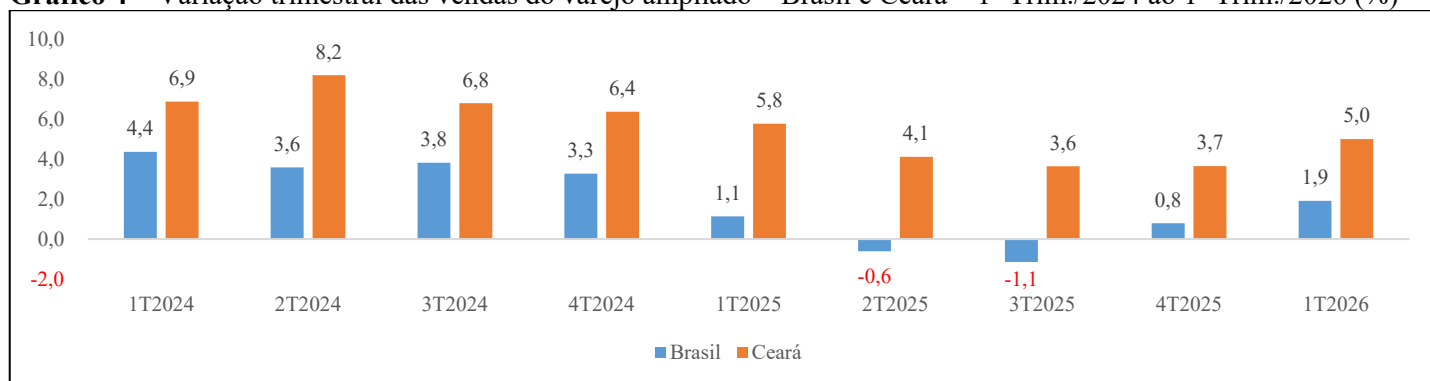
Gráfico 3 – Variação trimestral das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – 1º Trim./2024 ao 1º Trim./2026 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Pela análise do gráfico 4 é possível notar que o varejo ampliado cearense registrou uma alta de 5,0% no primeiro trimestre de 2026, superior ao crescimento registrado no quarto trimestre de 2025 de 3,7%, mas inferior ao crescimento registrado no primeiro trimestre de 2025 de 5,8%, revelando uma aceleração nas vendas trimestrais no curtíssimo prazo, mas uma desaceleração se comparado ao mesmo período do ano passado.

Gráfico 4 – Variação trimestral das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – 1º Trim./2024 ao 1º Trim./2026 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

3. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

A partir da análise do Gráfico 5 é possível comparar o desempenho do varejo comum cearense e nacional no acumulado do ano até março nos últimos sete anos. Nota-se que o desempenho observado no acumulado de janeiro a março de 2026 foi o superior ao registrado em igual período do ano passado, mas ficou bem abaixo do registrado nos anos de 2023 e 2024, revelando uma tendência de desaceleração no ritmo de crescimento das vendas do varejo comum cearense no médio prazo. Fato semelhante aconteceu com as vendas

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

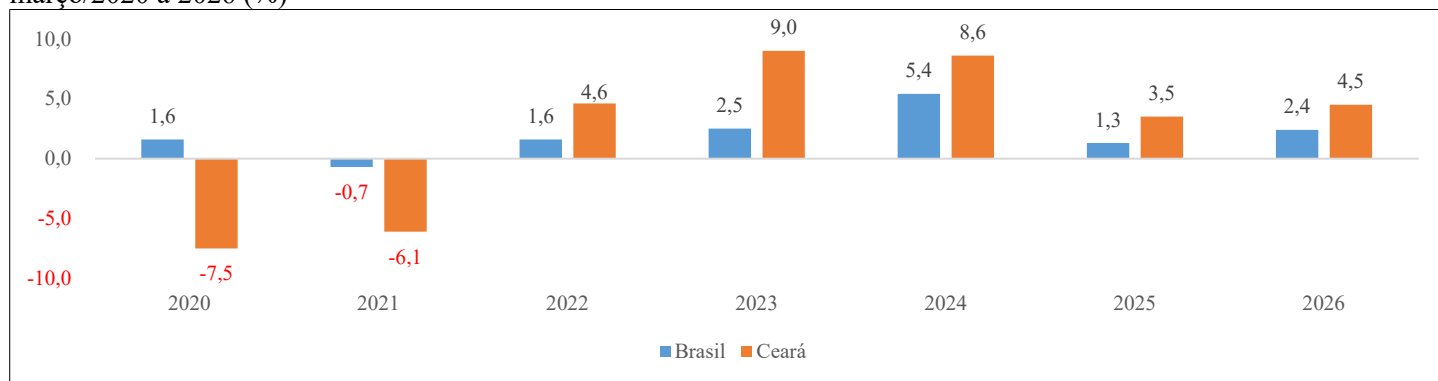
23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 322 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 1º Trimestre de 2026

do varejo comum nacional que registrou um crescimento anual superior a 2025, mas inferior ao registrado em 2024.

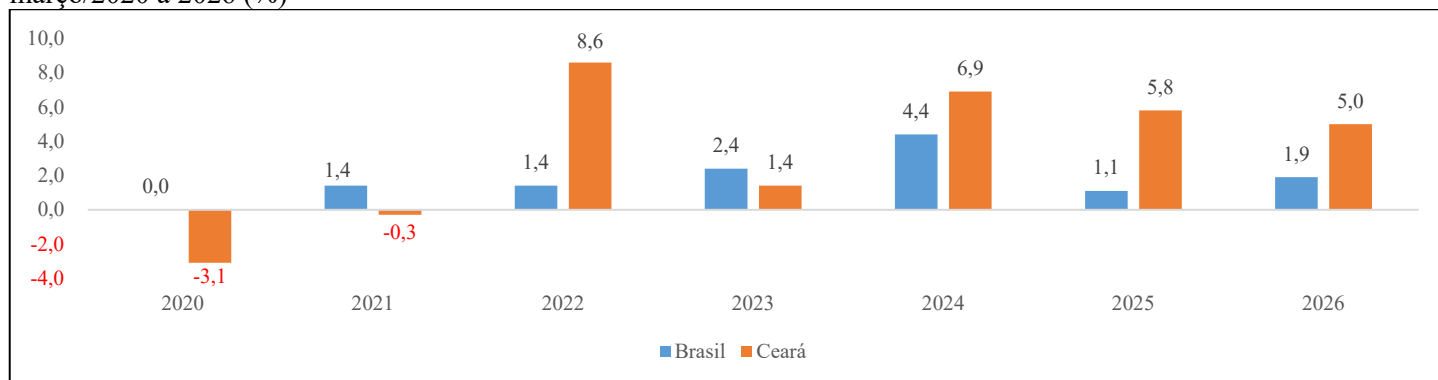
Gráfico 5 – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – acumulado do ano até março/2020 a 2026 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Na sequência, com base na análise do Gráfico 6 é possível comparar o desempenho das vendas cearense e nacional também para o varejo ampliado no acumulado do ano até março nos últimos sete anos. Nota-se que o varejo acumulado cearense apresentou crescimento de 5,0% no acumulado até março de 2026, inferior ao crescimento observado nos anos de 2024 e 2025 reforçando a ideia de desaceleração no crescimento das vendas estaduais também para o varejo ampliado. Apesar disso, as vendas do varejo ampliado cearense registraram uma alta bem acima do varejo ampliado nacional que apresentou crescimento de apenas 1,9% no acumulado até março de 2026 comparado ao ano de 2025.

Gráfico 6 – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – acumulado do ano até março/2020 a 2026 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 322 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 1º Trimestre de 2026

4. Evolução das Vendas do Varejo no Contexto Nacional

Pela análise da Tabela 1 é possível conhecer a dinâmica da variação anual do volume de vendas por estados do comércio varejista comum no acumulado de janeiro a março dos anos de 2020 a 2026.

Tabela 1 – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Estados – acumulado do ano até março/2020 a 2026 (%)

Estados	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Pernambuco	0,1	3,1	-4,4	0,1	5,6	1,0	12,9
Distrito Federal	0,7	-13,0	4,0	-0,2	5,0	3,6	7,7
Acre	0,8	2,0	3,8	7,2	6,6	1,9	7,5
Rio Grande do Norte	-2,7	-2,1	-2,8	1,4	5,7	0,4	6,5
Rondônia	-8,4	5,1	6,2	0,6	1,5	2,4	6,2
Paraná	2,2	-2,6	0,4	0,2	4,7	1,4	4,9
Goiás	-2,0	-4,0	1,8	1,3	4,6	0,9	4,8
Tocantins	7,3	-13,0	1,2	12,4	7,0	3,1	4,6
Ceará	-7,5	-6,1	4,6	9,0	8,6	3,5	4,5
Bahia	-2,6	-2,9	-1,9	3,2	11,1	-0,2	4,5
Santa Catarina	0,3	1,7	1,8	4,9	4,2	6,3	4,4
Sergipe	-4,5	-1,8	-6,7	7,1	5,4	-1,9	4,3
Paraíba	6,5	-4,1	-3,2	14,3	7,2	3,9	3,6
Mato Grosso do Sul	1,1	3,3	5,5	4,8	9,3	-1,5	3,5
Amapá	-0,7	10,2	1,4	8,0	14,7	11,2	3,2
Rio de Janeiro	1,8	-1,7	-1,3	-1,0	3,3	-2,7	2,9
Maranhão	0,1	4,3	0,0	10,9	9,1	0,6	2,8
Minas Gerais	0,1	6,0	-0,4	3,1	4,8	2,1	2,2
Roraima	1,2	9,4	12,2	9,3	2,0	-3,8	2,1
Alagoas	-1,7	-3,3	1,9	9,0	6,6	3,2	1,8
Mato Grosso	4,6	-5,2	6,8	5,3	7,4	0,3	1,8
Espírito Santo	2,1	5,0	9,1	4,8	-0,6	4,0	1,4
Amazonas	6,0	-7,7	13,8	3,9	4,4	2,9	0,4
Rio Grande do Sul	-1,0	-7,4	10,7	6,0	6,8	4,8	0,4
São Paulo	4,3	-0,4	0,6	1,0	5,2	0,4	0,0
Piauí	0,7	11,6	0,4	2,9	3,3	5,0	-0,8
Pará	4,6	7,8	9,4	-0,9	7,7	-1,0	-1,7
Brasil	1,6	-0,7	1,6	2,5	5,4	1,3	2,4

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Nota-se que vinte e quatro dos vinte e sete estados registraram crescimento nas vendas do varejo comum no acumulado do primeiro trimestre de 2026. Os maiores crescimentos foram registrados nos estados do Pernambuco (+12,9%); Distrito Federal (+7,7%); e Acre (+7,5%). O estado do Ceará ocupou a nona colocação nacional e terceira posição regional com variação de 4,5% no período, tendo sido superado na região Nordeste apenas pelos estados de Pernambuco (+12,9%) e Rio Grande do Norte (+6,5%).

Já pela análise da Tabela 2 é possível conhecer a dinâmica da variação anual do volume de vendas por estados do comércio varejista ampliado também para o acumulado de janeiro a março dos anos de 2020 a 2026.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 322 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 1º Trimestre de 2026

Nota-se também que vinte e quatro dos vinte e sete estados registraram crescimento nas vendas do varejo ampliado no acumulado do primeiro trimestre de 2026. Os maiores crescimentos foram registrados nos estados do Pernambuco (+10,8%); Tocantins (+9,1%); e Mato Grosso (+8,6%). O estado do Ceará ocupou a décima quarta colocação nacional e terceira posição dentro da região Nordeste com variação no trimestre de 5,0% no período, tendo sido superado na região Nordeste apenas pelos estados de Pernambuco (+10,8%) e Bahia (+5,3%).

Tabela 2 – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Estados – acumulado do ano até março/2020 a 2026 (%)

Estados	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Pernambuco	-1,5	11,3	0,4	-5,0	7,9	0,7	10,8
Tocantins	7,7	-1,6	7,9	5,5	5,8	4,2	9,1
Mato Grosso	2,0	5,2	4,1	7,7	-0,6	2,0	8,6
Acre	-0,9	4,2	1,6	8,7	0,5	2,0	7,7
Mato Grosso do Sul	-1,5	9,1	7,6	-1,3	-3,5	-0,3	6,7
Rondônia	-3,4	12,3	2,0	3,1	0,1	1,9	6,6
Roraima	4,4	14,0	11,1	1,5	-2,8	-0,9	6,5
Distrito Federal	-1,4	-7,0	-2,7	3,4	6,7	4,0	6,2
Bahia	-4,9	-0,7	2,2	-1,9	9,3	-2,4	5,3
Goiás	-0,5	0,9	8,3	2,7	5,6	-0,7	5,2
Minas Gerais	0,5	6,2	0,7	4,0	-0,2	1,5	5,1
Espírito Santo	4,5	11,6	5,3	9,6	-4,2	5,7	5,1
Rio de Janeiro	-0,1	-1,7	-1,3	1,3	2,3	-2,1	5,1
Ceará	-3,1	-0,3	8,6	1,4	6,9	5,8	5,0
Maranhão	-3,7	9,7	-0,9	7,1	15,7	-4,6	4,4
Amapá	1,3	10,0	-1,0	3,8	12,5	11,7	4,3
Santa Catarina	-0,3	7,8	6,8	5,6	3,8	6,4	4,0
Rio Grande do Norte	-4,1	1,1	-2,9	4,4	4,8	2,2	3,9
Sergipe	-6,9	7,5	2,5	1,7	6,5	-2,3	3,5
Paraíba	3,4	1,3	-2,5	12,2	6,5	5,8	2,9
Amazonas	3,8	-6,4	10,7	3,9	6,0	4,6	2,7
Paraná	0,5	2,2	-2,2	0,1	3,1	4,0	2,5
Alagoas	1,1	2,2	2,1	7,2	6,5	0,5	1,3
Pará	5,8	7,6	8,2	-2,4	5,1	2,1	0,3
Rio Grande do Sul	-4,5	-3,8	5,2	5,4	5,2	6,7	-1,2
Piauí	-4,5	10,0	1,8	5,6	1,9	5,9	-1,6
São Paulo	1,5	-1,6	-0,8	1,2	6,1	-1,6	-3,4
Brasil	0,0	1,4	1,4	2,4	4,4	1,1	1,9

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

5. Evolução das Vendas do Varejo Cearense por Atividades

Pela análise da Tabela 3 é possível conhecer a dinâmica da variação trimestral do volume de vendas por atividades econômicas do comércio varejista nacional e cearense entre o primeiro trimestre de 2025 e o primeiro trimestre de 2026.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 322 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 1º Trimestre de 2026

Nota-se que, no primeiro trimestre de 2026, um total de dez atividades do varejo cearense registrou variações positivas e outras quatro variações negativas na comparação com igual período do ano passado, piorando o padrão observado no mesmo período de 2025, quando treze atividades haviam registrado variações positivas e apenas uma variação negativa.

As atividades cearenses que registraram os maiores crescimentos nas vendas do acumulado do primeiro trimestre de 2026, foram: Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+12,7%); Outros artigos de uso pessoal e doméstico (+11,3%); e Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+8,9%).

Tabela 3 - Variação trimestral do volume de vendas do comércio varejista por atividades - Brasil e Ceará – 1º Trim./2025 ao 1º Trim./2026 (%)

Atividades	Brasil					Ceará				
	1T2025	2T2025	3T2025	4T2025	1T2026	1T2025	2T2025	3T2025	4T2025	1T2026
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,8	-6,1	-0,5	3,9	3,4	8,2	9,5	8,4	8,3	12,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,3	4,2	2,1	2,1	2,8	6,2	10,9	4,3	6,2	11,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,7	3,4	4,0	6,9	4,8	10,1	8,9	11,4	9,0	8,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	-6,1	-6,5	-3,0	0,5	4,9	4,6	6,4	5,7	8,1
Eletrodomésticos	7,6	4,9	8,2	9,2	6,8	0,4	-1,5	1,8	5,5	6,9
Combustíveis e lubrificantes	1,5	-0,8	1,0	0,7	2,5	8,6	2,3	8,4	12,4	6,3
Móveis e eletrodomésticos	5,7	2,4	4,4	5,7	3,9	3,1	-5,3	1,7	1,2	3,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,3	2,5	-0,2	0,5	1,8	0,1	0,7	0,3	1,6	3,0
Tecidos, vestuário e calçados	3,8	6,8	-0,8	-2,8	-0,4	8,3	7,3	3,9	2,7	0,6
Hipermercados e supermercados	0,7	3,0	0,0	0,6	1,8	0,4	1,8	0,8	0,1	0,4
Móveis	-1,1	-5,6	-6,3	-3,8	-3,4	9,4	-8,1	3,7	-2,6	-1,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,9	-0,5	1,1	1,3	-0,7	18,3	-19,6	-5,6	0,0	-3,1
Material de construção	6,1	-0,5	-3,1	-2,4	-1,0	19,3	3,9	-4,2	-8,8	-9,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,4	-0,1	-0,2	16,1	9,6	-1,1	-12,0	-24,9	-11,6	-12,8

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE. Ordenado pelo estado do Ceará.

As atividades de veículos, motocicletas, partes e peças (+8,1%); eletrodomésticos (+6,9%); combustíveis e lubrificantes (+6,3%); móveis e eletrodomésticos (+3,1%); hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+3,0%); tecidos, vestuário e calçados (+0,6%); e hipermercados e supermercados (+0,4%), também registraram crescimento comparado a igual período do ano passado. Por outro lado, as vendas de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-12,8%); material de construção (-9,2%); e livros, jornais, revistas e papelaria (-3,1%); e móveis (-1,0%) registraram queda na comparação do mesmo período.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 322 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 1º Trimestre de 2026

6. Considerações Finais

A análise acima permite concluir que o varejo cearense vem ainda apresentando resultados bastante expressivos ao longo do ano de 2026 ao registrar em março alta de 6,4% no varejo comum e alta de 9,6% no varejo ampliado, resultando em nítida aceleração na comparação dos últimos cinco trimestres.

No entanto, ao comparar com o desempenho das vendas observado em 2023 e 2024 é possível ainda afirmar que ocorreu certa desaceleração nas vendas do varejo comum cearense, e especialmente no varejo ampliado, cuja variação do primeiro trimestre saiu de 6,9%, em 2024, para 5,8%, em 2025, e finalizando 2026 com alta de 5,0% algo ainda bastante expressivo, superando de longo o desempenho das vendas do varejo nacional.

Destaca-se que das quatorze atividades monitoras, dez apresentaram alta no acumulado do primeiro trimestre de 2026 comparado a 2025. Os principais destaques nas vendas do varejo estadual nesse período foram: atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo; outros artigos de uso pessoal e doméstico; e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos. Esse desempenho superior do varejo estadual comparado ao varejo nacional, possivelmente é explicado por um mercado de trabalho que ainda se encontra bem aquecido.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

23

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 322 – Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 1º Trimestre de 2026

Governador do Estado do Ceará

Elmano de Freitas da Costa

Vice-Governadora do Estado do Ceará

Jade Afonso Romero

Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG

Alexandre Sobreira Cialdini – Secretário

Caio Hugo Carvalho Vitor - Secretário Executivo de Gestão de Compras e Patrimônio

José Garrido Braga Neto - Secretário Executivo de Gestão de Pessoas

Naiana Corrêa Lima Peixoto - Secretária Executiva de Planejamento e Orçamento

Daniel de Carvalho Bentes - Secretário Executivo de Modernização e Governo Digital

Francisca Rejane Araujo Felipe Pessoa de Albuquerque - Secretária executiva de Planejamento e Gestão Interna

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE

Diretor Geral

Alfredo José Pessoa de Oliveira

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Ricardo Antônio de Castro Pereira

Diretoria de Estudos Sociais – DISOC

José Meneleu Neto

Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP

José Fábio Bezerra Montenegro

Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN

Rafaela Martins Leite Monteiro

ENFOQUE ECONÔMICO – Nº 321 – Junho/2026

DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Título:

Desempenho das Vendas do Varejo Cearense no 1º Trimestre de 2026.

Elaboração:

Alexsandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas)