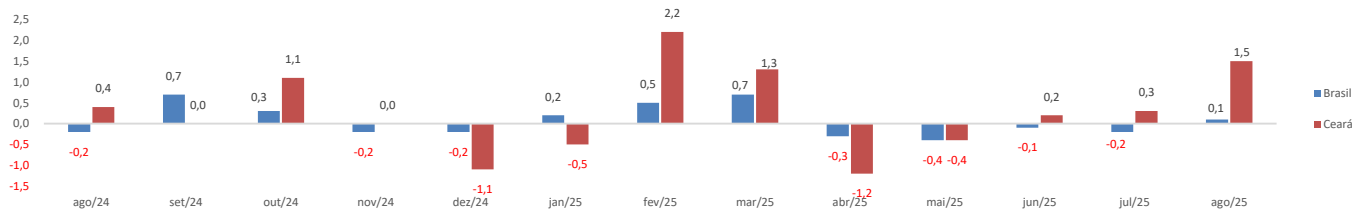


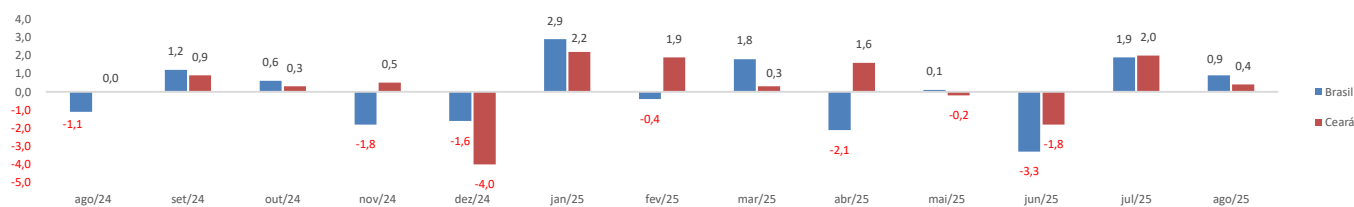
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: outubro/2025

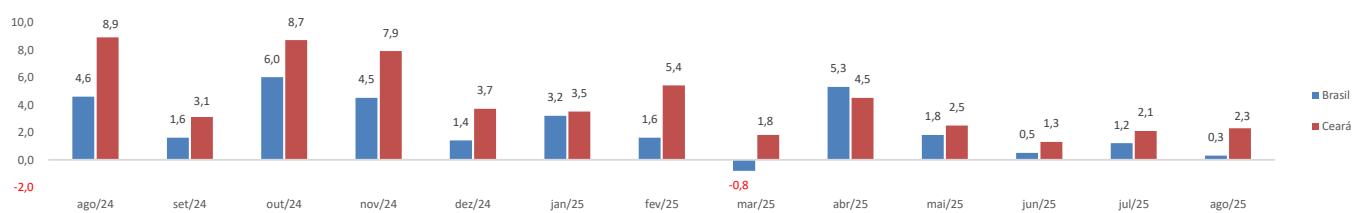
Variação mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



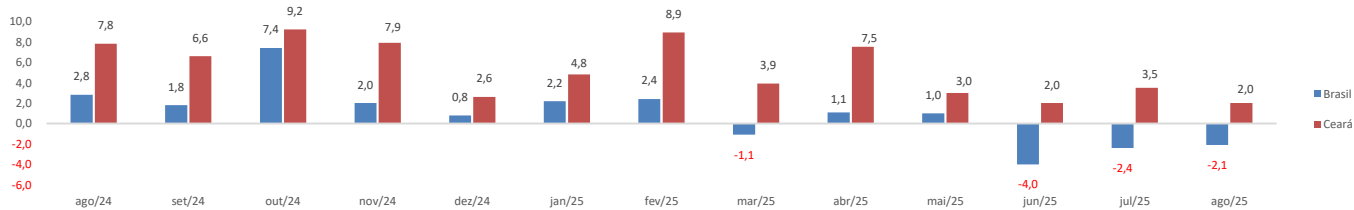
Variação mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



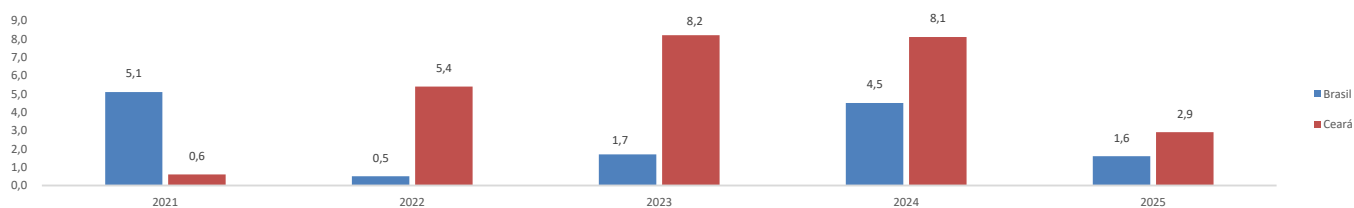
Variação mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



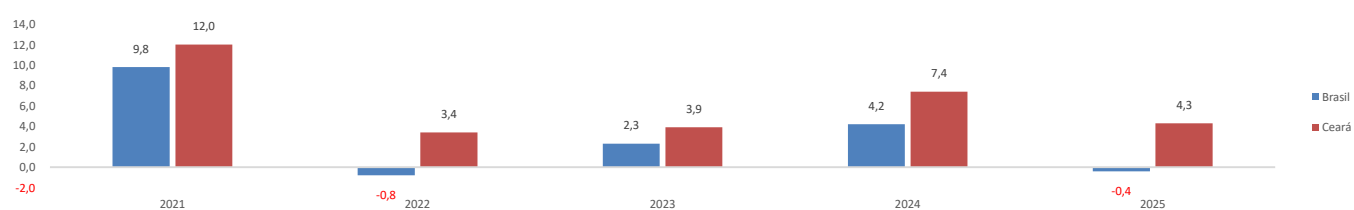
Variação mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



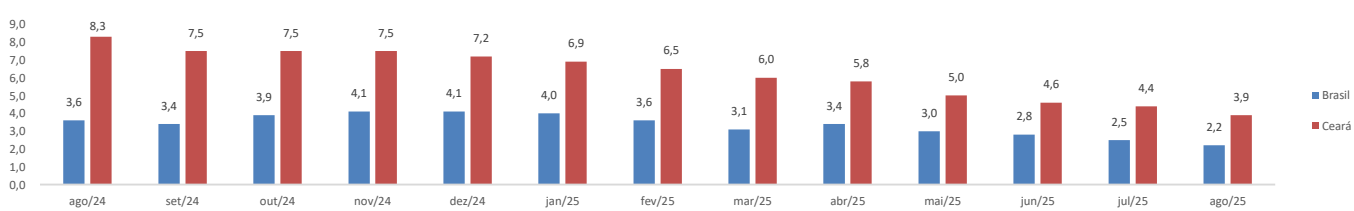
Variação do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até agosto - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até agosto - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE



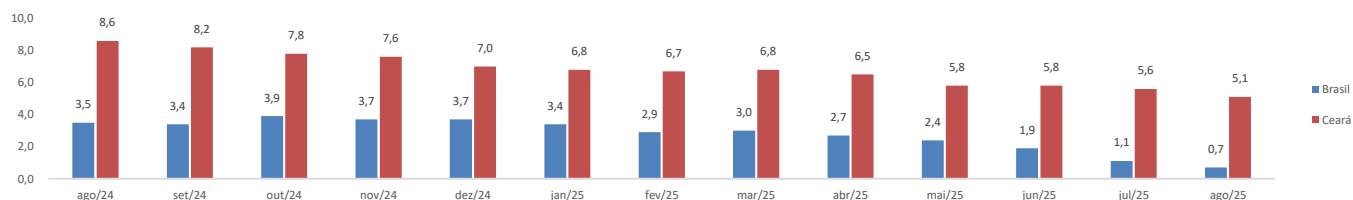
Variação do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



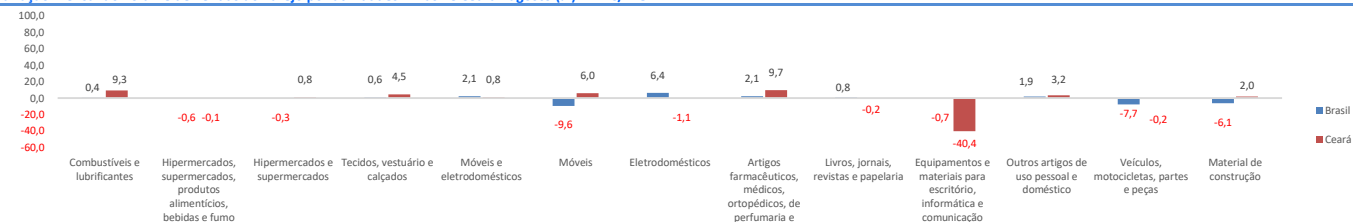
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: outubro/2025

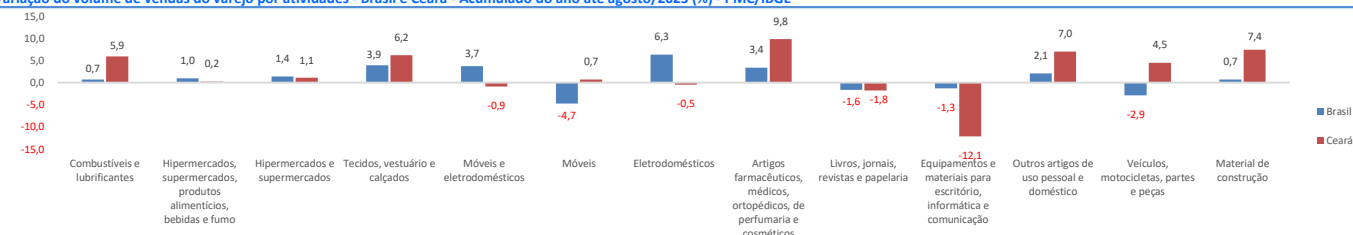
Variação do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



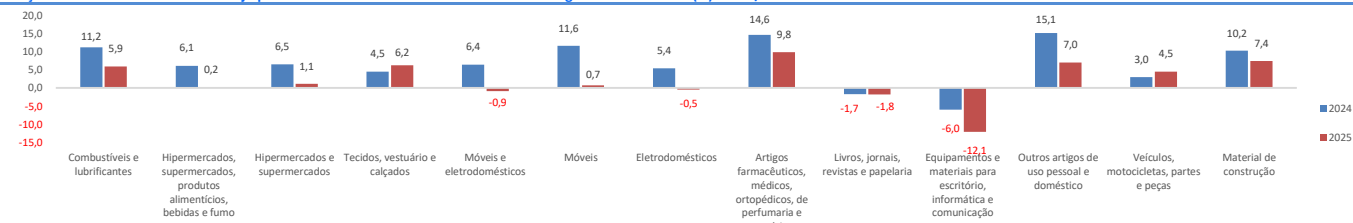
Variação mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - agosto (%) - PMC/IBGE



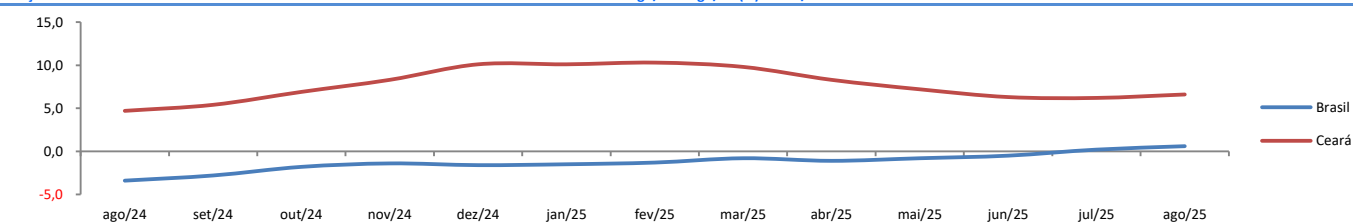
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até agosto/2025 (%) - PMC/IBGE



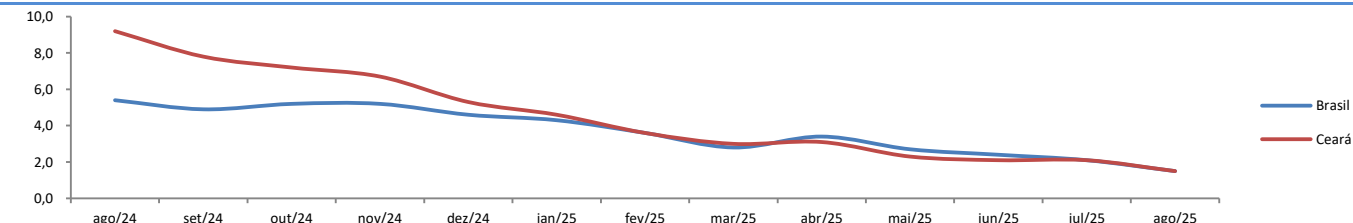
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até agosto - 2024 e 2025 (%) - PMC/IBGE



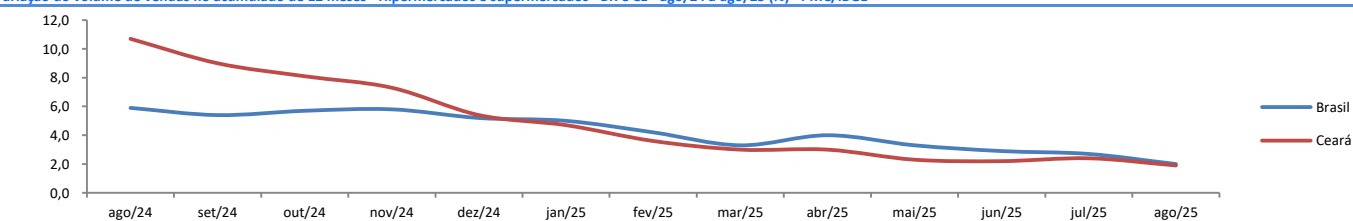
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



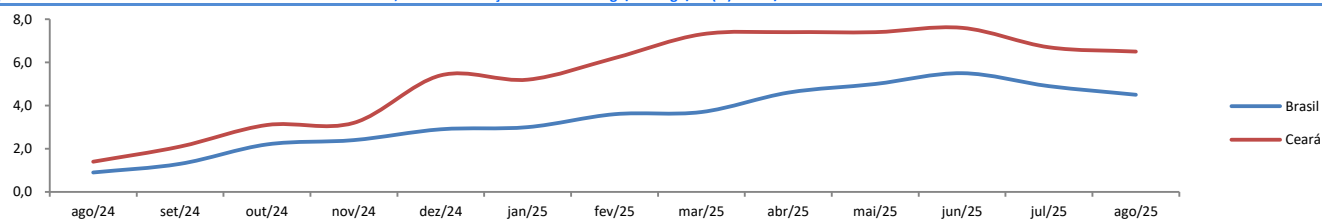
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



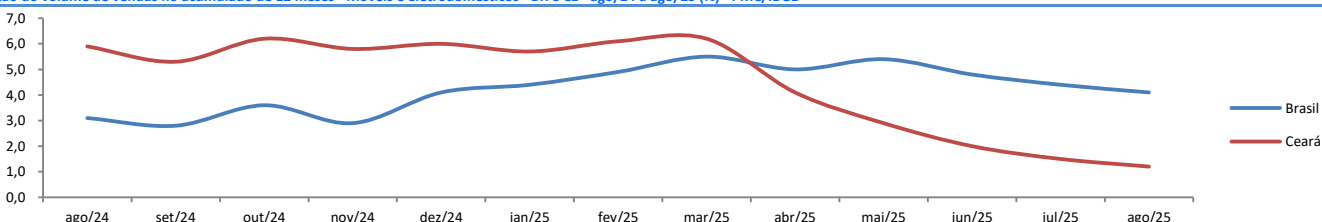
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: outubro/2025

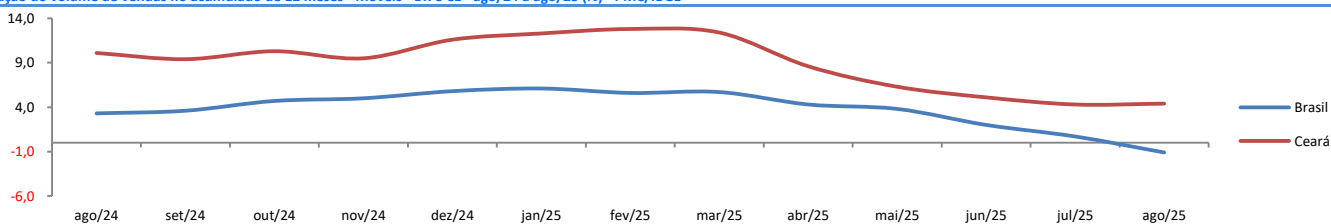
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



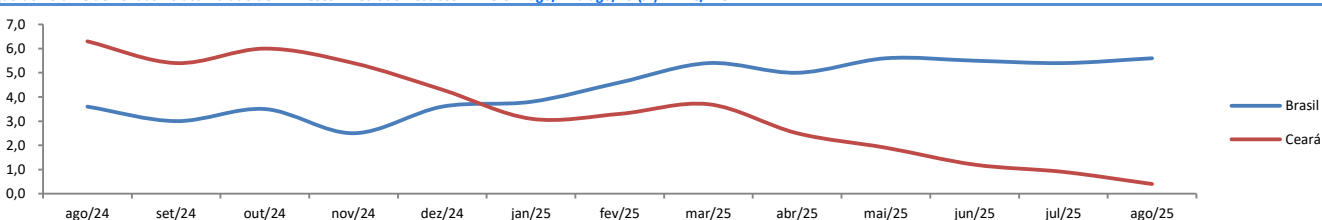
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



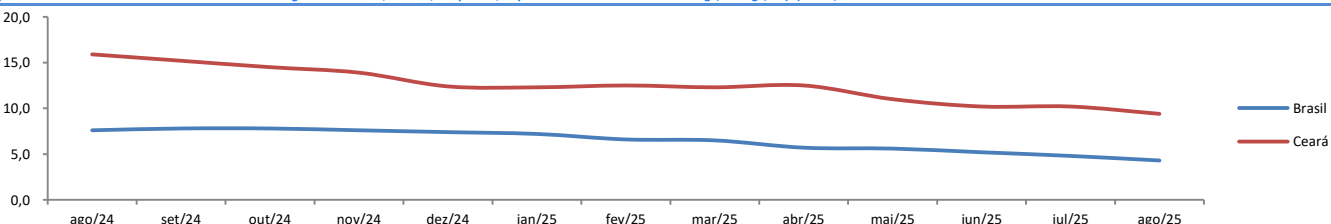
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



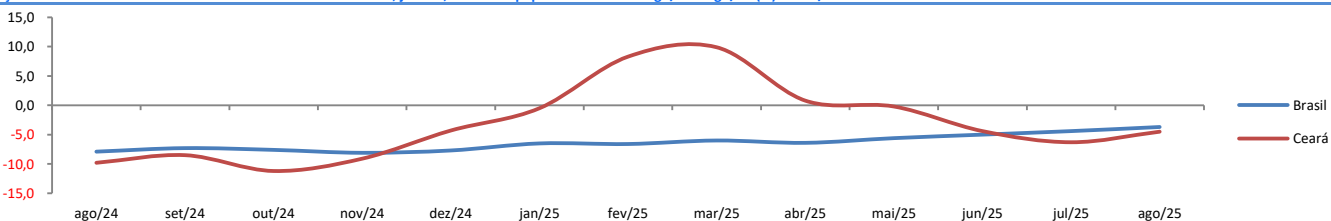
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



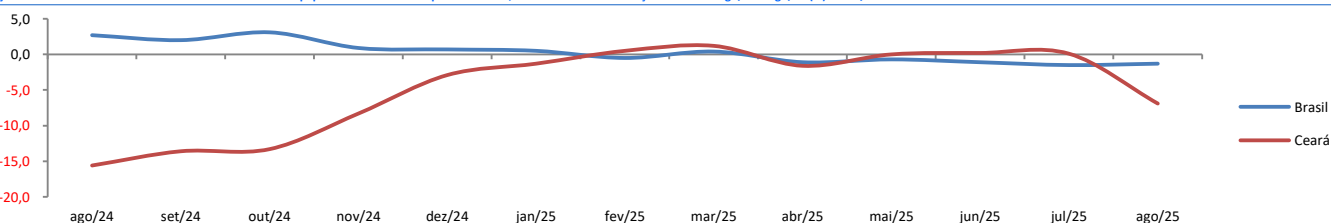
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



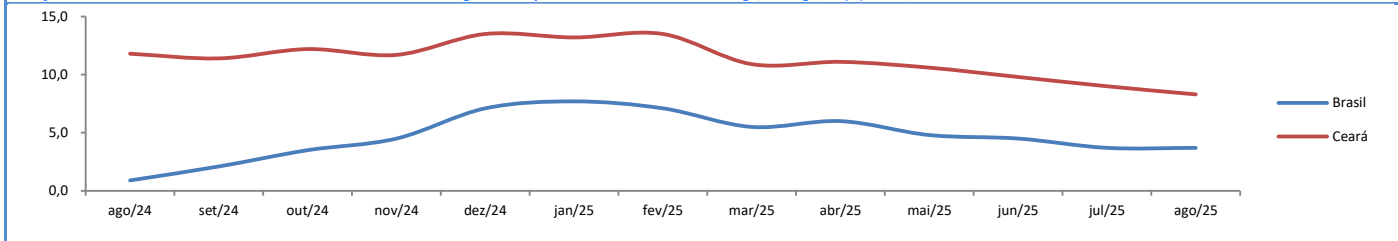
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



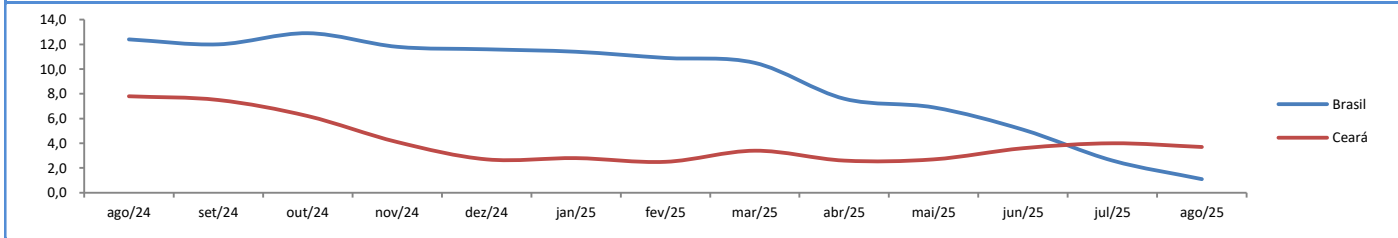
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: outubro/2025

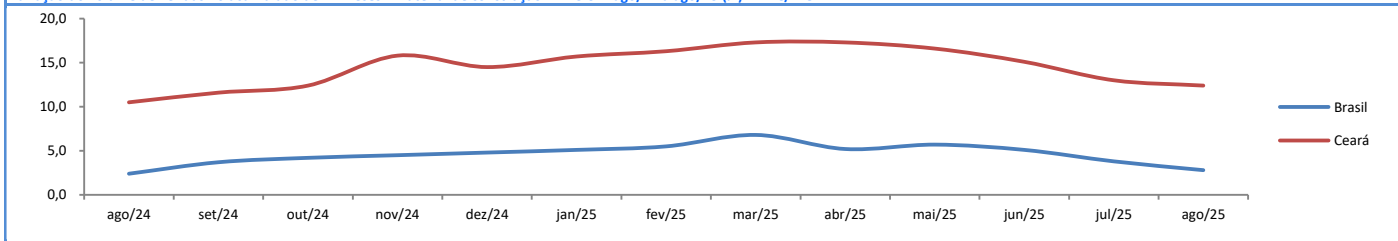
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - ago/24 a ago/25 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - ago/21 até ago/25 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	ago/21	ago/22	ago/23	ago/24	ago/25	ago/21	ago/22	ago/23	ago/24	ago/25
Rondônia	-5,9	-3,8	-1,5	3,4	-1,5	4,3	-2,5	-0,8	-0,5	0,0
Acre	-13,5	3,7	3,3	4,1	3,0	-7,0	0,8	-1,9	2,8	3,5
Amazonas	-11,2	1,6	3,2	4,6	0,5	-10,4	-1,0	6,6	8,4	-2,5
Roraima	-1,6	16,8	-2,2	6,6	-2,6	4,9	8,4	-7,5	3,0	1,3
Pará	-1,4	5,5	0,8	5,4	-0,9	2,5	0,4	-2,7	5,8	-0,8
Amapá	-14,2	10,8	-4,2	22,8	1,7	-14,5	7,5	-3,0	22,7	-0,3
Tocantins	-6,2	-2,5	9,7	14,0	-9,2	0,6	6,0	-0,8	6,2	-1,2
Maranhão	-12,9	3,2	8,5	6,1	4,1	-9,1	1,1	13,7	-0,7	2,8
Piauí	3,7	1,9	-1,2	6,5	-4,2	5,5	2,3	-2,0	7,7	-5,3
Ceará	-11,8	2,5	8,0	8,9	2,3	-4,2	-2,5	8,7	7,8	2,0
Rio G. do Norte	-7,2	1,6	0,6	5,8	7,2	-4,8	1,6	1,7	6,7	2,9
Paraíba	-13,0	35,6	-20,8	19,5	4,0	-5,5	22,6	-12,2	16,4	2,3
Pernambuco	-7,8	-5,1	2,4	5,2	-0,7	9,4	-13,1	4,3	6,8	-3,1
Alagoas	-7,5	11,0	-1,9	8,2	3,0	-1,1	3,3	-1,4	7,5	-0,9
Sergipe	-10,2	2,6	2,8	4,7	1,1	1,5	-0,7	1,3	5,9	-0,9
Bahia	-8,5	-3,9	5,6	7,5	0,9	1,6	-8,6	2,8	6,9	-1,4
Minas Gerais	-2,6	3,7	4,2	2,1	-0,6	-0,2	3,1	1,5	0,9	-4,0
Espírito Santo	4,9	6,1	4,8	-2,5	1,8	10,2	-2,4	12,2	-0,6	-0,6
Rio de Janeiro	-8,3	-6,8	5,2	0,1	-1,5	-2,0	-10,7	8,6	0,3	-1,8
São Paulo	-1,8	-1,1	1,1	5,1	-0,8	-1,8	-2,1	4,7	-0,7	-4,4
Paraná	-3,4	2,4	3,2	3,0	2,2	-2,3	-0,1	0,6	4,8	0,8
Santa Catarina	-1,1	2,7	2,7	5,7	3,8	6,1	4,2	3,4	6,1	-2,5
Rio G. do Sul	-1,1	10,9	5,1	7,3	0,5	-0,6	7,7	5,9	8,5	-3,3
Mato Grosso Sul	5,9	9,2	-0,1	3,2	-1,3	15,5	4,8	-7,3	-9,3	0,7
Mato Grosso	-7,3	15,7	-2,2	3,4	1,7	4,3	8,5	-3,1	0,6	5,5
Goiás	-6,0	0,9	1,3	6,3	-1,7	7,3	2,0	-0,7	7,5	1,2
Distrito Federal	-11,8	6,0	0,4	4,6	2,8	-7,6	1,4	0,3	9,7	-3,9
Brasil	-4,1	1,6	2,5	4,6	0,3	-0,1	-0,7	3,5	2,8	-2,1

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: outubro/2025

Varição anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até agosto - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Rondônia	18,5	-1,9	-1,4	3,9	2,4	22,5	-1,1	-1,4	3,1	1,7
Acre	10,2	0,6	6,3	6,1	2,3	13,5	-1,9	4,0	3,6	1,7
Amazonas	1,8	2,9	3,7	4,7	1,6	4,5	1,0	3,1	7,8	2,0
Roraima	9,5	12,2	5,9	3,5	-1,7	15,6	7,6	-1,1	-0,2	0,8
Pará	12,5	5,7	0,5	4,7	0,8	15,6	2,9	0,9	1,6	2,2
Amapá	20,0	1,2	3,7	20,7	7,1	19,2	-1,7	1,9	18,7	6,5
Tocantins	-9,0	-2,5	13,1	10,0	-3,4	5,1	4,2	6,4	3,4	2,3
Maranhão	3,4	1,0	10,1	7,3	1,6	9,6	-1,4	11,0	8,9	-2,7
Piauí	19,8	2,2	-0,3	5,6	1,9	24,6	1,8	1,8	5,6	1,1
Ceará	0,6	5,4	8,2	8,1	2,9	12,0	3,4	3,9	7,4	4,3
Rio G. do Norte	3,5	-0,2	-0,3	5,1	3,1	7,4	-0,6	1,7	6,0	1,9
Paraíba	0,2	4,4	3,7	11,7	5,5	8,1	1,2	5,9	10,8	5,1
Pernambuco	7,6	-5,3	1,7	4,4	1,8	23,2	-7,6	-0,8	7,4	1,1
Alagoas	3,8	7,4	4,5	5,6	4,3	10,5	3,6	3,6	6,1	0,8
Sergipe	1,6	-1,4	3,9	4,3	1,0	13,6	1,9	0,5	6,0	-0,2
Bahia	7,3	-4,9	4,8	7,7	0,9	13,8	-5,3	1,1	7,5	-2,1
Minas Gerais	7,3	1,3	2,9	4,2	1,6	10,1	1,1	1,6	2,0	-0,8
Espírito Santo	9,8	7,4	3,5	-1,1	4,0	20,4	0,1	10,0	0,5	2,2
Rio de Janeiro	3,3	-3,6	-0,1	1,2	-2,0	6,8	-4,3	2,6	1,5	-1,6
São Paulo	6,0	-0,6	0,2	4,5	0,8	7,7	-2,3	3,4	2,4	-3,1
Paraná	2,4	-0,7	1,0	3,4	2,6	7,1	-3,7	-1,0	5,2	1,3
Santa Catarina	4,6	-0,1	2,6	4,0	6,0	13,6	3,2	1,8	7,5	2,9
Rio G. do Sul	3,7	7,7	1,8	7,4	3,1	7,0	3,3	1,3	7,3	2,3
Mato Grosso Sul	8,4	6,4	2,7	6,6	-0,2	15,9	5,2	-7,5	-1,3	0,6
Mato Grosso	0,0	7,5	3,2	3,9	3,1	10,4	4,4	3,7	-0,3	4,4
Goiás	3,1	-0,5	0,2	5,1	0,4	14,1	3,5	-1,6	11,6	-3,8
Distrito Federal	-3,3	2,3	-0,1	4,5	4,1	2,4	-2,9	1,5	8,8	0,1
Brasil	5,1	0,5	1,7	4,5	1,6	9,8	-0,8	2,3	4,2	-0,4