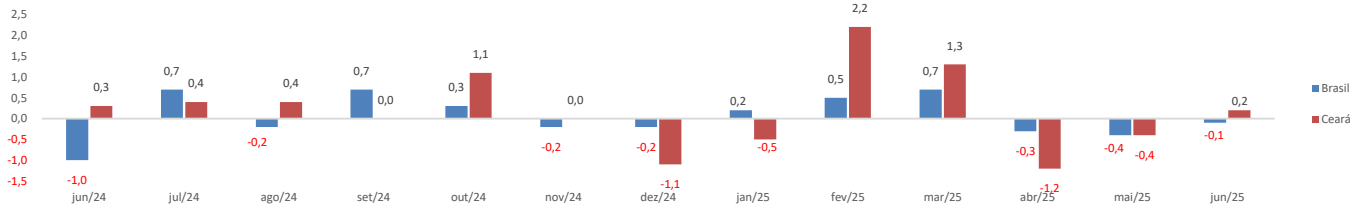


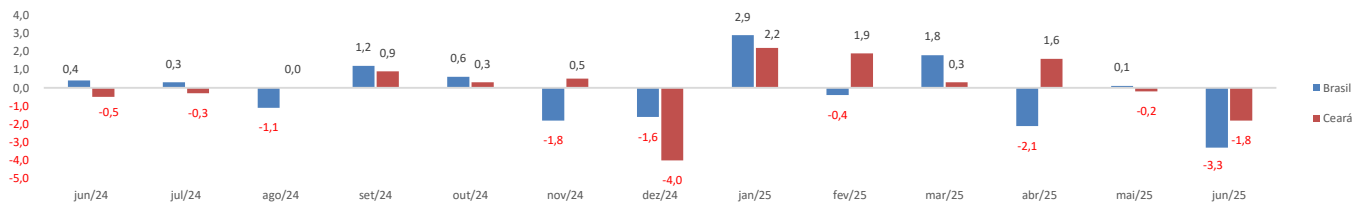
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: agosto/2025

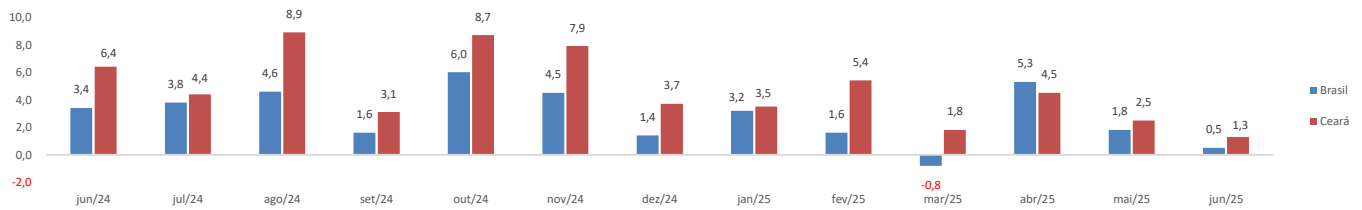
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



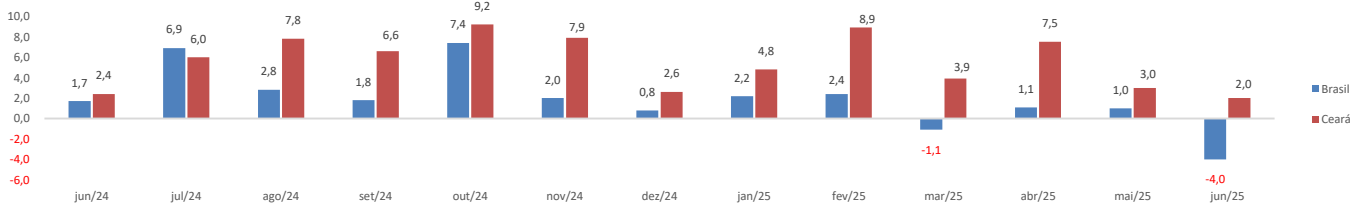
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



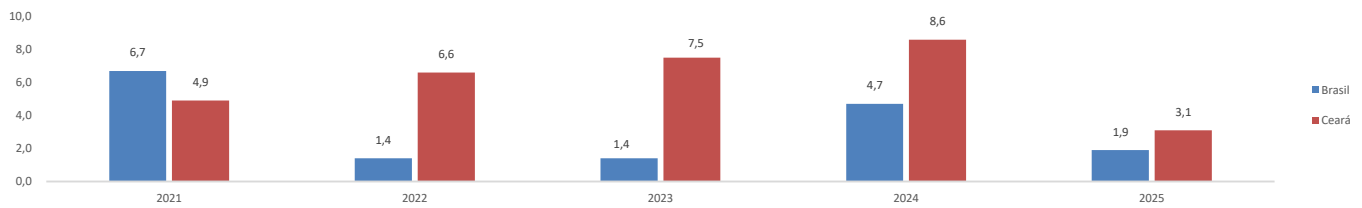
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



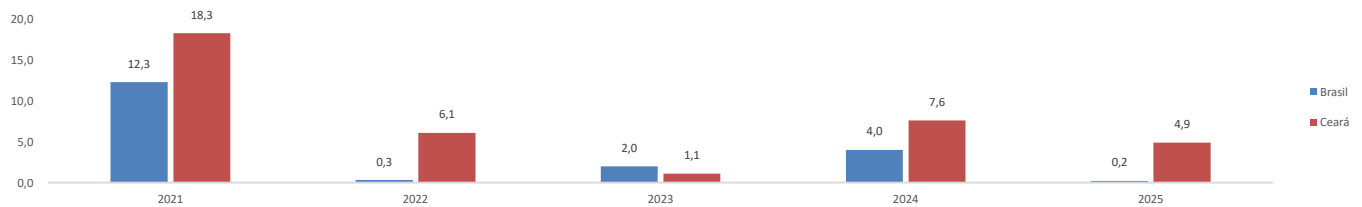
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



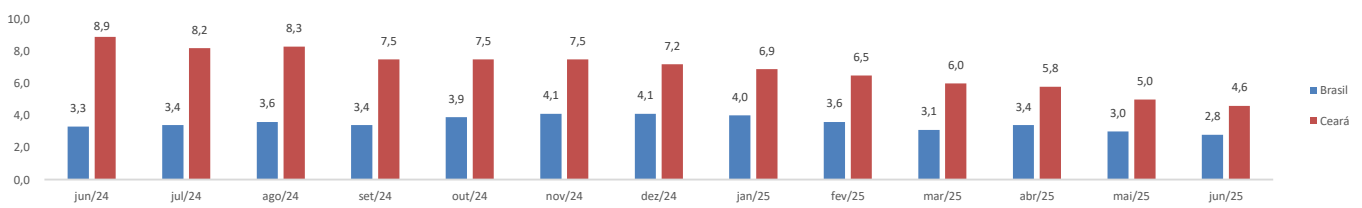
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até junho - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até junho - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE



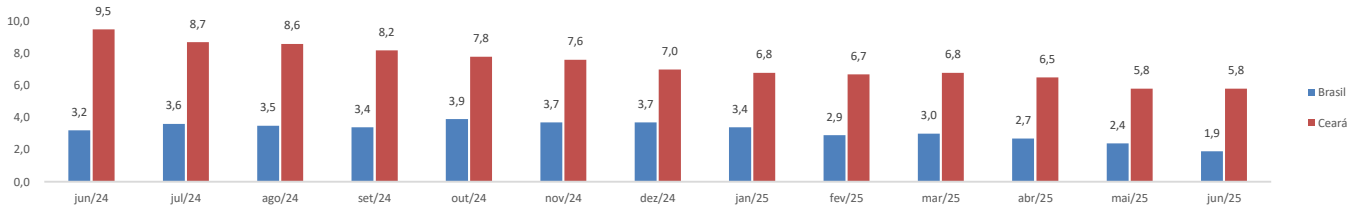
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



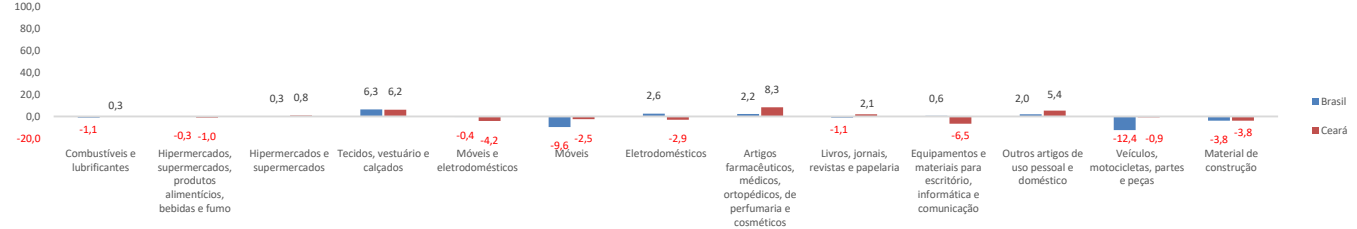
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: agosto/2025

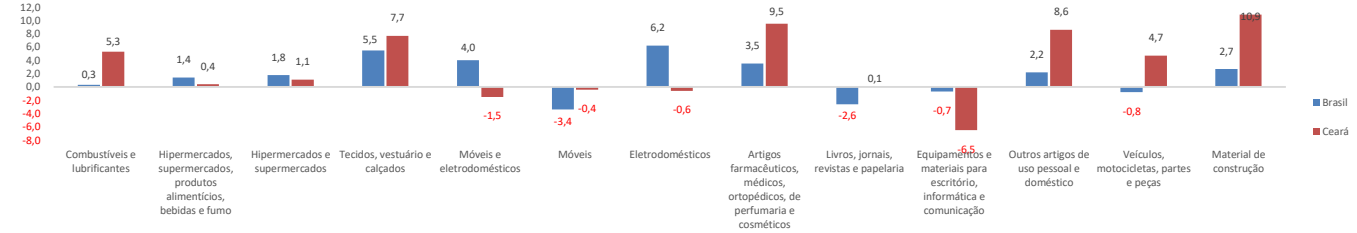
Varição do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



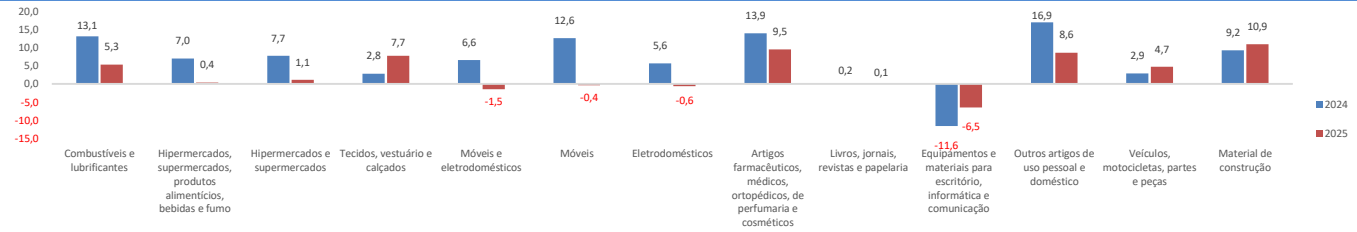
Varição mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - junho (%) - PMC/IBGE



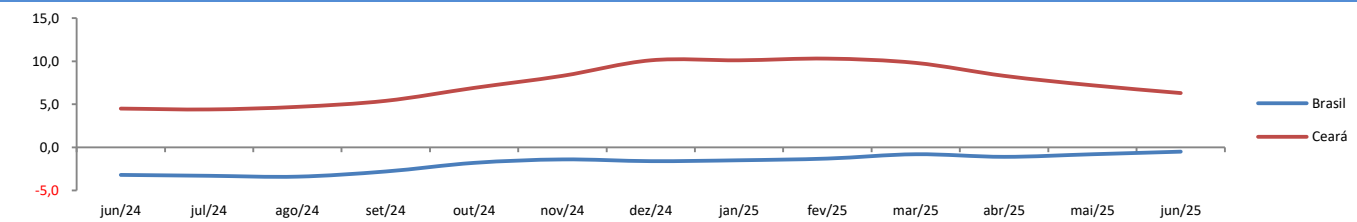
Varição do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até junho/2025 (%) - PMC/IBGE



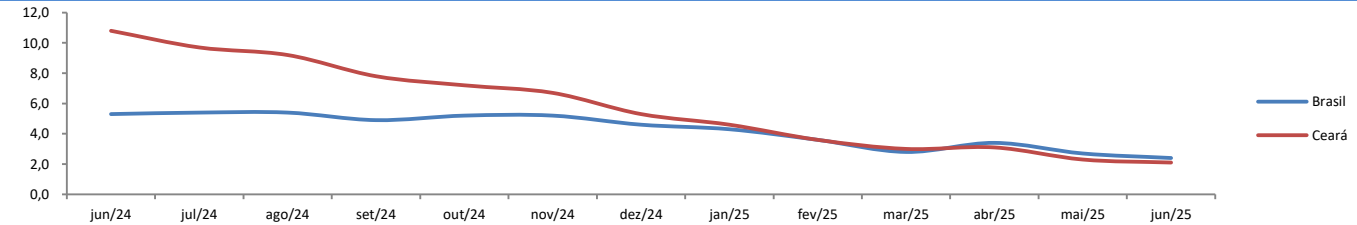
Varição do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até junho - 2024 e 2025 (%) - PMC/IBGE



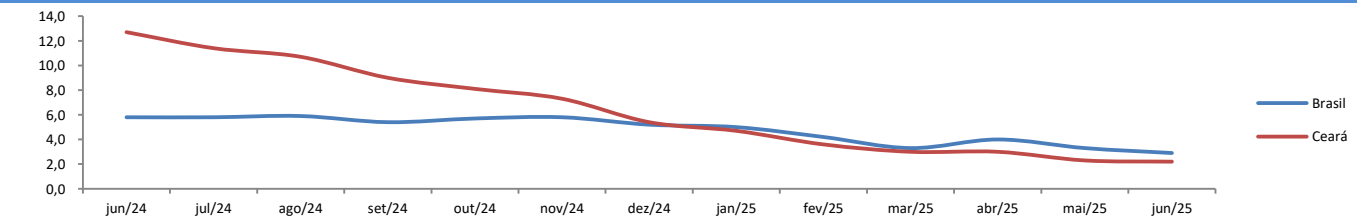
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



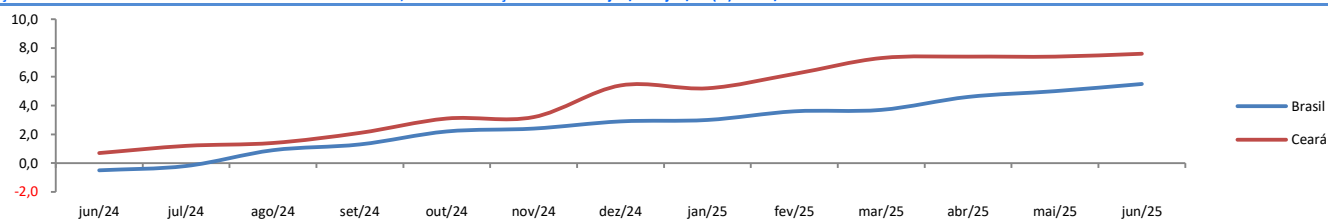
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



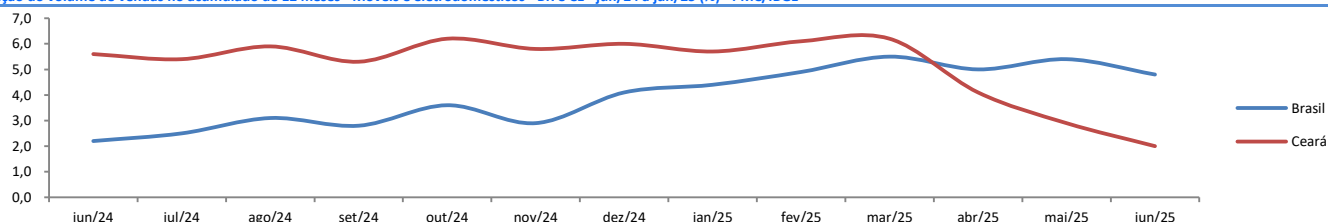
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: agosto/2025

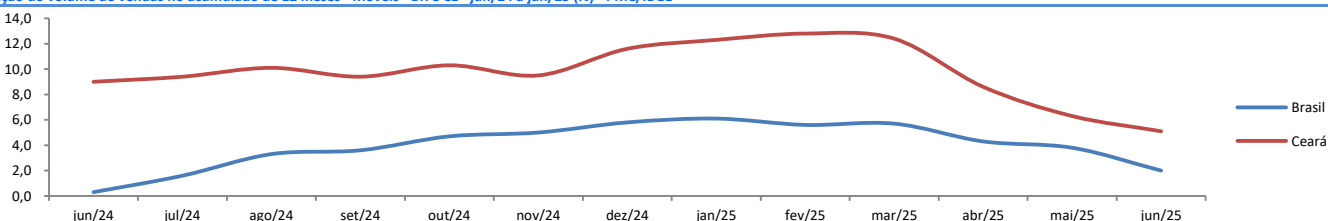
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



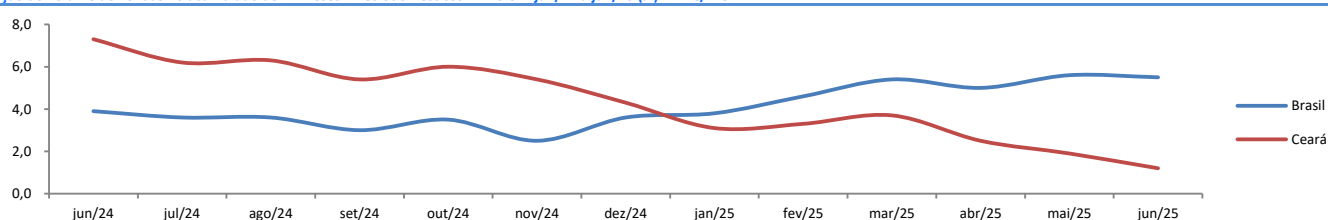
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



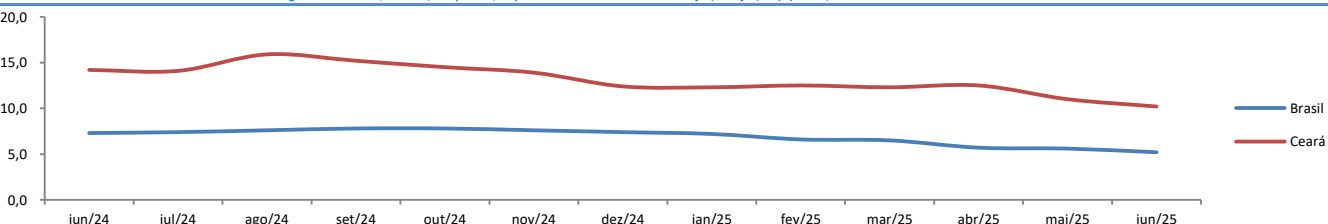
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



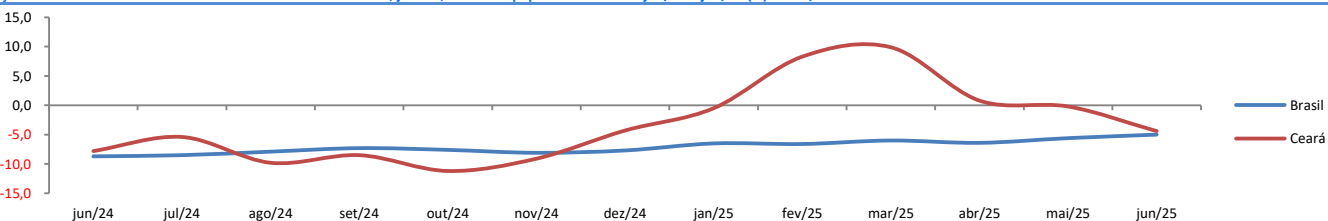
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



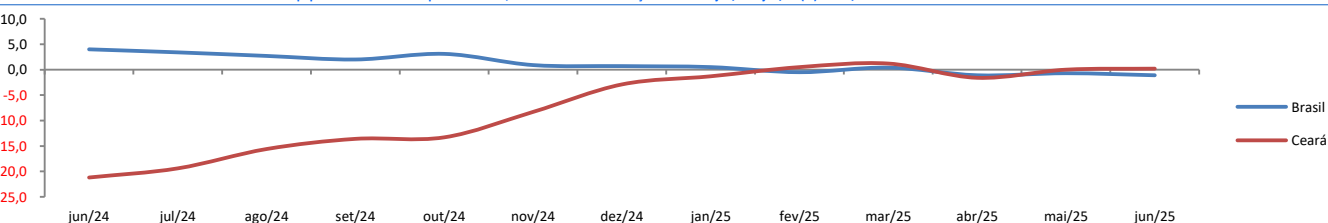
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



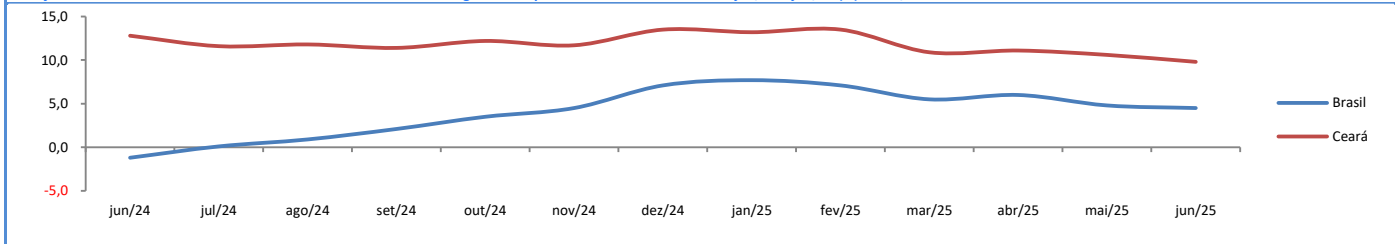
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



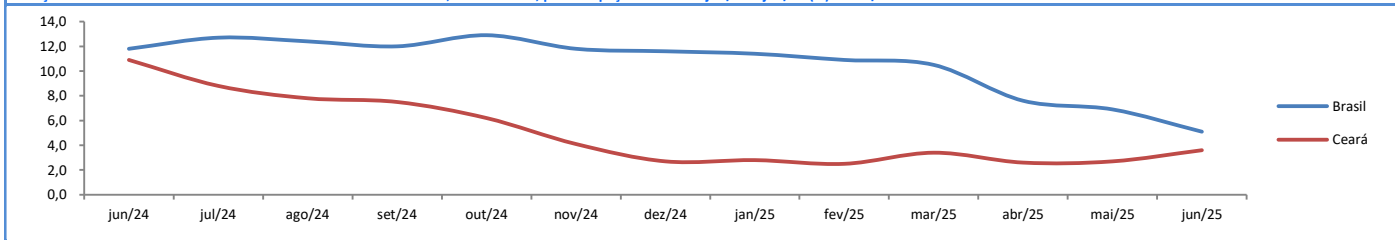
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: agosto/2025

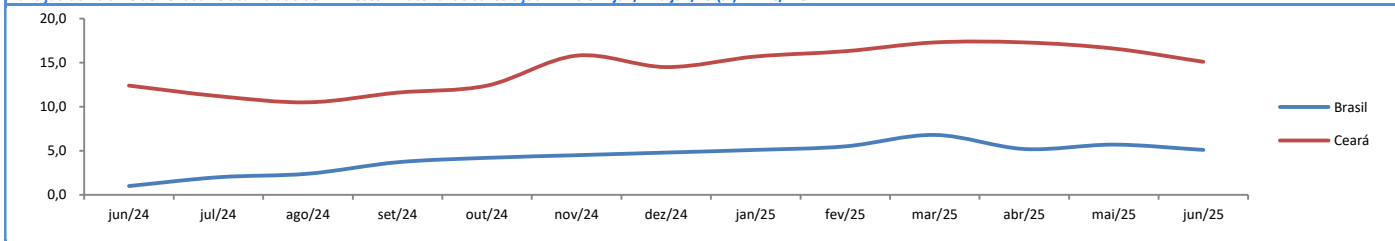
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - jun/24 a jun/25 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - jun/21 até jun/25 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	jun/21	jun/22	jun/23	jun/24	jun/25	jun/21	jun/22	jun/23	jun/24	jun/25
Rondônia	19,0	-2,9	-2,7	7,6	1,5	25,0	-1,8	-2,9	4,7	0,8
Acre	19,0	-3,6	10,3	3,0	1,9	20,9	-8,0	6,0	1,4	0,1
Amazonas	-4,3	-3,1	4,6	4,6	1,3	-0,9	-6,0	4,2	8,1	-0,5
Roraima	2,3	13,3	4,2	4,2	0,7	15,4	4,6	-0,9	-1,5	3,5
Pará	5,6	2,2	2,0	2,6	0,1	10,0	-1,5	11,4	-8,7	-0,7
Amapá	28,9	2,4	3,6	24,0	1,9	23,9	-2,4	5,9	16,4	2,8
Tocantins	-19,1	-1,0	14,1	6,7	-6,5	-2,0	4,9	8,0	-4,3	4,4
Maranhão	-1,8	1,5	10,5	4,4	1,0	3,5	-2,8	19,6	0,2	-5,1
Piauí	21,3	3,4	-3,2	5,8	-2,1	33,5	0,0	3,2	2,2	-2,5
Ceará	3,4	2,7	8,9	6,4	1,3	13,7	-3,4	14,1	2,4	2,0
Rio G. do Norte	11,4	-0,4	0,3	3,5	3,4	15,5	-5,2	6,9	2,4	1,4
Paraíba	11,9	3,9	0,5	16,0	3,9	19,6	-2,8	7,7	12,2	2,3
Pernambuco	10,9	-2,6	0,2	2,8	2,2	29,8	-11,1	-0,7	3,8	0,4
Alagoas	10,7	11,7	3,5	3,1	4,1	17,7	4,0	6,5	1,0	-0,9
Sergipe	4,2	3,6	0,9	1,0	1,7	15,8	2,8	3,1	0,9	0,0
Bahia	16,3	-5,3	6,7	1,4	1,1	22,4	-11,2	8,3	1,0	-4,2
Minas Gerais	9,0	-0,1	2,3	3,1	1,9	12,1	-1,5	1,9	0,7	-2,0
Espírito Santo	10,0	4,0	2,7	-1,9	2,7	26,0	-6,2	11,4	0,4	1,1
Rio de Janeiro	4,9	-4,1	0,0	-1,1	-2,8	9,3	-5,2	3,6	-0,5	-2,6
São Paulo	7,7	-1,6	0,2	3,3	-0,6	9,9	-4,3	8,2	-2,1	-7,8
Paraná	0,2	-0,3	3,0	1,5	2,6	3,4	-3,2	-0,7	4,5	-4,9
Santa Catarina	1,0	1,1	0,3	4,0	4,3	11,7	1,2	-1,1	11,0	-1,1
Rio G. do Sul	6,6	7,1	-1,7	10,6	-2,1	8,0	2,0	-1,0	11,3	-5,6
Mato Grosso Sul	2,4	9,3	4,1	4,9	-0,8	11,2	6,4	-9,5	2,1	-1,9
Mato Grosso	0,2	6,1	4,3	1,1	6,2	12,4	4,0	5,7	-3,1	1,7
Goiás	4,7	-2,1	0,9	4,3	-0,5	19,4	2,3	-3,4	10,5	-6,6
Distrito Federal	4,2	-1,2	1,0	2,9	1,6	9,3	-6,6	4,9	5,3	-4,9
Brasil	6,3	-0,1	1,4	3,4	0,5	11,5	-3,0	4,6	1,7	-4,0

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE
Período: agosto/2025

Variação anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até junho - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Rondônia	20,8	3,9	-1,4	3,7	3,4	27,0	1,7	-0,6	3,0	1,7
Acre	15,3	2,4	6,7	6,7	2,2	19,5	-0,9	5,7	3,3	1,2
Amazonas	7,4	4,3	3,7	4,7	2,0	11,6	2,3	2,2	7,4	2,7
Roraima	13,2	11,8	7,7	3,3	-2,4	19,4	8,6	0,3	-0,8	-0,1
Pará	17,2	7,1	0,3	5,1	1,0	21,0	4,7	1,7	0,2	2,8
Amapá	33,4	-0,5	6,0	20,0	7,8	33,8	-3,0	2,7	17,6	7,4
Tocantins	-10,4	-0,4	13,5	8,0	-0,6	6,6	5,3	8,4	1,7	2,8
Maranhão	9,7	1,2	10,3	7,9	1,0	17,6	-0,9	8,6	12,4	-3,6
Piauí	22,3	3,3	-0,1	5,4	3,6	28,4	2,7	2,7	4,6	3,0
Ceará	4,9	6,6	7,5	8,6	3,1	18,3	6,1	1,1	7,6	4,9
Rio G. do Norte	5,6	0,0	-0,7	5,4	2,0	10,5	-0,4	1,7	5,7	1,8
Paraíba	4,1	-0,2	8,8	9,4	6,2	13,8	-2,2	8,9	9,2	6,1
Pernambuco	12,8	-5,0	1,4	4,1	2,3	28,4	-5,3	-2,1	7,2	1,8
Alagoas	6,1	7,0	5,9	5,2	4,6	14,1	4,5	4,7	5,5	1,2
Sergipe	4,0	-1,6	3,8	4,5	0,7	17,4	3,7	-0,6	5,7	-0,3
Bahia	10,6	-4,0	3,7	8,7	0,6	16,6	-3,1	-0,1	7,7	-2,3
Minas Gerais	9,8	1,6	2,5	4,7	2,1	12,8	1,4	2,1	1,2	0,2
Espírito Santo	10,4	8,7	2,8	-0,1	4,4	23,3	1,6	8,8	0,4	3,0
Rio de Janeiro	6,1	-2,2	-1,4	1,7	-2,1	9,4	-1,9	1,0	1,6	-1,7
São Paulo	7,5	0,5	-0,2	4,4	1,2	10,4	-1,5	3,3	2,7	-2,1
Paraná	1,5	0,4	0,7	3,5	2,5	8,0	-2,8	-0,6	4,1	1,8
Santa Catarina	3,8	1,4	3,0	3,7	6,4	14,1	5,3	1,8	7,0	4,1
Rio G. do Sul	3,4	8,5	1,2	7,0	4,2	7,8	3,5	0,5	6,0	4,5
Mato Grosso Sul	7,1	7,0	3,9	7,8	-0,3	15,0	6,7	-6,7	-0,6	0,3
Mato Grosso	-1,2	7,6	4,9	4,3	3,0	10,1	5,2	5,4	-0,9	3,2
Goiás	4,4	0,2	0,0	4,7	1,1	14,8	4,8	-1,3	11,3	-4,4
Distrito Federal	-1,5	2,9	-0,6	4,3	4,4	4,9	-2,6	1,6	8,2	1,2
Brasil	6,7	1,4	1,4	4,7	1,9	12,3	0,3	2,0	4,0	0,2