



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2026-2031

INSTITUTO DE
PESQUISA E ESTRATÉGIA
ECONÔMICA DO CEARÁ

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026-2031
INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ (IPECE)

GOVERNADOR

Elmano de Freitas da Costa

DIRETOR GERAL DO IPECE

Alfredo José Pessoa de Oliveira

DIRETORIA GERAL (DIGER)

Alice Kemec Germano – Diretoria Geral (Diger)

ASSESSORIA JURIDICA (ASJUR)

Walter Correia Lima Filho - Assessor Jurídico (Asjur)

ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (ASJUR)

Liliana Farias Lacerda - Assessora Chefe da Assessoria de
Desenvolvimento Institucional (Adins)

Antônio de Pádua Queiroz Martins - Assessoria de Desenvolvimento
Institucional (Adins)

Marcelo Giovani Rosa Trindade - Assessoria de Desenvolvimento
Institucional (Adins)

Rosana Coelho - Assessoria de Desenvolvimento Institucional (Adins)

DIRETORIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS (DIEC)

Ricardo Antônio de Castro Pereira – Diretor de Estudos Econômicos (Diec)

Alexandre Lira Cavalcante-Diretoria de Estudos
Econômicos (Diec)

Ana Cristina Lima Maia Diretoria de Estudos Econômicos
(Diec)

Daniel Cirilo Suliano - Diretoria de Estudos Econômicos
(Diec)

José Freire Júnior - Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)

Nicolino Trompiere Neto - Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)

Paulo Araújo Pontes - Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)

Witalo de Lima Paiva - Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)

DIRETORIA DE ESTUDOS DE GESTÃO PÚBLICA (DIGEP)

José Fábio Bezerra Montenegro – Diretor de Estudos de Gestão Pública (Digep)

Aprício Botelho Lócio - Diretoria de Estudos de Gestão Pública (Digep)

Bruno Maia Cavalcante - Diretoria de Estudos de Gestão Pública (Digep)

Luiz Nivardo Melo Filho - Diretoria de Estudos de Gestão Pública (Digep)

Tiago Emanuel Gomes Dos Santos - Diretoria de Estudos de Gestão Pública (Digep)

DIRETORIA DE ESTUDOS SOCIAIS (DISOC)

José Meneleu Neto - Diretor de Estudos Sociais (Disoc)

Jimmy Lima de Oliveira - Diretoria de Estudos Sociais (Disoc)

João Victor Batista Lopes - Diretoria de Estudos Sociais (Disoc)

Rayén Heredia Penaloza - Diretoria de Estudos Sociais (Disoc)

Victor Hugo de Oliveira Silva - Diretoria de Estudos Sociais (Disoc)

GERÊNCIA DE ESTATÍSTICA, GEOGRAFIA E INFORMAÇÃO (GEGIN)

Rafaela Martins Leite Monteiro - Gerente de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)

Cleyber Nascimento de Medeiros - Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)

Fátima Juvenal de Sousa - Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)

Jader Ribeiro de Lima - Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)

Mário César Alves de Aragão - Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)

GERENTE DO ADMINISTRATIVO FINANCEIRO (GEAFI)

Naclezia Silva Farias - Gerente do Administrativo Financeiro (Geafi)

UNIDADE DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS (UGP)

Alice Helena da Silva Pinto Menezes – Coordenadora da Unidade de Gerenciamento de Projetos (UGP)

Fabiana Silva de Castro - Coordenadoria da Unidade de Gerenciamento de Projetos (UGP)

Laura Carolina Gonçalves - Coordenadoria da Unidade de Gerenciamento de Projetos (UGP)

Thâmara Aragão Teixeira Fernandes - Coordenadoria da Unidade de Gerenciamento de Projetos (UGP)

COORDENADORIA DE MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO DO ESTADO – COMGE

Ricardo Ribeiro Santos – Coordenador da Coordenadoria de Modernização da Gestão do Estado - COMGE

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	5
2. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL	6
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	7
4. PROJETOS ESTRATÉGICOS	7
5. CONCLUSÃO	22
6. MAPA ESTRATÉGICO DO IPECE	22

1. INTRODUÇÃO

O Planejamento Estratégico do Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (Ipece) para o período de 2026 a 2031 constitui um marco essencial na gestão e no direcionamento das ações institucionais. Este documento reflete o compromisso do Instituto com a excelência técnica, a transparência e a entrega de valor público, traduzindo em metas e projetos concretos a missão de produzir conhecimento qualificado e subsidiar a formulação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável do Estado do Ceará. Trata-se, portanto, de um instrumento norteador que estabelece, de maneira estruturada, os objetivos estratégicos e as iniciativas prioritárias para o próximo ciclo de atuação do Ipece.

A elaboração deste planejamento foi conduzida de forma participativa, envolvendo Diretores, Gerentes, Analistas e Técnicos do Instituto, em um processo colaborativo que garantiu a pluralidade de visões e a integração das diferentes áreas de atuação. A metodologia adotada baseou-se em oficinas e reuniões de trabalho voltadas à construção coletiva de um direcionamento estratégico sólido e coerente com os desafios contemporâneos da administração pública e da sociedade cearense. Essa abordagem permitiu alinhar o planejamento às reais demandas institucionais e às expectativas dos diversos públicos com os quais o Ipece interage.

Durante o processo de formulação, foram definidos os elementos centrais da identidade organizacional — missão, visão e valores — que orientam as ações do Instituto e reforçam seu papel estratégico no apoio à gestão pública estadual. A análise do ambiente interno e externo, realizada por meio da matriz SWOT, possibilitou identificar as principais forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que influenciam o contexto de atuação do Ipece. A partir dessa análise, foi possível delinear os objetivos estratégicos que nortearão o desempenho institucional nos próximos anos.

O resultado desse processo é a definição de oito objetivos estratégicos que sintetizam os eixos prioritários de atuação do Ipece para o período de 2026 a 2031. Tais objetivos foram desdobrados em 35 projetos estratégicos, planejados de forma integrada e orientados para resultados mensuráveis e de alto impacto. Cada projeto busca contribuir de maneira direta para o fortalecimento do papel técnico e analítico do Instituto, garantindo a coerência entre as ações desenvolvidas e as metas institucionais estabelecidas.

Por fim, o Planejamento Estratégico contempla um conjunto de indicadores de desempenho que permitirá o acompanhamento contínuo dos resultados, assegurando a efetividade, a transparência e a capacidade de adaptação do Ipece ao longo do ciclo estratégico. Mais do que um documento formal, este plano representa o compromisso coletivo da instituição com a inovação, a excelência e o desenvolvimento equitativo do Ceará. É, portanto, uma expressão concreta da visão de futuro que orienta o Instituto: consolidar-se como referência em pesquisa socioeconômica e em formulação de estratégias para o progresso sustentável do Estado.

2 IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

MISSÃO

Gerar e disseminar conhecimento e informações, subsidiar a formulação e avaliação de políticas públicas e assessorar o Governo nas decisões estratégicas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Ceará.



VISÃO

Até 2031, consolidar-se como referência em inteligência pública e assessoramento estratégico ao Governo do Ceará, ampliando sua capacidade de produzir e disseminar conhecimento qualificado, inovador e orientado às políticas públicas efetivas e sustentáveis.



VALORES

- Ética, transparência e impessoalidade
- Competência, comprometimento e senso de equipe
- Compromisso com a sociedade e valorização do ser humano
- Autonomia Técnica
- Rigor científico e inovação



3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Gerar conhecimento e informações sobre o Ceará e seus municípios.

Fortalecer a avaliação de políticas públicas no governo

Modernizar, inovar e manter atualizada a estrutura de geração de conhecimento

Modernizar a infraestrutura física e tecnológica

Gerar conhecimento em temas estratégicos do governo

Fortalecer a gestão institucional

Expandir e modernizar o processo de disseminação do conhecimento e informações

Projetar o IPECE internacionalmente



4. PROJETOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS
1. Gerar conhecimento e informações sobre o Ceará e seus municípios	1	Implantação de ferramentas de Monitoramento dos ODS nos municípios cearenses
	2	Elaboração de Índices de Monitoramento e Avaliação de Gestão Pública
	3	Elaboração de estudos voltados aos indicadores tecnológicos da economia cearense
	4	Elaboração de estudos no âmbito do mercado de trabalho cearense
	5	Aplicação da metodologia do cálculo do Produto Interno Bruto (PIB) do Agronegócio
	6	Elaboração de estudos aplicados a partir da Tabela de Recursos e Usos (TRU) de economia cearense
	7	Modernização do Sistema IPECEDATA - Nova Plataforma com uso de Inteligência Artificial
	8	Implantação do Painel Interativo - Ceará em Números
	9	Elaboração de estudos demográficos sobre o Estado do Ceará e seus municípios
	10	Realização da Etapa II da Pesquisa Domiciliar na Área de Abrangência dos Municípios do Sistema Adutor Banabuiú-Sertão Central

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS
2. Modernizar, inovar e manter atualizada a estrutura de geração de conhecimento	11	Atualização do sistema para cálculo do crescimento trimestral do Produto Interno Bruto (PIB) cearense
	12	Elaboração das Matrizes de Insumo-Produto (MIP) para Regiões de Planejamento do Ceará e implementação do uso aplicado
	13	Elaboração e implantação de metodologia para cálculo preliminar do Produto Interno Bruto (PIB) pela ótica da demanda para economia cearense, nas frequências trimestral e/ou anual
	14	Elaboração do Indicador de Atividade Econômica Mensal para economia cearense
	15	Elaboração e implantação do Painel de Indicadores do Mercado de Trabalho Cearense
	16	Elaboração de indicadores econômicos a partir das notas fiscais eletrônicas
	17	Atualização do acervo de imagens de satélite do Estado do Ceará
	18	Implantação de Mapas Municipais Interativos
	19	Revisão e Atualização da Divisão Político-Administrativa do Estado do Ceará no âmbito do Projeto Atlas de Limites Municipais

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS
3. Gerar conhecimento em temas estratégicos do Governo	20	Desenvolvimento e implantação de metodologia de cálculo do Índice de bem-estar da mulher
	21	Implementação da cultura institucional do IPECE na Sistematização de Seminários Estratégicos
	22	Criação do Painel Interativo sobre Energias Renováveis
4. Expandir e modernizar o processo de disseminação do conhecimento e informações	23	Desenvolvimento e Implementação de Business Intelligence para indicadores da Juventude
	24	Disseminação de conhecimento e informações para tomada de decisão de gestores
	25	Implementação de ações de comunicação do IPECE: Boletim Jornalístico Digital – "IPECE Comunica, Série de Reportagens Temáticas, Redes Sociais Institucional IPECE, Clipping e Assessoria de Imprensa Ativa
5. Fortalecer no Governo o Ipece como avaliador de políticas públicas	26	Proposição de metodologias de monitoramento e avaliação do Programa Ceará Sem Fome

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS
6. Modernizar a infraestrutura física e tecnológica	27	Aquisição de Equipamentos de TIC para Modernização do Parque Tecnológico IPECE
	28	Aprimoramento do Processo da Sistemática de Manutenção da Infraestrutura Física do IPECE
	29	Ampliação do quadro de pessoal do IPECE para o cargo de Analista de Políticas Públicas
7. Fortalecer a gestão institucional	30	Redimensionamento de pessoas: Diagnóstico Organizacional - Gestão Pessoas)
	31	Implantação de uma Sistemática de Monitoramento da execução dos projetos estratégicos e indicadores de desempenho? estratégico do ipece (2026–2031)
	32	Criação do Painel de Ouvidoria
	33	Fortalecimento Institucional da Unidade de Gestão de Projetos (UGP) para a coordenação de Projetos financiados por Operação de Crédito Externa
	34	Apoio e Articulação na incorporação do Ipece na 2ª Fase do Projeto de Segurança Hídrica
8. Projetar o IPECE internacionalmente	35	Elaboração e implantação de publicações periódicas para público internacional

5. CONCLUSÃO

O Planejamento Estratégico 2026–2031 do Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (Ipece) consolida-se como um marco na trajetória institucional do Instituto, reafirmando seu compromisso com a excelência técnica, a gestão baseada em evidências e a produção de conhecimento voltado ao desenvolvimento do Estado do Ceará. Fruto de um processo participativo e colaborativo, o documento traduz o esforço coletivo de servidores, gestores e parceiros em construir um direcionamento estratégico que fortaleça o papel do Ipece como órgão de referência na formulação, avaliação e acompanhamento de políticas públicas.

Mais do que um instrumento de planejamento, este documento representa uma visão de futuro — um compromisso institucional com a inovação, a eficiência e a entrega de resultados que gerem valor público. Os oito objetivos estratégicos e os trinta e cinco projetos definidos materializam as prioridades do Instituto para o próximo ciclo, buscando aliar o rigor técnico à capacidade de adaptação diante dos desafios emergentes da administração pública e da sociedade cearense.

Reconhecendo que o contexto socioeconômico é dinâmico e em constante transformação, o Planejamento Estratégico do Ipece foi concebido como um instrumento vivo, aberto a revisões e aperfeiçoamentos contínuos. Essa característica garante sua atualidade e relevância, permitindo ao Instituto ajustar suas estratégias diante de novas demandas, aprendizados e oportunidades, sempre com foco na melhoria da gestão pública e na promoção do desenvolvimento sustentável do Ceará.

A publicização deste planejamento, tanto para o público interno quanto para o externo, reforça o compromisso do Ipece com a transparência, a prestação de contas e a gestão democrática. Ao compartilhar suas metas e diretrizes com a sociedade, o Instituto promove o diálogo e o acompanhamento social, fortalecendo o engajamento dos diversos atores envolvidos na formulação de políticas públicas e na produção de conhecimento.

Assim, o Planejamento Estratégico 2026–2031 reafirma o Ipece como uma instituição de Estado comprometida com a produção e a disseminação de conhecimento qualificado, com a inovação na gestão pública e com o fortalecimento das políticas públicas baseadas em evidências. Trata-se de um compromisso permanente com a sociedade cearense, com a transparência e com a busca contínua por resultados que contribuam efetivamente para o desenvolvimento humano, social e econômico do Ceará.

MAPA ESTRATÉGICO DO IPECE 2026-2031

MISSÃO

Gerar e disseminar conhecimento e informações, subsidiar a formulação e avaliação de políticas públicas e assessorar o Governo nas decisões estratégicas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Ceará.



VISÃO

Até 2031, consolidar-se como referência em inteligência pública e assessoramento estratégico ao Governo do Ceará, ampliando sua capacidade de produzir e disseminar conhecimento qualificado, inovador e orientado às políticas públicas efetivas e sustentáveis.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Gerar conhecimento e informações sobre o Ceará e seus municípios.

Fortalecer a avaliação de políticas públicas no governo

Modernizar, inovar e manter atualizada a estrutura de geração de conhecimento

Modernizar a infraestrutura física e tecnológica

Gerar conhecimento em temas estratégicos do governo

Fortalecer a gestão institucional

Expandir e modernizar o processo de disseminação do conhecimento e informações

Projetar o IPECE internacionalmente



VALORES

- Ética, transparência e impessoalidade
- Competência, comprometimento e senso de equipe
- Compromisso com a sociedade e valorização do ser humano

- Autonomia Técnica
- Rigor científico e inovação

