

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

22

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 307 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 3º Trimestre de 2025

Enfoque Econômico é uma publicação do IPECE que tem por objetivo fornecer informações de forma imediata sobre políticas econômicas, estudos e pesquisas de interesse da população cearense. Por esse instrumento informativo o IPECE espera contribuir para a disseminação, de forma objetiva, do conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

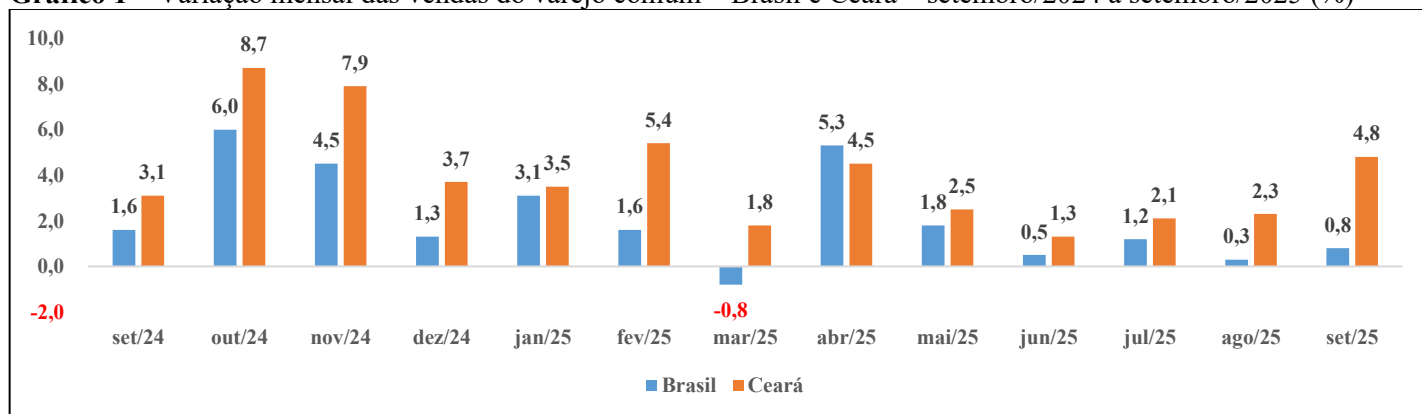
Varejo cearense registrou alta superior ao varejo nacional no terceiro trimestre de 2025, mas com ritmo de crescimento inferior ao apresentado no ano de 2024

1. Evolução das Vendas Mensais do Varejo Comum e Ampliado

O objetivo do presente documento é apresentar a variação mensal, trimestral e anual das vendas do varejo comum e ampliado cearense fazendo uma análise comparativa com o Brasil, finalizando com uma análise do desempenho das vendas por atividades econômicas do varejo cearense e nacional.

A partir dos dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é possível observar que as vendas do varejo comum cearense registraram um bom crescimento de 4,8% em setembro de 2025 comparado a setembro de 2024. Já o varejo comum nacional apresentou um crescimento menor de 0,8% na mesma comparação. Com este desempenho o varejo comum cearense registrou a quadragésima quarta alta mensal consecutiva desde fevereiro de 2022, revelando uma trajetória mensal persistente de crescimento nas vendas do varejo comum estadual (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Variação mensal das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – setembro/2024 a setembro/2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

A partir da análise do Gráfico 2 é possível observar que as vendas do varejo ampliado cearense registraram um crescimento superior quando comparado ao crescimento do varejo comum estadual, ao obter uma alta de 5,5% em setembro de 2025 comparado a igual mês de 2024. Com este desempenho o varejo ampliado cearense registrou a vigésima nona variação mensal positiva consecutiva desde maio de 2023. Por sua vez, o varejo ampliado nacional registrou uma alta mensal de apenas 1,1% na mesma comparação.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

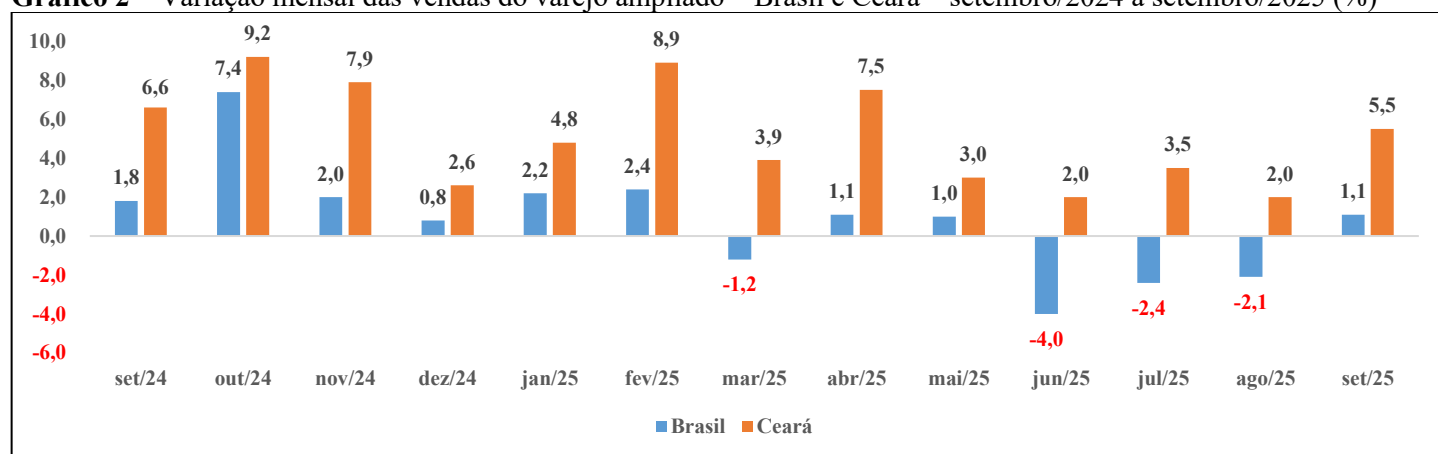
22

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 307 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 3º Trimestre de 2025

O desempenho positivo nas vendas do varejo ampliado cearense no mês de setembro de 2025 deveu-se principalmente ao crescimento nas vendas de Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+12,7%); atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+12,5%); veículos, motocicletas, partes e peças (+11,6%); combustíveis e lubrificantes (+10,0%), todos acima dos dez pontos percentuais.

Gráfico 2 – Variação mensal das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – setembro/2024 a setembro/2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

As atividades de outros artigos de uso pessoal e doméstico (+8,3%); tecidos, vestuário e calçados (+7,2%); eletrodomésticos (+6,1%); livros, jornais, revistas e papelaria (+6,0%); móveis e eletrodomésticos (+3,8%); móveis (+2,5%); hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+1,4%); e hipermercados e supermercados (+0,4%) também registraram variações positivas nas vendas do mês de setembro de 2025, todas comparadas a igual mês do ano anterior. apenas as vendas de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-19,7%) e material de construção (-9,7%) apresentaram queda em relação a setembro de 2024.

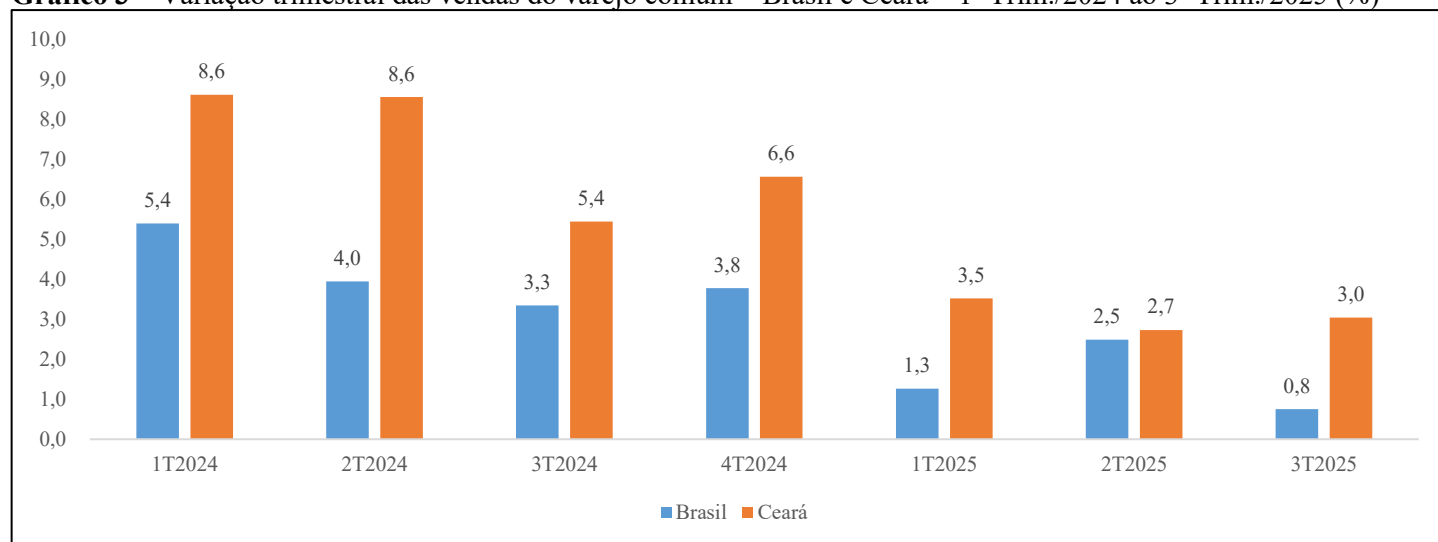
O menor desempenho nas vendas do varejo ampliado nacional é explicado principalmente pelo fato de oito das catorze atividades monitoradas pela pesquisa terem registrado queda no mês, com destaque para Móveis (-2,3%); Livros, jornais, revistas e papelaria (-2,1%); Tecidos, vestuário e calçados (-1,6%); e Veículos, motocicletas, partes e peças (-1,6%).

2. Evolução das Vendas Trimestrais do Varejo Comum e Ampliado

Como resultado da dinâmica das vendas mensais, o varejo comum cearense registrou uma alta de 3,5% no primeiro trimestre de 2025, um crescimento de 2,7% no segundo trimestre de 2025 e um crescimento de 3,0% no terceiro trimestre de 2025, todos comparados a iguais períodos do ano anterior, apontando ritmo de crescimento das vendas do varejo comum inferior aos obtidos nos mesmos trimestres do ano de 2024.

O desempenho do varejo comum estadual no trimestre foi superior ao nacional que registrou alta de apenas 0,8% no acumulado do terceiro trimestre de 2025 comparado ao mesmo trimestre do ano anterior. Destacando-se que o varejo comum nacional vem apresentando comportamento de desaceleração no ritmo de crescimento comparado aos mesmos trimestres do ano anterior.

Gráfico 3 – Variação trimestral das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – 1º Trim./2024 ao 3º Trim./2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Pela análise do gráfico 4 é possível notar que o varejo ampliado cearense registrou uma alta de 5,8% no primeiro trimestre de 2025, um crescimento de 4,1% no segundo trimestre de 2025 e uma alta de 3,6% no terceiro trimestre de 2025, todos comparados aos mesmos trimestres do ano passado. Com esse desempenho, o varejo ampliado cearense apresentou desaceleração no ritmo de crescimento comparado a 2024. Apesar disso, destaca-se que o varejo ampliado cearense registrou uma alta expressiva quando comparado a queda observada de 1,2% nas vendas do varejo ampliado nacional no terceiro trimestre de 2025, resultando em ganho de participação do varejo estadual dentro do volume de vendas do varejo ampliado nacional.

ENFOQUE ECONÔMICO

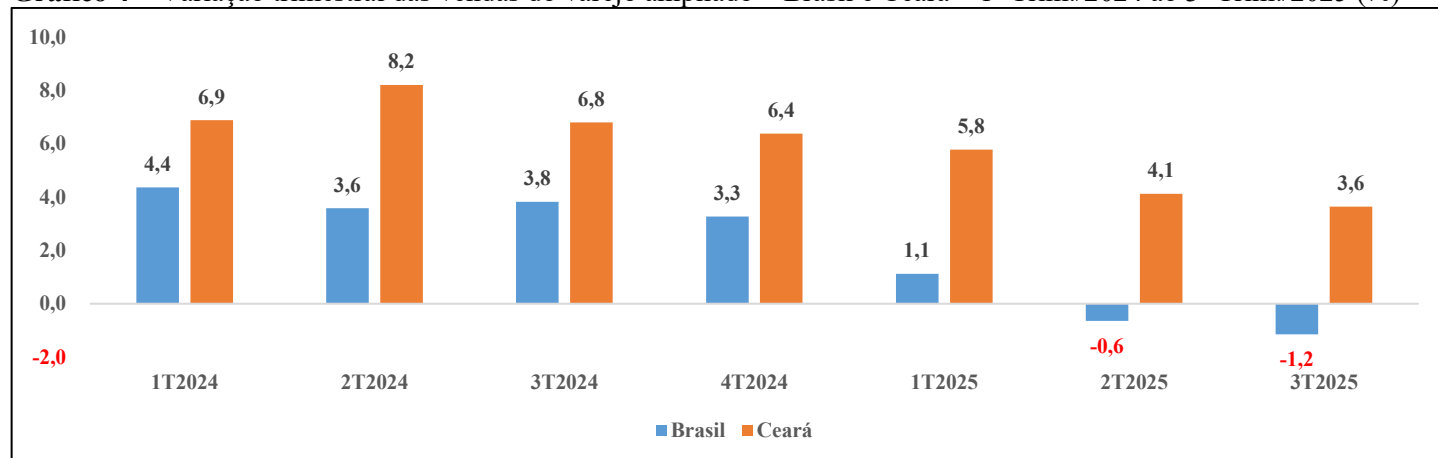
IPECE

22

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 307 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 3º Trimestre de 2025

Gráfico 4 – Variação trimestral das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – 1º Trim./2024 ao 3º Trim./2025 (%)

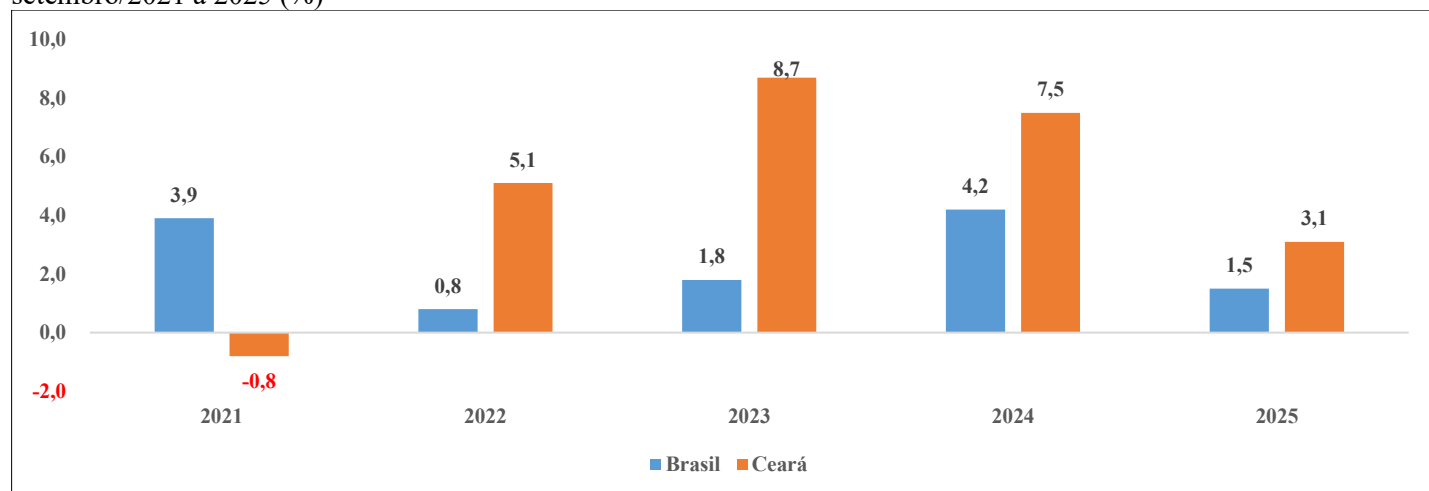


Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

3. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

A partir da análise do Gráfico 5 é possível comparar o desempenho do varejo comum cearense e nacional no acumulado do ano até setembro nos últimos cinco anos. Nota-se que o desempenho observado no acumulado de janeiro a setembro de 2025 foi o menor dos últimos quatro anos, indicando desaceleração no ritmo de crescimento das vendas do varejo comum estadual observada nos gráficos anteriores, fato semelhante acontecendo com as vendas do varejo comum nacional, em especial, comparado ao ano de 2024.

Gráfico 5 – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – acumulado do ano até setembro/2021 a 2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

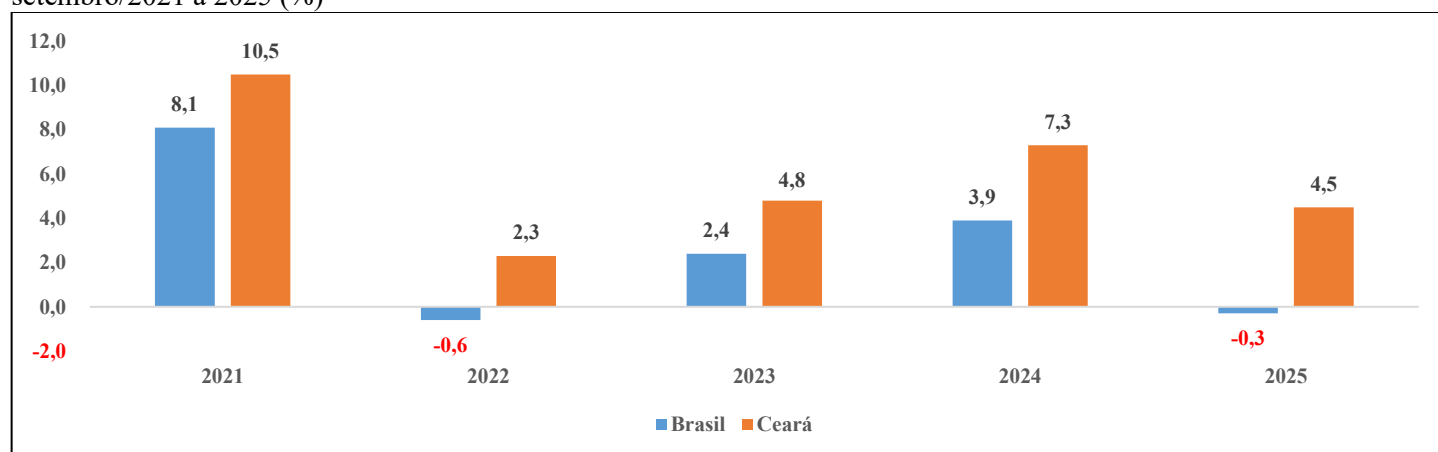
22

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 307 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 3º Trimestre de 2025

Na sequência, com base na análise do Gráfico 6 é possível comparar o desempenho das vendas cearense e nacional também para o varejo ampliado no acumulado do ano até setembro nos últimos cinco anos. Nota-se que o varejo acumulado cearense apresentou crescimento de 4,5% no acumulado até setembro de 2025, próximo ao crescimento observado de 2023, mas inferior ao observado em 2024. Apesar disso, as vendas do varejo ampliado cearense registraram uma alta bem acima do varejo ampliado nacional que apresentou queda no acumulado até setembro de 2025, resultando em ganho de participação do estado no varejo ampliado nacional.

Gráfico 6 – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – acumulado do ano até setembro/2021 a 2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

4. Evolução das Vendas do Varejo por Atividades

Pela análise da Tabela 1 é possível conhecer a dinâmica da variação trimestral do volume de vendas por atividades econômicas do comércio varejista nacional e cearense entre o terceiro trimestre de 2024 e o terceiro trimestre de 2025.

Nota-se que, no terceiro trimestre de 2025, um total de onze atividades do varejo cearense registrou variações positivas e outras três variações negativas na comparação com igual período do ano passado. No mesmo período de 2024 treze atividades haviam registrado variações positivas e apenas uma variação negativa.

As atividades cearenses que registraram os maiores crescimentos nas vendas no terceiro trimestre de 2025, foram: artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+11,4%); atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+8,4%); e combustíveis e lubrificantes (+8,4%). As atividades de veículos, motocicletas, partes e peças (+6,3%); outros artigos de uso pessoal e doméstico (+4,3%); tecidos,

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

22

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 307 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 3º Trimestre de 2025

vestuário e calçados (+3,9%); móveis (+3,7%); eletrodomésticos (+1,8%); móveis e eletrodomésticos (+1,7%); hipermercados e supermercados (+0,8%); e hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+0,3%) também registraram crescimento comparado a igual período do ano passado. Por outro lado, as vendas de Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-24,9%); Livros, jornais, revistas e papelaria (-5,6%); e Material de construção (-4,2%).

Tabela 1 - Variação trimestral do volume de vendas do comércio varejista por atividades - Brasil e Ceará –
Trim./2024 ao 3º Trim./2025 (%)

3º

Atividades	Brasil					Ceará				
	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	5,3	3,6	3,2	3,8	14,1	8,3	10,1	8,9	11,4
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,9	-8,3	-6,8	-6,1	-0,6	7,3	4,3	8,2	9,5	8,4
Combustíveis e lubrificantes	-3,5	1,0	1,5	-0,9	0,9	5,5	9,3	8,6	2,3	8,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	12,1	10,0	5,2	-6,2	-6,3	5,1	0,1	4,9	4,6	6,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,0	7,0	0,3	4,2	2,0	9,5	11,9	6,2	10,9	4,3
Tecidos, vestuário e calçados	5,0	6,0	3,8	6,8	-0,8	9,8	5,7	8,3	7,3	3,9
Móveis	8,4	6,3	-1,1	-5,6	-6,4	7,5	13,3	9,4	-8,1	3,7
Eletrodomésticos	3,4	5,9	7,6	4,9	7,9	3,2	2,9	0,4	-1,5	1,8
Móveis e eletrodomésticos	4,8	6,2	5,7	2,4	4,2	4,3	6,5	3,1	-5,3	1,7
Hipermercados e supermercados	4,2	3,7	0,7	3,0	-0,0	2,0	4,6	0,4	1,8	0,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,5	3,2	0,3	2,4	-0,3	2,4	5,0	0,1	0,7	0,3
Material de construção	8,5	6,3	6,1	-0,5	-3,1	17,8	20,2	19,3	3,9	-4,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,9	-7,5	-3,9	-0,6	0,9	-13,5	-7,3	18,3	-19,6	-5,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,4	-0,5	-1,4	-0,1	-0,1	9,2	4,8	-1,1	-12,0	-24,9

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE. Ordenado pelo estado do Ceará.

5. Considerações Finais

A análise acima permite concluir que o varejo cearense vem ainda apresentando resultados bastante expressivos ao longo do ano de 2025, entretanto com ritmo de crescimento inferior ao observado no ano de 2024, tanto nas vendas do varejo comum quanto no varejo ampliado. No tocante as vendas nacionais, estas vem enfrentando desafios oscilando variações positivas e negativas mensais ao longo do ano, com nítida tendência de desaceleração comparada ao ano de 2024.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

22

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 307 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 3º Trimestre de 2025

No Ceará, das quatorze atividades monitoradas, onze apresentaram alta no terceiro trimestre de 2025. Os principais destaques nas vendas do varejo estadual no terceiro trimestre de 2025 foram artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos; atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo; e combustíveis e lubrificantes, cujas variações ficaram acima dos oito pontos percentuais. Esse bom desempenho do varejo estadual, acima do varejo nacional, possivelmente é explicado por um mercado de trabalho que ainda se encontra bem aquecido.

Governador do Estado do Ceará

Elmano de Freitas da Costa

Vice-Governadora do Estado do Ceará

Jade Afonso Romero

Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG

Alexandre Sobreira Cialdini – Secretário

Sidney dos Santos Saraiva Leão - Secretário Executivo de Gestão de Compras e Patrimônio

José Garrido Braga Neto - Secretário Executivo de Gestão de Pessoas

Naiana Corrêa Lima Peixoto - Secretária Executiva de Planejamento e Orçamento

Daniel de Carvalho Bentes - Secretário Executivo de Modernização e Governo Digital

Francisca Rejane Araujo Felipe Pessoa de Albuquerque - Secretária executiva de Planejamento e Gestão Interna

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE

Diretor Geral

Alfredo José Pessoa de Oliveira

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Ricardo Antônio de Castro Pereira

Diretoria de Estudos Sociais – DISOC

José Meneleu Neto

Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP

José Fábio Bezerra Montenegro

Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN

Rafaela Martins Leite Monteiro

ENFOQUE ECONÔMICO – Nº 307 – dezembro/2025

DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Título:

Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense – 3º Trimestre de 2025

Elaboração:

Alexsandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas)