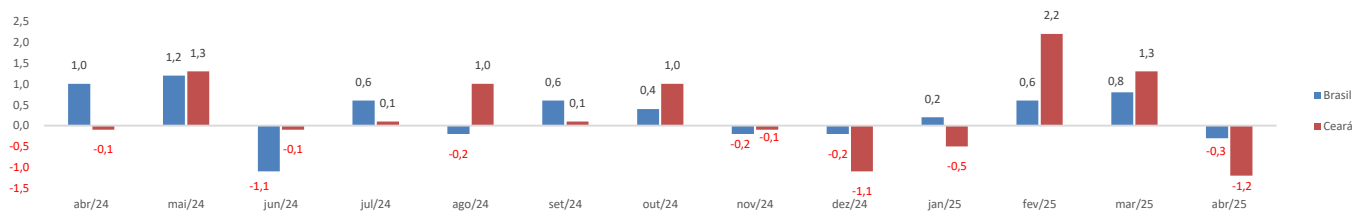


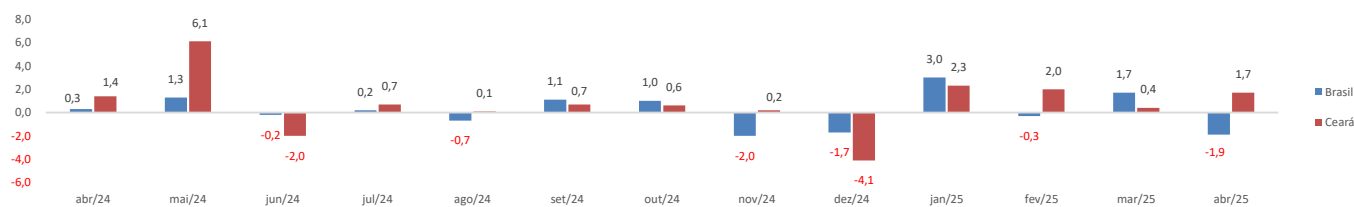
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: junho/2025

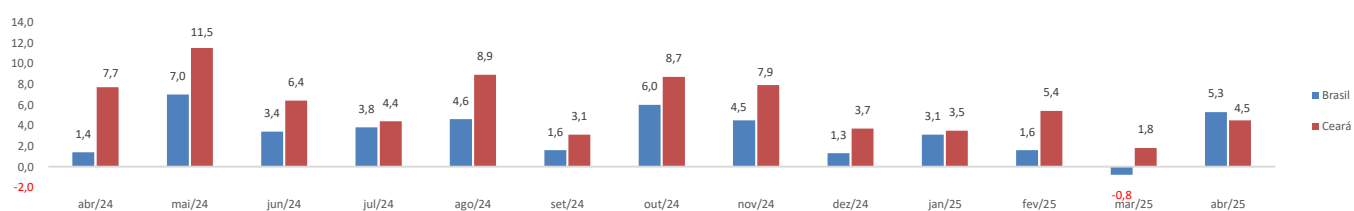
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



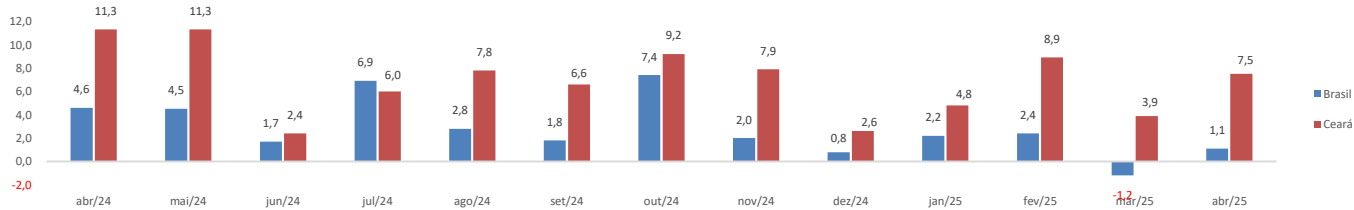
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



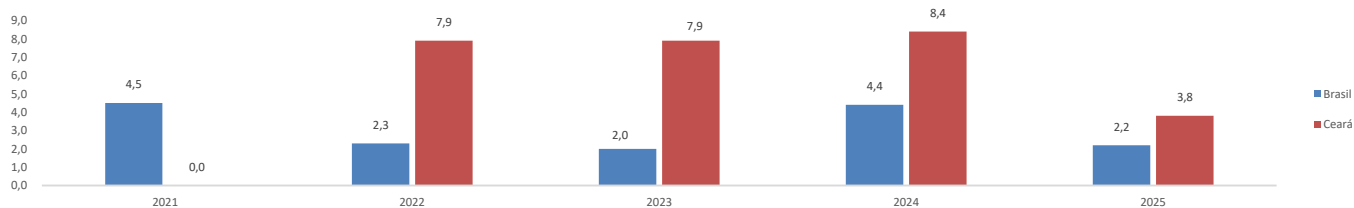
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



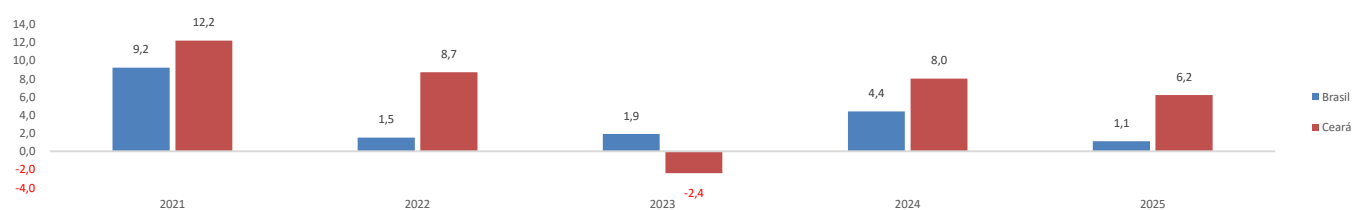
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



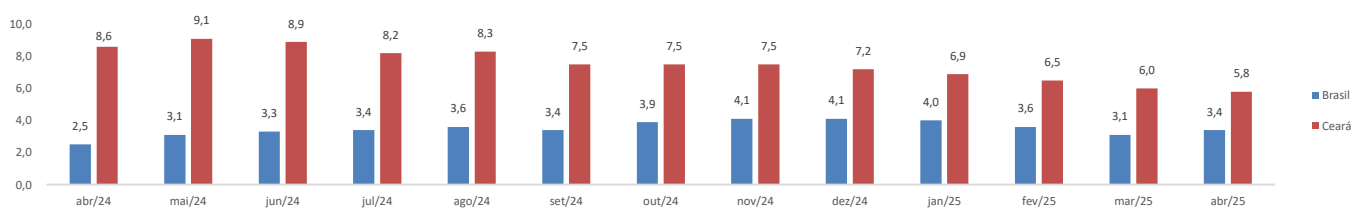
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até abril - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até abril - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE



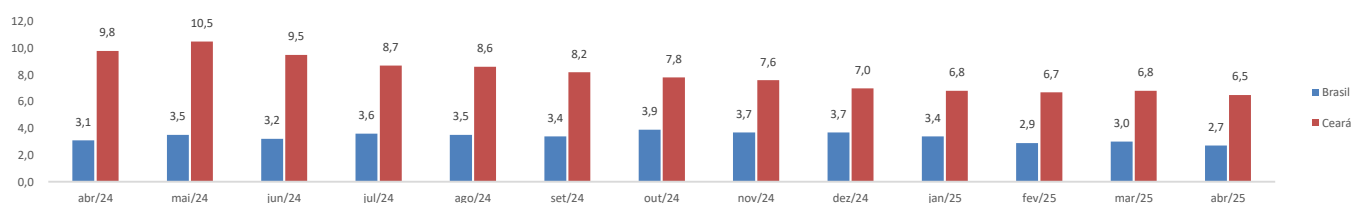
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



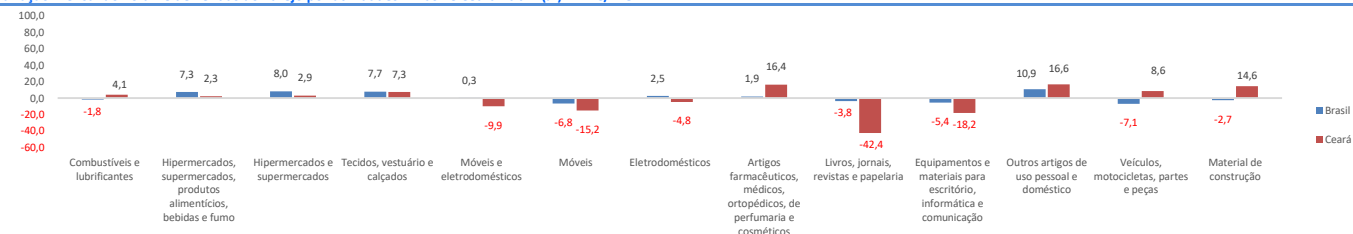
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: **junho/2025**

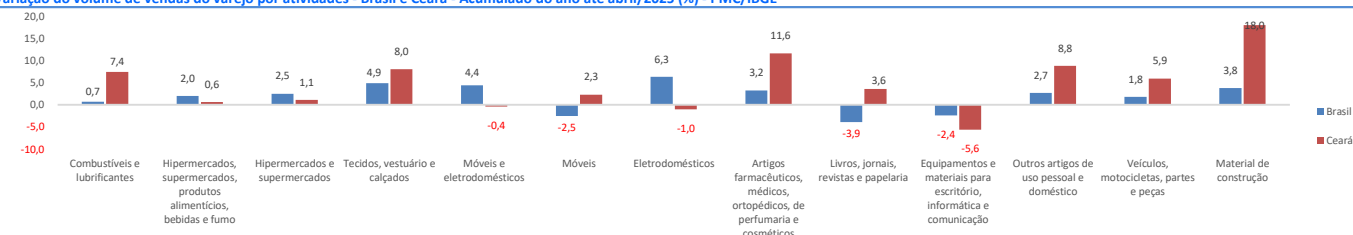
Variação do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



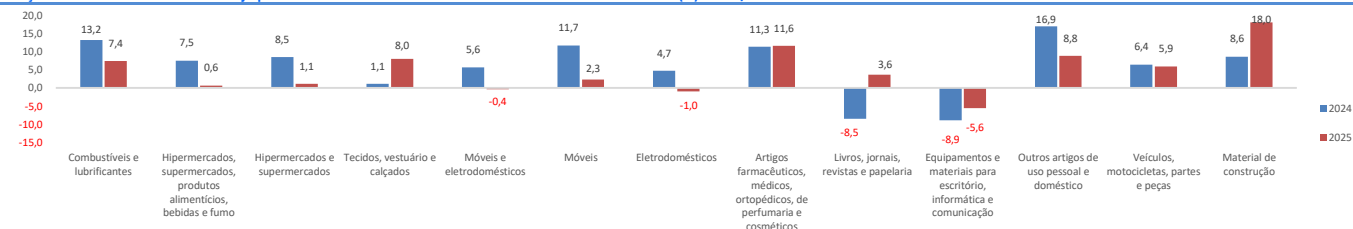
Variação mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - abril (%) - PMC/IBGE



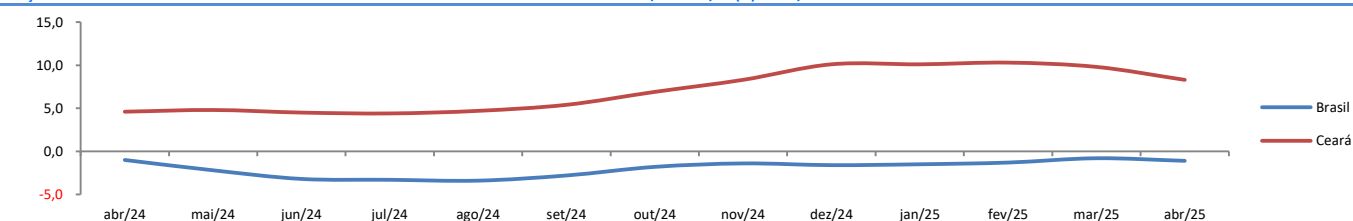
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até abril/2025 (%) - PMC/IBGE



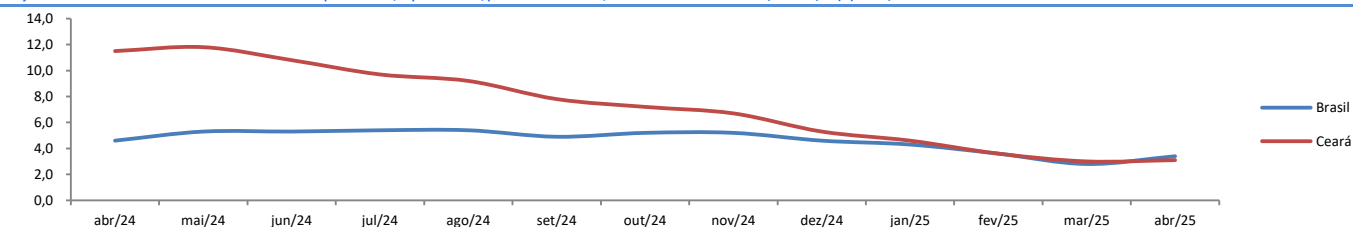
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até abril - 2024 e 2025 (%) - PMC/IBGE



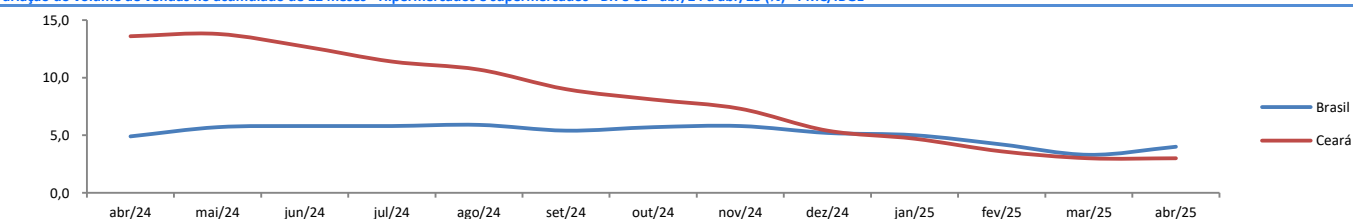
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



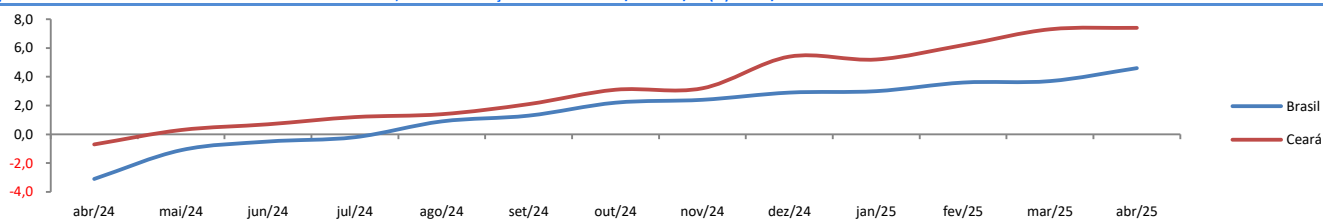
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



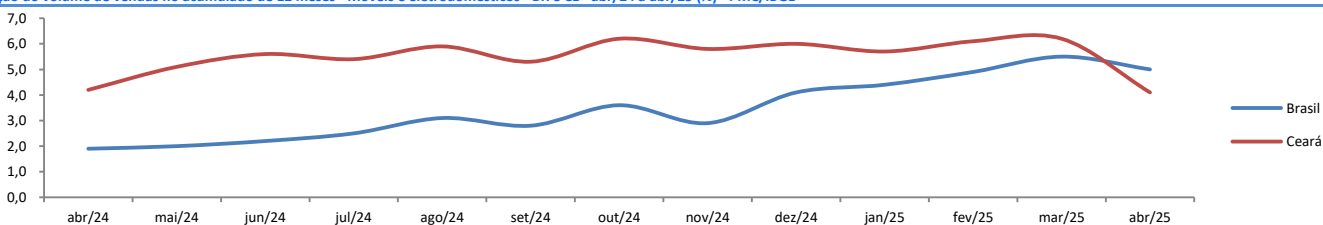
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: junho/2025

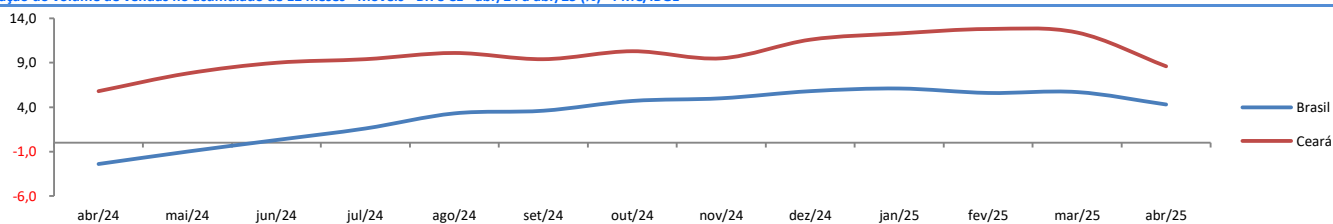
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



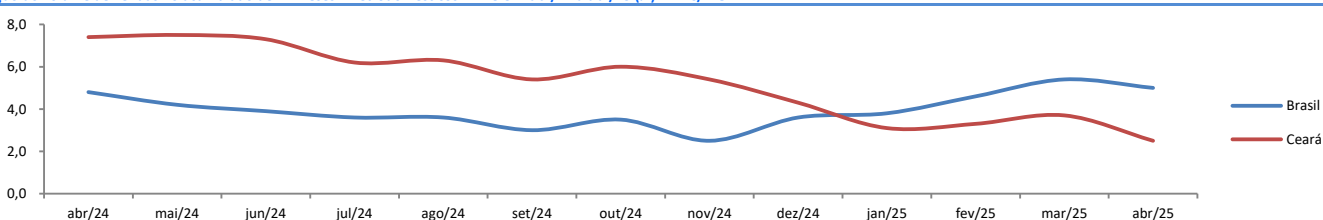
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



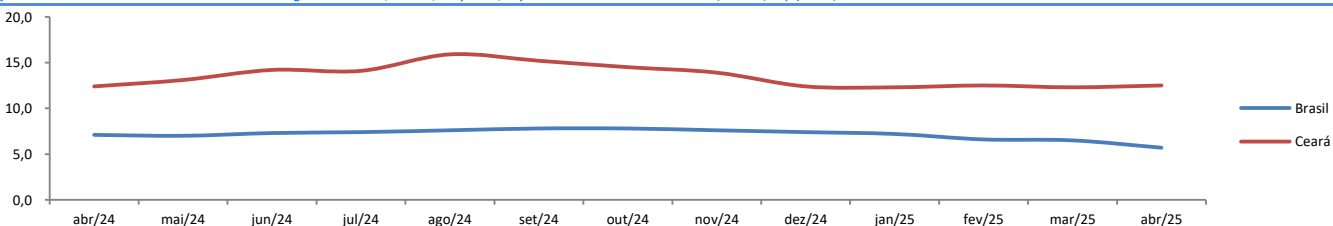
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



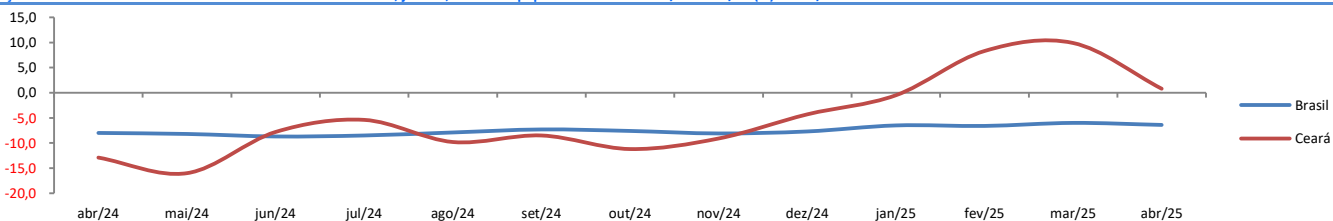
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



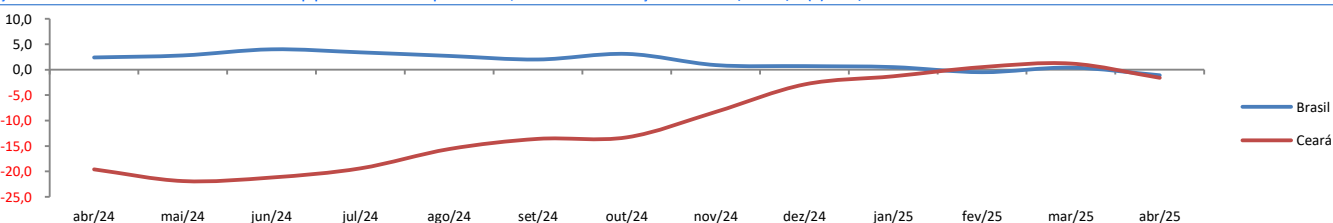
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



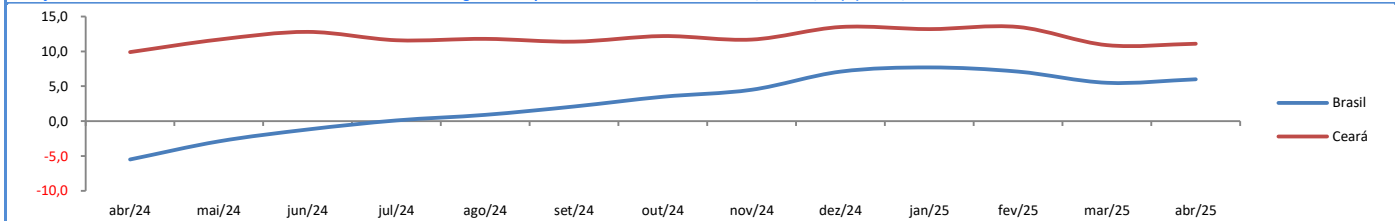
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



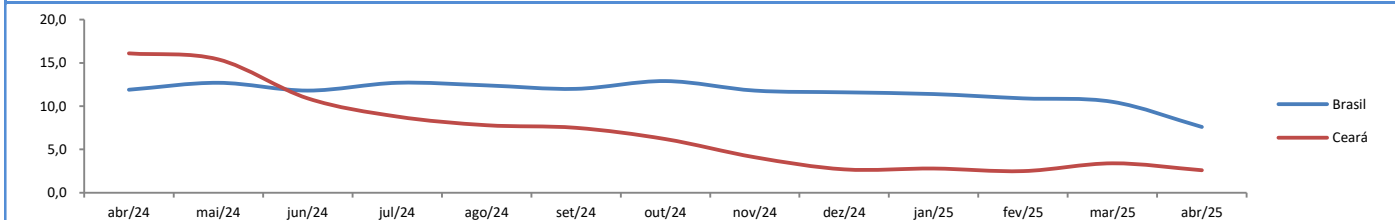
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: junho/2025

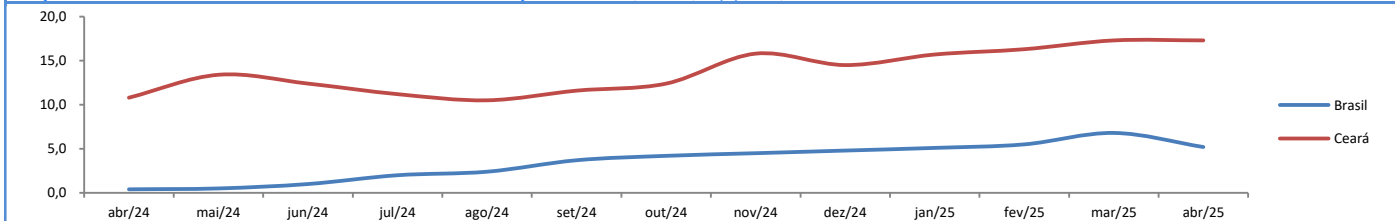
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - abr/24 a abr/25 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - abr/21 até abr/25 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	abr/21	abr/22	abr/23	abr/24	abr/25	abr/21	abr/22	abr/23	abr/24	abr/25
Rondônia	75,4	8,4	-2,3	3,1	7,1	75,9	4,4	-4,9	9,2	1,5
Acre	41,2	7,8	4,1	10,4	2,3	47,4	3,3	1,4	10,9	-1,6
Amazonas	53,0	-2,2	3,7	2,8	2,5	74,3	-2,5	-2,7	10,0	0,2
Roraima	32,0	9,3	10,8	5,9	-4,4	33,4	5,2	1,0	5,2	-1,8
Pará	40,6	8,2	1,3	0,8	4,4	53,1	4,3	-0,3	1,6	5,1
Amapá	85,9	3,9	6,4	22,2	7,9	93,3	1,0	-0,6	24,9	5,6
Tocantins	0,7	0,4	11,7	10,8	-0,1	36,5	-2,6	16,1	-1,4	2,8
Maranhão	30,2	4,2	6,5	7,0	3,6	45,0	0,7	5,8	12,2	-1,2
Piauí	42,2	11,7	-1,7	7,9	4,8	66,7	7,3	-0,8	11,5	0,8
Ceará	25,4	18,1	4,7	7,7	4,5	67,4	9,0	-12,3	11,3	7,5
Rio G. do Norte	19,2	8,2	-7,2	6,1	3,5	31,0	10,0	-7,9	11,1	-0,5
Paraíba	20,4	4,5	8,0	4,9	12,8	48,7	-2,2	5,0	10,4	10,3
Pernambuco	37,3	-7,4	4,6	1,8	5,5	72,3	-10,1	-0,3	11,3	4,7
Alagoas	22,3	15,1	7,5	-0,2	8,6	39,2	11,1	2,0	5,6	3,2
Sergipe	18,5	6,2	0,9	4,1	4,0	52,3	0,6	-5,9	8,4	2,1
Bahia	36,6	-4,9	3,9	7,3	2,8	52,5	-5,8	-0,9	10,9	-1,6
Minas Gerais	22,3	6,6	2,7	2,6	3,0	32,4	4,2	3,8	-0,3	-0,6
Espírito Santo	27,3	14,9	-1,9	3,1	5,5	58,6	3,5	4,8	7,9	-0,7
Rio de Janeiro	24,9	-1,2	-1,7	-0,5	-0,6	37,6	0,6	-0,9	2,1	-1,4
São Paulo	22,7	4,4	-0,6	-0,6	6,0	38,6	1,2	4,1	-0,7	0,9
Paraná	15,6	3,9	-0,2	0,4	6,1	34,3	-3,5	-1,7	6,6	1,6
Santa Catarina	15,2	3,4	2,0	-1,6	12,5	36,1	5,5	-2,4	10,6	4,7
Rio G. do Sul	24,9	9,9	-2,2	1,9	10,0	41,1	2,8	-5,4	9,5	2,9
Mato Grosso Sul	24,4	7,7	4,6	5,6	2,7	38,1	6,6	-11,9	1,7	3,3
Mato Grosso	11,2	12,0	7,8	-2,3	4,4	23,1	8,2	2,3	0,7	3,0
Goiás	27,9	1,4	-2,3	2,7	3,5	51,2	1,6	-6,2	22,1	-8,8
Distrito Federal	15,8	5,4	-1,6	3,4	7,3	29,3	-0,4	-1,0	12,6	0,8
Brasil	23,7	4,5	0,6	1,4	5,3	40,9	1,6	0,3	4,6	1,1

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: junho/2025

Varição anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até abril - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Rondônia	17,3	6,8	-0,2	1,9	3,6	23,8	2,6	1,0	2,4	1,8
Acre	9,6	4,8	6,4	7,5	2,0	12,6	2,1	6,8	3,1	1,0
Amazonas	4,2	9,2	3,9	4,0	2,8	8,1	6,9	2,1	7,0	3,5
Roraima	14,4	11,5	9,7	2,9	-4,0	18,4	9,6	1,4	-0,9	-2,2
Pará	14,7	9,1	-0,3	5,9	0,3	16,6	7,2	-1,8	4,2	2,9
Amapá	22,8	2,1	7,6	16,6	10,3	23,2	-0,5	2,7	15,5	10,1
Tocantins	-9,8	1,0	12,3	8,0	2,3	6,7	5,0	8,2	3,8	3,8
Maranhão	9,8	1,1	9,7	8,6	1,4	16,9	-0,5	6,7	14,8	-3,7
Piauí	17,7	3,1	1,7	4,4	4,9	20,1	3,1	4,0	4,3	3,6
Ceará	0,0	7,9	7,9	8,4	3,8	12,2	8,7	-2,4	8,0	6,2
Rio G. do Norte	2,4	-0,1	-0,9	5,8	1,2	7,1	0,2	1,1	6,4	1,5
Paraíba	0,9	-1,3	12,7	6,6	6,0	10,2	-2,4	10,4	7,4	6,9
Pernambuco	10,1	-5,2	1,2	4,6	2,1	22,6	-2,3	-3,9	8,7	1,7
Alagoas	1,8	5,1	8,6	4,8	4,5	9,3	4,3	5,8	6,3	1,1
Sergipe	2,3	-3,7	5,4	5,1	-0,4	16,6	2,0	-0,3	7,0	-1,2
Bahia	5,0	-2,7	3,4	10,1	0,3	9,3	0,1	-1,6	9,7	-2,3
Minas Gerais	9,6	1,3	3,0	4,3	2,1	11,7	1,6	3,9	-0,2	0,9
Espírito Santo	9,7	10,5	3,1	0,3	4,4	20,4	4,8	8,4	-1,3	4,1
Rio de Janeiro	3,9	-1,3	-1,2	2,4	-2,2	5,8	-0,8	0,8	2,3	-1,9
São Paulo	4,6	1,6	0,6	3,7	1,8	6,1	-0,3	1,9	4,4	-1,0
Paraná	1,4	1,3	0,1	3,6	2,4	8,9	-2,5	-0,3	4,0	3,4
Santa Catarina	4,8	2,2	4,2	2,7	7,8	13,8	6,5	3,6	5,4	6,0
Rio G. do Sul	-0,3	10,4	3,7	5,6	6,1	5,3	4,5	2,5	6,2	5,8
Mato Grosso Sul	7,9	6,1	4,8	8,4	-0,5	15,4	7,3	-4,1	-2,3	0,6
Mato Grosso	-1,6	8,1	5,9	4,9	1,3	9,1	5,1	6,3	-0,3	2,5
Goiás	2,7	1,7	0,3	4,1	1,5	10,8	6,5	0,4	9,5	-3,1
Distrito Federal	-7,0	4,3	-0,5	4,6	4,6	0,0	-2,1	2,3	8,1	3,3
Brasil	4,5	2,3	2,0	4,4	2,2	9,2	1,5	1,9	4,4	1,1