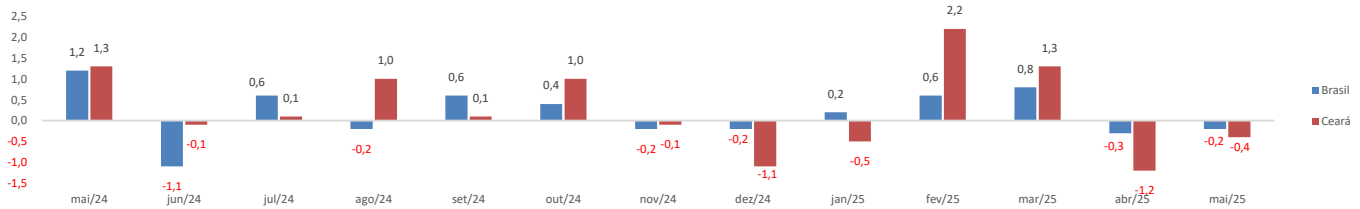


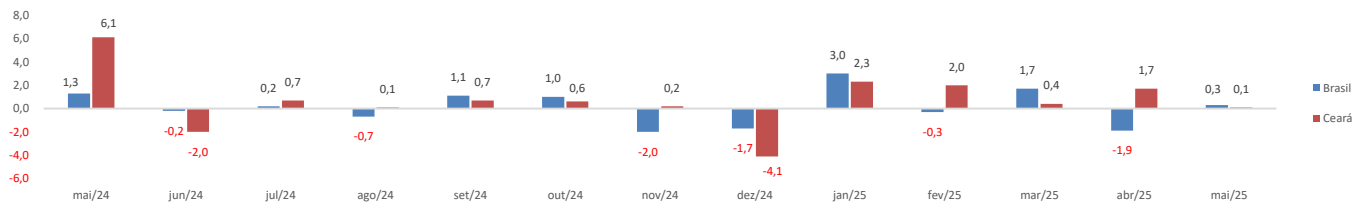
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: julho/2025

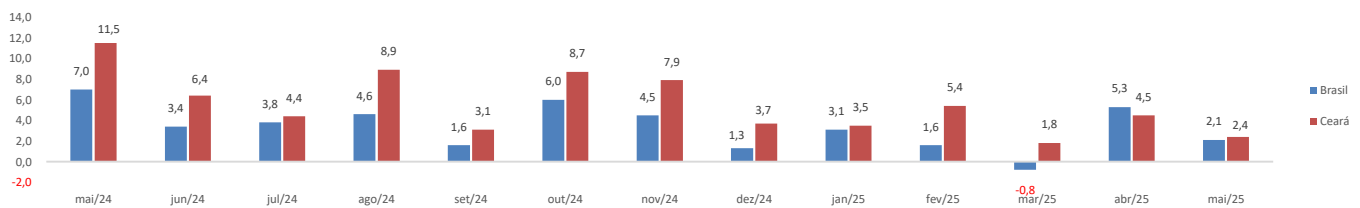
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



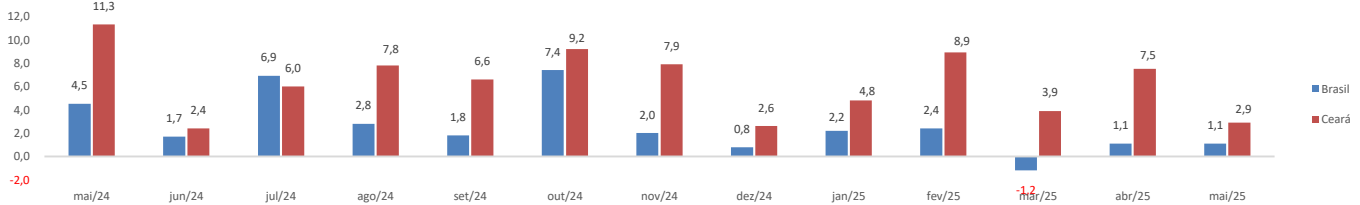
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



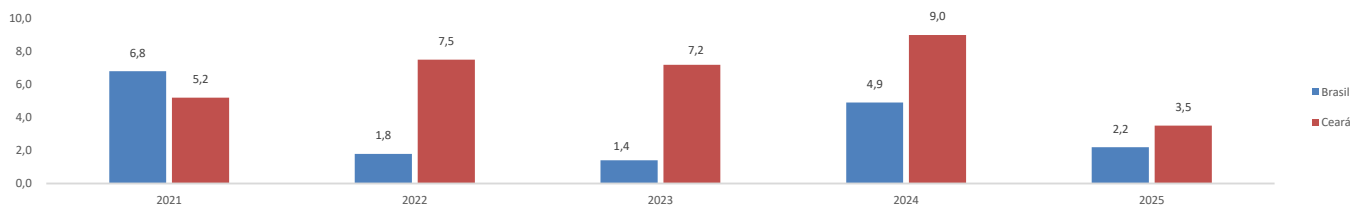
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



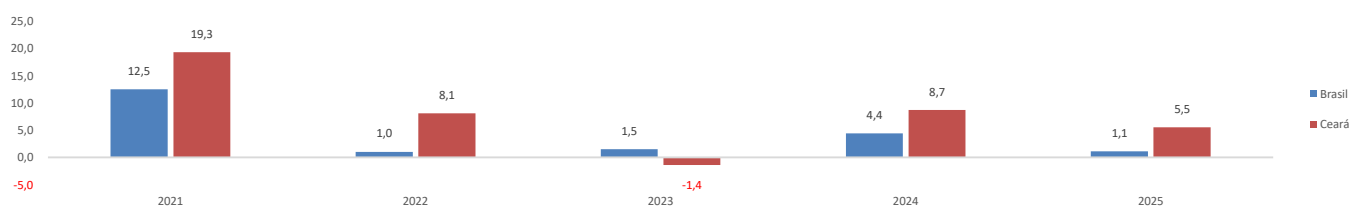
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



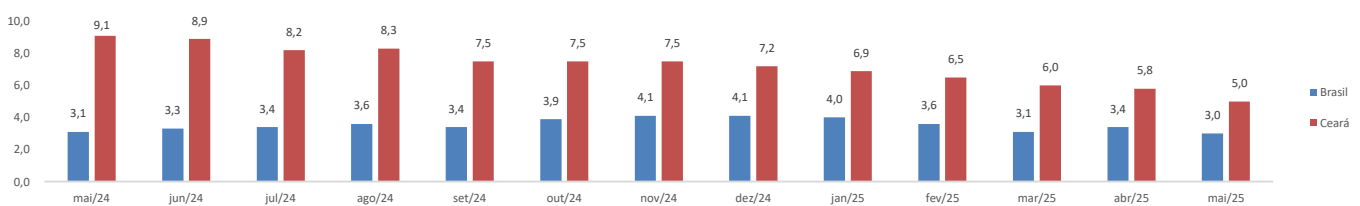
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até maio - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até maio - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE



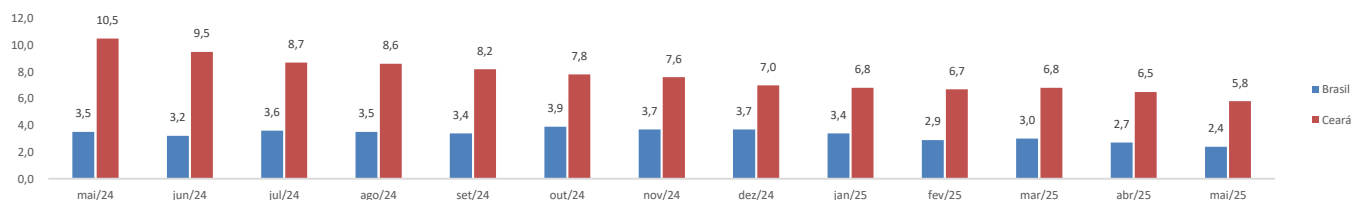
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



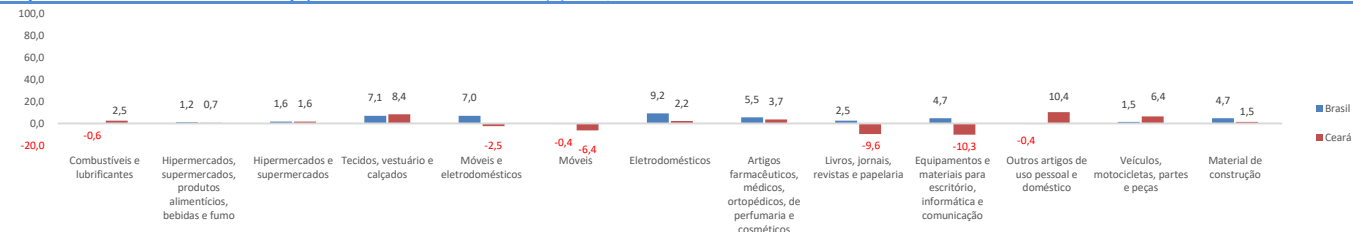
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: julho/2025

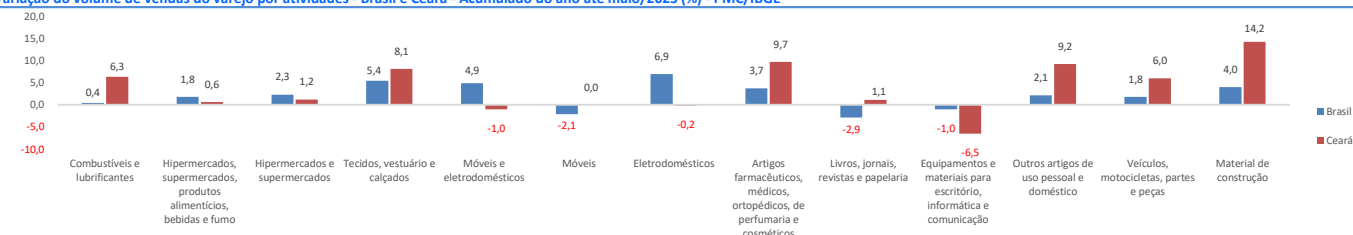
Variação do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



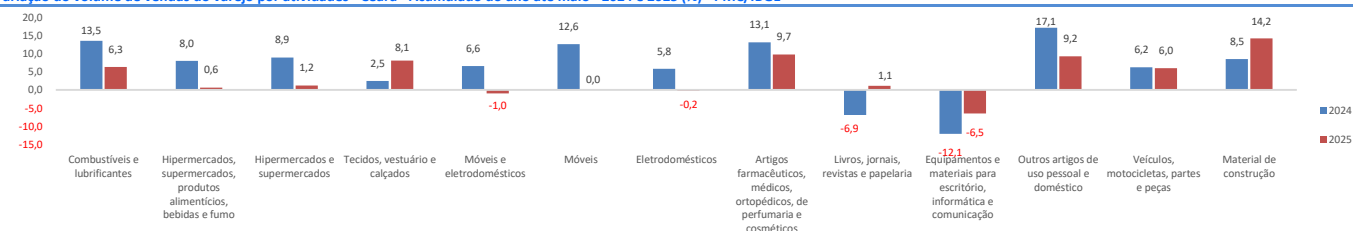
Variação mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - maio (%) - PMC/IBGE



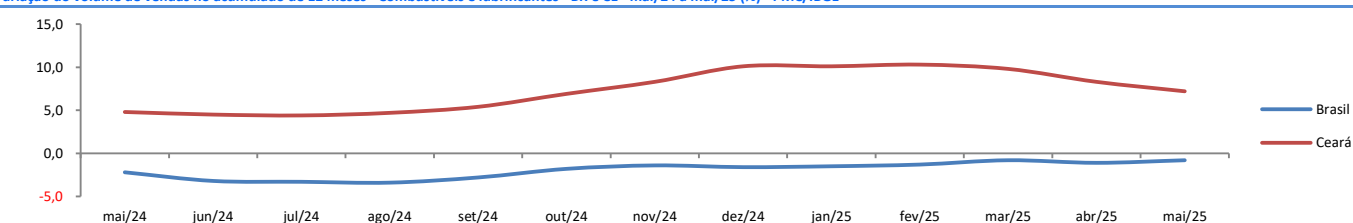
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até maio/2025 (%) - PMC/IBGE



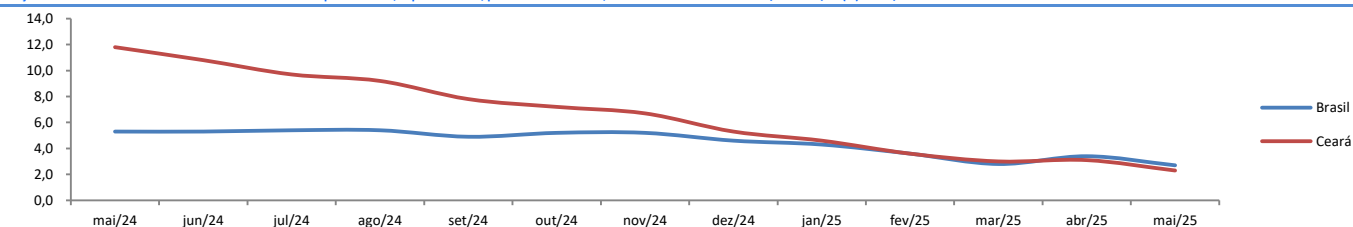
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até maio - 2024 e 2025 (%) - PMC/IBGE



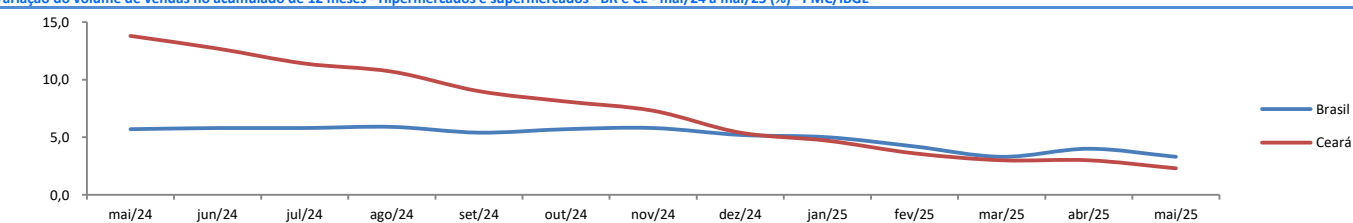
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



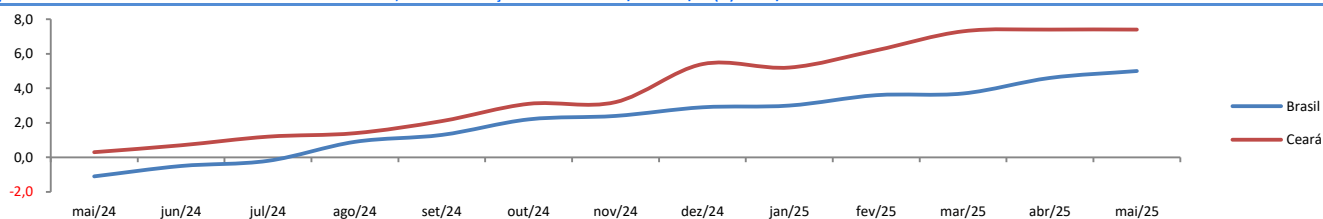
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



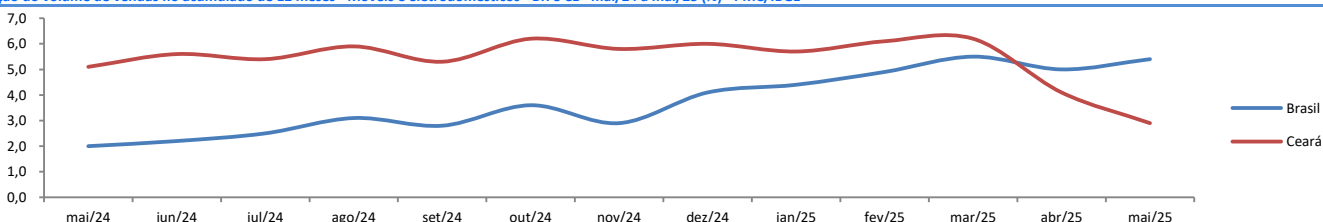
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: julho/2025

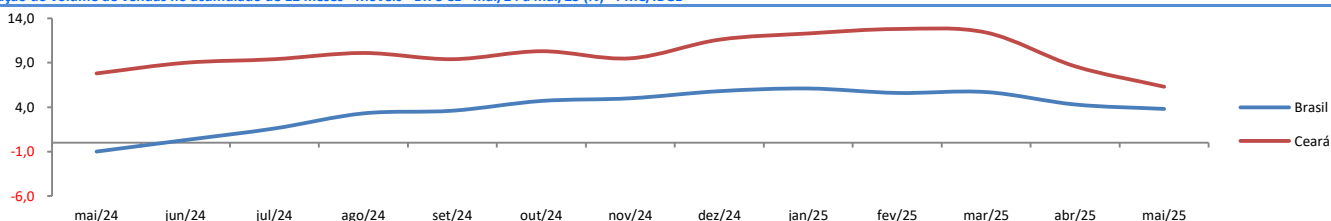
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



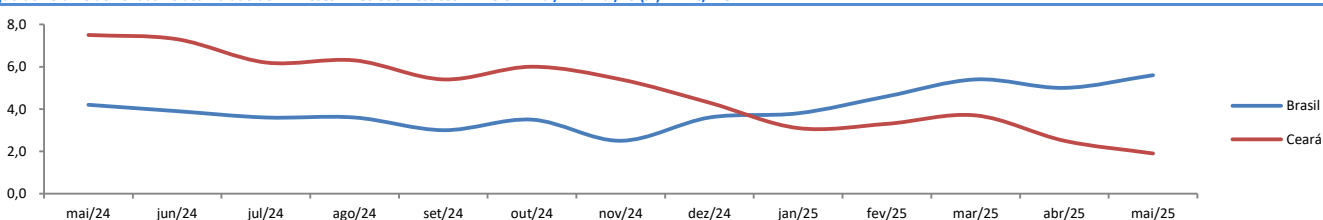
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



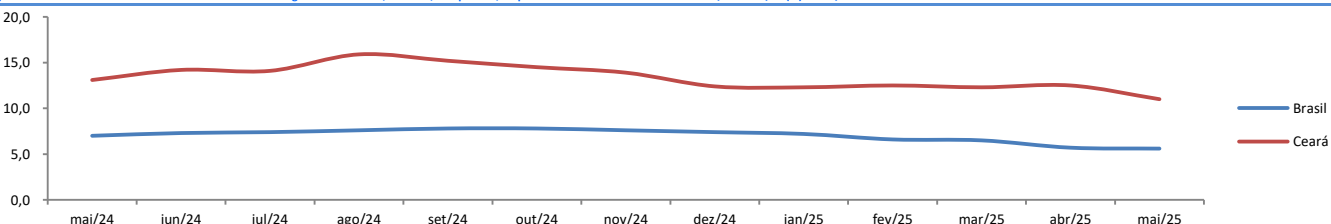
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



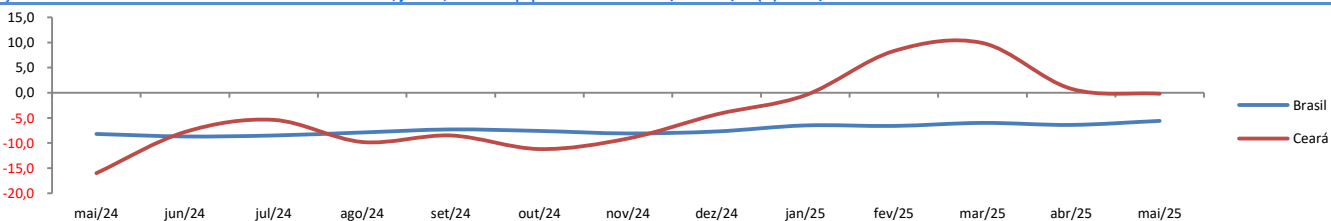
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



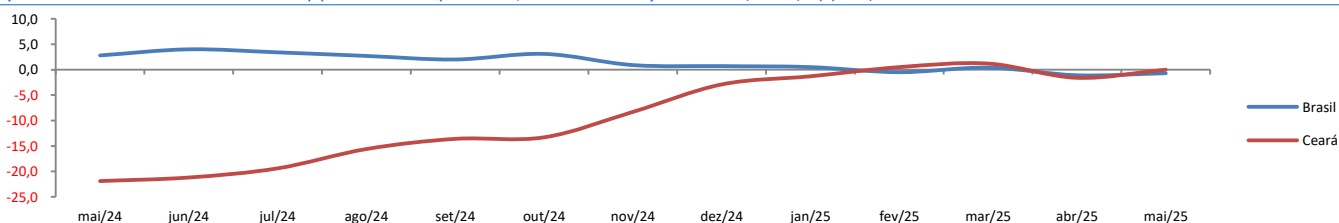
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



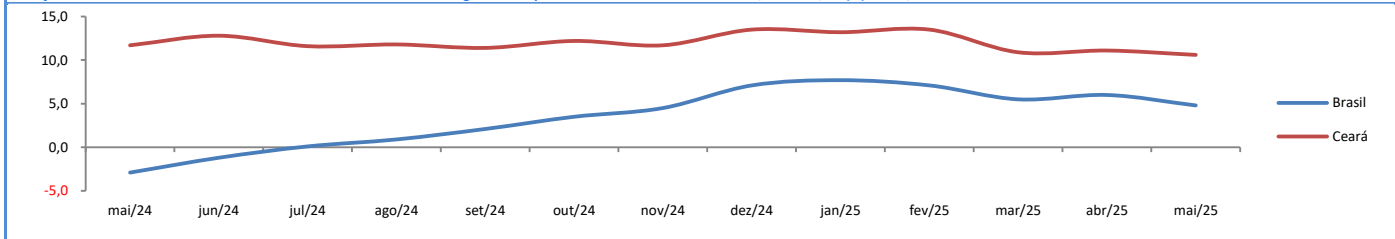
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



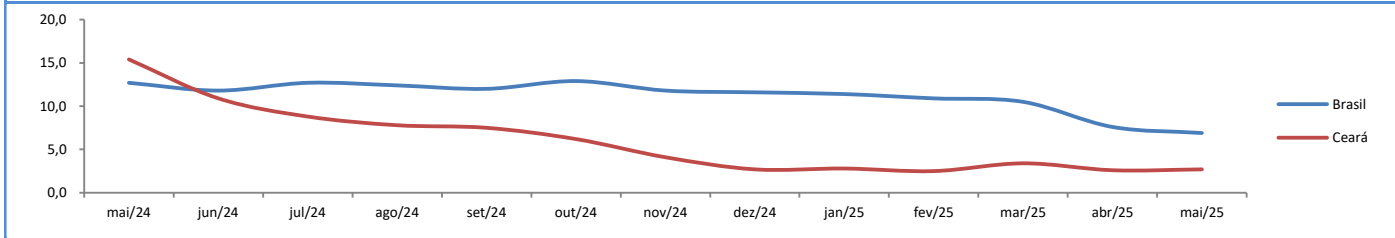
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: julho/2025

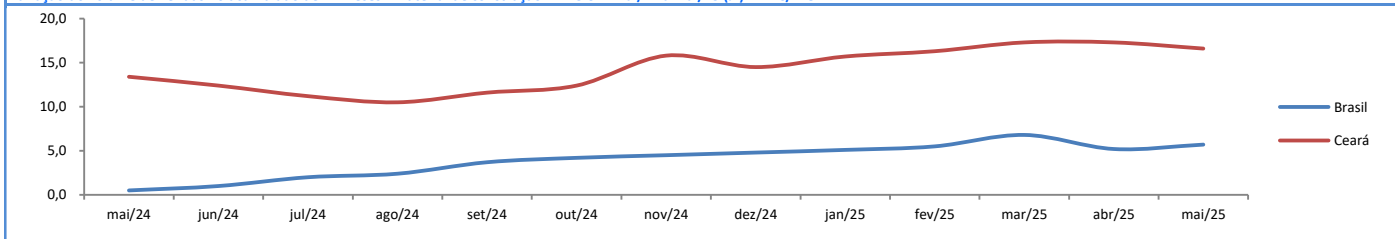
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - mai/24 a mai/25 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - mai/21 até mai/25 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	mai/21	mai/22	mai/23	mai/24	mai/25	mai/21	mai/22	mai/23	mai/24	mai/25
Rondônia	35,9	0,8	-4,6	6,9	3,5	41,8	1,8	-4,2	3,8	2,1
Acre	34,7	-0,3	4,7	7,6	2,8	48,0	-3,7	1,4	5,9	2,3
Amazonas	36,6	-4,2	2,1	7,1	-0,2	43,6	-4,7	0,9	8,3	2,9
Roraima	20,3	11,5	3,5	3,9	0,7	27,5	8,5	-2,5	0,0	4,6
Pará	43,8	4,4	1,0	4,5	1,7	57,7	2,1	5,5	-4,4	3,9
Amapá	92,0	-11,1	2,6	28,9	4,7	105,4	-11,7	-0,2	26,7	2,4
Tocantins	-2,7	-4,7	17,6	9,4	-5,5	16,3	7,0	9,5	0,6	-2,5
Maranhão	23,4	1,5	12,2	9,1	-0,2	39,2	-0,6	4,6	17,1	-1,4
Piauí	44,6	4,2	-3,8	8,5	4,1	62,4	3,7	-2,4	8,1	0,7
Ceará	29,0	6,0	4,7	11,5	2,4	56,0	5,8	2,3	11,3	2,9
Rio G. do Norte	13,1	0,8	-0,9	5,9	-0,2	19,8	1,9	-1,1	6,5	0,4
Paraíba	9,9	0,0	2,5	14,5	9,1	23,2	-0,7	4,5	13,0	6,1
Pernambuco	26,8	-6,4	3,0	3,7	4,3	53,0	-10,6	3,4	4,9	4,1
Alagoas	20,2	9,8	-1,5	8,6	6,7	32,0	5,9	-0,9	7,2	4,8
Sergipe	10,4	1,2	0,7	5,4	3,9	22,3	11,2	-5,2	5,4	3,4
Bahia	29,4	-7,4	1,8	10,6	1,1	44,0	-6,7	-1,8	7,0	-0,6
Minas Gerais	11,5	4,5	0,7	7,5	1,1	18,0	3,6	-4,2	7,5	-1,2
Espírito Santo	13,2	6,7	1,7	0,1	6,5	32,0	-2,3	8,0	7,3	1,1
Rio de Janeiro	16,5	-3,6	-3,4	1,6	-0,9	25,3	-2,5	-0,7	1,2	0,4
São Paulo	19,1	-1,6	-3,2	8,3	1,9	29,9	-2,9	3,8	1,5	-0,2
Paraná	3,0	-2,1	0,9	5,3	1,4	9,2	-3,6	-1,6	4,3	1,5
Santa Catarina	2,8	-1,1	0,9	7,2	3,6	17,5	4,8	-2,5	9,6	1,7
Rio G. do Sul	14,6	3,6	-4,9	9,1	3,8	16,9	1,4	-5,4	-0,4	11,1
Mato Grosso Sul	8,8	8,0	0,5	8,6	1,0	17,3	5,1	-13,6	3,7	1,5
Mato Grosso	-1,0	7,2	1,8	5,4	5,1	11,3	6,7	1,9	-1,0	7,4
Goiás	10,7	-2,7	-2,0	7,4	1,2	26,0	1,6	-5,7	19,2	-7,9
Distrito Federal	17,4	1,6	-2,1	4,4	6,4	21,0	-0,1	-3,9	11,1	-0,5
Brasil	15,9	-0,2	-1,0	7,0	2,1	26,3	-0,7	0,1	4,5	1,1

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: julho/2025

Varição anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até maio - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Rondônia	21,2	5,4	-1,2	3,0	3,6	27,4	2,4	-0,2	2,7	1,8
Acre	14,5	3,7	6,0	7,5	2,1	19,2	0,8	5,6	3,7	1,3
Amazonas	10,5	6,0	3,5	4,7	2,2	14,8	4,1	1,9	7,3	3,3
Roraima	15,6	11,5	8,3	3,1	-3,0	20,2	9,4	0,6	-0,7	-0,8
Pará	20,0	8,1	0,0	5,6	0,6	23,7	6,1	-0,3	2,3	3,1
Amapá	34,4	-1,1	6,5	19,2	9,0	36,1	-3,1	2,1	17,9	8,3
Tocantins	-8,4	-0,3	13,4	8,3	0,6	8,7	5,4	8,5	3,1	2,4
Maranhão	12,4	1,2	10,2	8,7	1,0	21,1	-0,5	6,3	15,3	-3,2
Piauí	22,6	3,3	0,5	5,3	4,8	27,4	3,2	2,6	5,1	3,0
Ceará	5,2	7,5	7,2	9,0	3,5	19,3	8,1	-1,4	8,7	5,5
Rio G. do Norte	4,4	0,1	-0,9	5,8	0,9	9,5	0,6	0,6	6,4	1,3
Paraíba	2,7	-1,0	10,5	8,2	6,7	12,7	-2,1	9,2	8,6	6,7
Pernambuco	13,2	-5,4	1,6	4,4	2,6	28,1	-4,1	-2,4	7,9	2,2
Alagoas	5,2	6,1	6,4	5,6	5,0	13,4	4,6	4,4	6,5	1,9
Sergipe	3,9	-2,7	4,4	5,2	0,5	17,7	3,8	-1,3	6,7	-0,2
Bahia	9,5	-3,7	3,1	10,2	0,5	15,5	-1,4	-1,7	9,2	-2,0
Minas Gerais	10,0	2,0	2,5	5,0	1,9	13,0	2,0	2,2	1,3	0,4
Espírito Santo	10,4	9,7	2,8	0,3	4,8	22,7	3,3	8,3	0,4	3,4
Rio de Janeiro	6,4	-1,8	-1,6	2,2	-1,9	9,5	-1,2	0,5	2,0	-1,5
São Paulo	7,4	0,9	-0,2	4,6	1,8	10,5	-0,9	2,3	3,7	-0,8
Paraná	1,7	0,6	0,3	3,9	2,2	8,9	-2,7	-0,6	4,1	3,0
Santa Catarina	4,4	1,5	3,5	3,6	7,0	14,6	6,2	2,3	6,3	5,1
Rio G. do Sul	2,8	8,9	1,8	6,3	5,6	7,7	3,8	0,8	4,9	6,8
Mato Grosso Sul	8,1	6,5	3,9	8,4	-0,2	15,8	6,8	-6,1	-1,1	0,8
Mato Grosso	-1,5	7,9	5,0	5,0	2,1	9,6	5,4	5,4	-0,4	3,5
Goiás	4,3	0,7	-0,1	4,8	1,5	13,8	5,4	-0,9	11,5	-4,1
Distrito Federal	-2,6	3,7	-0,9	4,6	5,0	4,0	-1,7	0,9	8,8	2,5
Brasil	6,8	1,8	1,4	4,9	2,2	12,5	1,0	1,5	4,4	1,1