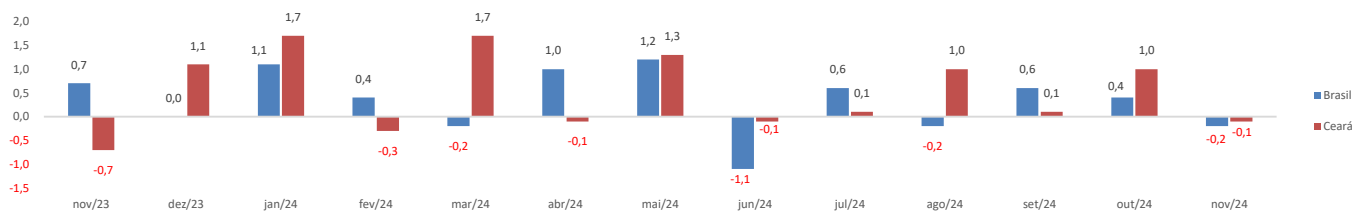


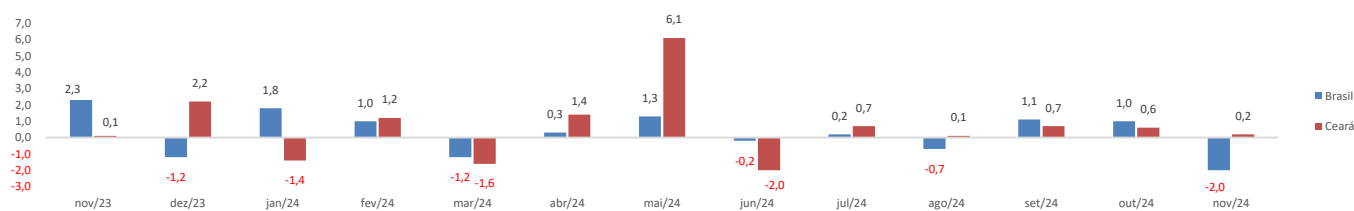
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: janeiro/2025

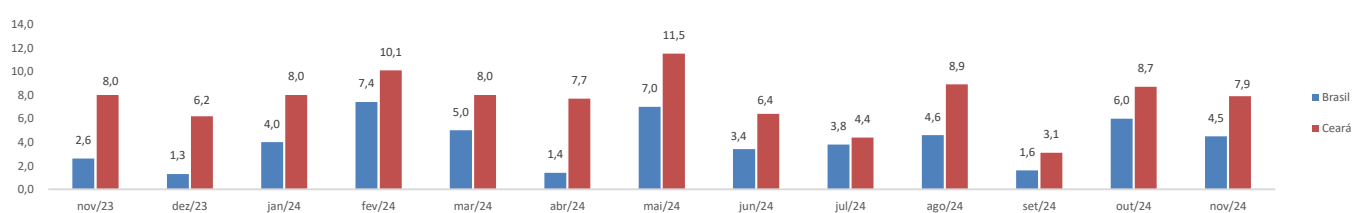
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



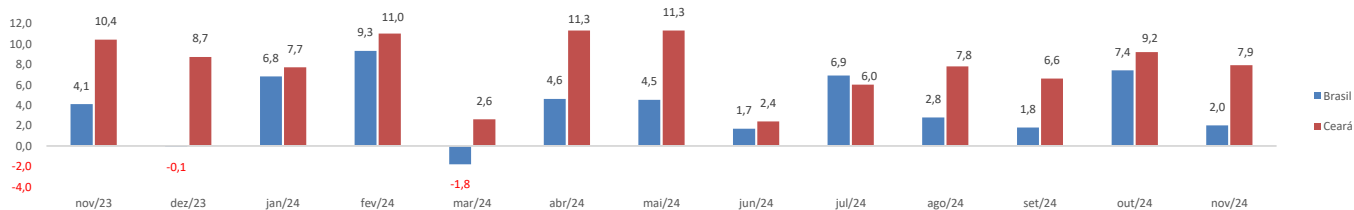
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



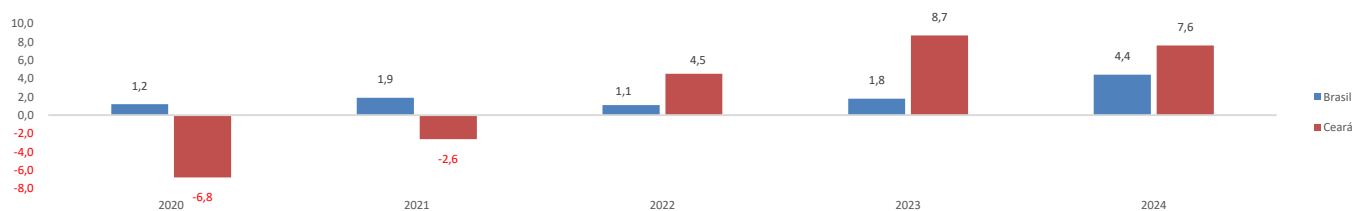
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



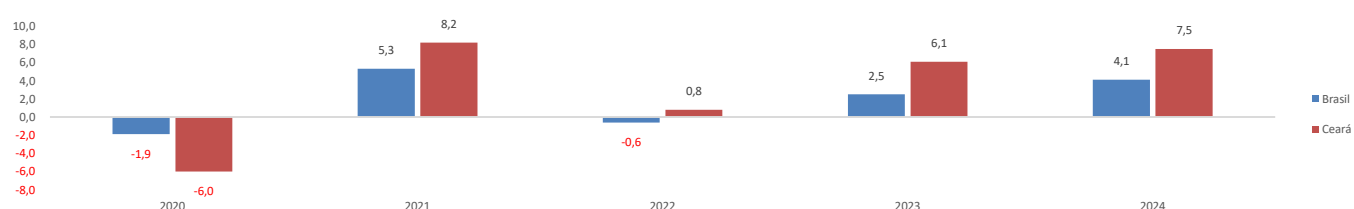
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



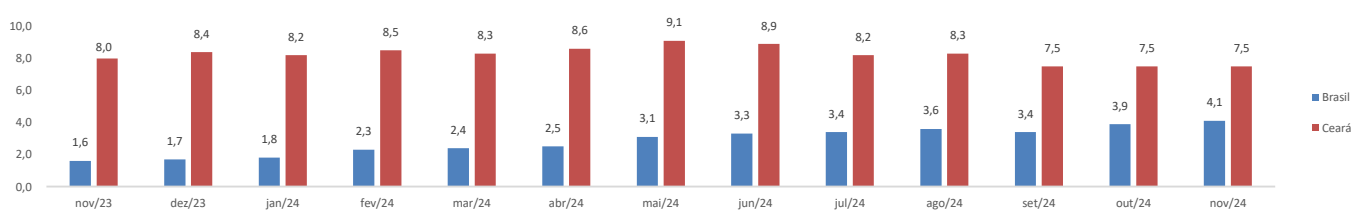
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até novembro - 2020 a 2024 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até novembro - 2020 a 2024 (%) - PMC/IBGE



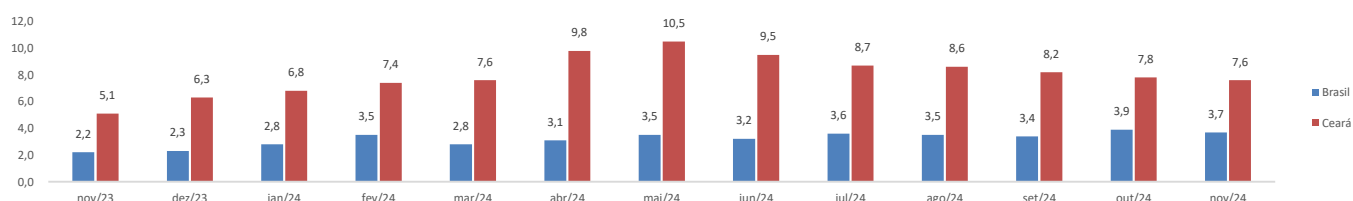
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



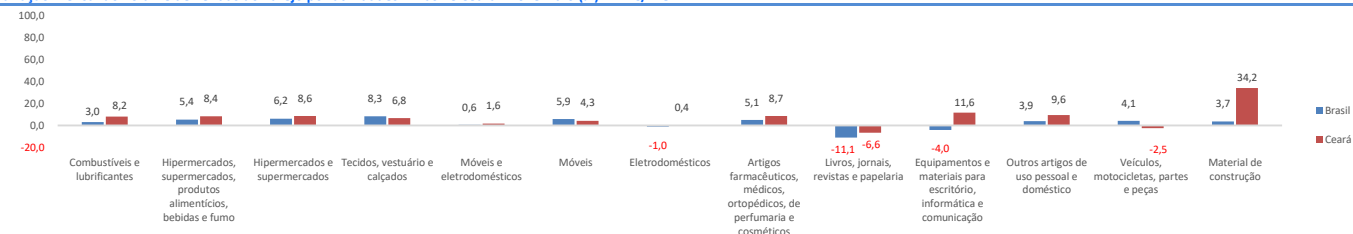
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: janeiro/2025

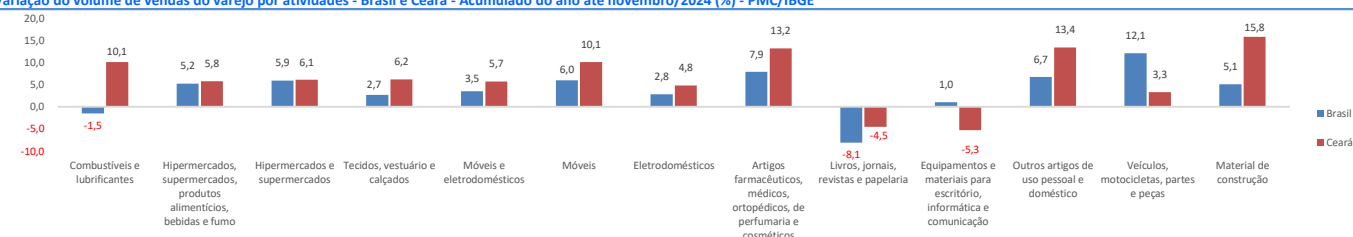
Variação do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



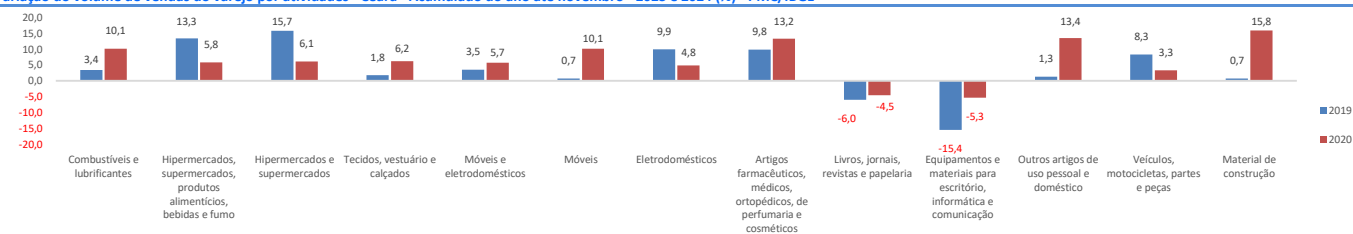
Variação mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - novembro (%) - PMC/IBGE



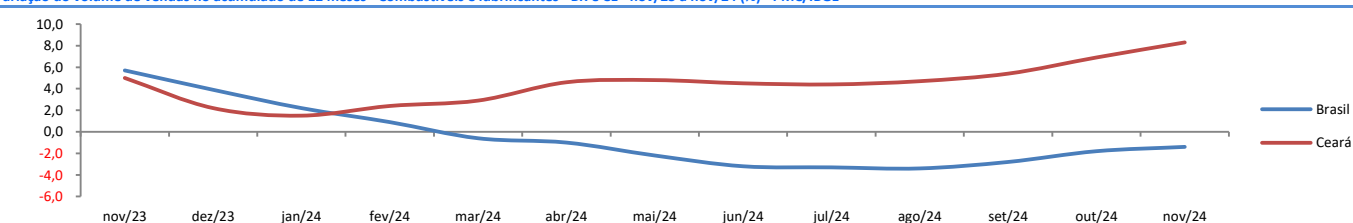
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até novembro/2024 (%) - PMC/IBGE



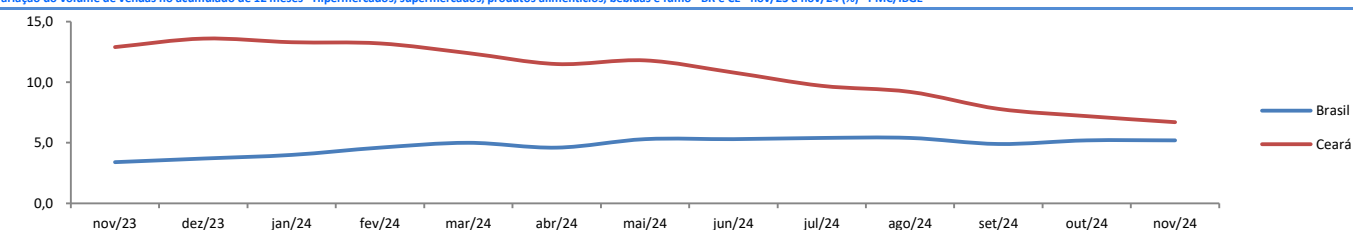
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até novembro - 2023 e 2024 (%) - PMC/IBGE



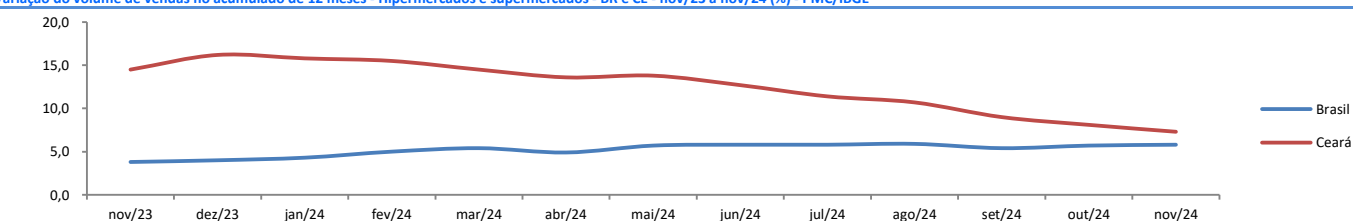
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



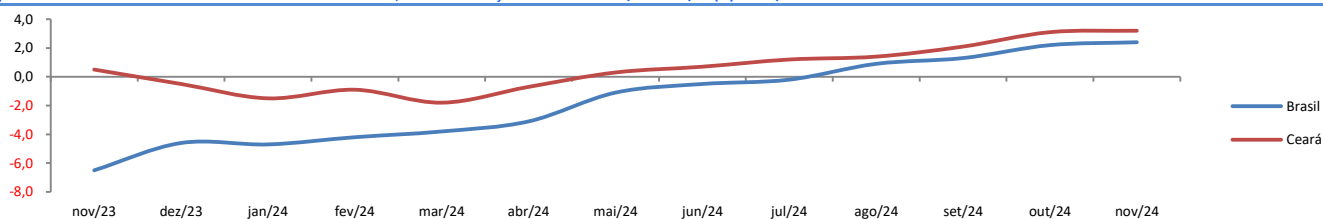
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



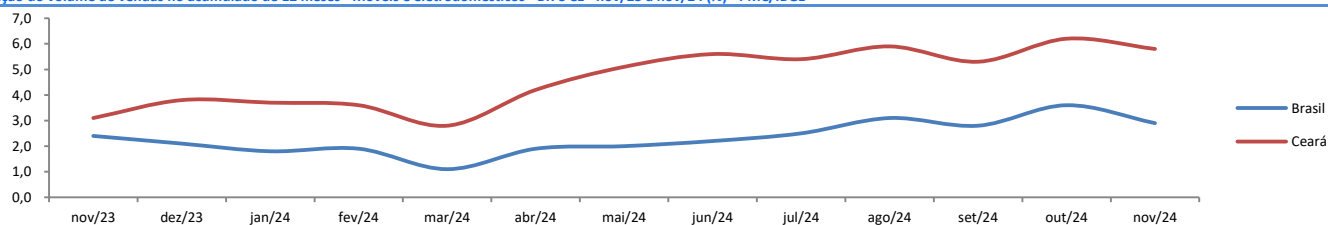
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: janeiro/2025

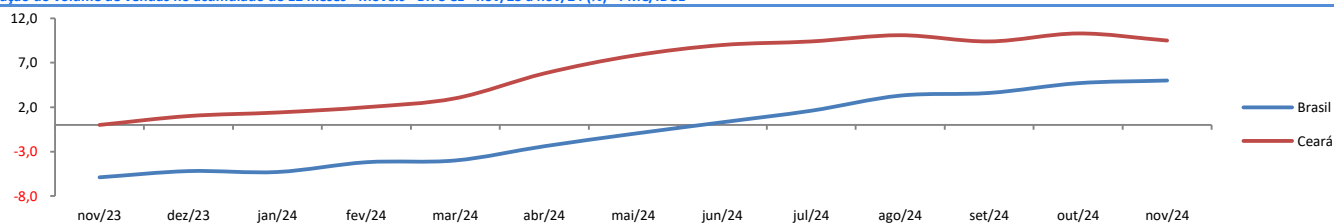
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



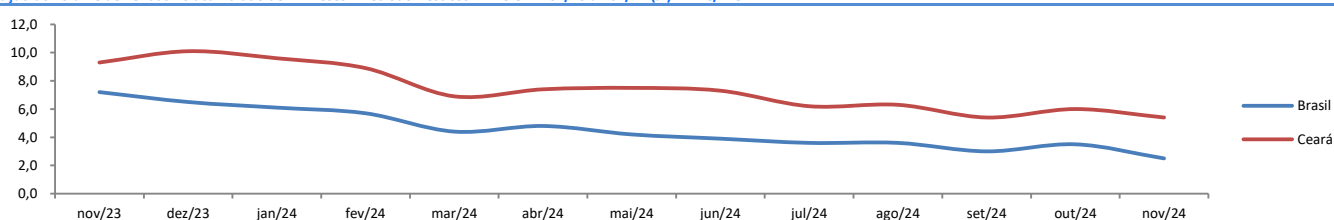
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



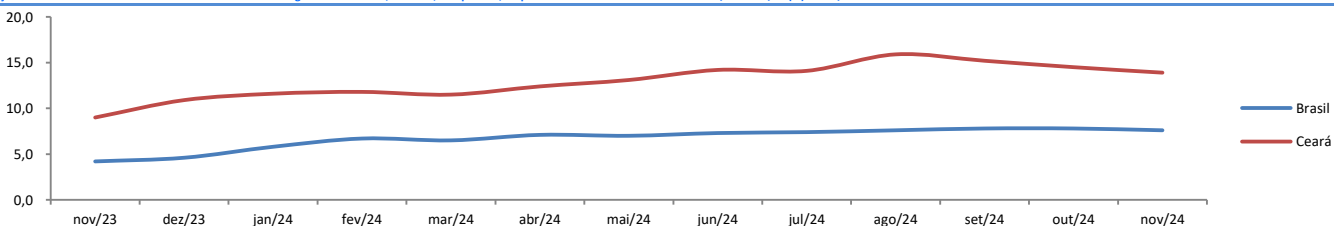
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



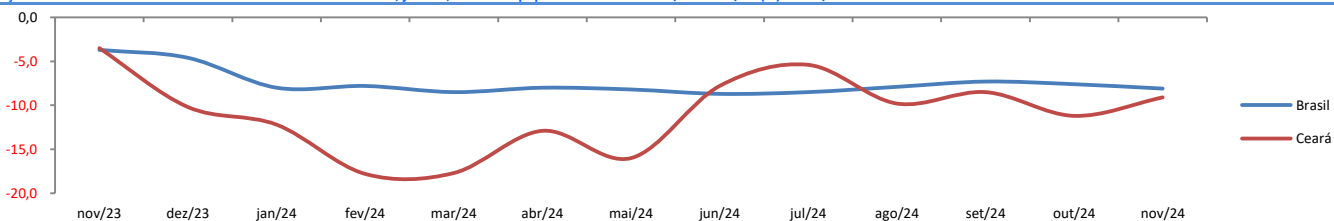
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



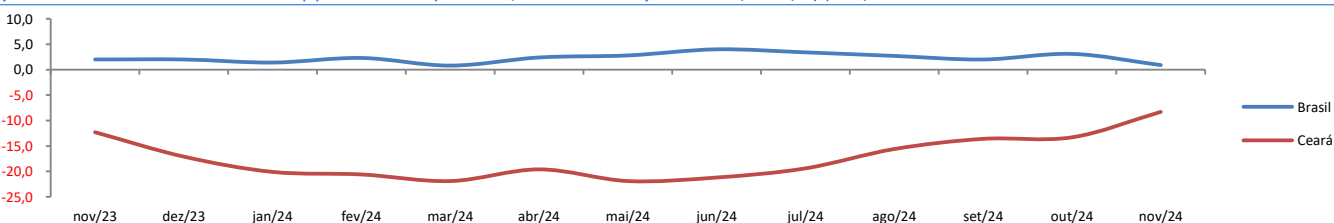
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



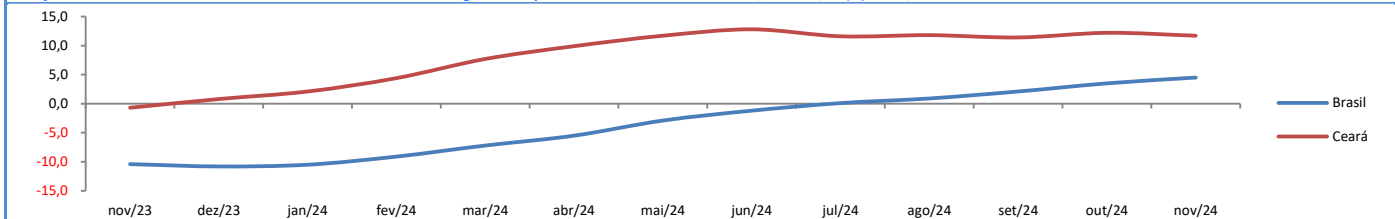
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



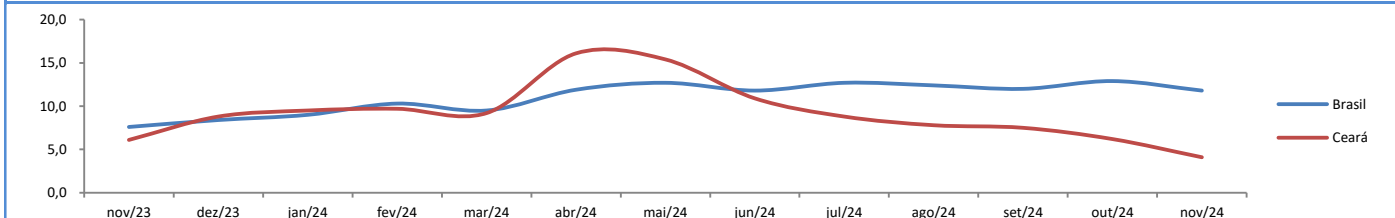
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: janeiro/2025

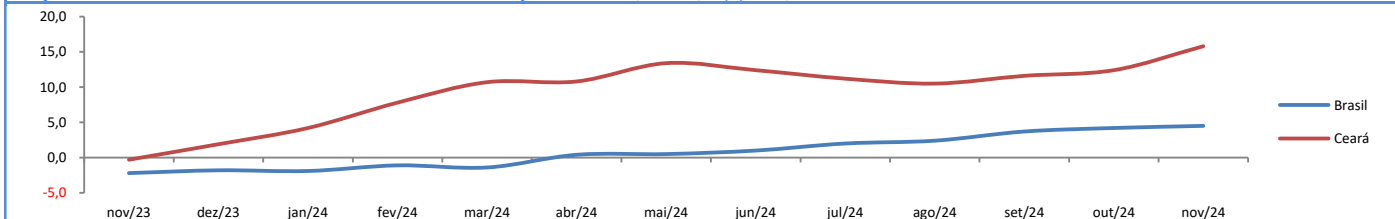
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - nov/23 a nov/24 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - nov/20 até nov/24 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	nov/20	nov/21	nov/22	nov/23	nov/24	nov/20	nov/21	nov/22	nov/23	nov/24
Rondônia	14,7	-10,8	-3,0	2,1	4,7	19,5	-6,6	-4,7	3,7	1,4
Acre	20,4	-8,4	2,0	0,3	7,4	22,5	-12,0	5,6	-3,0	6,1
Amazonas	10,0	-4,7	-0,6	2,3	8,2	11,9	-6,7	-1,3	4,9	9,8
Roraima	1,3	4,0	7,4	-4,2	15,0	8,4	7,1	4,4	-9,3	7,4
Pará	16,7	-2,9	-1,0	0,5	5,8	15,9	-1,0	-2,5	-1,5	5,5
Amapá	10,8	-4,8	14,7	-3,0	16,7	6,2	-4,4	9,5	-1,3	20,0
Tocantins	-6,4	-4,4	-0,6	7,0	7,1	6,9	-1,6	6,2	3,3	-1,5
Maranhão	13,6	-11,7	4,2	11,7	3,7	15,0	-8,7	1,7	17,0	0,2
Piauí	14,9	-4,8	4,8	-2,7	8,0	11,8	-4,3	6,2	-2,7	9,0
Ceará	3,6	-7,8	1,5	8,0	7,9	5,4	1,4	-5,8	10,4	7,9
Rio G. do Norte	-0,3	-9,6	3,8	-1,3	5,8	-1,1	-6,2	4,1	-1,1	6,8
Paraíba	-5,0	-10,9	32,2	-9,5	7,6	-0,9	-8,0	22,5	-4,5	8,6
Pernambuco	10,4	-9,5	-3,1	0,4	4,6	10,2	9,2	-14,8	10,4	0,4
Alagoas	7,9	-9,3	1,8	3,7	9,3	9,0	-6,4	0,0	6,2	6,1
Sergipe	2,8	-14,9	9,0	-3,1	6,4	5,5	-4,1	0,2	2,7	2,9
Bahia	-0,5	-14,0	0,2	4,2	5,4	-3,9	-1,9	-9,6	5,7	0,9
Minas Gerais	5,8	-2,3	2,2	4,6	1,8	7,0	-1,4	-0,9	3,5	-0,8
Espírito Santo	5,7	3,4	5,0	12,3	3,6	8,4	4,3	2,0	15,6	2,4
Rio de Janeiro	6,6	-6,1	-2,4	-4,0	-0,3	3,1	-3,7	-5,4	1,6	-0,6
São Paulo	2,6	-3,1	-0,6	3,3	3,9	4,5	-6,8	-1,4	4,0	-1,2
Paraná	-1,2	-4,1	1,5	3,1	4,5	-0,4	-4,3	-2,2	4,3	2,1
Santa Catarina	6,1	-5,0	4,2	2,7	6,7	6,4	2,7	-0,3	8,1	5,9
Rio G. do Sul	-2,3	2,4	5,8	4,7	11,3	-3,7	0,1	3,0	3,8	13,3
Mato Grosso Sul	7,4	0,0	4,4	3,7	2,1	10,7	5,6	1,9	-11,2	-2,1
Mato Grosso	7,0	-0,4	5,1	3,0	2,9	6,4	-0,1	6,6	0,1	6,9
Goiás	-5,5	-5,5	-1,4	-1,5	5,9	-2,1	4,9	-2,5	2,3	-0,3
Distrito Federal	-3,0	-4,7	4,7	-4,4	3,6	0,9	-8,9	3,5	2,8	2,4
Brasil	3,6	-4,2	1,4	2,6	4,5	4,2	-2,9	-1,4	4,1	2,0

Continua

Pág. 4 de 5.

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: janeiro/2025

Varição anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até novembro - 2020 a 2024 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Rondônia	-0,7	8,5	-1,7	-0,6	3,6	2,3	12,9	-2,0	2,2	0,1
Acre	5,0	4,2	1,6	4,3	6,2	3,6	6,0	-0,3	2,7	3,5
Amazonas	7,1	-1,2	2,5	3,1	5,4	6,8	-0,1	0,3	3,7	8,7
Roraima	1,2	6,5	12,2	2,5	6,6	5,0	11,3	7,6	-3,8	2,3
Pará	8,9	7,9	4,7	0,7	4,9	8,0	10,5	1,7	0,4	2,9
Amapá	-1,2	10,9	5,9	0,3	19,4	0,9	9,5	1,6	0,2	18,6
Tocantins	0,9	-8,3	-2,2	12,1	9,1	7,8	2,8	4,0	5,3	2,9
Maranhão	7,6	-1,4	2,3	10,2	6,4	5,2	3,3	-0,4	12,3	7,0
Piauí	5,9	11,7	2,4	-0,7	6,5	-1,8	14,9	2,6	0,6	7,1
Ceará	-6,8	-2,6	4,5	8,7	7,6	-6,0	8,2	0,8	6,1	7,5
Rio G. do Norte	-3,7	-0,3	1,0	-1,0	5,4	-4,9	3,0	0,6	0,7	6,7
Paraíba	3,1	-3,4	12,9	-3,1	12,0	-0,2	3,6	7,0	1,0	11,3
Pernambuco	0,2	2,9	-4,4	1,1	4,6	-1,4	19,2	-9,5	1,2	7,3
Alagoas	-2,9	-0,1	7,2	3,3	6,6	-1,3	5,9	3,6	2,4	6,5
Sergipe	-4,1	-3,0	0,9	2,1	5,2	-4,3	7,9	0,5	1,5	6,2
Bahia	-4,0	1,0	-3,9	5,0	7,3	-8,3	8,8	-6,7	2,5	6,3
Minas Gerais	3,5	3,6	2,1	2,8	3,4	2,2	5,9	1,1	1,5	1,8
Espírito Santo	3,9	7,2	6,2	3,9	0,6	3,3	14,1	-0,1	10,8	1,8
Rio de Janeiro	1,4	0,2	-3,2	-0,2	1,2	-2,9	3,2	-4,1	2,6	1,6
São Paulo	1,1	2,8	-0,3	0,7	4,1	-3,8	2,7	-1,6	3,4	1,7
Paraná	0,7	-0,2	0,1	1,3	3,5	-0,8	2,5	-2,9	-0,1	5,4
Santa Catarina	5,6	1,8	1,0	2,7	4,2	2,7	9,3	2,6	3,3	7,6
Rio G. do Sul	-1,7	2,8	7,5	2,3	7,9	-5,2	4,3	3,8	1,7	9,0
Mato Grosso Sul	4,4	5,8	6,5	2,5	5,3	2,8	12,1	4,6	-8,3	-1,9
Mato Grosso	4,1	-0,6	8,1	2,7	2,9	0,6	7,0	5,6	2,7	0,4
Goiás	-2,2	-0,3	-0,3	0,7	4,9	-2,9	10,3	2,3	-0,4	9,5
Distrito Federal	-4,8	-4,8	3,4	-1,3	4,6	-5,5	-1,2	-1,1	1,1	8,2
Brasil	1,2	1,9	1,1	1,8	4,4	-1,9	5,3	-0,6	2,5	4,1