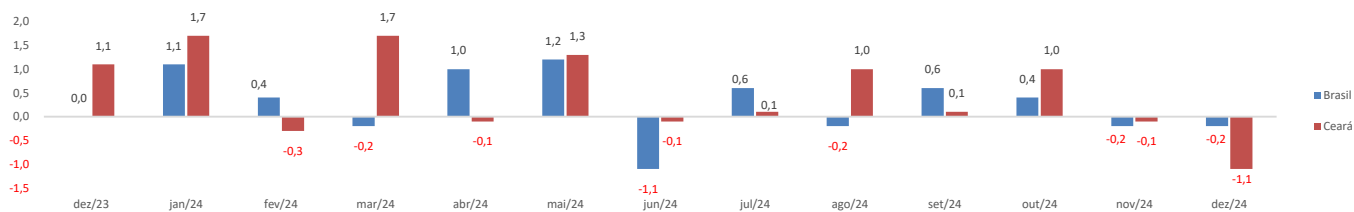


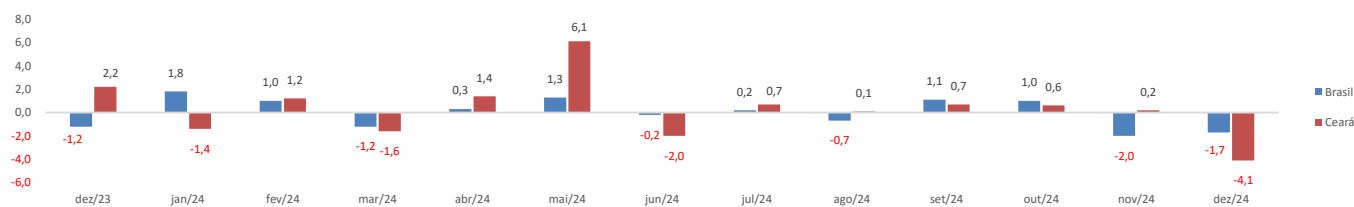
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: fevereiro/2025

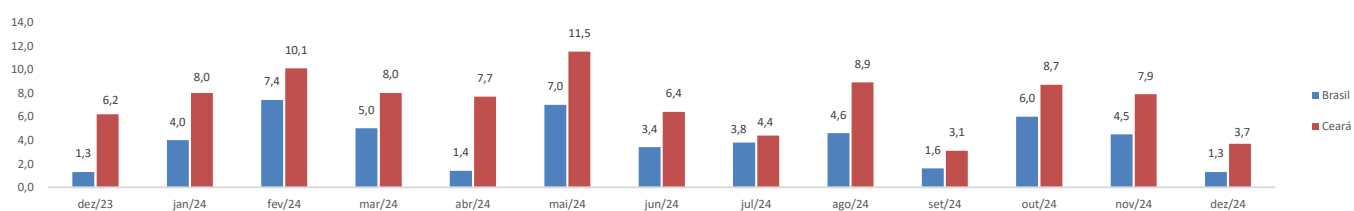
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



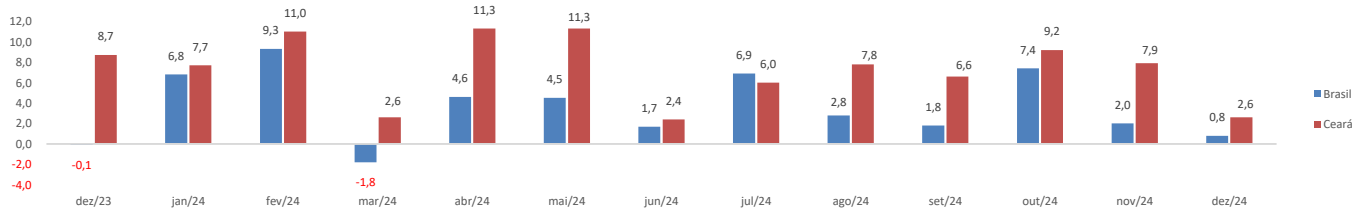
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



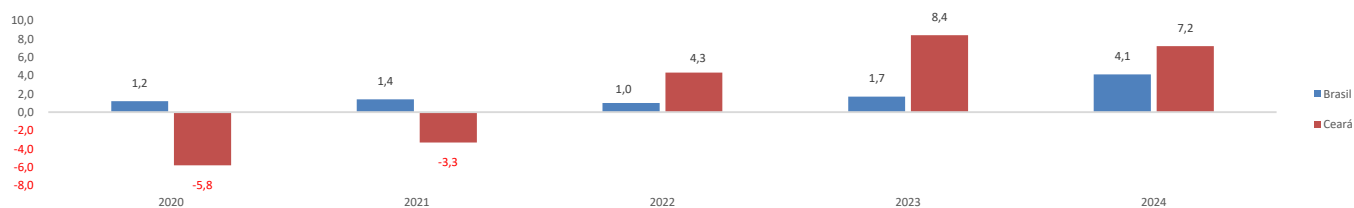
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



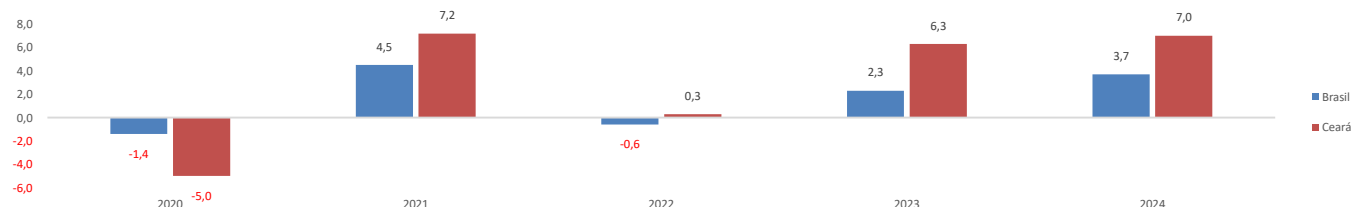
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



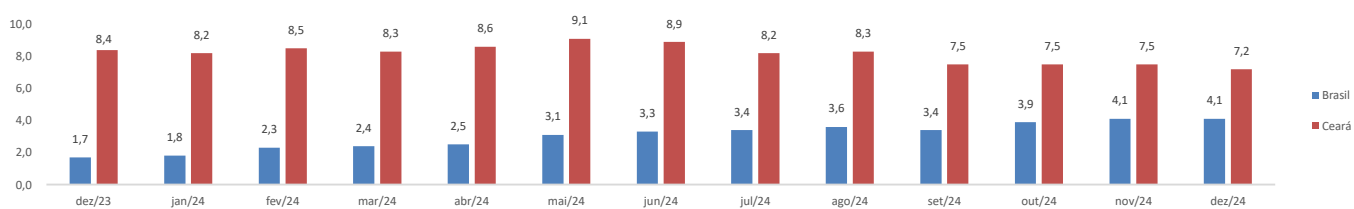
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até dezembro - 2020 a 2024 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até dezembro - 2020 a 2024 (%) - PMC/IBGE



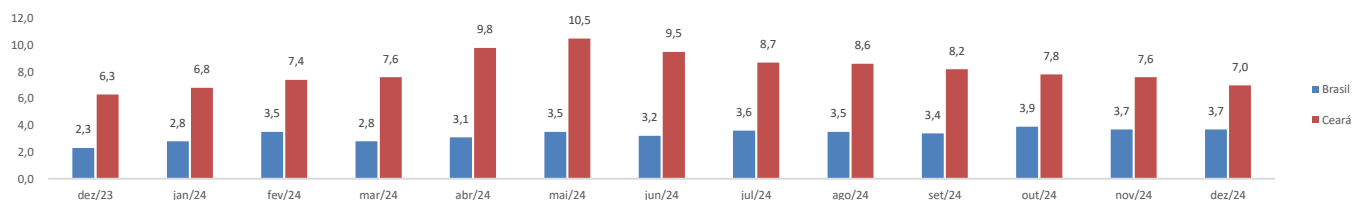
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



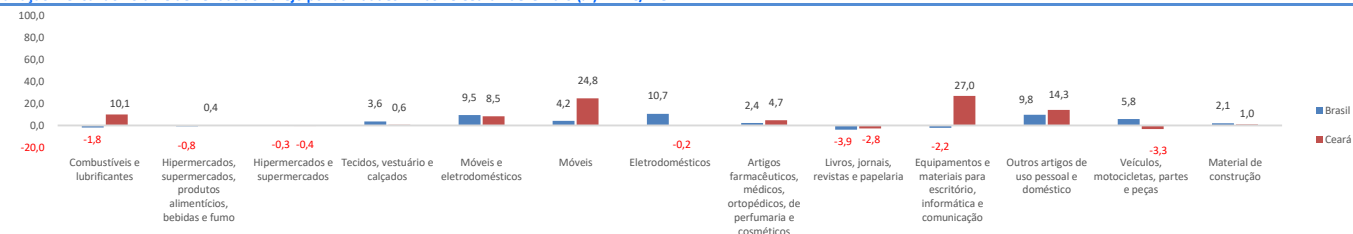
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: fevereiro/2025

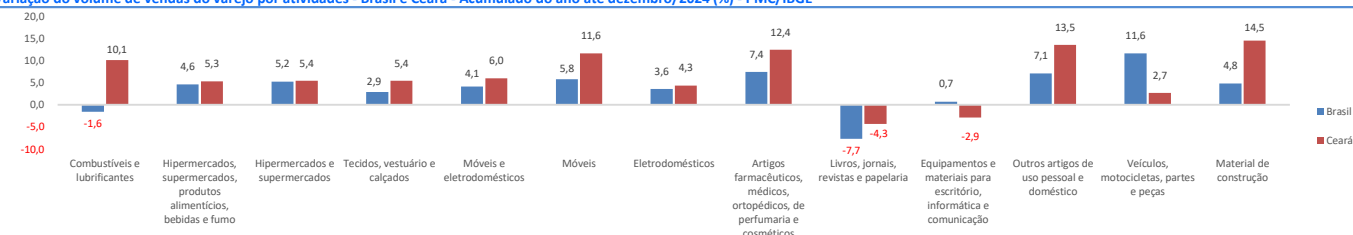
Variação do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



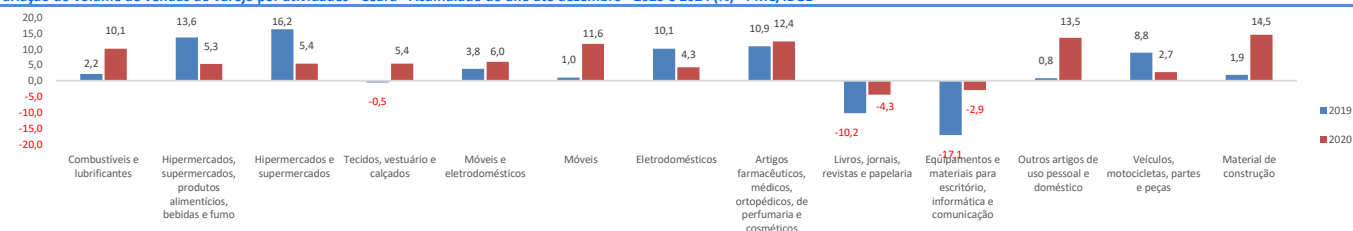
Variação mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - dezembro (%) - PMC/IBGE



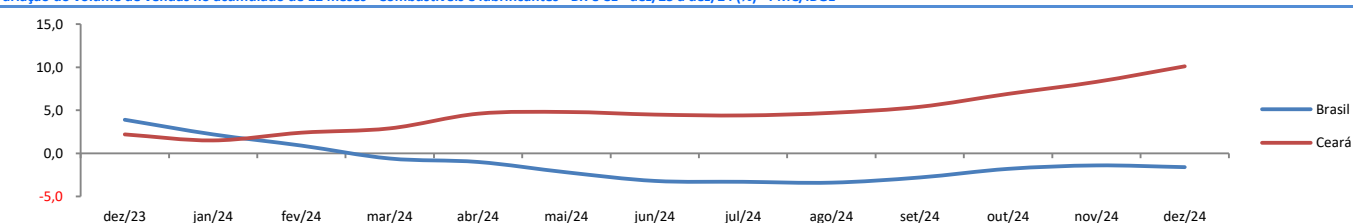
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até dezembro/2024 (%) - PMC/IBGE



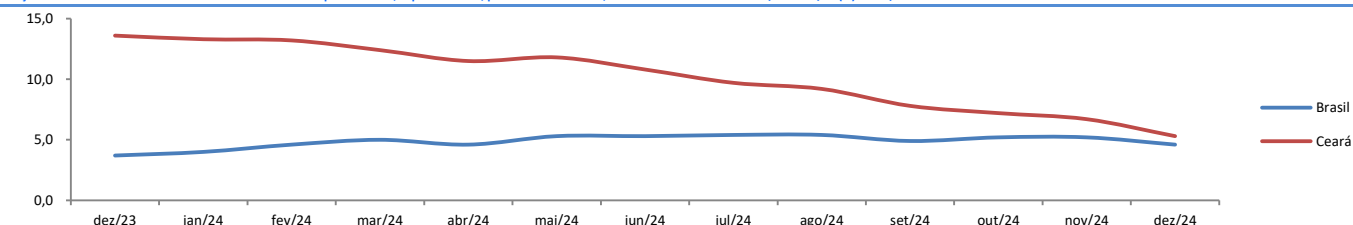
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até dezembro - 2023 e 2024 (%) - PMC/IBGE



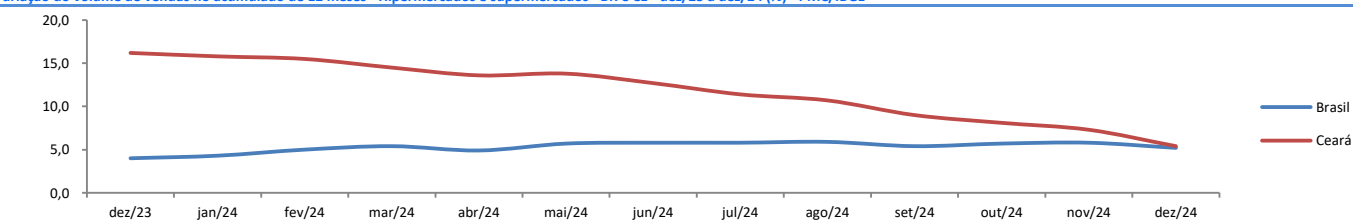
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



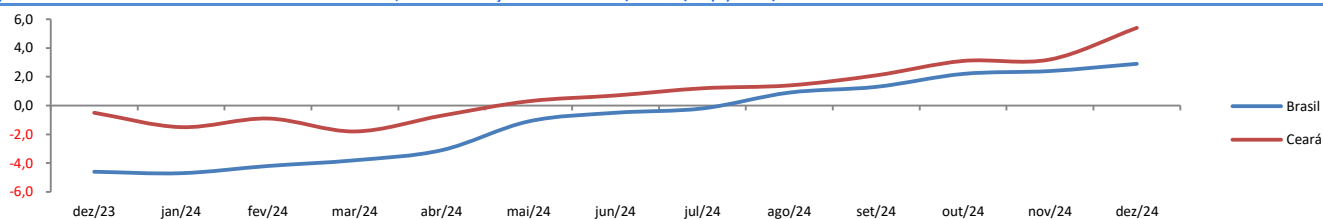
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



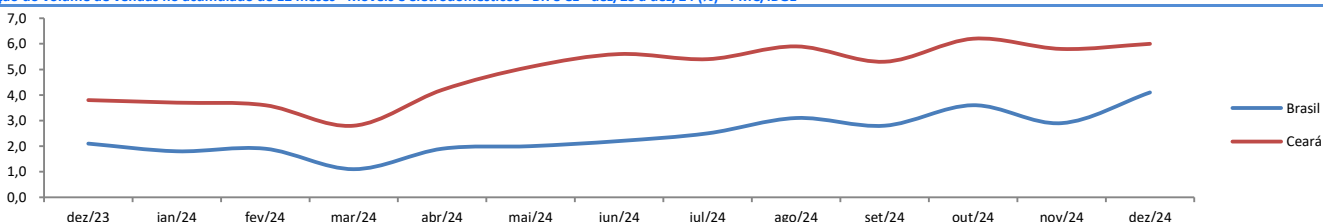
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: fevereiro/2025

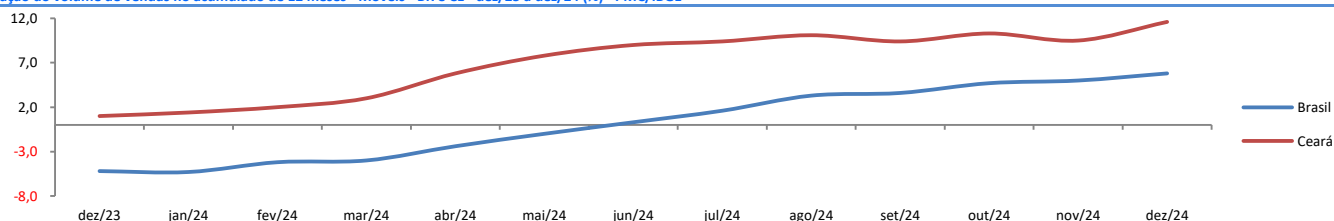
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



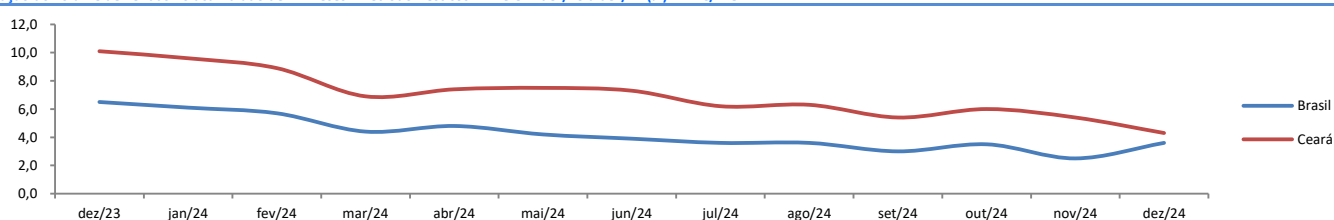
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



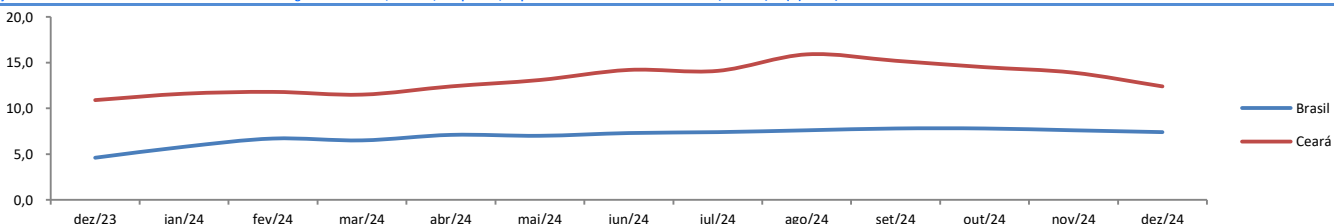
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



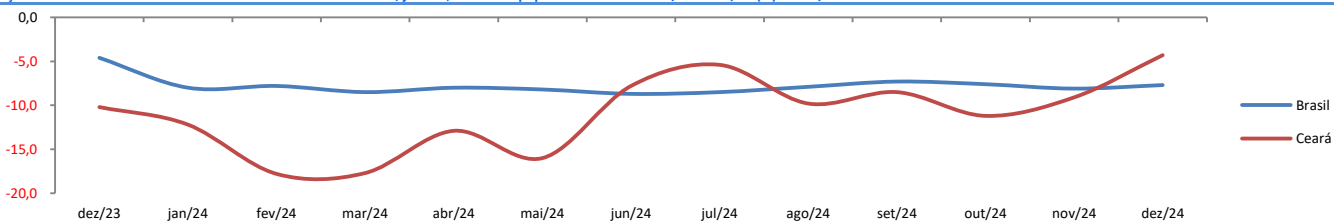
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



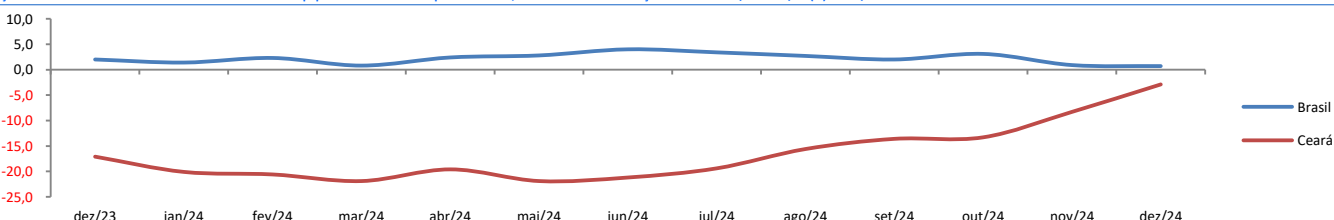
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



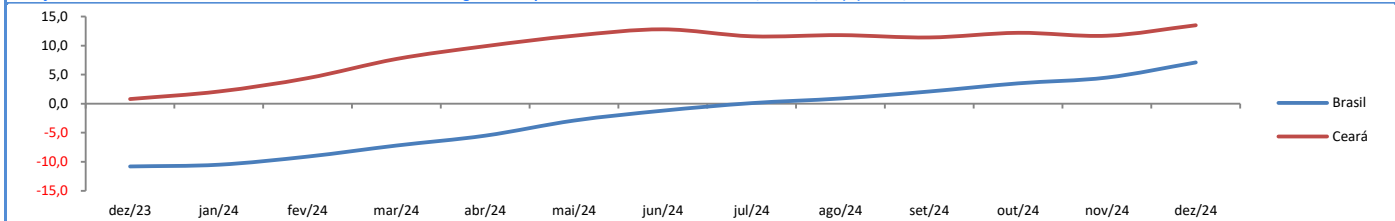
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



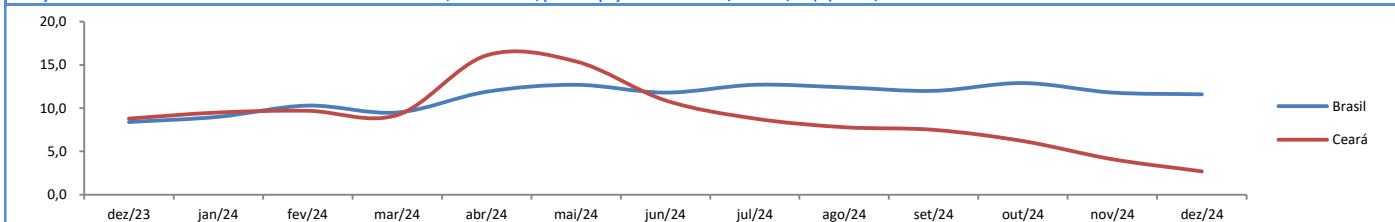
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: fevereiro/2025

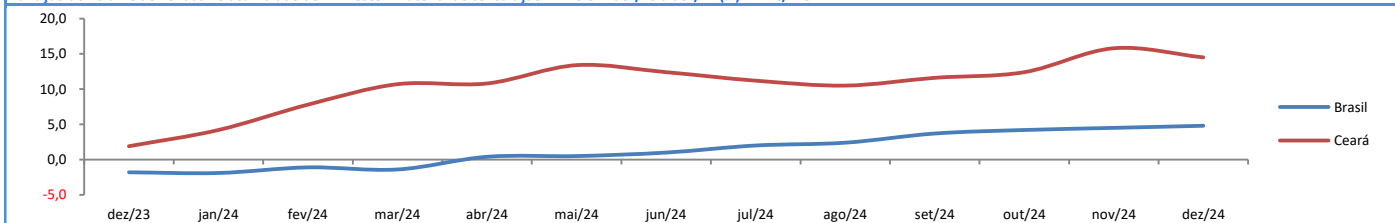
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - dez/23 a dez/24 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - dez/20 até dez/24 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	dez/20	dez/21	dez/22	dez/23	dez/24	dez/20	dez/21	dez/22	dez/23	dez/24
Rondônia	8,0	-4,5	1,1	-0,2	-3,7	13,2	-3,5	-0,1	-3,8	0,0
Acre	5,1	-4,7	4,4	1,8	1,9	8,0	-9,4	9,2	-6,0	4,8
Amazonas	9,2	-1,3	-0,1	3,1	0,2	13,6	-3,7	-2,7	5,1	3,2
Roraima	15,7	3,0	2,1	4,3	2,4	17,2	4,9	-0,2	-2,3	-1,0
Pará	13,5	0,5	-0,1	1,5	0,0	14,7	0,0	-0,9	-1,7	0,5
Amapá	12,7	-8,5	8,0	7,5	-1,3	13,5	-12,1	5,0	7,0	2,4
Tocantins	-9,5	3,1	-0,8	7,5	2,7	-1,4	12,1	-0,6	-2,8	1,6
Maranhão	8,8	-5,4	1,7	11,3	-3,6	13,3	-6,0	0,9	9,3	3,6
Piauí	14,2	-3,4	-2,3	1,3	3,6	14,1	-5,7	0,9	0,9	6,8
Ceará	3,3	-8,8	2,5	6,2	3,7	4,4	-1,4	-3,5	8,7	2,6
Rio G. do Norte	1,6	-5,1	-1,1	0,9	0,0	2,4	-2,4	-0,8	-0,1	0,7
Paraíba	-3,4	-9,3	22,6	-8,6	8,1	5,8	-11,2	21,7	-8,3	10,2
Pernambuco	4,1	-11,5	-1,3	-0,3	3,4	8,6	7,5	-15,4	3,5	3,2
Alagoas	3,6	-8,0	6,8	4,1	4,4	5,0	-7,6	7,0	1,8	6,0
Sergipe	0,2	-11,2	5,6	0,0	2,3	8,3	-8,5	0,1	7,5	2,7
Bahia	-6,7	-12,7	1,3	3,2	3,4	-4,6	-4,8	-7,1	4,0	1,3
Minas Gerais	3,5	-0,4	1,7	3,1	1,4	4,9	0,5	-0,7	0,5	-0,3
Espírito Santo	11,4	3,7	2,5	-4,8	4,0	10,3	9,4	3,6	-1,4	0,0
Rio de Janeiro	-0,9	-6,1	-6,2	-0,3	-0,4	-1,7	-4,6	-5,5	1,5	-0,6
São Paulo	1,1	-2,5	-0,6	1,1	0,5	2,3	-6,7	-0,1	-1,1	-2,2
Paraná	0,7	-2,4	0,3	-1,1	0,3	3,4	-4,5	-0,1	-5,1	2,1
Santa Catarina	6,0	-0,8	2,2	3,5	0,8	4,4	2,8	2,0	6,7	2,2
Rio G. do Sul	-6,0	3,8	3,7	2,4	5,5	-4,8	1,2	3,2	-2,0	9,1
Mato Grosso Sul	5,5	4,1	6,3	0,7	-1,0	11,2	7,3	0,8	-16,0	-1,4
Mato Grosso	3,8	-1,3	11,6	-2,5	-1,6	4,6	0,6	11,1	-7,8	-0,4
Goiás	-2,6	-2,3	-1,7	0,8	1,1	2,2	8,2	-5,2	2,0	0,4
Distrito Federal	-5,5	-7,0	-1,9	5,6	5,2	-2,1	-11,3	-0,1	9,3	3,2
Brasil	1,3	-2,9	0,4	1,3	1,3	2,8	-2,7	-0,6	-0,1	0,8

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: fevereiro/2025

Varição anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até dezembro - 2020 a 2024 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Rondônia	0,3	7,0	-1,5	-0,6	2,8	3,4	11,1	-1,8	1,6	0,1
Acre	5,0	3,3	1,9	4,0	5,8	4,0	4,4	0,6	1,8	3,6
Amazonas	7,3	-1,2	2,2	3,1	4,8	7,5	-0,5	0,0	3,8	8,1
Roraima	2,6	6,2	11,1	2,7	6,1	6,1	10,7	6,8	-3,6	2,0
Pará	9,4	7,1	4,2	0,8	4,4	8,7	9,4	1,4	0,2	2,7
Amapá	0,4	8,5	6,1	1,0	17,0	2,2	7,0	1,9	0,9	16,9
Tocantins	-0,1	-7,3	-2,1	11,6	8,4	6,9	3,6	3,6	4,6	2,8
Maranhão	7,7	-1,8	2,2	10,3	5,3	6,0	2,3	-0,2	12,0	6,7
Piauí	6,7	10,0	1,9	-0,5	6,2	-0,2	12,6	2,5	0,6	7,1
Ceará	-5,8	-3,3	4,3	8,4	7,2	-5,0	7,2	0,3	6,3	7,0
Rio G. do Norte	-3,2	-0,8	0,8	-0,8	4,9	-4,2	2,5	0,5	0,6	6,1
Paraíba	2,4	-4,0	13,9	-3,7	11,6	0,5	2,0	8,4	0,0	11,2
Pernambuco	0,7	1,3	-4,1	1,0	4,5	-0,4	17,9	-10,1	1,4	6,9
Alagoas	-2,2	-1,0	7,2	3,4	6,4	-0,7	4,4	3,9	2,4	6,5
Sergipe	-3,7	-3,8	1,3	1,9	4,9	-3,1	6,1	0,5	2,1	5,9
Bahia	-4,3	-0,6	-3,4	4,8	6,9	-7,9	7,3	-6,7	2,6	5,8
Minas Gerais	3,5	3,1	2,0	2,9	3,2	2,5	5,4	0,9	1,4	1,6
Espírito Santo	4,7	6,8	5,8	3,0	0,9	4,0	13,6	0,3	9,6	1,7
Rio de Janeiro	1,2	-0,5	-3,5	-0,2	1,0	-2,8	2,3	-4,2	2,5	1,4
São Paulo	1,1	2,2	-0,4	0,8	3,7	-3,2	1,7	-1,4	2,9	1,3
Paraná	0,7	-0,4	0,1	1,1	3,1	-0,4	1,8	-2,7	-0,6	5,1
Santa Catarina	5,6	1,5	1,1	2,8	3,8	2,9	8,7	2,5	3,6	7,0
Rio G. do Sul	-2,2	2,9	7,1	2,3	7,6	-5,2	4,0	3,7	1,3	9,0
Mato Grosso Sul	4,5	5,6	6,5	2,3	4,7	3,6	11,6	4,3	-9,0	-1,8
Mato Grosso	4,0	-0,6	8,5	2,2	2,4	0,9	6,4	6,1	1,6	0,4
Goiás	-2,2	-0,5	-0,4	0,7	4,5	-2,4	10,1	1,5	-0,2	8,7
Distrito Federal	-4,9	-5,0	2,8	-0,7	4,7	-5,2	-2,2	-1,0	1,8	7,7
Brasil	1,2	1,4	1,0	1,7	4,1	-1,4	4,5	-0,6	2,3	3,7