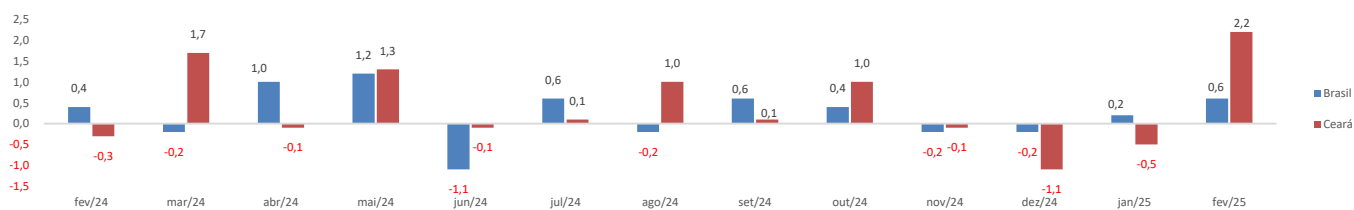


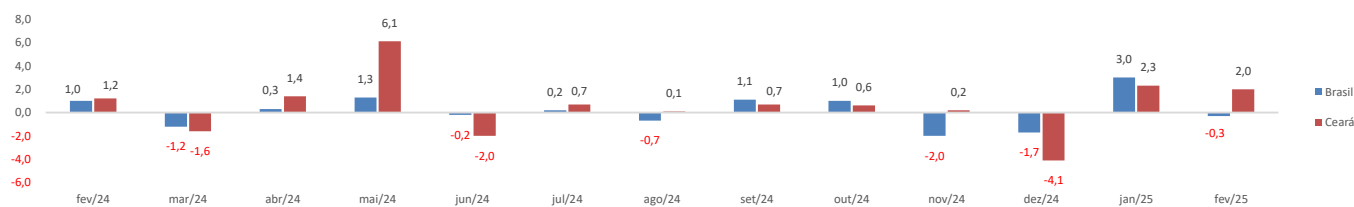
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: abril/2025

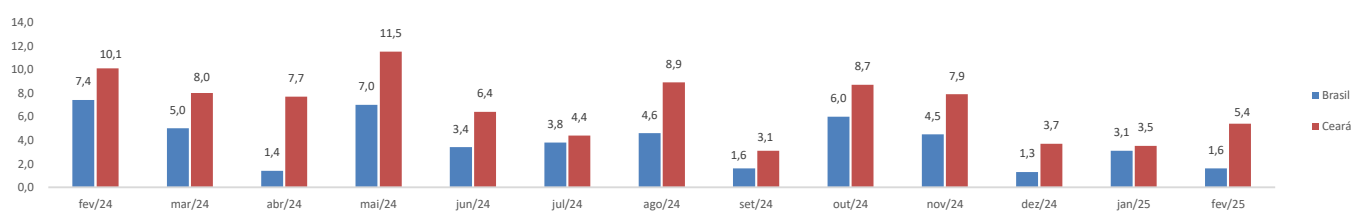
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



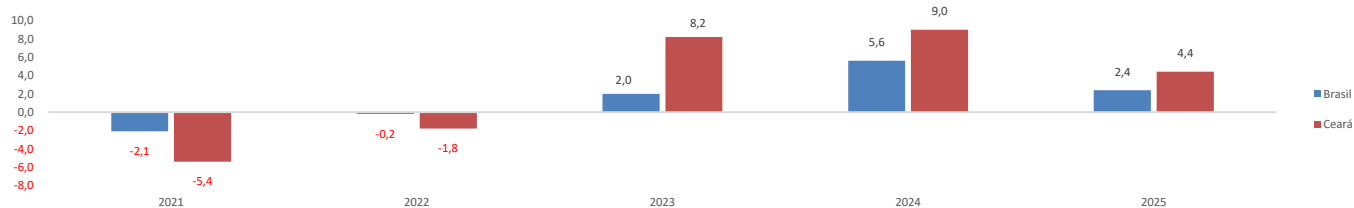
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



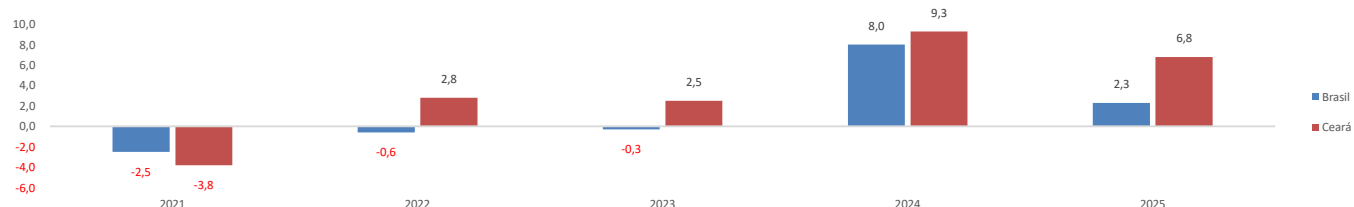
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



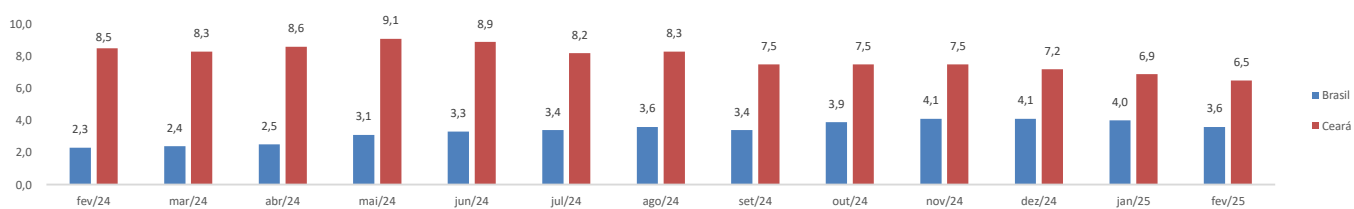
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até fevereiro - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até fevereiro - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE



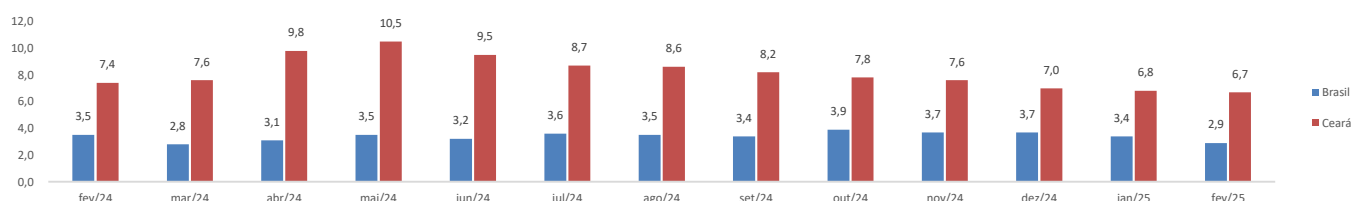
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



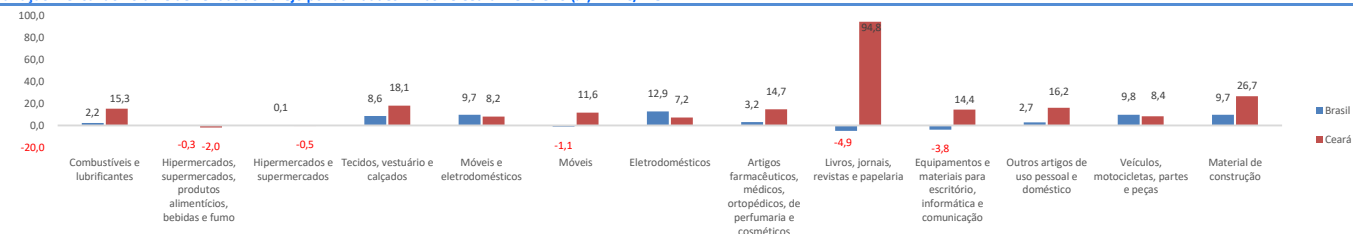
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: abril/2025

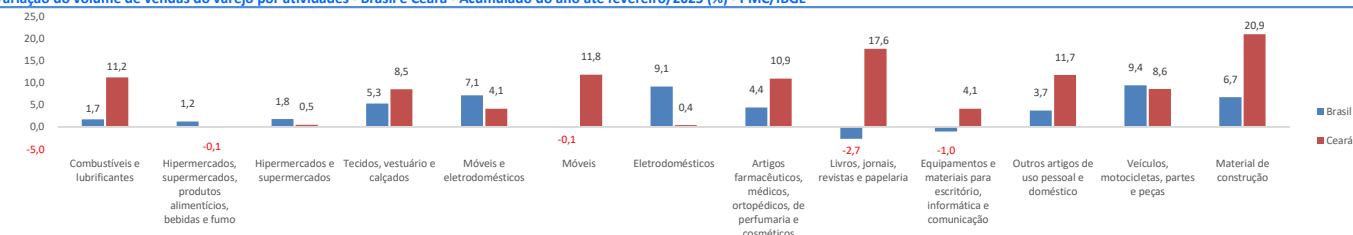
Variação do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



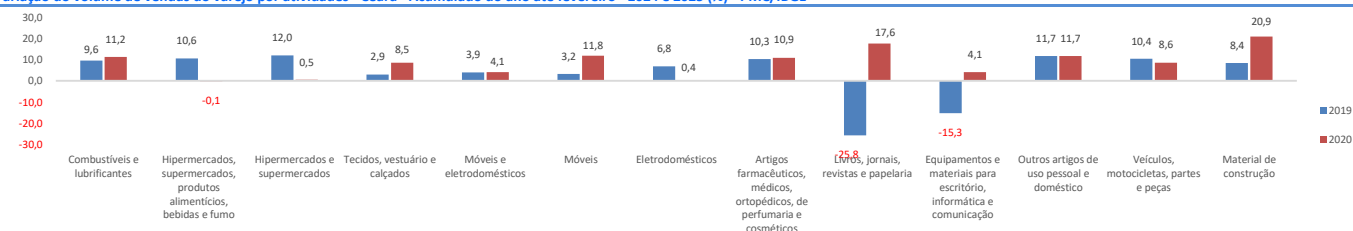
Variação mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - fevereiro (%) - PMC/IBGE



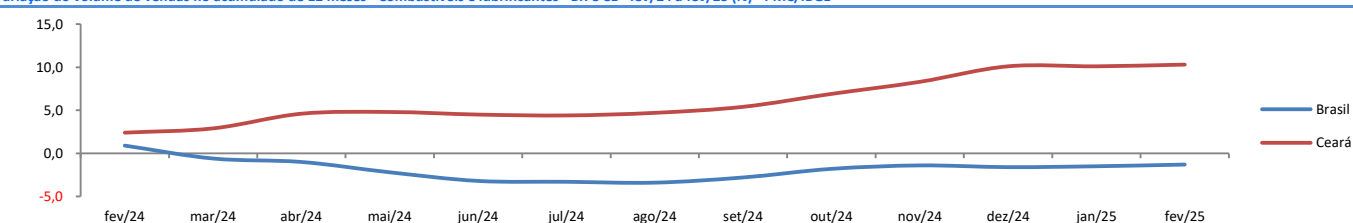
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até fevereiro/2025 (%) - PMC/IBGE



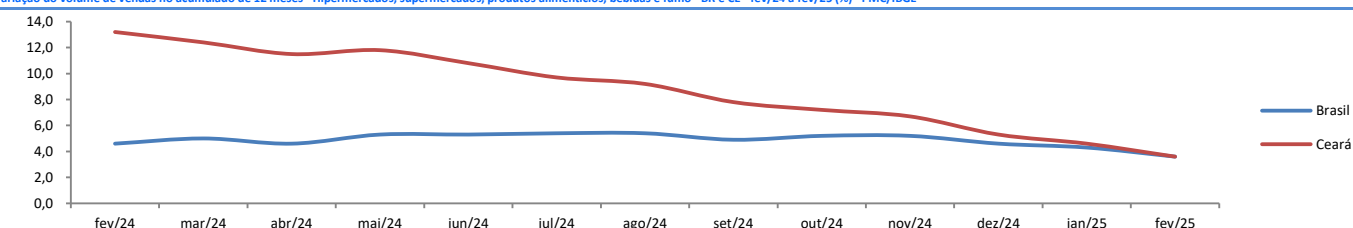
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até fevereiro - 2024 e 2025 (%) - PMC/IBGE



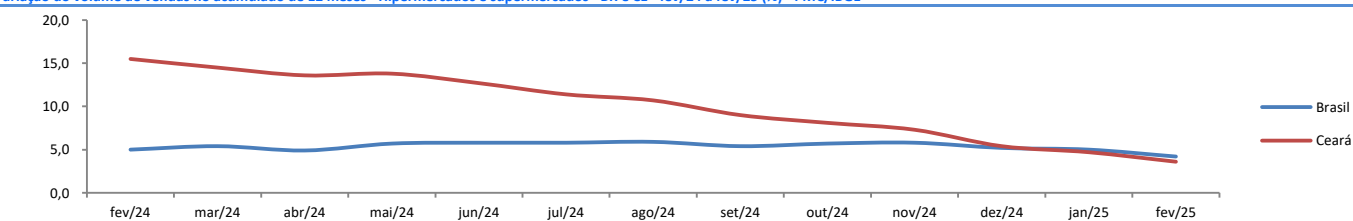
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



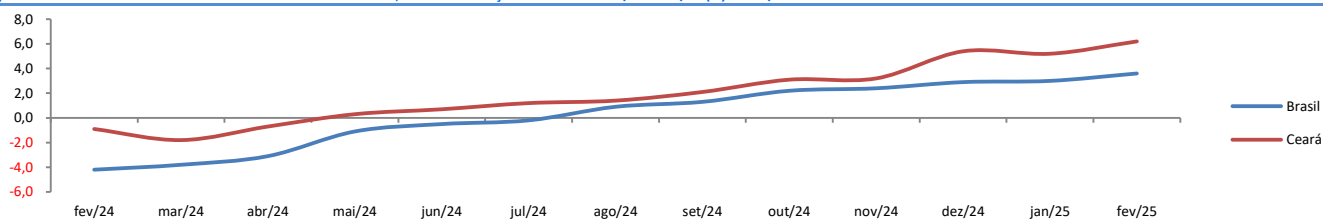
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



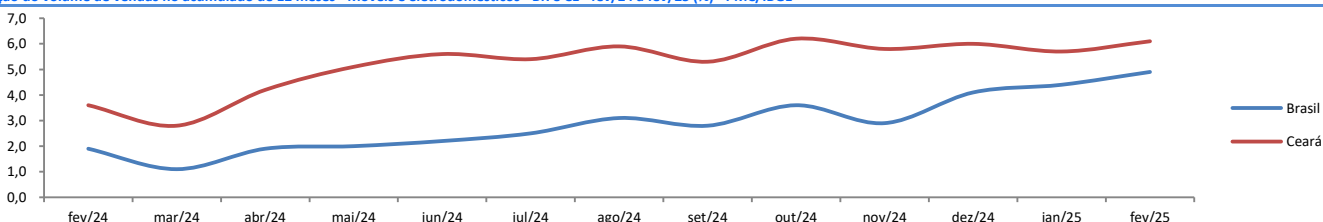
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: **abril/2025**

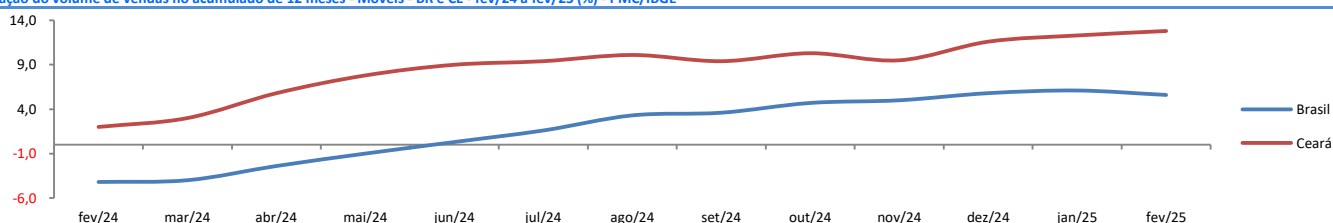
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



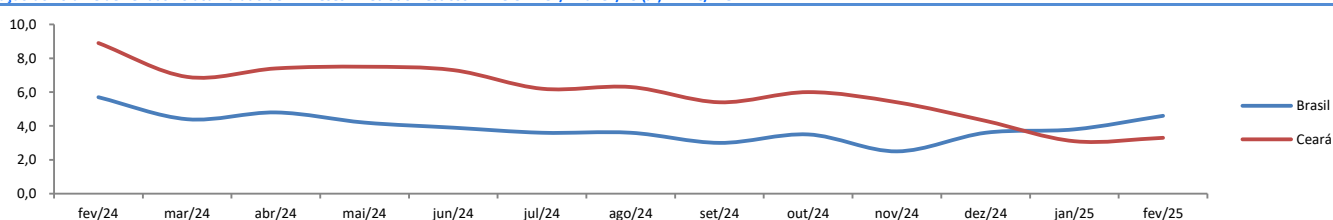
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



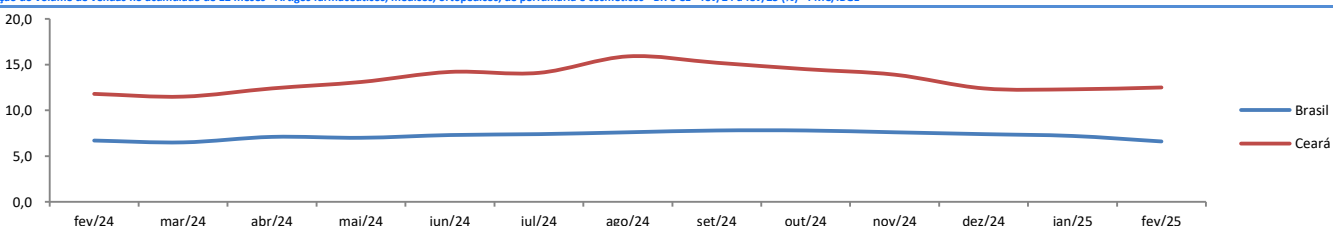
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



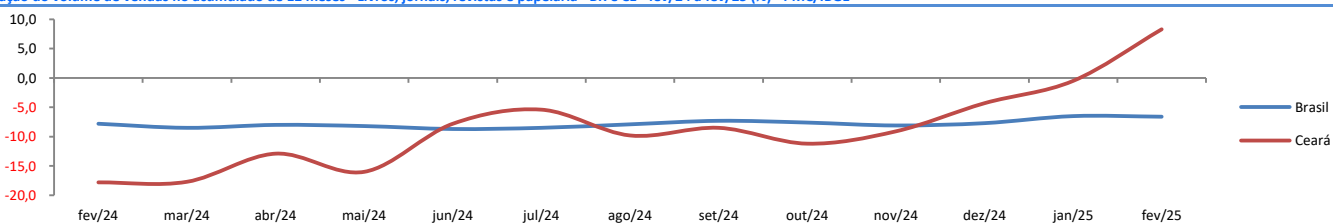
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



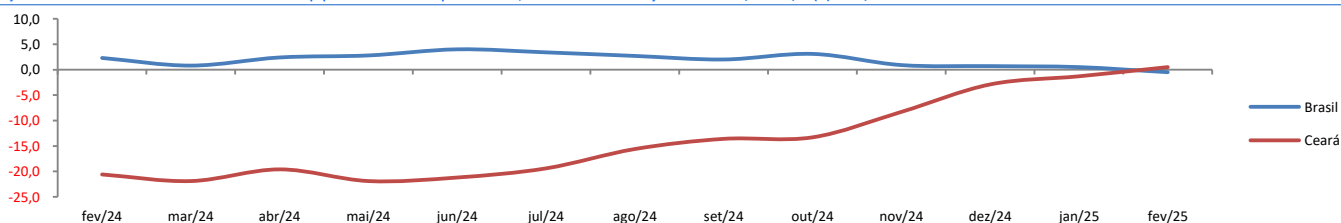
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



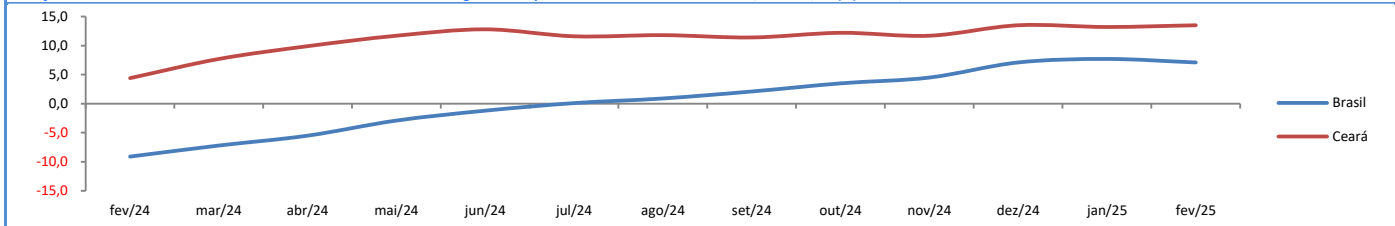
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



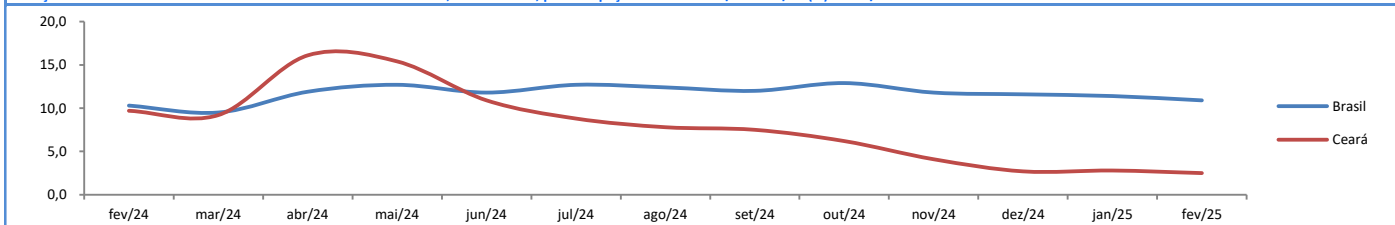
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: abril/2025

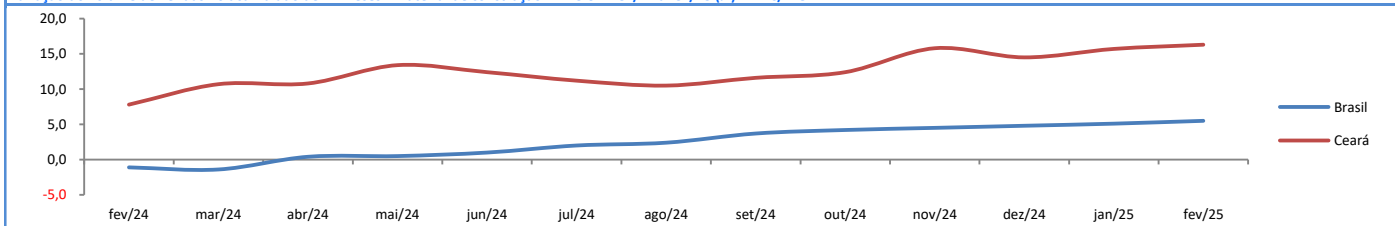
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - fev/24 a fev/25 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - fev/21 até fev/25 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	fev/21	fev/22	fev/23	fev/24	fev/25	fev/21	fev/22	fev/23	fev/24	fev/25
Rondônia	-0,7	4,3	-2,4	2,0	5,1	7,8	1,9	-2,8	4,0	3,0
Acre	-14,2	16,4	5,8	7,5	1,5	-8,8	11,7	4,7	3,0	1,7
Amazonas	-16,5	21,7	0,9	5,3	7,7	-14,4	16,7	-0,6	9,0	7,6
Roraima	1,1	17,9	9,3	1,0	-3,8	6,1	13,1	0,5	1,4	-2,7
Pará	4,0	9,5	-1,7	13,0	-4,2	5,0	7,7	-2,8	9,3	1,0
Amapá	10,2	0,4	4,2	16,8	9,7	9,2	-1,9	-0,3	16,2	9,2
Tocantins	-18,5	-2,3	13,7	8,1	3,7	-5,7	8,0	-5,8	18,3	7,0
Maranhão	0,3	2,1	10,4	12,0	2,5	3,8	1,6	7,8	13,5	-0,1
Piauí	13,7	-5,2	-0,5	7,7	4,4	9,9	-3,1	2,4	7,1	5,5
Ceará	-5,7	1,3	6,2	10,1	5,4	-1,0	1,5	3,3	11,0	8,9
Rio G. do Norte	-5,7	-2,3	-1,5	6,6	2,2	-0,5	-5,2	2,5	6,6	4,8
Paraíba	-7,9	-2,7	10,9	11,6	2,1	-3,7	-1,8	7,1	12,7	5,6
Pernambuco	1,8	-7,4	-1,2	8,2	3,1	9,4	-7,8	-2,3	9,8	5,8
Alagoas	-8,8	1,4	5,3	11,4	5,2	-3,1	2,5	4,2	9,5	4,5
Sergipe	-5,7	-6,9	5,5	5,9	0,2	0,5	4,0	-3,2	10,2	0,7
Bahia	-5,3	-3,4	0,2	11,1	3,6	-3,5	-4,4	-2,3	11,9	0,1
Minas Gerais	0,4	2,0	1,8	6,8	2,1	2,7	2,5	0,4	3,5	2,7
Espírito Santo	1,0	9,7	-0,7	2,6	6,4	8,2	-0,5	11,9	-0,9	7,8
Rio de Janeiro	-8,4	0,9	-0,7	4,6	-1,8	-7,3	-0,7	0,0	4,6	-0,2
São Paulo	-1,7	-0,2	-0,4	7,3	-0,4	-2,9	-1,8	-5,8	13,9	-0,3
Paraná	-4,2	-0,5	-1,9	6,0	1,4	-1,5	-3,1	-4,3	8,6	3,4
Santa Catarina	-3,1	1,6	3,5	6,1	6,0	-0,3	7,7	1,0	10,9	5,5
Rio G. do Sul	-12,0	8,7	7,5	7,7	6,9	-9,0	3,2	5,4	7,2	9,4
Mato Grosso Sul	0,4	7,1	3,5	11,1	-2,2	4,7	11,6	-5,7	-0,5	1,3
Mato Grosso	-7,0	2,9	5,0	15,4	-4,8	0,8	2,8	7,3	4,0	0,1
Goiás	-4,6	-2,0	-0,1	5,5	1,7	2,8	1,4	2,2	12,1	-1,2
Distrito Federal	-15,2	2,2	-2,8	6,0	5,1	-10,9	-3,2	0,5	8,8	6,4
Brasil	-3,9	1,3	1,2	7,4	1,6	-1,9	0,3	-1,1	9,3	2,4

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: abril/2025

Varição anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até fevereiro - 2021 a 2025 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Rondônia	-4,9	5,4	0,8	2,0	1,6	2,2	1,7	1,8	2,9	1,2
Acre	-5,2	4,3	7,1	7,3	1,6	-4,4	2,2	9,0	1,4	2,4
Amazonas	-21,3	28,5	1,1	5,0	5,4	-21,5	25,2	0,4	8,9	6,0
Roraima	3,9	12,4	9,1	2,4	-4,1	6,7	10,6	3,7	-2,0	-3,5
Pará	7,1	6,2	-1,5	9,2	-1,1	5,2	5,5	-4,7	9,4	2,6
Amapá	10,4	-5,5	6,8	15,6	12,0	8,3	-7,8	3,4	13,6	13,1
Tocantins	-8,5	-1,6	12,3	7,2	5,9	-1,5	3,9	-4,2	18,1	7,3
Maranhão	1,0	-1,4	11,9	9,1	1,6	3,8	-2,2	6,7	18,5	-3,6
Piauí	9,5	-2,2	2,3	5,6	3,7	4,7	-2,4	6,2	5,1	4,0
Ceará	-5,4	-1,8	8,2	9,0	4,4	-3,8	2,8	2,5	9,3	6,8
Rio G. do Norte	-3,8	-5,1	1,1	5,9	2,1	-2,0	-5,6	4,9	6,1	4,4
Paraíba	-5,7	-4,9	13,5	7,9	3,8	-3,3	-4,7	10,6	9,3	6,1
Pernambuco	1,6	-7,6	-1,1	6,5	2,4	5,2	2,6	-9,8	7,2	5,3
Alagoas	-6,6	1,2	6,7	8,3	3,9	-3,2	-0,1	7,1	8,7	2,0
Sergipe	-4,6	-8,0	6,3	4,9	-0,5	0,9	1,1	1,3	8,3	-0,8
Bahia	-3,9	-5,5	1,7	11,3	2,3	-4,5	0,2	-4,6	11,4	-0,2
Minas Gerais	6,2	-2,8	2,5	5,3	3,1	4,6	-2,0	2,1	3,6	2,7
Espírito Santo	2,2	8,2	3,5	0,8	5,4	4,5	2,4	13,0	-2,6	6,3
Rio de Janeiro	-5,7	-0,1	-1,5	3,3	-0,5	-6,4	-1,1	-0,1	4,2	0,0
São Paulo	-0,7	-0,7	0,2	5,1	0,9	-3,8	-3,6	-4,3	11,9	-0,6
Paraná	-3,1	-1,3	-1,6	5,1	2,8	-1,7	-3,0	-4,7	7,4	3,9
Santa Catarina	-1,1	1,0	5,3	3,5	7,2	0,1	6,1	4,6	6,6	6,7
Rio G. do Sul	-9,9	6,9	8,0	6,0	8,0	-9,1	1,4	7,4	6,0	10,1
Mato Grosso Sul	0,8	3,7	4,5	10,1	-0,8	3,7	6,9	-3,2	-0,6	0,8
Mato Grosso	-7,5	4,3	5,5	12,6	-3,4	-0,1	3,1	5,5	7,3	-0,7
Goiás	-3,9	-3,7	0,9	4,6	1,2	-1,0	2,7	3,4	8,8	0,0
Distrito Federal	-11,6	-3,2	0,6	3,9	5,4	-10,8	-6,2	2,3	8,2	6,1
Brasil	-2,1	-0,2	2,0	5,6	2,4	-2,5	-0,6	-0,3	8,0	2,3