

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

22

GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 297 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 1º Trimestre de 2025

Enfoque Econômico é uma publicação do IPECE que tem por objetivo fornecer informações de forma imediata sobre políticas econômicas, estudos e pesquisas de interesse da população cearense. Por esse instrumento informativo o IPECE espera contribuir para a disseminação, de forma objetiva, do conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

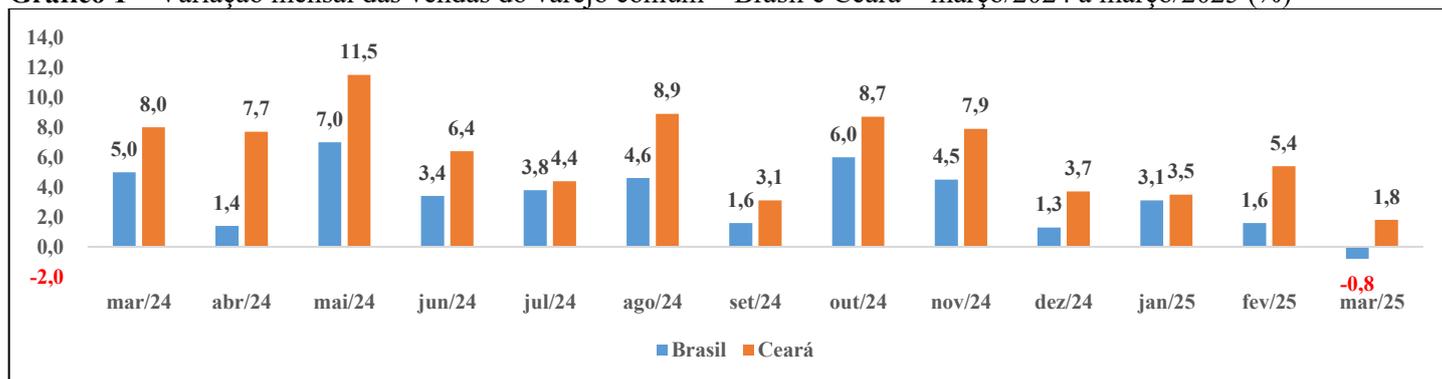
Varejo cearense registrou crescimento superior ao varejo nacional no primeiro trimestre de 2025, mas ambos demonstram sinais de desaceleração no ritmo de crescimento em relação aos anos anteriores

1. Evolução das Vendas Mensais do Varejo Comum e Ampliado

O objetivo do presente estudo é apresentar a variação mensal, trimestral e anual das vendas do varejo comum e ampliado cearense fazendo uma análise comparativa com o Brasil, finalizando com uma análise do desempenho das vendas por atividades econômicas do varejo ampliado cearense e nacional.

A partir dos dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é possível observar que as vendas do varejo comum cearense registraram um crescimento de 1,8% em março de 2025 comparado a março de 2024. Já o varejo comum nacional apresentou queda de 0,8% na mesma comparação. Com este desempenho o varejo comum cearense registrou a trigésima oitava alta mensal consecutiva desde fevereiro de 2022, revelando uma trajetória mensal persistente de crescimento nas vendas do varejo comum estadual (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Variação mensal das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – março/2024 a março/2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

A partir da análise do Gráfico 2 é possível observar que as vendas do varejo ampliado cearense registraram um crescimento superior ao observado no varejo comum estadual, ao registrar uma alta de 3,9% em março de 2025 comparado a março de 2024. Com este desempenho o varejo ampliado cearense registrou a vigésima terceira variação mensal positiva consecutiva desde maio de 2023. Por sua vez, o varejo ampliado nacional também registrou queda de 1,2% na mesma comparação.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

INSTITUTO DE PESQUISA E CONSTATÓRIAS ECONÔMICAS DO CEARÁ

22



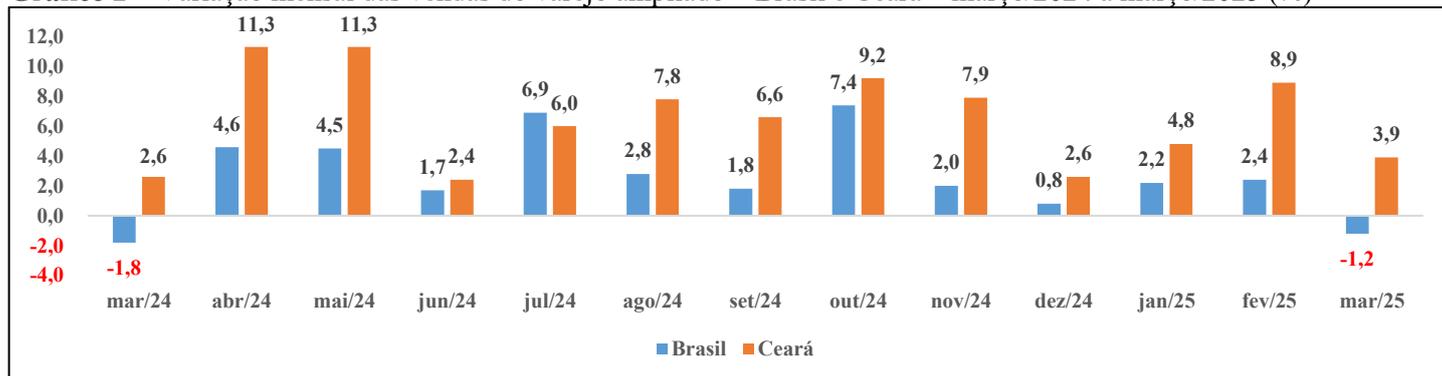
CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 297 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 1º Trimestre de 2025

O bom desempenho nas vendas do varejo ampliado estadual no mês de março de 2025 deveu-se ao forte crescimento nas vendas de Livros, jornais, revistas e papelaria (+20,8%); Material de construção (+16,1%); Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+12,3%); Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+8,5%); e Tecidos, vestuário e calçados (+7,8%), todos comparados a igual mês do ano anterior.

Já o desempenho positivo nas vendas do varejo ampliado nacional em março de 2025 é explicado pelo crescimento nas vendas de Material de construção (+5,0%); Eletrodomésticos (+4,6%); Móveis e eletrodomésticos (+3,0%); Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+2,1%); e Combustíveis e lubrificantes (+1,1%), todos em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Gráfico 2 – Variação mensal das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – março/2024 a março/2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

2. Evolução das Vendas Trimestrais do Varejo Comum e Ampliado

Como resultado da dinâmica das vendas mensais, o varejo comum cearense registrou uma alta de 3,5% no primeiro trimestre de 2025 comparada a igual períodos de 2024, revelando uma desaceleração no ritmo de crescimento na comparação dos últimos dois anos e também na comparação ao trimestre imediatamente anterior.

Apesar disso, o desempenho do varejo comum estadual no trimestre foi superior ao nacional que registrou alta de apenas 1,2% no acumulado do primeiro trimestre de 2025 comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, também apresentando um comportamento de desaceleração no ritmo de crescimento tanto comparado ao ano de 2024 quanto em relação ao trimestre imediatamente anterior.

ENFOQUE ECONÔMICO

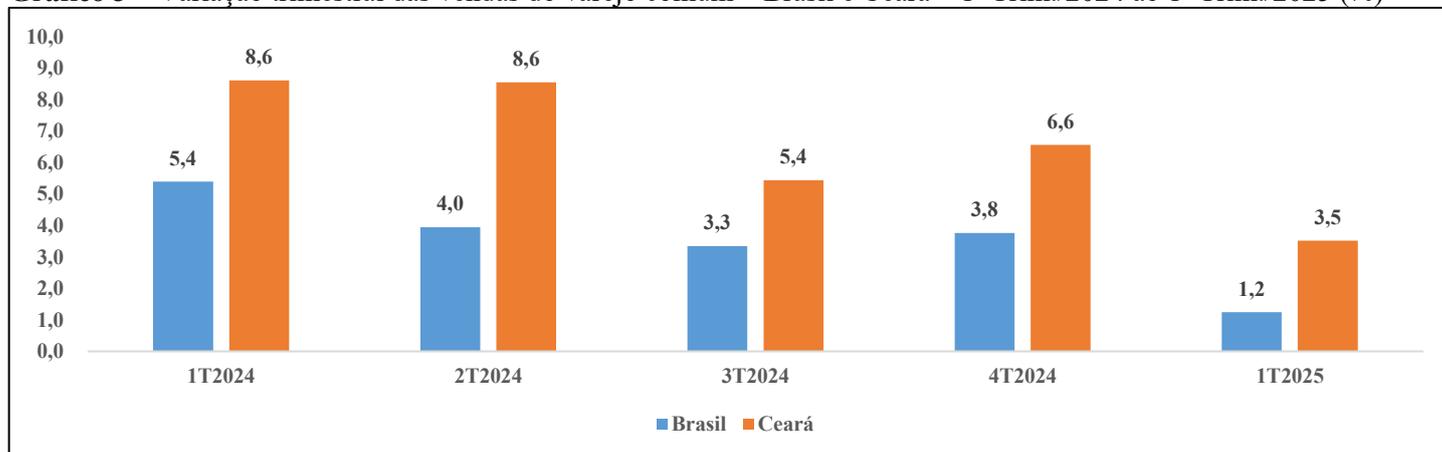
IPECE

22

GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 297 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 1º Trimestre de 2025

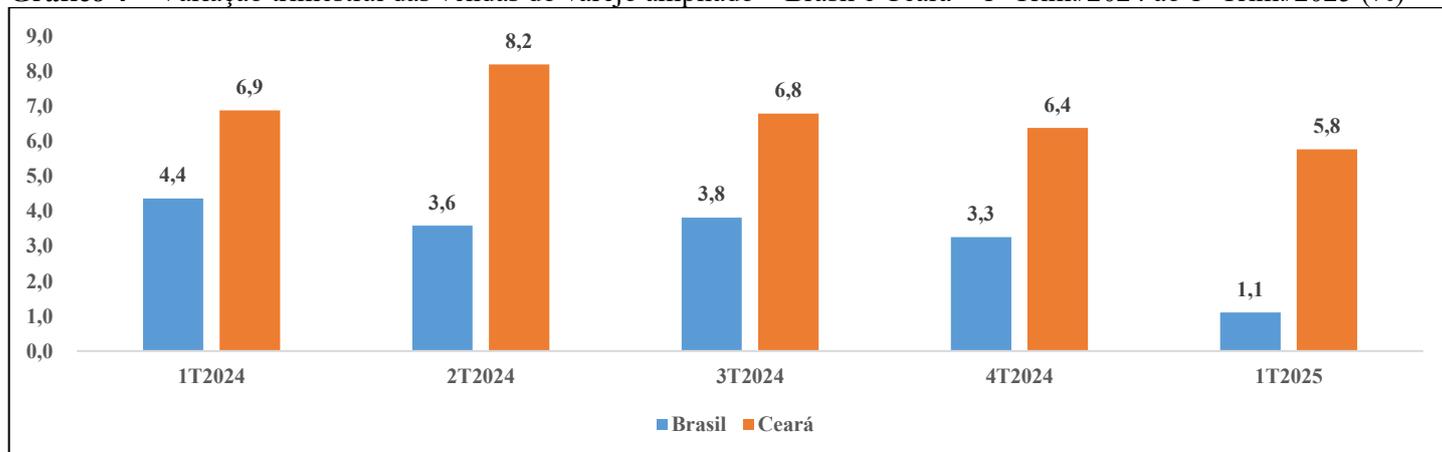
Gráfico 3 – Variação trimestral das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – 1º Trim./2024 ao 1º Trim./2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Pela análise do gráfico 4 é possível notar que o varejo ampliado cearense registrou uma alta expressiva no primeiro trimestre de 2025 de 5,8%, comparado ao mesmo período do ano passado. Com esse desempenho, o varejo ampliado cearense também apresentou uma desaceleração no ritmo de crescimento comparado a 2024 e também comparado ao trimestre imediatamente anterior. No entanto, as vendas do varejo ampliado cearense novamente registraram uma variação superior ao varejo ampliado nacional que apresentou alta de apenas 1,1% no primeiro trimestre de 2025 em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Sendo assim, é possível afirmar que o varejo ampliado cearense também vem ganhando participação dentro do volume de vendas do varejo ampliado nacional.

Gráfico 4 – Variação trimestral das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – 1º Trim./2024 ao 1º Trim./2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

22

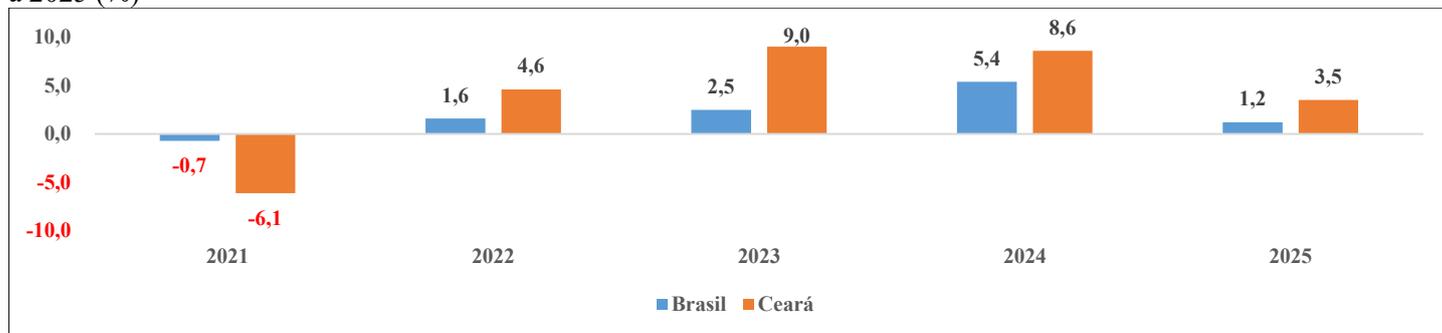
CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 297 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 1º Trimestre de 2025

3. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

A partir da análise do Gráfico 5 é possível comparar o desempenho do varejo comum cearense e nacional no acumulado do ano até março nos últimos cinco anos. Nota-se que o desempenho observado no primeiro trimestre de 2025 foi o menor dos últimos quatro anos, reforçando a evidência de desaceleração no ritmo de crescimento das vendas do varejo comum estadual, fato semelhante acontecendo com as vendas do varejo comum nacional.

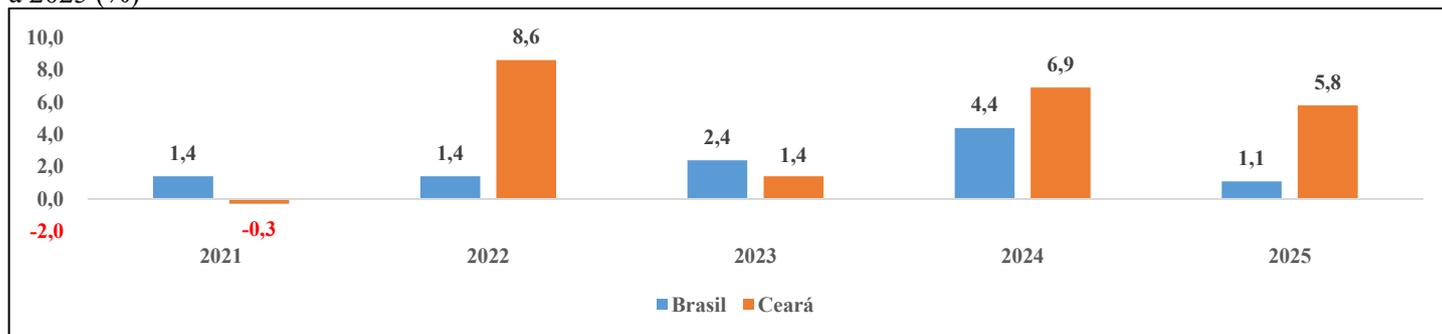
Gráfico 5 – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – acumulado do ano até março/2020 a 2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Na sequência, com base na análise do Gráfico 6 é possível comparar o desempenho das vendas cearense e nacional também para o varejo ampliado no acumulado do ano até março nos últimos cinco anos. Nota-se que o varejo ampliado cearense registrou o terceiro maior crescimento no primeiro trimestre de 2025 dos últimos quatro anos, ficando abaixo do registrado em 2022 e 2024. Enquanto isso, o varejo ampliado nacional apresentou menor variação dos últimos quatro anos, reforçando a noção de forte desaceleração no ritmo de crescimento das vendas nacionais.

Gráfico 6 – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – acumulado do ano até março/2020 a 2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

22

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 297 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 1º Trimestre de 2025

4. Evolução das Vendas do Varejo por Atividades

Pela análise da Tabela 1 é possível conhecer a dinâmica da variação do volume de vendas no acumulado do ano até março do comércio varejista por atividades no Brasil e no Ceará dos últimos cinco anos.

Nota-se que, no acumulado do ano até março de 2025, um total de treze atividades do varejo cearense registrou variações positivas e apenas uma variação negativa na comparação com igual período do ano passado, melhorando o padrão observado no mesmo período de 2024, quando onze atividades haviam registrado variação positiva e três variações negativas.

As atividades cearenses que registraram os maiores crescimentos nas vendas no acumulado do ano até março de 2025, foram: Material de construção (+19,3%); Livros, jornais, revistas e papelaria (+18,3%); e Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+10,1%).

Tabela 1 - Variação anual do volume de vendas do comércio varejista por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até março/2021 a 2025 (%)

Atividades	Brasil					Ceará				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Material de construção	20,4	-4,8	-3,2	-1,6	6,1	15,4	28,6	-23,0	6,5	19,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,3	25,8	3,3	-9,0	-3,9	-50,7	31,3	1,1	-21,1	18,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,2	8,9	-0,4	7,2	3,6	5,6	5,7	7,6	10,4	10,1
Móveis	5,1	-1,9	-5,9	-0,6	-1,1	0,0	-6,3	-3,0	5,6	9,4
Combustíveis e lubrificantes	-6,8	1,7	19,7	-1,6	1,5	0,5	4,8	6,8	9,5	8,6
Tecidos, vestuário e calçados	-18,8	24,1	-4,7	-0,3	3,9	-29,1	39,9	5,8	-0,7	8,3
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-6,2	-2,0	-6,9	-	-	-0,9	5,4	8,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,9	0,9	-10,5	6,6	0,1	-12,2	14,5	-11,5	17,8	6,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	0,1	3,9	4,9	9,4	5,2	8,7	10,1	0,8	2,2	4,9
Móveis e eletrodomésticos	1,5	-6,3	3,6	-0,3	5,7	-3,6	-2,1	7,1	2,4	3,1
Hipermercados e supermercados	-1,5	-1,2	3,2	8,7	0,7	-4,1	-6,0	17,6	10,8	0,4
Eletrodomésticos	0,2	-8,5	9,0	0,2	7,6	-8,2	-0,5	17,3	3,1	0,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	-0,9	2,6	8,0	0,3	-4,8	-2,7	14,5	9,7	0,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,3	0,2	4,6	-0,1	-1,4	5,0	6,3	7,0	-15,3	-1,1

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE. Ordenado pelo estado do Ceará.

ENFOQUE ECONÔMICO

ipece

INSTITUTO DE PESQUISA E COOPERAÇÃO ECONÔMICA DO CEARÁ

22



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 297 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 1º Trimestre de 2025

Outras atividades que também registraram crescimento expressivo nas vendas no acumulado do ano até março de 2025, foram: Móveis (+9,4%); Combustíveis e lubrificantes (+8,6%); Tecidos, vestuário e calçados (+8,3%); e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+8,2%). Por outro lado, a única atividade que apresentou queda nas vendas no acumulado do ano até março de 2025 foi: Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-1,1%).

5. Considerações Finais

A análise acima permite concluir que o varejo comum cearense registrou um ritmo de crescimento no mês de março de 2025, mantendo uma trajetória mensal contínua de crescimento o que resultou numa alta de 3,5% no primeiro trimestre do ano, superando o desempenho do varejo comum nacional que registrou alta de 1,2% no primeiro trimestre do mesmo ano.

Por sua vez, o varejo ampliado cearense apresentou uma alta expressiva de 5,8% no primeiro trimestre do ano de 2025, superando também o crescimento nas vendas do varejo ampliado nacional de apenas 1,1% na mesma comparação.

Os principais destaques do varejo cearense no acumulado até março de 2025 ocorreram nas vendas de Material de construção; Livros, jornais, revistas e papelaria; e Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos, todos com variação acima de 10% comparado ao mesmo período de 2024.

Por fim, apesar do ganho de participação do varejo cearense no varejo nacional nota-se uma trajetória de desaceleração do ritmo de crescimento no primeiro trimestre do ano em relação ao mesmo trimestre de 2024 e, também, com relação ao trimestre imediatamente anterior, possivelmente explicado pelos efeitos do encarecimento do crédito em função dos juros mais elevados.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ

22



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 297 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 1º Trimestre de 2025

Governador do Estado do Ceará

Elmano de Freitas da Costa

Vice-Governadora do Estado do Ceará

Jade Afonso Romero

Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG

Alexandre Sobreira Cialdini – Secretário

Sidney dos Santos Saraiva Leão – Secretário Executivo de Políticas Estratégicas para Liderança

José Garrido Braga Neto – Secretário Executivo de Gestão e Governo Digital

Naiana Corrêa Lima Peixoto - Secretária Executiva de Planejamento e Orçamento

Antônio Roziano Ponte Linhares - Secretário Executivo de Planejamento e Gestão Interna

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE

Diretor Geral

Alfredo José Pessoa de Oliveira

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Ricardo Antônio de Castro Pereira

Diretoria de Estudos Sociais – DISOC

José Meneleu Neto

Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP

José Fábio Bezerra Montenegro

Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN

Rafaela Martins Leite Monteiro

ENFOQUE ECONÔMICO – Nº 297 – junho/2025

DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Título:

Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense – 1º Trimestre de 2025

Elaboração:

Alexsandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas)