

IPECE Informe

Nº 247 – Junho/2024

Desempenho do Setor Audiovisual Cearense - 2010 a 2022



Governador do Estado do Ceará

Elmano de Freitas da Costa

Vice-Governadora do Estado do Ceará

Jade Afonso Romero

Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG

Alexandre Sobreira Cialdini – Secretário

Sidney dos Santos Saraiva Leão – Secretário Executivo de Gestão e Governo Digital

Naiana Corrêa Lima Peixoto - Secretária Executiva de Planejamento e Orçamento

Raimundo Avilton Meneses Júnior - Secretário Executivo de Planejamento e Gestão Interna

Antonio Roziano Ponte Linhares - Secretário Executivo de Secretário Executivo de Políticas Estratégicas para Liderança

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE

Diretor Geral

Alfredo José Pessoa de Oliveira

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Ricardo Antônio de Castro Pereira

Diretoria de Estudos Sociais – DISOC

José Meneleu Neto

Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP

José Fábio Bezerra Montenegro

Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN

Rafaela Martins Leite Monteiro

IPECE Informe – Nº 247 – Junho/2024

DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Alexandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas – DIEC)

Nicolino Trompieiri Neto (Analista de Políticas Públicas – DIEC)

Cleyber Nascimento de Medeiros (Analista de Políticas Públicas – GEGIN)

Ricardo Antônio de Castro Pereira (Diretor de Estudos Econômicos – DIEC).

José Meneleu Neto (Diretor de Estudos Sociais – DISOC)

O Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE) é uma autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento e Gestão do Estado do Ceará. Fundado em 14 de abril de 2003, o IPECE é o órgão do Governo responsável pela geração de estudos, pesquisas e informações socioeconômicas e geográficas que permitem a avaliação de programas e a elaboração de estratégias e políticas públicas para o desenvolvimento do Estado do Ceará.

Missão: Gerar e disseminar conhecimento e informações, subsidiar a formulação e avaliação de políticas públicas e assessorar o Governo nas decisões estratégicas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Ceará.

Valores: Ética, transparência e impessoalidade; Autonomia Técnica; Rigor científico; Competência e comprometimento profissional; Cooperação interinstitucional; Compromisso com a sociedade; e Senso de equipe e valorização do ser humano.

Visão: Até 2025, ser uma instituição moderna e inovadora que tenha fortalecida sua contribuição nas decisões estratégicas do Governo.

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE)
Av. Gal. Afonso Albuquerque Lima, s/n | Edifício SEPLAG | Térreo
Cambeba | Cep: 60.822-325 |
Fortaleza, Ceará, Brasil | Telefone: (85) 3101-3521
www.ipece.ce.gov.br

Sobre o IPECE Informe

A Série **IPECE Informe**, disponibilizada pelo Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE), visa divulgar análises técnicas sobre temas relevantes de forma objetiva. Com esse documento, o Instituto busca promover debates sobre assuntos de interesse da sociedade, de um modo geral, abrindo espaço para realização de futuros estudos.

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE 2024

IPECE informe / Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE) / Fortaleza – Ceará: Ipece, 2024

ISSN: 2594-8717

1. Economia Brasileira. 2. Economia Cearense. 3. Aspectos Econômicos. 4. Aspectos Sociais. 5. Mercado de Trabalho.

Nesta Edição

O objetivo do presente documento é compreender melhor a estrutura e a evolução das atividades econômicas que formam o Setor Audiovisual Cearense.

A partir da análise dos resultados apresentados é possível concluir que o setor audiovisual vem perdendo expressividade no mercado de trabalho cearense nos últimos anos. Contudo, três atividades econômicas apresentaram forte crescimento em relação a 2010, com grande geração de novos postos de trabalho, 59111: Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (+288,3%) (+173 vínculos); e 59146: Atividades de exibição cinematográfica (+35,2%) (+82 vínculos) e 61418: Operadoras de televisão por assinatura por cabo (+519 vínculos), revelando para onde o Setor Audiovisual está caminhando e ganhando destaque dentro do Estado do Ceará.

1. EVOLUÇÃO DO SALDO DE EMPREGOS FORMAIS CEARENSE

O objetivo do presente documento é compreender melhor a estrutura e a evolução das atividades econômicas que formam o Setor Audiovisual Cearense. Ou seja, busca-se através da análise proposta responder perguntas tais como: 1. Quais atividades econômicas formam o setor Audiovisual Cearense? 2. Qual a trajetória dos empregos em cada uma delas? 3. Quantos municípios cearenses participam de cada uma delas? 4. Qual a participação dos empregos formais do Ceará no Brasil em cada uma dessas atividades? 5. Qual a participação dos empregos formais de Fortaleza no Ceará em cada uma dessas atividades? 6. Qual é o “padrão de concentração” de determinada atividade do Ceará em relação ao País? 7. Qual é o “padrão de concentração” de determinada atividade dentro do Ceará? 8. Qual é o “padrão de dependência” de determinada atividade do Ceará em relação ao Brasil? 9. Qual é o “padrão de dependência” de determinada atividade de Fortaleza em relação ao Brasil? 10. Quais outros municípios, além de Fortaleza, também participam do setor Audiovisual Cearense? E por fim, 11. Quais atividades mais perderam importância no estado do Ceará?

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

A partir das estatísticas do número de vínculos formais do Relatório Anual de Informações Sociais (RAIS) disponibilizadas pelo Ministério do Trabalho (MTE), foram calculados três Indicadores Estruturais, um de “Especialização regional” que mostra se um determinado município cearense é ou não especializado na produção e na oferta de um determinado produto em uma determinada atividade econômica do setor audiovisual e outros dois de “Localização e concentração setoriais”, que mostra se determinada atividade, que compõe o setor audiovisual cearense, apresenta ou não um padrão de concentração espacial.

2.1 Quociente Locacional (QL)

O QL é um indicador de especialização regional que mostra se um município é especializado em alguma atividade econômica.

Fórmula:

$$QL_{ki} = \frac{\frac{E_{ki}}{E_i}}{\frac{E_k}{E}} = \frac{E_{ki}}{E_k} \cdot \frac{E}{E_i}$$

Onde:

E_{ki} : é igual ao número de vínculos formais da RAIS na atividade k no município i do Estado do Ceará;

E_k : é igual ao número de vínculos formais da RAIS na atividade k no Estado do Ceará;

E_i : é igual ao número de vínculos formais da RAIS no município i do Estado do Ceará; e

E : é igual ao número de vínculos formais da RAIS no Estado do Ceará.

Intuição:

No numerador tem-se a “participação que a atividade tem num determinado município do estado do Ceará”, e no denominador, a “participação da mesma atividade no estado do Ceará”.

Interpretação do QL:

- 1) Quando o QL for maior ou igual a 1, isso significa que o município é relativamente “mais especializado” naquela atividade, sendo, portanto, menos dependente de outros municípios localizados em outras regiões do estado do Ceará ou do País, sugerindo que o citado município é um potencial exportador do referido produto feito pela atividade em questão.
- 2) Quando o QL for menor que 1, isso significa que o município é relativamente “menos especializado” naquela atividade, sendo, portanto, mais dependente da oferta de outros municípios localizados em outras regiões do estado do Ceará ou do País, sugerindo que o citado município é um possível importador do referido produto feito pela atividade em questão.

2.2 Coeficiente de Localização (CL)

O CL é um indicador de localização setorial que mostra se uma atividade é mais ou menos concentrada em alguns municípios do estado do Ceará.

Fórmula:

$$CL_{ki} = \frac{1}{2} \sum_i \left| \frac{E_{ki}}{E_k} - \frac{E_i}{E} \right|$$

Onde:

E_{ki} : é igual ao número de vínculos formais da RAIS na atividade k no município i do Estado do Ceará;

E_k : é igual ao número de vínculos formais da RAIS na atividade k no Estado do Ceará;

E_i : é igual ao número de vínculos formais da RAIS no município i do Estado do Ceará; e

E : é igual ao número de vínculos formais da RAIS no Estado do Ceará.

Intuição:

No lado esquerdo dentro do módulo tem-se a “participação que a atividade tem num determinado município do estado do Ceará”, e no lado direito dentro do módulo a “participação dos empregos do município no total do estado do Ceará”.

Interpretação do QL:

- 1) Quando o CL for próximo a 1 ou tender para 1, isso significa que a atividade estudada é “bastante concentrada espacialmente”, sugerindo que um pequeno número de municípios responde por boa parte da oferta do produto daquela atividade.
- 2) Quando o CL for próximo a 0 ou tender para 0, isso significa que a atividade estudada é “pouco concentrada espacialmente”, sugerindo a existência de um número maior de municípios ofertando o produto daquela atividade e uma distribuição mais homogênea pelos municípios que ofertam o referido produto.

2.3 Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)

O IHH é uma “medida de concentração de mercado” e também da “concorrência entre os participantes do mercado”, sendo um conceito econômico amplamente utilizado na aplicação das regras da defesa da concorrência, da regulação *antitrust* e também da gestão da tecnologia¹.

Fórmula:

$$IHH = \frac{1}{2} \sum_i \left(\frac{E_{ki}}{E_k} \right)^2$$

Onde:

E_{ki} : é igual ao número de vínculos formais da RAIS na atividade k no município i do Estado do Ceará;

E_k : é igual ao número de vínculos formais da RAIS na atividade k no Estado do Ceará;

Intuição:

O IHH pode variar entre 0 e 1.

- Um IHH perto de 0 indica um grande número de participantes no mercado de tamanho pequeno, em um mercado muito competitivo.

¹Catherine Liston-Hayes, Alan Pilkington (2004), “Inventive Concentration: An Analysis of Fuel Cell Patents”, *Science and Public Policy*, 2004. Vol. 31, No. 1, p.15-25

- Um IHH perto de 1 indica um mercado altamente concentrado com poucas empresas (mercado oligopolista)
- Um IHH igual a 1 indica que há apenas uma única empresa participante (mercado monopolista). Portanto, quanto maior o índice, maior o nível de concentração.
 - **Vantagem:** Ao elevar ao quadrado todas as porcentagens, dá-se maior peso para os participantes do mercado que possuem uma grande participação no mercado.

Interpretação do IHH:

- 1) Um H abaixo de 0,01 (ou de 100) indica um mercado altamente concorrencial.
- 2) Um H abaixo de 0,15 (ou de 1,500) indica um sector não concentrado.
- 3) Um H entre 0,15 e 0,25 (ou entre 1.500 e 2.500) indica uma concentração moderada.
- 4) Um H acima de 0,25 (acima de 2.500) indica uma elevada concentração.

Para o cálculo dos três Indicadores Estruturais faz-se antes necessário selecionar as atividades que irão compor o Setor Audiovisual. Para isso, foi utilizado, no presente estudo, a listagem adotada no relatório da Fundação Instituto de Pesquisa Econômica (FIPE) da Universidade Estadual de São Paulo (USP)² que utilizou as seguintes atividades econômicas (codificação da Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE) para compor o setor audiovisual:

- 18300: Reprodução de materiais gravados em qualquer suporte;
- 4649407: Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos
- 47628: Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas;
- 59111: Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão;
- 59120: Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão;
- 59138: Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão;
- 59146: Atividades de exibição cinematográfica;
- 60225: Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura;
- 61418: Operadoras de televisão por assinatura por cabo;
- 61426: Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas;

² SPCINE – EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO S.A. Pesquisa de Impacto Socioeconômico do Setor Audiovisual Paulistano. Relatório Parcial. São Paulo, 2003.

61434: Operadoras de televisão por assinatura por satélite; e

77225: Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares.

Vale destacar que a única alteração em relação a lista elaborada pela FIPE foi substituir a CNAE Classe 46494:Comércio atacadista de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente pela CNAE Subclasse 4649407: Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos por entender ser mais apropriado para a correta mensuração do setor em pauta.

Para se ter uma ideia a CNAE Classe 46494:Comércio atacadista de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente leva em consideração um conjunto de atividades (subclasses) não características do setor audiovisual tais como: 4649401:Comércio atacadista de equipamentos elétricos de uso pessoal e doméstico; 4649402:Comércio atacadista de aparelhos eletrônicos de uso pessoal e doméstico; 4649403:Comércio atacadista de bicicletas, triciclos e outros veículos recreativos; 4649404:Comércio atacadista de móveis e artigos de colchoaria; 4649405:Comércio atacadista de artigos de tapeçaria, persianas e cortinas; 4649406:Comércio atacadista de lustres, luminárias e abajures; 4649408:Comércio atacadista de produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar; 4649409:Comércio atacadista de produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar, com atividade de fracionamento e acondicionamento associada; 4649410:Comércio atacadista de joias, relógios e bijuterias, inclusive pedras preciosas e semipreciosas lapidadas; e 4649499:Comércio atacadista de outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente. Ao incluir estas atividades tinha-se uma ideia superdimensionada do setor audiovisual fugindo bastante da realidade do mesmo, fazendo o número de vínculos do referido setor crescer em cinco vezes.

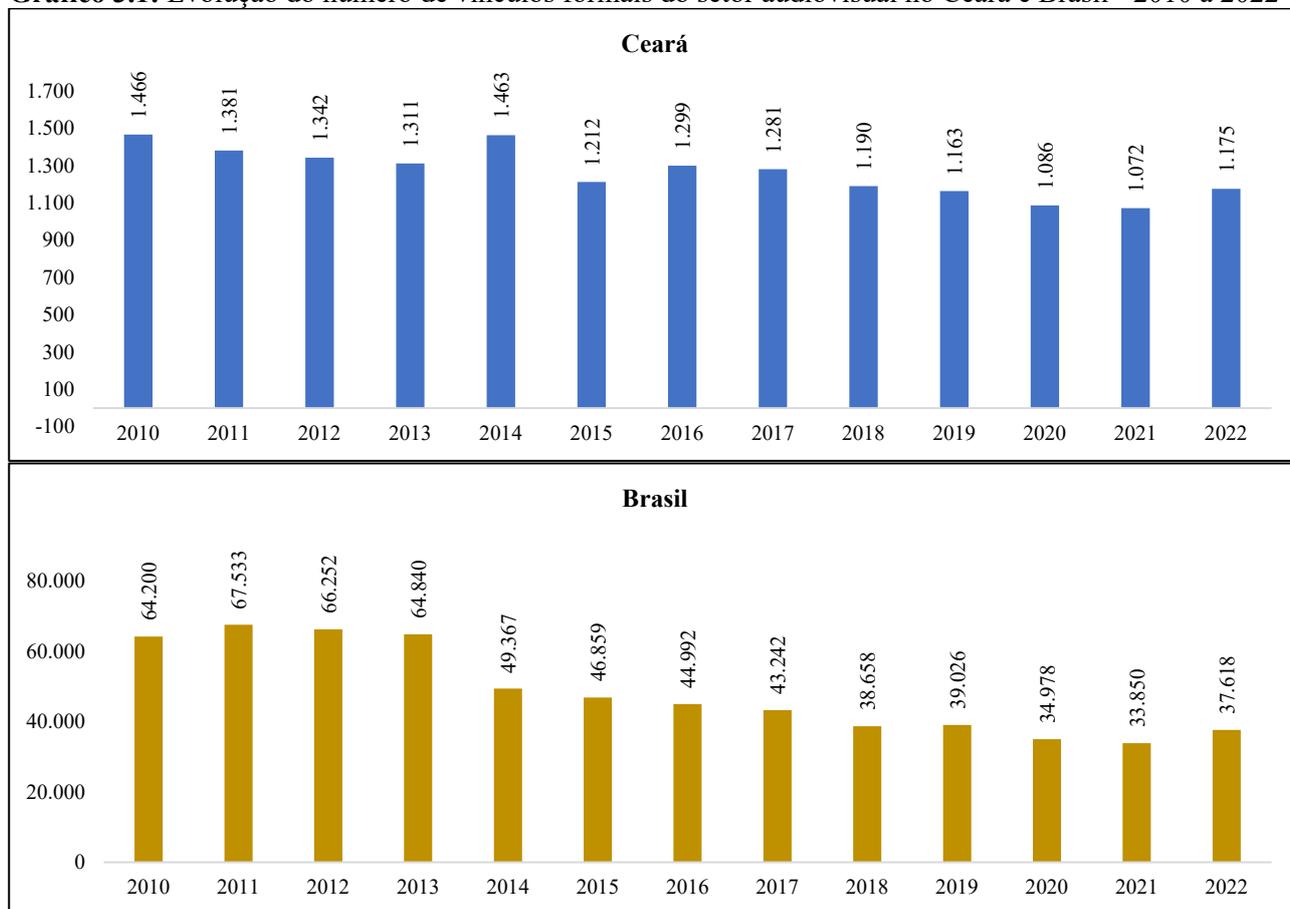
Sendo assim, optou-se por considerar apenas os vínculos formais de empregos da subclasse 4649407:Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos dentro da listagem a ser trabalhada.

3. PRINCIPAIS NÚMEROS DO SETOR AUDIOVISUAL CEARENSE

Ao agregar todos os vínculos formais das atividades econômicas selecionadas acima é possível conhecer a evolução do número de vínculos formais do setor audiovisual cearense e nacional entre os anos de 2010 a 2020. Nota-se que no ano de 2010, o Setor Audiovisual cearense possui um total de 1.466 vínculos de emprego formal, reduzindo esse número para 1.175 vínculos no ano de 2022, ou seja, uma redução de 19,85%, na comparação dos dois anos. Por sua vez, o Setor Audiovisual nacional contava com 64.200 vínculos formais em 2010, reduzindo esse número para

37.618 vínculos formais no ano de 2022, ou seja, uma redução de 41,40% na comparação desses anos (Gráfico 3.1).

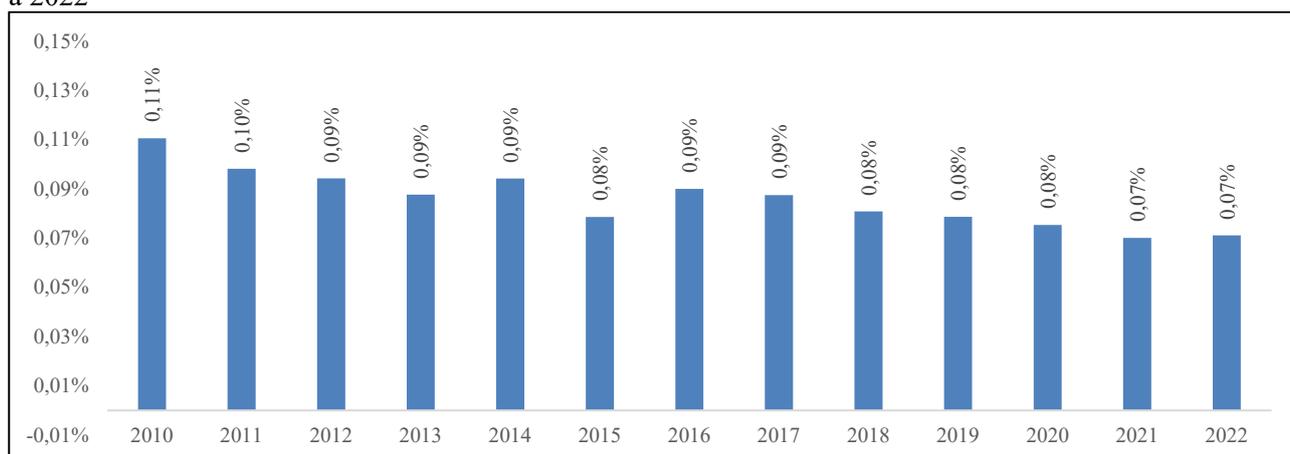
Gráfico 3.1: Evolução do número de vínculos formais do setor audiovisual no Ceará e Brasil - 2010 a 2022



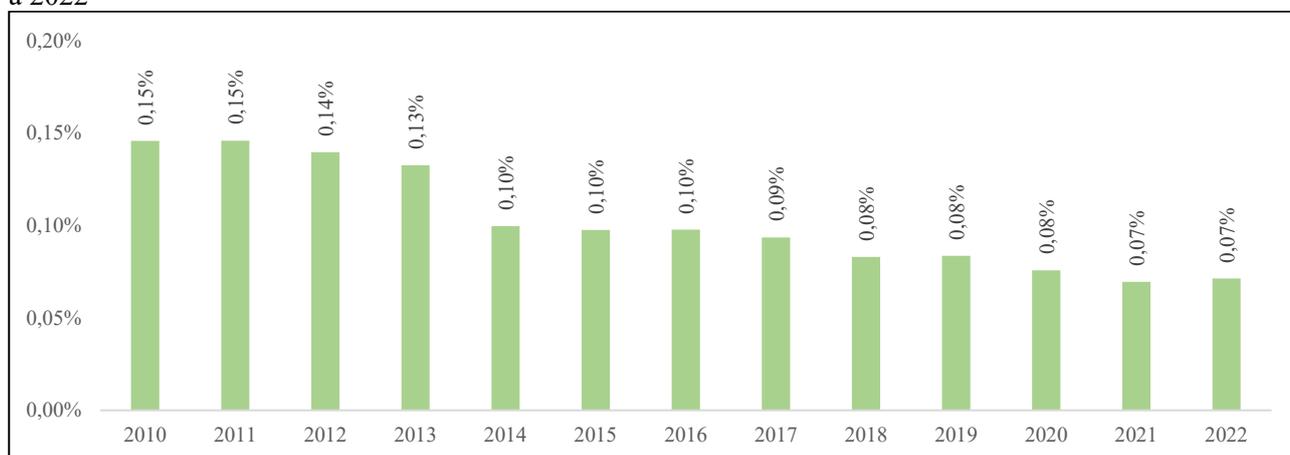
Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Como resultado da dinâmica anual, a participação dos vínculos formais do Setor Audiovisual cearense no total de vínculos formais do estado caiu de 0,11%, em 2010, para 0,07%, em 2022 (Gráfico 3.2).

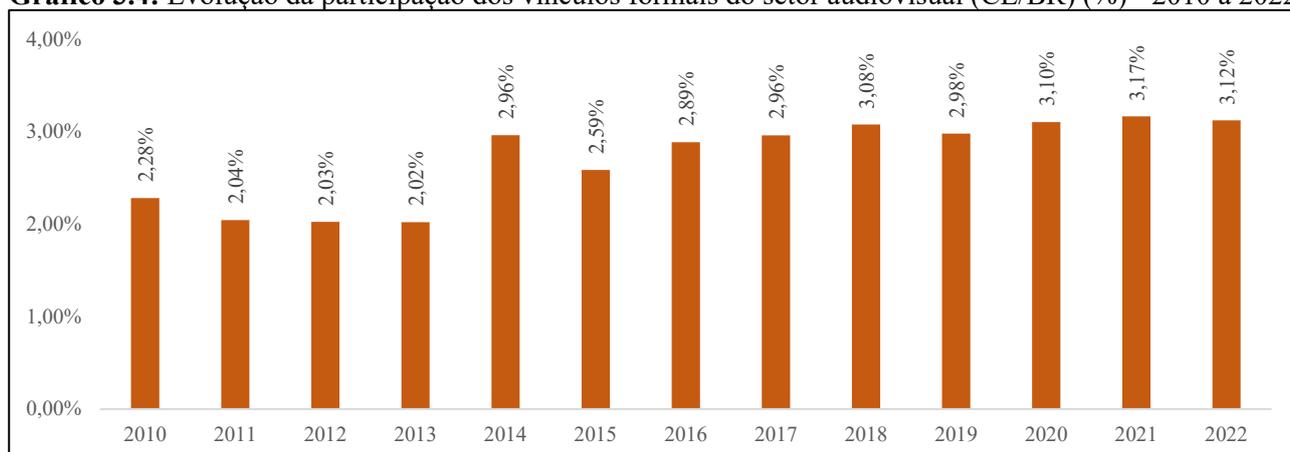
Enquanto isso, a participação do Setor Audiovisual nacional no total de vínculos formais do País caiu de 0,15%, em 2010, para 0,07%, em 2022, revelando uma desaceleração mais acentuada na perda de participação desse setor. Como resultado a participação do Setor Audiovisual cearense no Setor Audiovisual nacional aumentou de 2,28%, em 2010, para 3,12%, em 2022, mostrando que apesar da perda de participação dentro estado ocorreu um ganho de importância dentro do contexto nacional.

Gráfico 3.2: Evolução da participação dos vínculos formais do setor audiovisual no total do Ceará (%) - 2010 a 2022

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Gráfico 3.3: Evolução da participação dos vínculos formais do setor audiovisual no total do Brasil (%) - 2010 a 2022

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Gráfico 3.4: Evolução da participação dos vínculos formais do setor audiovisual (CE/BR) (%) - 2010 a 2022

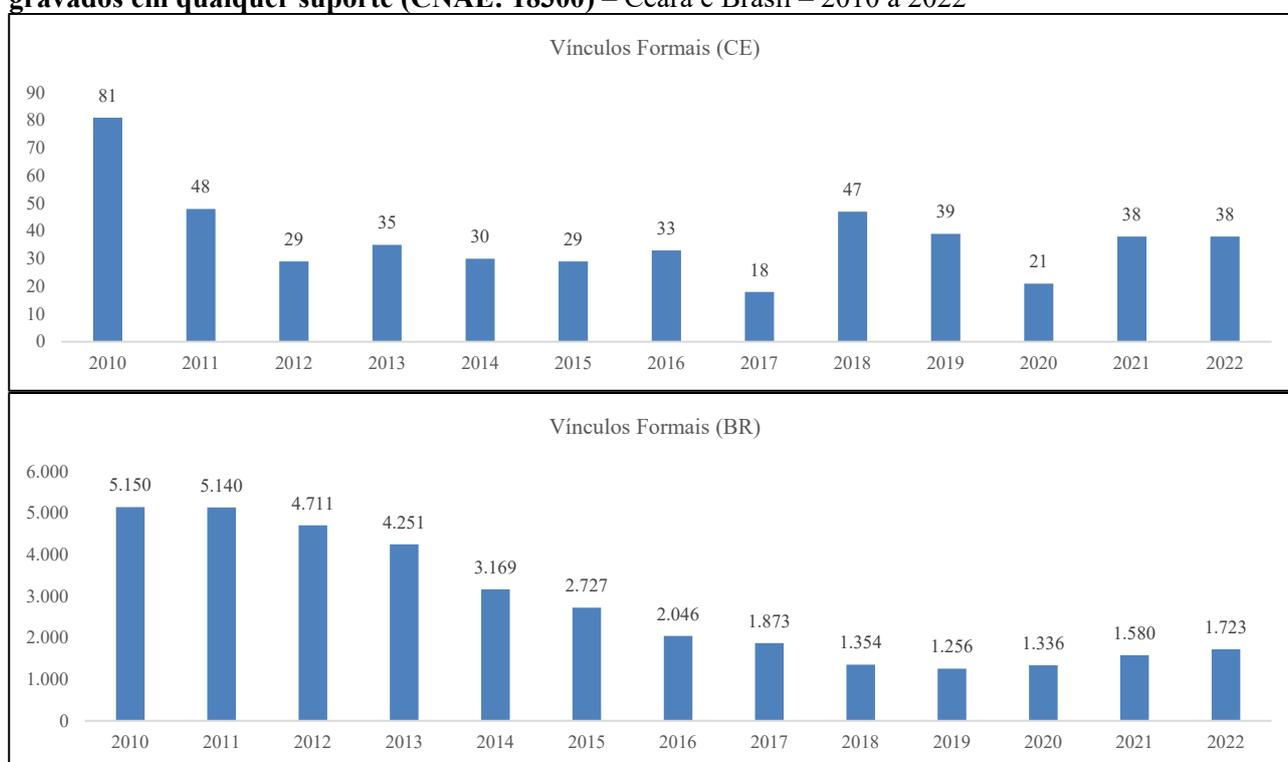
Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

4. ANÁLISE POR ATIVIDADES DO AUDIOVISUAL CEARENSE

Após a análise dos grandes números do setor audiovisual cearense cabe uma análise mais detalhada de cada uma das atividades que compõem o referido setor.

O Gráfico 4.1 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de reprodução de materiais gravados em qualquer suporte (CNAE: 18300) do Estado do Ceará, fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, em relação ao ano de 2010, é possível observar uma trajetória de desaceleração no estoque de empregos formais na referida atividade tanto para o estado do Ceará quanto para o Brasil.

Gráfico 4.1 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de **Reprodução de materiais gravados em qualquer suporte (CNAE: 18300)** – Ceará e Brasil – 2010 a 2022



Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Destaca-se que os produtos desta atividade foram ofertados em apenas dois municípios cearenses no ano de 2022 revelando uma certa estabilidade comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país aumentou de 1,58%, em 2010, para 2,21%, em 2022. Já a participação de Fortaleza no Ceará aumentou de 59,26%, em 2010, para 97,37%, em 2022. O CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostram que o estado do Ceará não concentra esta atividade dentro do País.

Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2022 com o valor de 0,9488. Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao

Brasil mostra que esta atividade não apresenta nenhuma especialização relativa. Contudo, a cidade de Fortaleza apresenta uma especialização produtiva frente ao restante do país (Quadro 4.1).

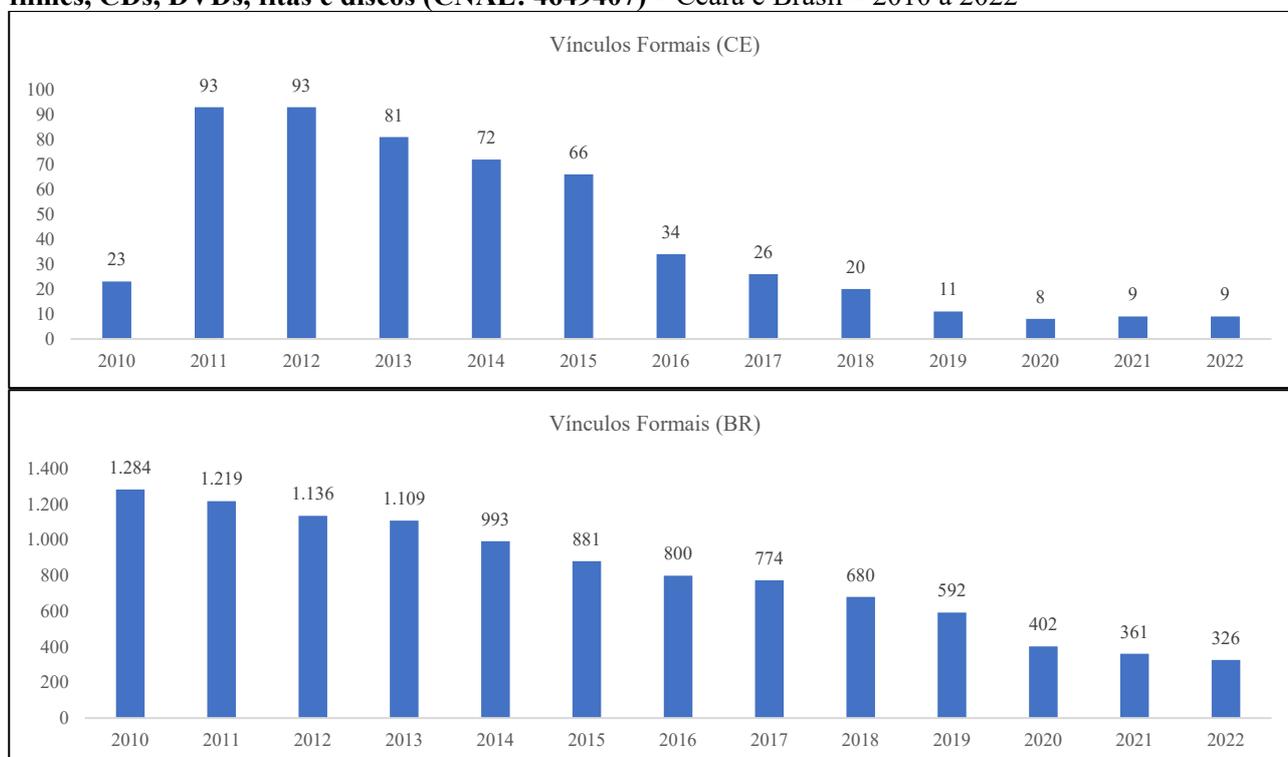
Quadro 4.1 – Evolução dos principais indicadores estruturais da atividade de **Reprodução de materiais gravados em qualquer suporte (CNAE: 18300)** – Ceará – 2010 a 2022

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	2	2
Part.(%) (CE/BR)	1,57	0,93	0,62	0,82	0,95	1,06	1,61	0,96	3,47	3,11	1,57	2,41	2,21
Part.(%) (For/CE)	59,26	45,83	82,76	85,71	86,67	89,66	84,85	88,89	89,36	87,18	90,48	97,37	97,37
CL (Mun CE-BR)	0,0129	0,0147	0,0122	0,0114	0,0117	0,0117	0,0099	0,0120	0,0161	0,0146	0,0088	0,0117	0,0109
CL (Mun CE-CE)	0,4315	0,5090	0,4127	0,4308	0,4284	0,4619	0,4608	0,4695	0,4612	0,4704	0,4635	0,4886	0,4965
IHH (Mun CE-CE)	0,5171	0,4818	0,6980	0,7437	0,7578	0,8098	0,7355	0,8025	0,8035	0,7673	0,8231	0,9488	0,9488
QL (CE-BR)	0,5228	0,3074	0,2052	0,2694	0,3023	0,3313	0,5147	0,3036	1,0999	0,9811	0,5042	0,7665	0,7049
QL (FOR-BR)	0,5661	0,2584	0,3022	0,4285	0,4852	0,5563	0,8154	0,5114	1,8824	1,6655	0,8717	1,4930	1,3678

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.2 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos (CNAE: 4649407) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, em relação ao ano de 2010, também é possível observar uma trajetória de forte desaceleração no estoque de empregos formais na atividade tanto para o estado do Ceará quanto para o Brasil.

Gráfico 4.2 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de **Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos (CNAE: 4649407)** – Ceará e Brasil – 2010 a 2022



Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Destaca-se que os produtos desta atividade foram ofertados em apenas um município cearenses no ano de 2022 revelando uma redução na cobertura estadual quando comparado a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país aumentou de 1,79%, em 2010, para 2,76%, em 2022. Já a participação de Fortaleza no Ceará aumentou de 82,61%, em 2010, para 100,0%, em 2022. O CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostram que o estado do Ceará não concentra esta atividade dentro do País.

Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2022 com o valor de 1,000. Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostra que esta atividade não apresenta nenhuma especialização relativa dentro do estado. Contudo, a cidade de Fortaleza apresenta uma especialização produtiva frente ao restante do país (Quadro 4.2).

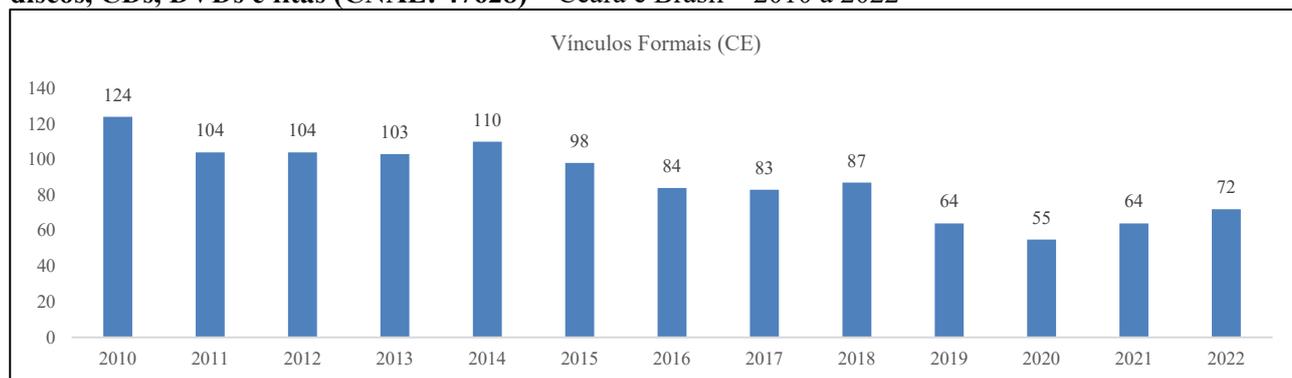
Quadro 4.2 – Evolução dos principais indicadores estruturais da atividade de **Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos (CNAE: 4649407)** – Ceará – 2010 a 2022

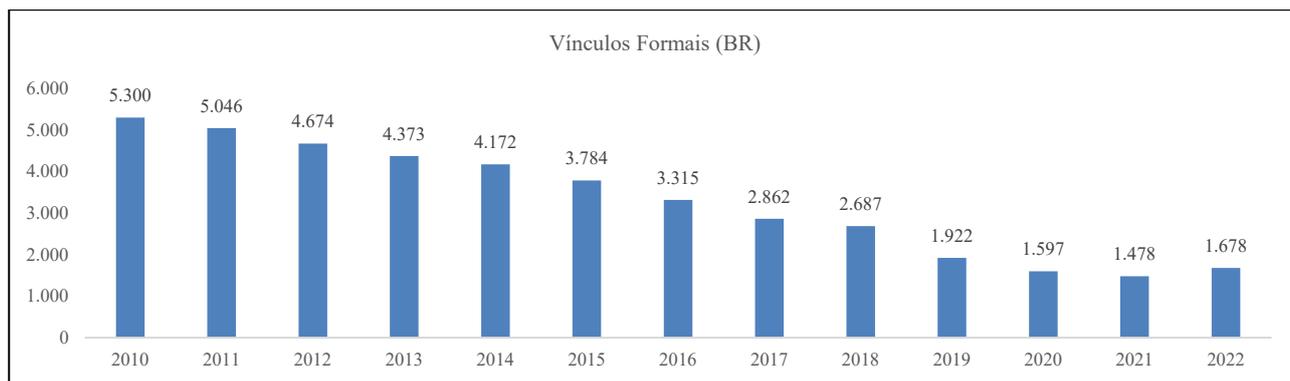
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
Part.(%) (CE/BR)	1,79	7,63	8,19	7,30	7,25	7,49	4,25	3,36	2,94	1,86	1,99	2,49	2,76
Part.(%) (For/CE)	82,61	94,62	97,85	96,30	95,83	95,45	91,18	88,46	85,00	72,73	100,00	100,00	100,00
CL (Mun CE-BR)	0,0083	0,0355	0,0382	0,0344	0,0340	0,0353	0,0191	0,0149	0,0129	0,0105	0,0092	0,0125	0,0137
CL (Mun CE-CE)	0,4230	0,4142	0,4165	0,4305	0,4291	0,4338	0,4310	0,4389	0,4441	0,4528	0,4767	0,5001	0,4982
IHH (Mun CE-CE)	0,7127	0,8973	0,9579	0,9287	0,9201	0,9132	0,8391	0,7959	0,7450	0,6033	1,0000	1,0000	1,0000
QL (CE-BR)	0,5954	2,5113	2,7291	2,3899	2,3153	2,3338	1,3562	1,0613	0,9319	0,5871	0,6383	0,7946	0,8824
QL (FOR-BR)	0,8988	4,3587	4,7519	4,2706	4,1091	4,1725	2,3089	1,7789	1,5171	0,8314	1,2197	1,5895	1,7584

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.3 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas (CNAE: 47628) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, em relação ao ano de 2010, novamente é possível observar uma trajetória de desaceleração no estoque de empregos formais na atividade tanto para o estado do Ceará quanto para o Brasil, sendo mais forte no caso do País.

Gráfico 4.3 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de **Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas (CNAE: 47628)** – Ceará e Brasil – 2010 a 2022





Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Destaca-se que os produtos desta atividade foram ofertados em doze municípios cearenses no ano de 2022 revelando uma redução na cobertura comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país aumentou de 2,34%, em 2010, para 4,29%, em 2022, revelando ganho de participação. Já a participação de Fortaleza no Ceará caiu de 65,32%, em 2010, para 50,0%, em 2022. O CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostram que o estado do Ceará não concentra esta atividade dentro do País.

Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2022 com o valor de 0,2901.

Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostra que esta atividade apresenta alguma especialização relativa. A cidade de Fortaleza também apresenta uma especialização produtiva frente ao restante do país na mesma atividade o que lhe garante certa independente na oferta de seus produtos (Quadro 4.3).

Quadro 4.3 – Evolução dos principais indicadores estruturais da atividade de Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas (CNAE: 47628) – Ceará – 2010 a 2022

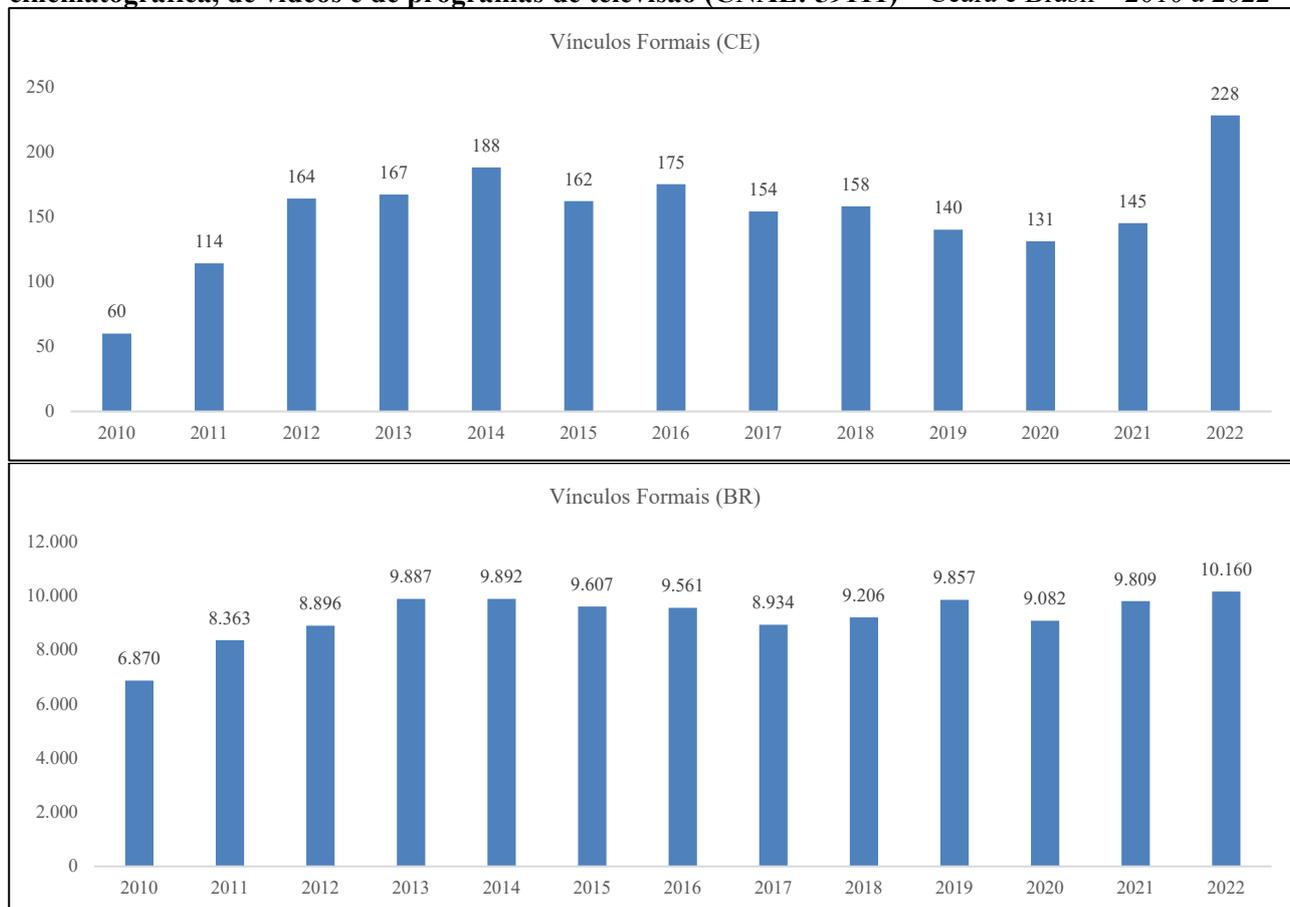
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	14	11	13	15	13	14	13	13	9	9	8	11	12
Part.(%) (CE/BR)	2,34	2,06	2,23	2,36	2,64	2,59	2,53	2,90	3,24	3,33	3,44	4,33	4,29
Part.(%) (For/CE)	65,32	64,42	60,58	63,11	60,91	57,14	57,14	51,81	51,72	35,94	36,36	31,25	50,00
CL (Mun CE-BR)	0,0084	0,0093	0,0090	0,0079	0,0084	0,0099	0,0097	0,0109	0,0114	0,0163	0,0174	0,0200	0,0170
CL (Mun CE-CE)	0,3427	0,3574	0,3168	0,3186	0,3145	0,3254	0,3259	0,3403	0,3541	0,5078	0,5445	0,5706	0,3710
IHH (Mun CE-CE)	0,4441	0,4355	0,3852	0,4126	0,3931	0,3532	0,3537	0,2989	0,3022	0,1953	0,2033	0,1709	0,2901
QL (CE-BR)	0,7777	0,6784	0,7418	0,7707	0,8419	0,8068	0,8086	0,9162	1,0259	1,0521	1,1047	1,3801	1,3714
QL (FOR-BR)	0,9283	0,8017	0,7996	0,9025	0,9497	0,8635	0,8628	0,8994	1,0163	0,7363	0,7676	0,8627	1,3665

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.4 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (CNAE: 59111) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, em relação ao ano de 2010, é possível observar um comportamento diferente com trajetória de aceleração no estoque

de empregos formais na atividade tanto para o estado do Ceará quanto para o Brasil, sendo mais forte no caso do Ceará.

Gráfico 4.4 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de **Produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (CNAE: 59111)** – Ceará e Brasil – 2010 a 2022



Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Destaca-se que os produtos desta atividade foram ofertados em apenas cinco municípios cearenses no ano de 2022 revelando um aumento de cobertura comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país aumentou de 0,87%, em 2010, para 2,24%, em 2022, revelando ganho de participação no período. Já a participação de Fortaleza no Ceará aumentou de 86,67%, em 2010, para 93,86%, em 2022. O CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostram que o estado do Ceará não concentra esta atividade dentro do País.

Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2022 com o valor de 0,8830.

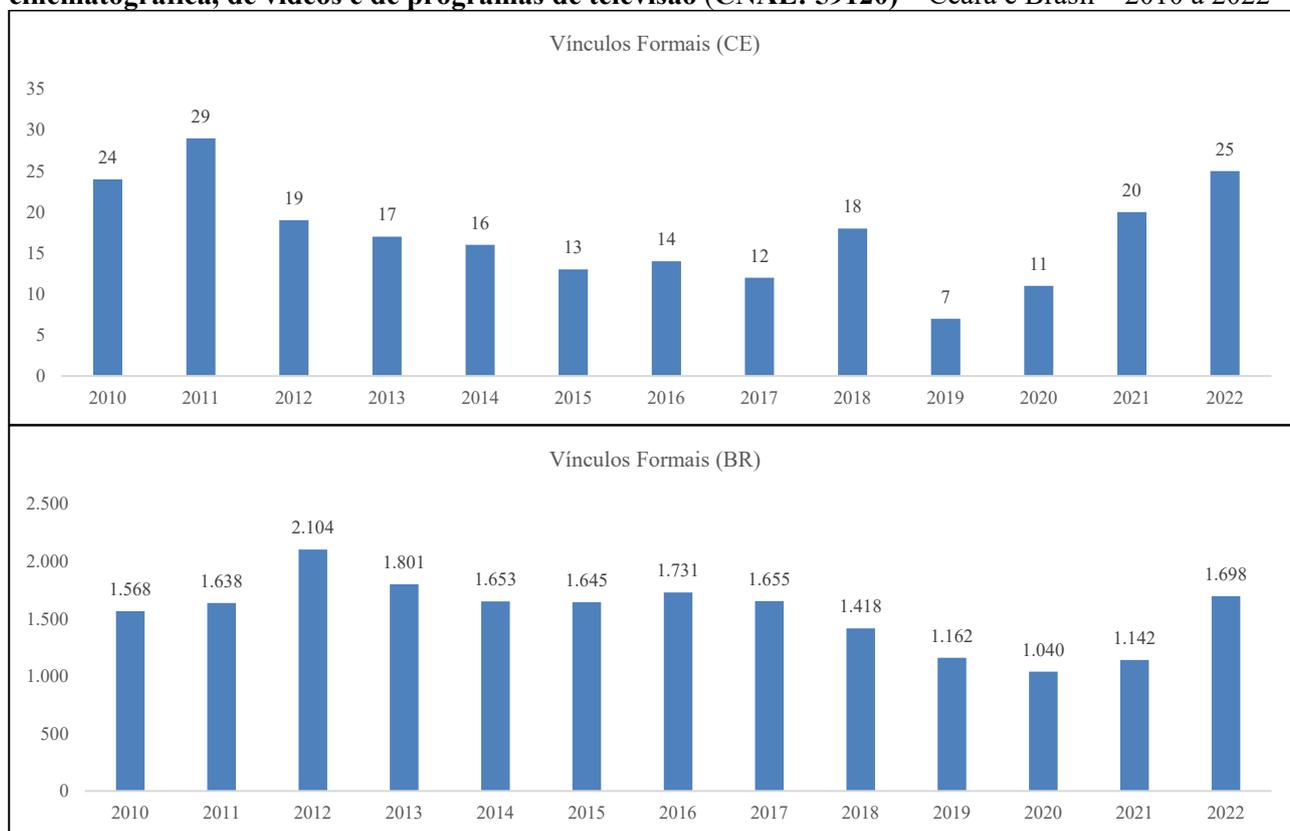
Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostra que esta atividade não apresenta nenhuma especialização relativa. Por outro lado, a cidade de Fortaleza apresenta uma especialização produtiva frente ao restante do país (Quadro 4.4).

Quadro 4.4 – Evolução dos principais indicadores estruturais da atividade de **Produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (CNAE: 59111)** – Ceará – 2010 a 2022

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	4	5	5	5	7	5	4	2	2	3	3	5	5
Part.(%) (CE/BR)	0,87	1,36	1,84	1,69	1,90	1,69	1,83	1,72	1,72	1,42	1,44	1,48	2,24
Part.(%) (For/CE)	86,67	92,11	93,90	95,21	93,09	94,44	96,00	98,05	99,37	97,14	96,95	95,17	93,86
CL (Mun CE-BR)	0,0113	0,0089	0,0068	0,0072	0,0074	0,0080	0,0073	0,0074	0,0078	0,0088	0,0085	0,0085	0,0104
CL (Mun CE-CE)	0,4192	0,4269	0,4147	0,4446	0,4244	0,4408	0,4291	0,4528	0,4715	0,4723	0,4623	0,4729	0,4677
IHH (Mun CE-CE)	0,7578	0,8500	0,8830	0,9075	0,8675	0,8929	0,9223	0,9618	0,9874	0,9442	0,9404	0,9065	0,8830
QL (CE-BR)	0,2903	0,4487	0,6146	0,5527	0,6069	0,5253	0,5841	0,5446	0,5438	0,4488	0,4627	0,4711	0,7172
QL (FOR-BR)	0,4597	0,7581	1,0269	0,9765	1,0462	0,9293	1,0470	1,0118	1,0349	0,8489	0,8571	0,8970	1,3416

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.5 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (CNAE: 59120) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, em relação ao ano de 2010, é possível observar um comportamento de oscilação no estoque de empregos formais na atividade tanto para o estado do Ceará quanto para o Brasil, finalizando a série com trajetória de recuperação e crescimento, especialmente, após o ano de 2019.

Gráfico 4.5 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho das atividades de **pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (CNAE: 59120)** – Ceará e Brasil – 2010 a 2022

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Nota-se que os produtos desta atividade foram ofertados em apenas três municípios cearenses no ano de 2022 revelando um leve aumento de cobertura comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país caiu de 1,53%, em 2010, para 1,47%, em 2022. Já a participação de Fortaleza no Ceará também caiu de 100,0%, em 2010, para 72,0%, em 2022, revelando uma melhoria na distribuição dos produtos desta atividade.

O CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostram que o estado do Ceará não concentra esta atividade dentro do País. Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2022 com o valor de 0,5648.

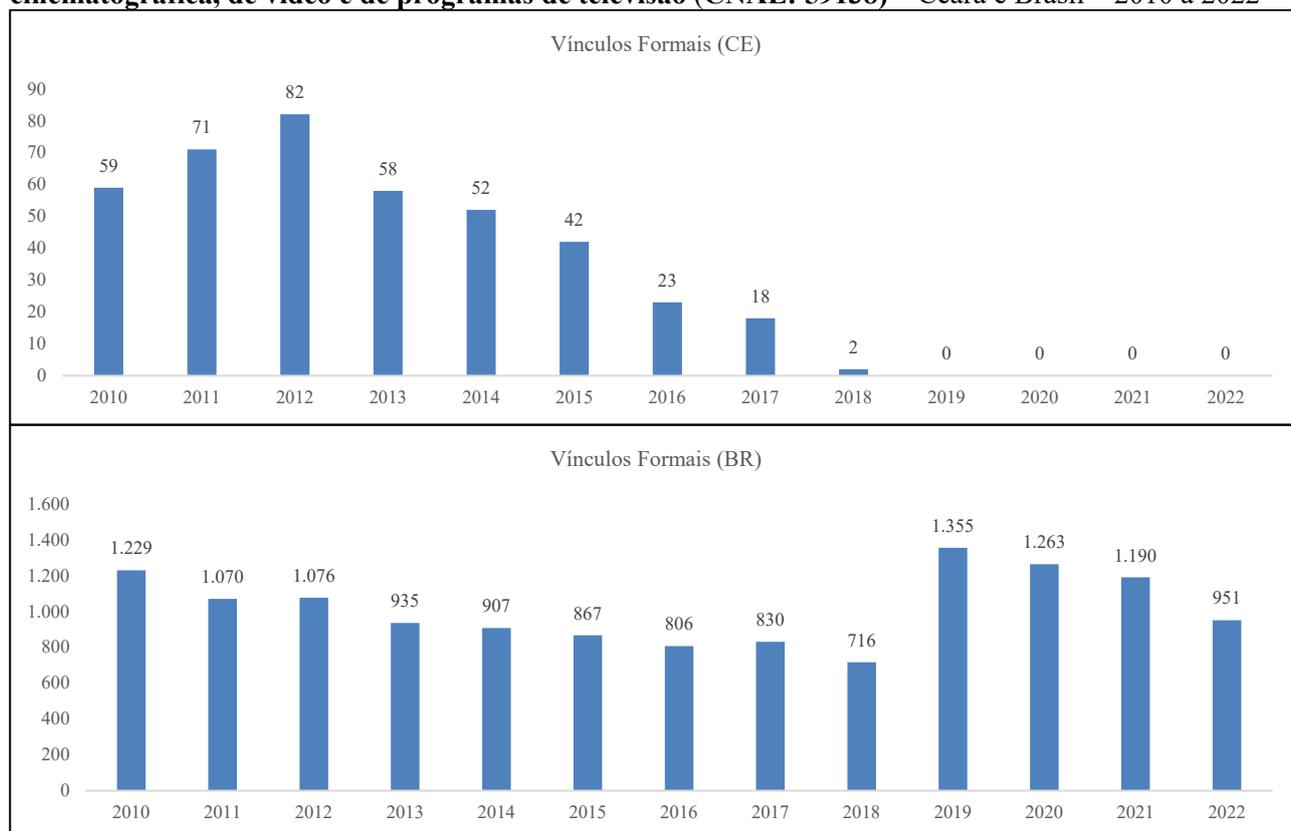
Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostra que esta atividade não apresenta nenhuma especialização produtiva. Nota-se também que a cidade de Fortaleza também não apresenta nenhuma especialização produtiva frente ao restante do país (Quadro 4.5).

Quadro 4.5 – Evolução dos principais indicadores estruturais das atividades de **pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (CNAE: 59120)** – Ceará – 2010 a 2022

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	1	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	3	3
Part.(%) (CE/BR)	1,53	1,77	0,90	0,94	0,97	0,79	0,81	0,73	1,27	0,60	1,06	1,75	1,47
Part.(%) (For/CE)	100,00	79,31	84,21	94,12	75,00	76,92	85,71	83,33	77,78	85,71	90,91	70,00	72,00
CL (Mun CE-BR)	0,0074	0,0096	0,0115	0,0106	0,0121	0,0131	0,0127	0,0133	0,0121	0,0136	0,0112	0,0111	0,0112
CL (Mun CE-CE)	0,4528	0,4408	0,4253	0,4274	0,4111	0,4285	0,4617	0,4696	0,4720	0,4839	0,4738	0,4628	0,4593
IHH (Mun CE-CE)	1,0000	0,6718	0,7341	0,8893	0,5859	0,6095	0,7551	0,7222	0,6358	0,7551	0,8347	0,5550	0,5648
QL (CE-BR)	0,5088	0,5828	0,3010	0,3089	0,3091	0,2462	0,2581	0,2291	0,4022	0,1903	0,3393	0,5582	0,4706
QL (FOR-BR)	0,9297	0,8478	0,4511	0,5394	0,4293	0,3547	0,4131	0,3617	0,5991	0,3177	0,5893	0,7816	0,6752

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.6 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão (CNAE: 59138) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, em relação ao ano de 2010, é possível observar um comportamento diferente entre o estado e o país. No estado do Ceará ocorreu uma forte destruição dos vínculos formais de empregos na citada atividade, passando a registrar nenhum vínculo a partir de 2019. Enquanto isso, o País ainda continua registrando uma expressiva quantidade de vínculos formais, com pico registrado em 2019, mas também com desaceleração até 2023.

Gráfico 4.6 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de **Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão (CNAE: 59138)** – Ceará e Brasil – 2010 a 2022

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Destaca-se que os produtos desta atividade não foram ofertados por nenhum município cearense no ano de 2022 revelando a total falta de cobertura dessa atividade no território cearense comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país caiu expressivamente de 4,80%, em 2010, para 0,0%, em 2022. Já a participação de Fortaleza no Ceará que tinha aumentado de 98,31%, em 2010, para 100,0% até 2018, caiu para 0,0%, em 2022. O último CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil, registrado no ano de 2018, mostrava que o estado do Ceará não concentra esta atividade dentro do País.

Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelava uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2018 com o valor de 1,000.

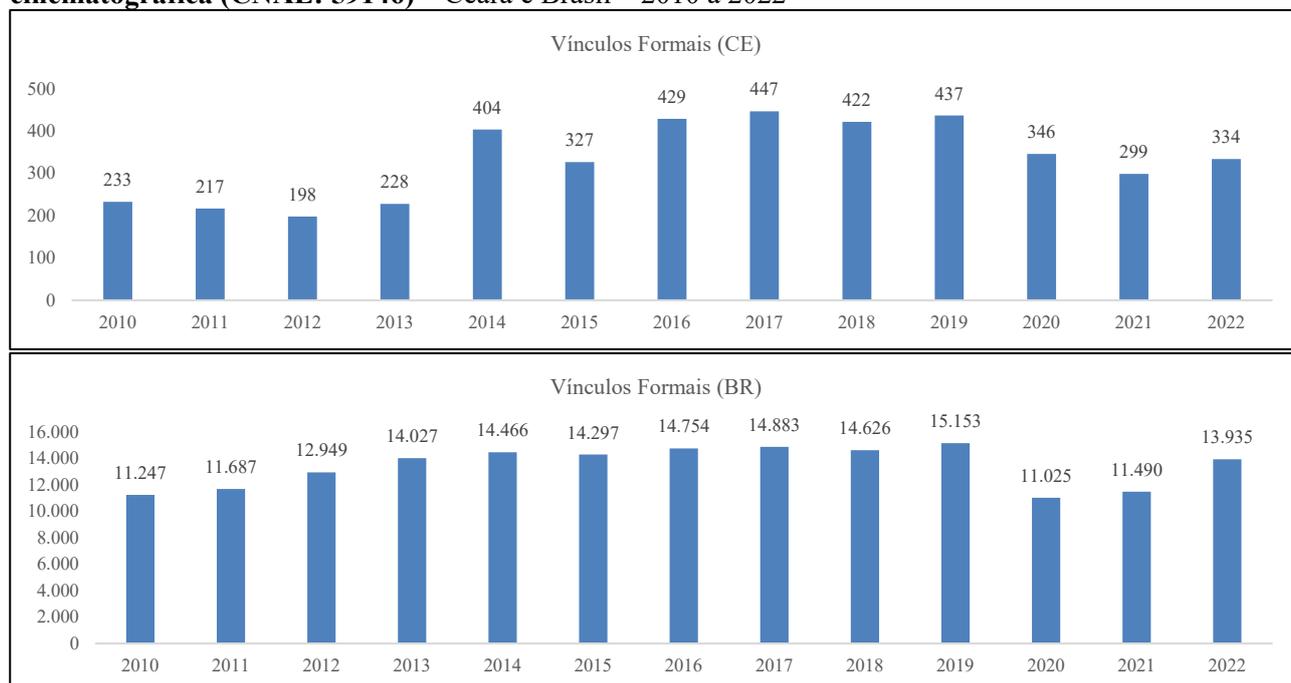
Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostrava que esta atividade não apresenta nenhuma especialização produtiva. Além disso, a cidade de Fortaleza também passou a não apresentar mais nenhuma especialização produtiva frente ao restante do país no ano de 2018 (Quadro 4.6).

Quadro 4.6 – Evolução dos principais indicadores estruturais da atividade de **Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão (CNAE: 59138)** – Ceará – 2010 a 2022

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
Part.(%) (CE/BR)	4,80	6,64	7,62	6,20	5,73	4,84	2,85	2,17	0,28	0,00	0,00	0,00	0,00
Part.(%) (For/CE)	98,31	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	---	---	---	---
CL (Mun CE-BR)	0,0225	0,0318	0,0362	0,0298	0,0274	0,0231	0,0132	0,0100	0,0144	---	---	---	---
CL (Mun CE-CE)	0,4489	0,4548	0,4380	0,4611	0,4600	0,4661	0,4644	0,4723	0,4779	---	---	---	---
IHH (Mun CE-CE)	0,9667	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	---	---	---	---
QL (CE-BR)	1,5957	2,1842	2,5405	2,0298	1,8307	1,5091	0,9106	0,6851	0,0885	---	---	---	---
QL (FOR-BR)	2,8665	4,0064	4,5207	3,7665	3,3903	2,8266	1,7003	1,2982	0,1695	---	---	---	---

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.7 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Exibição cinematográfica (CNAE: 59146) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, em relação ao ano de 2010, é possível observar um comportamento de aceleração no estoque de empregos formais na atividade tanto para o estado do Ceará quanto para o Brasil, sendo mais forte no caso do Ceará.

Gráfico 4.7 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho das atividades de **Exibição cinematográfica (CNAE: 59146)** – Ceará e Brasil – 2010 a 2022

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Destaca-se que os produtos desta atividade foram ofertados em dez municípios cearenses no ano de 2022 revelando uma expansão na cobertura dessa atividade comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país aumentou de 2,07%, em 2010, para 2,40%, em 2022. Já a participação de Fortaleza no Ceará caiu de 90,13%, em 2010, para 76,05%, em 2022. O CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostram que o estado do Ceará não concentra esta

atividade dentro do País. Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2022 com o valor de 0,5867. Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostra que esta atividade não apresenta nenhuma especialização produtiva. Contudo, a cidade de Fortaleza apresenta uma especialização produtiva frente ao restante do país, revelando certa independência na oferta deste produto (Quadro 4.7).

Quadro 4.7 – Evolução dos principais indicadores estruturais das atividades de Exibição cinematográfica (CNAE: 59146) – Ceará – 2010 a 2022

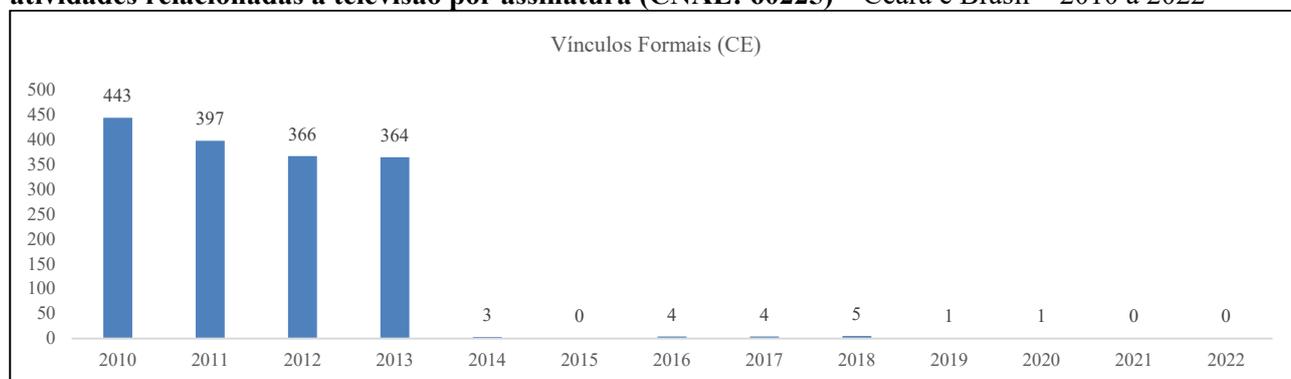
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	4	4	3	4	5	6	6	7	8	7	7	8	10
Part.(%) (CE/BR)	2,07	1,86	1,53	1,63	2,79	2,29	2,91	3,00	2,89	2,88	3,14	2,60	2,40
Part.(%) (For/CE)	90,13	91,71	91,41	85,09	83,91	76,45	78,79	77,40	77,96	80,78	82,08	77,59	76,05
CL (Mun CE-BR)	0,0069	0,0064	0,0074	0,0075	0,0096	0,0072	0,0093	0,0099	0,0094	0,0095	0,0111	0,0087	0,0072
CL (Mun CE-CE)	0,3601	0,3848	0,3712	0,3685	0,3546	0,3647	0,3328	0,3377	0,3409	0,3443	0,3545	0,3548	0,3391
IHH (Mun CE-CE)	0,8157	0,8443	0,8395	0,7320	0,7125	0,6016	0,6321	0,6105	0,6178	0,6602	0,6811	0,6110	0,5867
QL (CE-BR)	0,6886	0,6112	0,5097	0,5319	0,8918	0,7125	0,9279	0,9489	0,9142	0,9112	1,0066	0,8294	0,7661
QL (FOR-BR)	1,1341	1,0281	0,8292	0,8398	1,3858	1,0203	1,3650	1,3917	1,3651	1,4333	1,5789	1,2873	1,1610

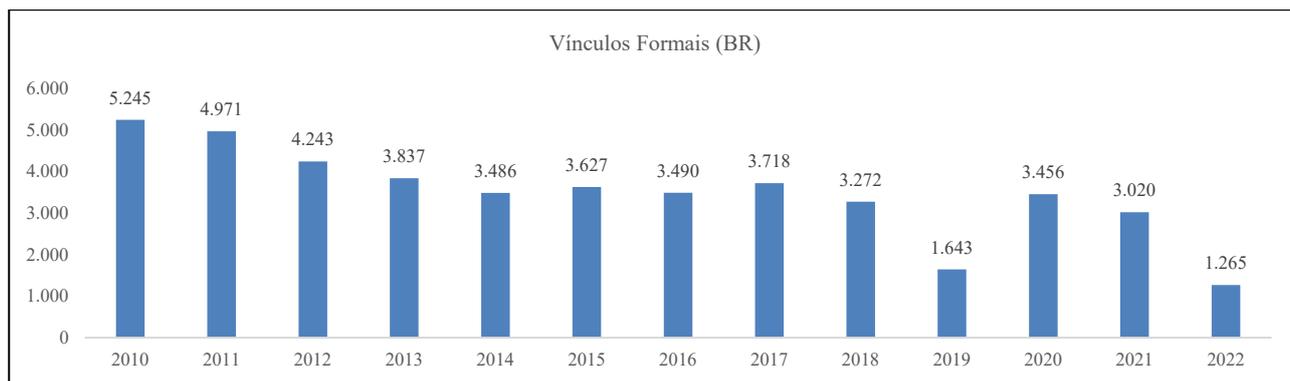
Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.8 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura (CNAE: 60225) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País.

Nota-se que, em relação ao ano de 2010, é possível observar um comportamento diferente de forte destruição dos postos de trabalho formal na atividade cearense que passou a registrar números inexpressivos de vínculos formais a partir de 2014. O País também registrou perdas de postos de trabalho, num patamar menor, resultando numa trajetória de forte desaceleração dos vínculos formais ao longo dos anos, finalizando a série com menos de um terço dos empregos formais observados em 2010.

Gráfico 4.8 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura (CNAE: 60225) – Ceará e Brasil – 2010 a 2022





Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Nota-se que os produtos desta atividade não foram mais ofertados por nenhum município cearense no ano de 2022 revelando redução total na cobertura comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país caiu de 8,45%, em 2010, para 0,03, em 2020 e para 0,0%, em 2022. Já a participação de Fortaleza no Ceará também caiu de 97,74%, em 2010, para 0,0%, em 2022. O CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostraram que o estado do Ceará não concentrava esta atividade dentro do País no último ano disponível. Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelavam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2020 com o valor de 1,000. Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostrava que esta atividade já não apresentava nenhuma especialização produtiva nem no estado e nem na capital cearense frente ao restante do país (Quadro 4.8).

Quadro 4.8 – Evolução dos principais indicadores estruturais da atividade de **Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura (CNAE: 60225)** – Ceará – 2010 a 2022

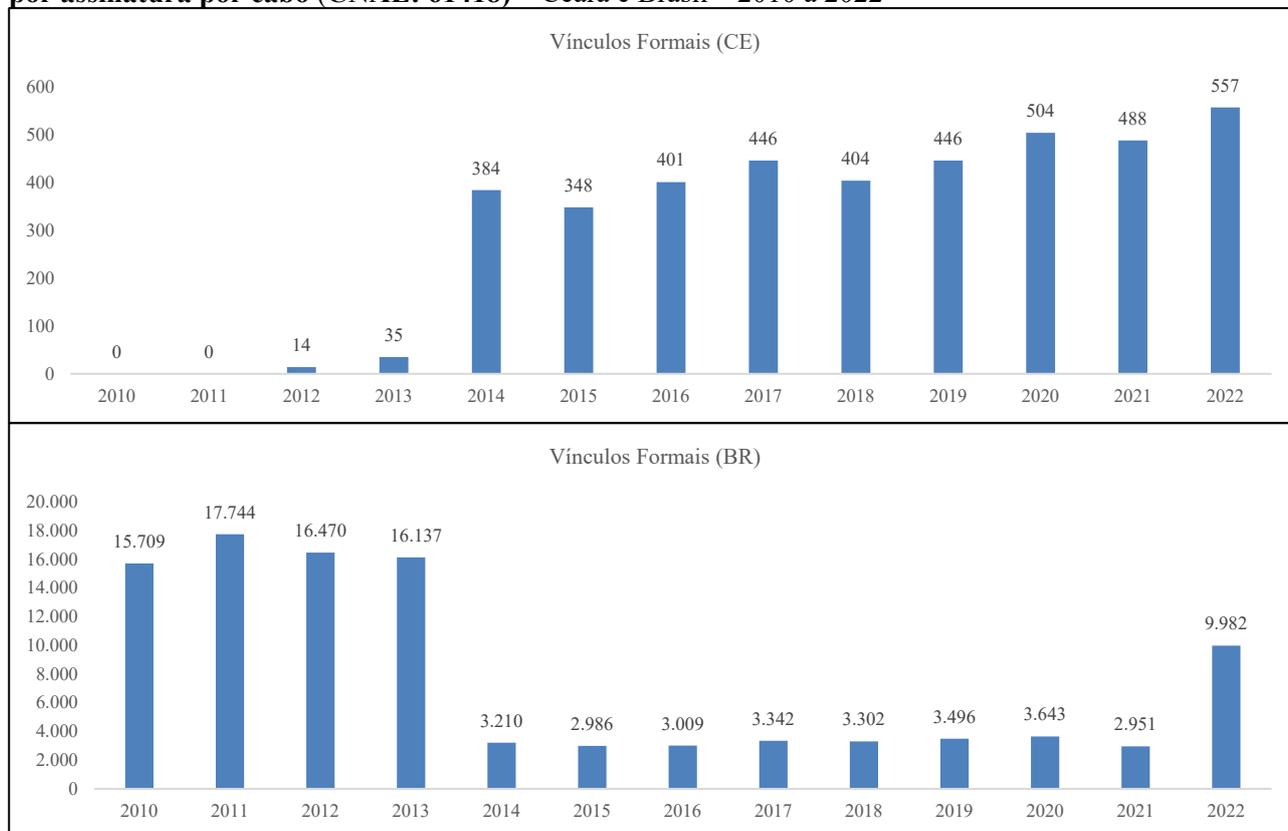
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	3	3	3	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
Part.(%) (CE/BR)	8,45	7,99	8,63	9,49	0,09	0,00	0,11	0,11	0,15	0,06	0,03	0,00	0,00
Part.(%) (For/CE)	97,74	96,98	97,54	100,00	0,00	---	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	---	---
CL (Mun CE-BR)	0,0390	0,0368	0,0394	0,0462	0,0152	0,0161	0,0152	0,0153	0,0155	0,0155	0,0154	---	---
CL (Mun CE-CE)	0,4302	0,4246	0,4134	0,4611	0,9691	---	0,9666	0,9667	0,9662	0,9664	0,9694	---	---
IHH (Mun CE-CE)	0,9556	0,9410	0,9517	1,0000	1,0000	---	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	---	---
QL (CE-BR)	2,8074	2,6288	2,8756	3,1041	0,0275	---	0,0366	0,0340	0,0484	0,0192	0,0093	---	---
QL (FOR-BR)	5,0144	4,6762	4,9911	5,7602	0,0000	---	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	---	---

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.9 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Operadoras de televisão por assinatura por cabo (CNAE: 61418) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, na comparação com 2010, tem-se uma forte criação de novas vagas de trabalho formal na referida atividade no estado do Ceará, especialmente a partir do ano de 2014. No País observa-se um comportamento diferente com forte

destruição de vagas, a partir desse mesmo ano, mas voltando a apresentar certa recuperação no ano de 2022.

Gráfico 4.9 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Operadoras de televisão por assinatura por cabo (CNAE: 61418) – Ceará e Brasil – 2010 a 2022



Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Nota-se que os produtos desta atividade foram ofertados em apenas dois municípios cearenses no ano de 2022, mas revelando um aumento de cobertura comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país aumentou de 0,0%, em 2010, para 5,58%, em 2022. Já a participação de Fortaleza no Ceará aumentou de 92,86%, em 2012, para 99,46%, em 2022. O CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostram que o estado do Ceará não concentra esta atividade dentro do País.

Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2022 com o valor de 0,9893. Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostra que esta atividade apresenta alguma especialização produtiva em relação ao País.

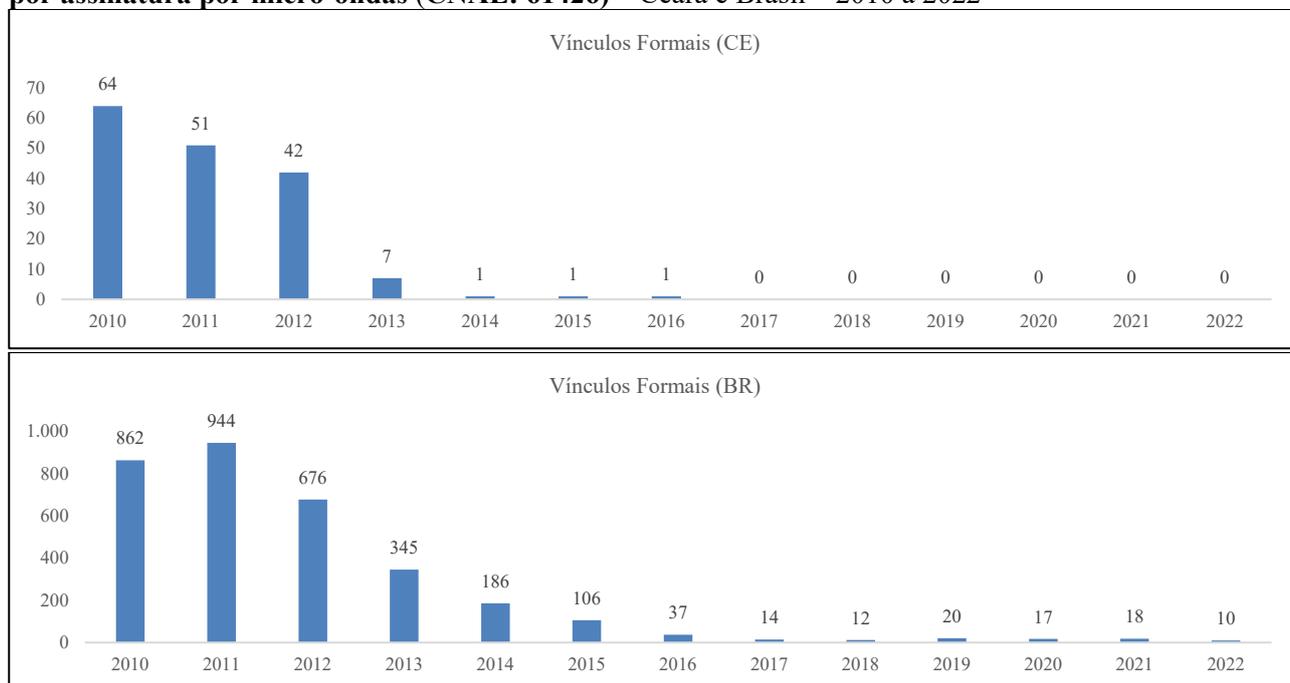
Além disso, a cidade de Fortaleza também apresenta uma especialização produtiva frente ao restante do país, revelando independência da oferta desse produto com origem de outras partes do país (Quadro 4.9).

Quadro 4.9 – Evolução dos principais indicadores estruturais da atividade de **Operadoras de televisão por assinatura por cabo (CNAE: 61418)** – Ceará – 2010 a 2022

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Part.(%) (CE/BR)	0,00	0,00	0,09	0,22	11,96	11,65	13,33	13,35	12,24	12,76	13,83	16,54	5,58
Part.(%) (For/CE)	---	---	92,86	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,39	99,46
CL (Mun CE-BR)	0,0150	0,0152	0,0146	0,0142	0,0586	0,0572	0,0655	0,0658	0,0605	0,0634	0,0684	0,0827	0,0278
CL (Mun CE-CE)	---	---	0,4192	0,4611	0,4600	0,4661	0,4644	0,4723	0,4779	0,4865	0,4767	0,4997	0,4960
IHH (Mun CE-CE)	---	---	0,8673	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	0,9878	0,9893
QL (CE-BR)	---	---	0,0283	0,0710	3,8198	3,6306	4,2528	4,2161	3,8767	4,0308	4,4375	5,2704	1,7834
QL (FOR-BR)	---	---	0,0468	0,1317	7,0741	6,8003	7,9405	7,9889	7,4248	7,8492	8,4796	10,4785	3,5350

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.10 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas (CNAE: 61426) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, em relação ao ano de 2010, uma forte destruição de vagas de trabalho formal tanto no Ceará quanto no País. No caso do Ceará, não foram mais identificados nenhum vínculo formal nessa atividade a partir de 2017. No caso do Brasil, passou-se a observar número inexpressivo de vagas, a partir de 2017.

Gráfico 4.10 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de **Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas (CNAE: 61426)** – Ceará e Brasil – 2010 a 2022

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Destaca-se que os produtos desta atividade não foram mais ofertados por nenhum município cearense desde 2017, revelando perda de cobertura comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país caiu expressivamente de 7,42%, em 2010, para 0,0%, em 2022. Já a participação de Fortaleza no Ceará manteve-se estável entre os anos de 2010 e 2016. No último ano

com dados disponíveis é possível notar que o CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostram que o estado do Ceará não concentra esta atividade dentro do País. Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2022 com o valor de 1,000. Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostra que esta atividade já não apresentava nenhuma especialização produtiva. Contudo, a cidade de Fortaleza apresentava uma especialização produtiva frente ao restante do país (Quadro 4.10).

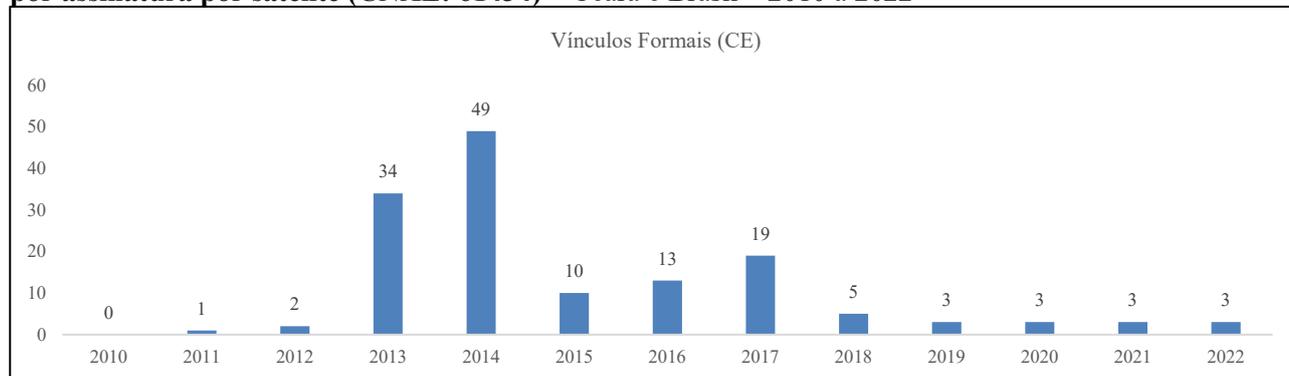
Quadro 4.10 – Evolução dos principais indicadores estruturais da atividade de **Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas (CNAE: 61426)** – Ceará – 2010 a 2022

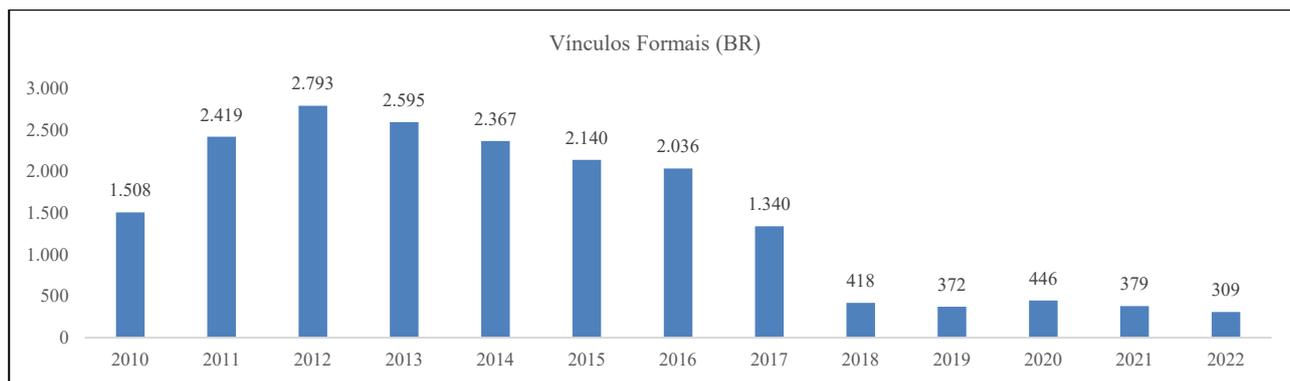
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Part.(%) (CE/BR)	7,42	5,40	6,21	2,03	0,54	0,94	2,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Part.(%) (For/CE)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	---	---	---	---	---	---
CL (Mun CE-BR)	0,0357	0,0256	0,0292	0,0090	0,0130	0,0113	0,0124	---	---	---	---	---	---
CL (Mun CE-CE)	0,4528	0,4548	0,4380	0,4611	0,4600	0,4661	0,4644	---	---	---	---	---	---
IHH (Mun CE-CE)	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	---	---	---	---	---	---
QL (CE-BR)	2,4679	1,7783	2,0712	0,6639	0,1717	0,2939	0,8625	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
QL (FOR-BR)	4,5097	3,2619	3,6856	1,2320	0,3179	0,5505	1,6104	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.11 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Operadoras de televisão por assinatura por satélite (CNAE: 61434) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, em relação ao ano de 2010, é possível observar um comportamento de intensa variação no estoque de vínculos formais de emprego nesta atividade, passando a registrar uma forte destruição de vagas a partir do ano de 2014 quando foi registrado o maior estoque de empregos formais do estado, passando a apresentar número inexpressivo de vínculos a partir do ano de 2018. No Brasil, também foi observado uma forte desaceleração no número de empregos formais que caiu para um nono do montante observado em 2012.

Gráfico 4.11 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de **Operadoras de televisão por assinatura por satélite (CNAE: 61434)** – Ceará e Brasil – 2010 a 2022





Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Destaca-se que os produtos desta atividade foram ofertados em apenas um município cearense no ano de 2022 revelando um pequeno aumento de cobertura comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país aumentou de 0,0%, em 2010, para 0,97%, em 2022. Já a participação de Fortaleza no Ceará caiu de 100,0%, em 2011, para 0,0%, em 2022. O CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostram que o estado do Ceará não concentra esta atividade dentro do País.

Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2022 com o valor de 1,000. Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostra que esta atividade não apresentava mais nenhuma especialização produtiva. A cidade de Fortaleza por não apresentar mais nenhum registro de vínculo formal também não apresentava nenhuma especialização produtiva frente ao restante do país (Quadro 4.11).

Quadro 4.11 – Evolução dos principais indicadores estruturais da atividade de Operadoras de televisão por assinatura por satélite (CNAE: 61434) – Ceará – 2010 a 2022

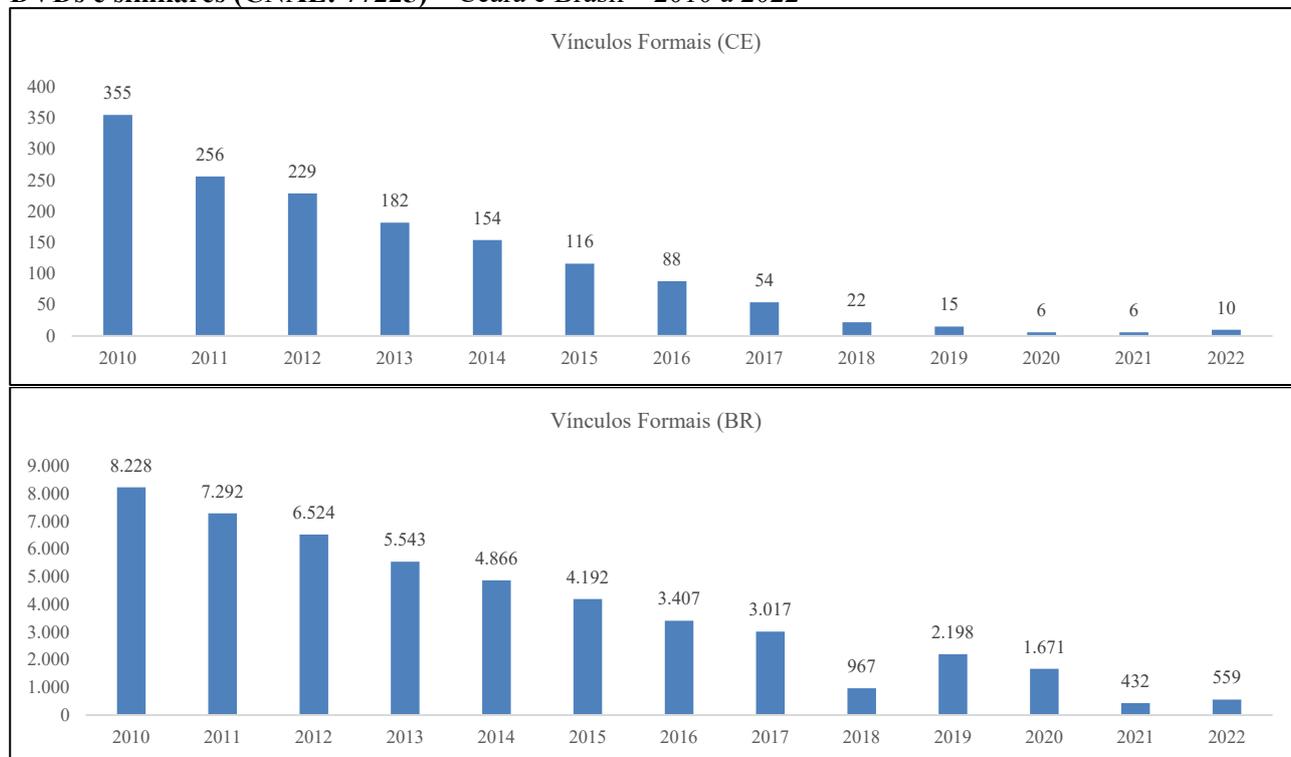
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	0	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1
Part.(%) (CE/BR)	0,00	0,04	0,07	1,31	2,07	0,47	0,64	1,42	1,20	0,81	0,67	0,79	0,97
Part.(%) (For/CE)	---	100,00	0,00	82,35	91,84	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CL (Mun CE-BR)	0,0150	0,0150	0,0153	0,0109	0,0089	0,0178	0,0185	0,0227	0,0215	0,0196	0,0187	0,0193	0,0202
CL (Mun CE-CE)	---	0,4548	0,9969	0,4556	0,4546	0,8949	0,9882	0,9921	0,9917	0,9921	0,9911	0,9903	0,9903
IHH (Mun CE-CE)	---	1,0000	1,0000	0,6955	0,8467	0,6600	0,8580	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
QL (CE-BR)	---	0,0136	0,0239	0,4287	0,6610	0,1456	0,2038	0,4480	0,3790	0,2548	0,2158	0,2523	0,3103
QL (FOR-BR)	---	0,0250	0,0000	0,6552	1,1242	0,0273	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 4.12 abaixo apresenta a evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares (CNAE: 77225) do Estado do Ceará, também fazendo uma análise comparativa com o País. Nota-se que, em relação ao ano de 2010, uma trajetória de forte desaceleração no estoque de empregos formais na atividade tanto para o estado do

Ceará quanto para o Brasil, sendo mais forte no caso do Ceará, que passou a registrar em 2022 um quantitativo inexpressivo de vínculos formais.

Gráfico 4.12 – Evolução do número de vínculos formais de trabalho da atividade de **Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares (CNAE: 77225)** – Ceará e Brasil – 2010 a 2022



Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

Destaca-se que os produtos desta atividade foram ofertados em apenas dois municípios cearenses no ano de 2022 revelando uma forte redução de cobertura comparada a 2010. A participação dos vínculos formais cearenses no país caiu de 4,31%, em 2010, para 1,79%, em 2022. Já a participação de Fortaleza no Ceará aumentou de 82,25%, em 2010, para 90,0%, em 2022. O CL dos municípios cearenses comparando com o Brasil mostram que o estado do Ceará não concentra esta atividade dentro do País.

Já o CL dos municípios cearenses no próprio estado revelam uma elevada concentração dentro do próprio estado, observada também a partir do cálculo do Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) que finalizou 2022 com o valor de 0,8200. Por fim, o Quociente Locacional do Ceará em relação ao Brasil mostra que esta atividade não apresenta nenhuma especialização produtiva, dependendo ainda da oferta dos produtos dessa atividade vindo de outras partes do país.

Contudo, a cidade de Fortaleza apresenta uma especialização produtiva frente ao restante do país, revelando-se independente desse último (Quadro 4.12).

Quadro 4.12 – Evolução dos principais indicadores estruturais da atividade de **Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares (CNAE: 77225)** – Ceará – 2010 a 2022

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de Municípios	19	16	16	17	15	13	13	8	7	5	3	2	2
Part.(%) (CE/BR)	4,31	3,51	3,51	3,28	3,16	2,77	2,58	1,79	2,28	0,68	0,36	1,39	1,79
Part.(%) (For/CE)	82,25	85,94	81,66	76,37	77,92	78,45	73,86	68,52	36,36	26,67	66,67	83,33	90,00
CL (Mun CE-BR)	0,0158	0,0132	0,0123	0,0115	0,0114	0,0099	0,0094	0,0109	0,0165	0,0165	0,0147	0,0110	0,0089
CL (Mun CE-CE)	0,3314	0,3629	0,3297	0,3428	0,3578	0,3690	0,3778	0,3986	0,5537	0,6915	0,4671	0,4995	0,4977
IHH (Mun CE-CE)	0,6799	0,7416	0,6703	0,5885	0,6144	0,6225	0,5589	0,5021	0,2397	0,3689	0,5000	0,7222	0,8200
QL (CE-BR)	1,4341	1,1556	1,1701	1,0744	1,0106	0,8620	0,8243	0,5655	0,7209	0,2156	0,1152	0,4427	0,5717
QL (FOR-BR)	2,1556	1,8216	1,7003	1,5226	1,4583	1,2666	1,1368	0,7342	0,5020	0,1120	0,1467	0,7379	1,0255

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: IPECE.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise dos resultados apresentados acima é possível concluir que o setor audiovisual vem perdendo expressividade no mercado de trabalho cearense nos últimos anos. Contudo, destaca-se aqui os principais pontos levantados no presente estudo.

No tocante a estrutura produtiva do Setor Audiovisual para o ano de 2022 é possível destacar as atividades que ainda estão presentes em vários municípios cearenses que são: 47628:Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas (12 municípios) [Fortaleza (50,0%); Juazeiro do Norte (12,5%); Crato (11,1%); Sobral (8,3%); Brejo Santo (4,2%); Tianguá (4,2%); Iguatu (2,8%); Abaiara (1,4%); Cedro (1,4%); Eusébio (1,4%); Maracanaú (1,4%) e São Benedito (1,4%)]; e 59146:Atividades de exibição cinematográfica (10 municípios) [Fortaleza (76,0%); Maracanaú (5,1%); Juazeiro do Norte (4,8%); Sobral (4,2%); Caucaia (2,4%); Cascavel (1,8%); Acaraú (1,5%); Aracati (1,5%); Itapipoca (1,5%); e Tianguá (1,2%)].

Por outro lado, destacam-se as atividades do Setor Audiovisual que estão menos presentes nos municípios cearenses no mesmo ano, a saber: 59111:Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (5 municípios) [Fortaleza (93,9%); Aquiraz (4,4%); Iguatu (0,9%); Eusébio (0,4%); e Juazeiro do Norte (0,4%)]; 59120:Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (3 municípios) [Fortaleza (72,0%); Tianguá (20,0%) e Sobral (8,0%); 18300:Reprodução de materiais gravados em qualquer suporte (2 municípios) [Fortaleza (97,4%) e Mombaça (2,6%)]; 61418:Operadoras de televisão por assinatura por cabo (2 municípios) [Fortaleza (99,5%) e Ipu (0,5%)]; 77225:Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares (2 municípios) [Fortaleza (90,0%) e Penaforte (10,0%)]; 1434:Operadoras de televisão por assinatura por satélite (1 municípios) [Itapipoca (100%)]; 4649407:Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos (1 município) [Fortaleza (100%)]; e 60225:Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura (1 município) [Fortaleza (100%)].

Também merecem ser destacadas as atividades do Setor Audiovisual que aumentaram sua presença no estado do Ceará em termos de aumento de cobertura em número de municípios, na comparação entre os anos de 2010 e 2022: 59111:Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (+1 município foi para 2); 59120:Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (+2 municípios foi para 3); 59146:Atividades de exibição cinematográfica (+6 municípios indo para um total de 10); 61418:Operadoras de televisão por assinatura por cabo (+2 municípios, antes 0); e 61434:Operadoras de televisão por assinatura por satélite (+1 município, antes 0).

Por outro lado, tem-se aquelas atividades que diminuíram, entre 2010 e 2022, sua presença no estado, reduzindo sua presença em alguns municípios cearenses, a saber: 77225:Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares (-17 municípios, indo para 2); 60225:Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura (-3 municípios indo para 0); 47628:Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas (-2 municípios indo para 12); 59138:Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão (-2 municípios indo para 0); 61426:Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas (-1 municípios, indo para 0); e 4649407:Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos (-1 municípios indo para 1).

A atividade 18300:Reprodução de materiais gravados em qualquer suporte (Permaneceu com 2 municípios) foi a única que manteve sua cobertura no estado do Ceará em número de municípios.

Destacam-se também duas outras atividades que não só reduziram, mas, deixaram de estar presentes no estado do Ceará no ano de 2022: 59138:Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão (Em 2010, estavam presente em Fortaleza (58 vínculos) e Morada Nova (1 vínculo) e 61426:Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas (Em 2010, estavam presente em Fortaleza com 64 vínculos).

Após analisar a cobertura por municípios parte-se agora para os destaques obtidos a partir do cálculo dos indicadores estruturais.

No tocante a concentração locacional das atividades do Setor Audiovisual com base no cálculo do Coeficiente de Localização (CL) é possível destacar, para o ano de 2022, as sete atividades que apresentaram “maiores concentrações espaciais” tomando como referência o próprio estado do Ceará: 61434:Operadoras de televisão por assinatura por satélite (CL = 0,9903); 4649407:Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos (CL = 0,4982); 77225:Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares (CL = 0,4977); 18300:Reprodução de materiais gravados em qualquer suporte (CL = 0,4965); 61418:Operadoras de televisão por assinatura por cabo (CL = 0,4960); 59111:Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (CL = 0,4677); e

59120:Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (CL = 0,4593), explicado pela altíssima participação de vínculos na cidade de Fortaleza.

Por outro lado, ainda com base nesse indicador tem-se duas outras atividades que se revelaram menos concentradas espacialmente, tomando como referência, novamente, o próprio estado do Ceará foram: 47628:Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas (CL = 0,3710); e 59146:Atividades de exibição cinematográfica (CL = 0,3391).

Agora com relação a concentração espacial medida a partir da Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) é possível destacar que todas as atividades que apresentaram informações para o ano de 2022 registraram elevados padrões de concentração tomando como referência o próprio estado do Ceará cujo indicadores calculados ficaram acima da marca de referência de 0,25: 61434:Operadoras de televisão por assinatura por satélite (IHH = 1,000); 4649407:Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos (IHH = 1,000); 60225:Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura (IHH = 1,000); 77225:Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares (IHH = 0,8200); 18300:Reprodução de materiais gravados em qualquer suporte (IHH = 0,9488); 61418:Operadoras de televisão por assinatura por cabo (IHH = 0,9893); 59111:Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (IHH = 0,8830); 59146:Atividades de exibição cinematográfica (IHH = 0,5867); 59120:Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (IHH = 0,5648); e 47628:Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas (IHH = 0,2901); (12 municípios), novamente explicada pela elevada participação de Fortaleza no total de vínculos formais de empregos em cada atividade.

Por fim, em relação ao último indicador estrutural, que é o Indicador de Quociente Locacional (QL) é possível destacar que o “Estado do Ceará” apresenta especialização produtiva em relação ao País em apenas duas das doze atividades: 47628:Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas; e 61418:Operadoras de televisão por assinatura por cabo, revelando que não existe dependência da oferta nestas atividades a ser atendida por outros estados do País.

Já o Município de Fortaleza apresenta especialização produtiva em relação ao País em sete das doze atividades analisadas: 18300:Reprodução de materiais gravados em qualquer suporte; 4649407:Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos; 47628:Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas; 59111:Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão; 59146:Atividades de exibição cinematográfica; 61418:Operadoras de televisão por assinatura por cabo; e 77225:Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares mostrando que a capital cearense já está bem atendida pelos produtos ofertados por estas atividades, também não dependendo da oferta vindo de outras partes do País.

Vale também destacar que apesar do número de vínculos de empregos ter registrado queda ao longo dos últimos anos, registrando perda de participação dentro do estoque de empregos formais do estado, mas registrou-se ganho de participação do estoque de empregos formais do mesmo setor em âmbito nacional.

Ademais, observa-se a elevada concentração existente no setor quanto as quatro maiores atividades: 61418:Operadoras de televisão por assinatura por cabo (44,2%); 59146:Atividades de exibição cinematográfica (26,8%); 59111:Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (19,8%); e 47628:Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas (4,2%) apresentaram uma participação conjunta em 2022 de 95% do vínculo total de empregos formais do setor.

Por fim, destaca-se que apesar da forte queda no número de vínculos formais nas atividades 60225:Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura (-439 vínculos); 77225:Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares (-336 vínculos); 18300:Reprodução de materiais gravados em qualquer suporte (-77 vínculos); 47628:Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas (-75 vínculos); 61426:Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas (-64 vínculos); e 59138:Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão (-59 vínculos); e de outras duas não apresentarem mais nenhum registro de emprego no estado do Ceará 59138:Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão; e 61426:Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas, no ano de 2022, outras três apresentaram forte crescimento em relação a 2010 com grande geração de novos postos de trabalho, 59111:Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão (+288,3%) (+173 vínculos); e 59146:Atividades de exibição cinematográfica (+35,2%) (+82 vínculos) e 61418:Operadoras de televisão por assinatura por cabo (+519 vínculos), revelando para onde o Setor Audiovisual está caminhando e ganhando destaque dentro do Estado do Ceará.