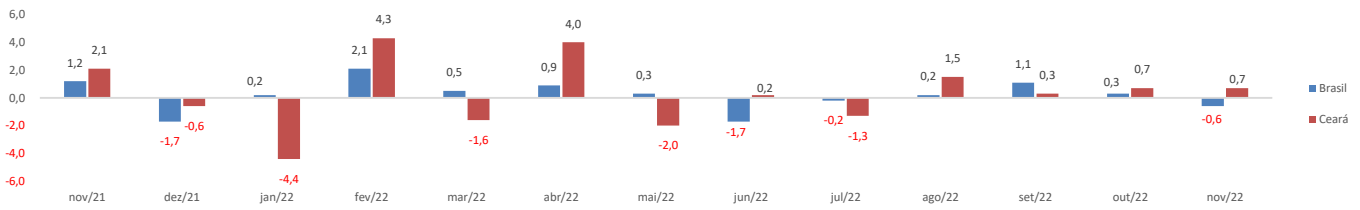


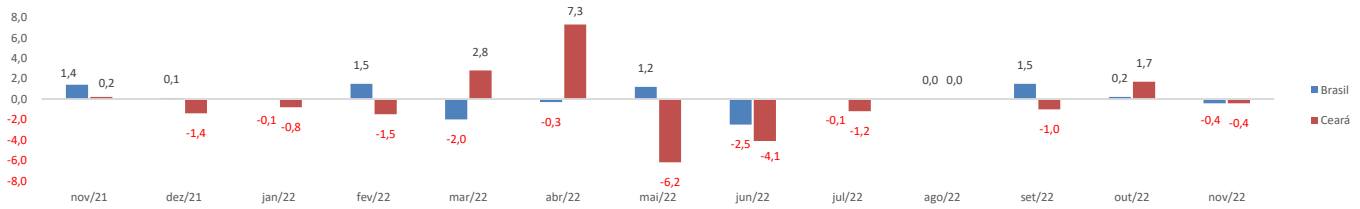
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: janeiro/2023

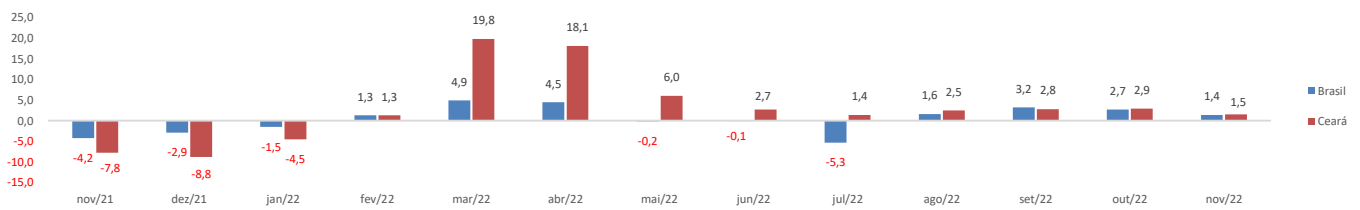
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



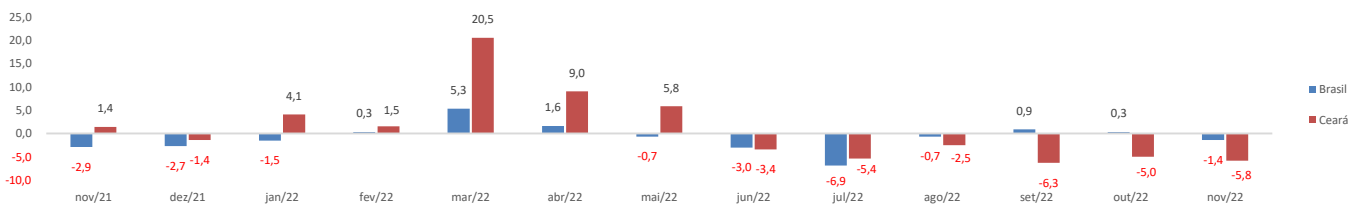
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



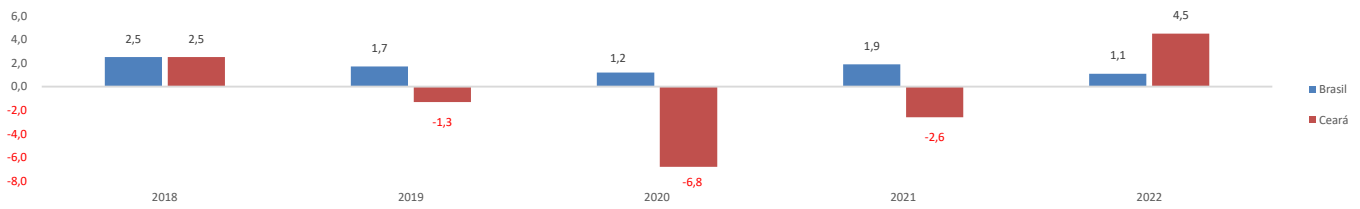
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



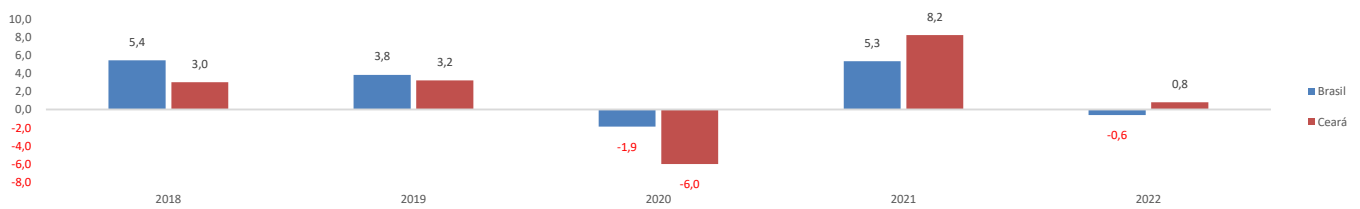
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



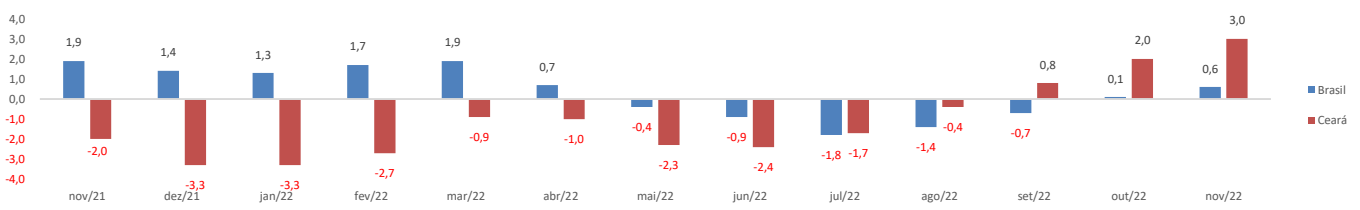
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até novembro - 2018 a 2022 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até novembro - 2018 a 2022 (%) - PMC/IBGE



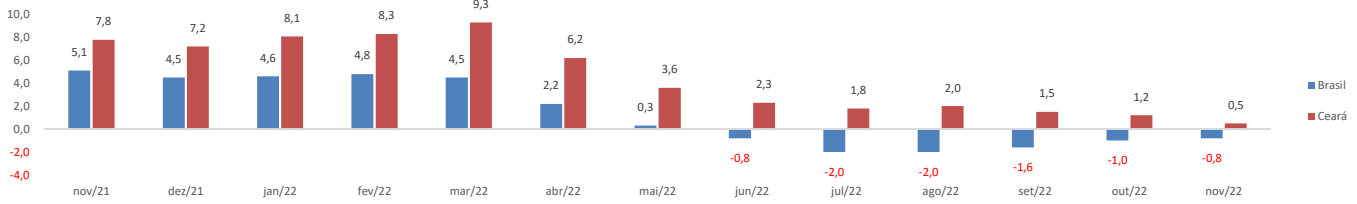
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



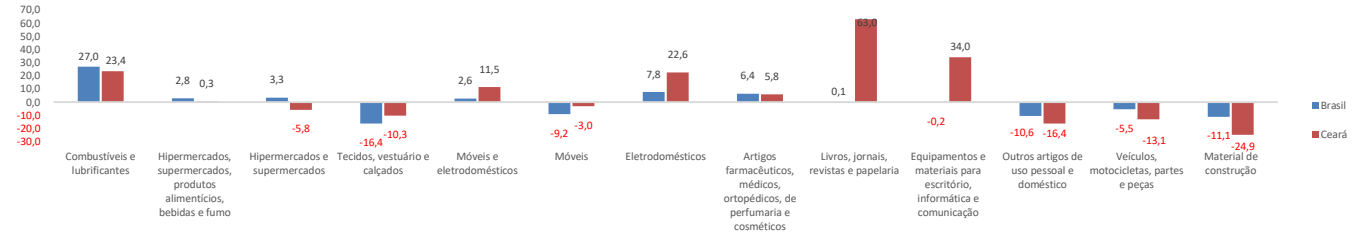
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: janeiro/2023

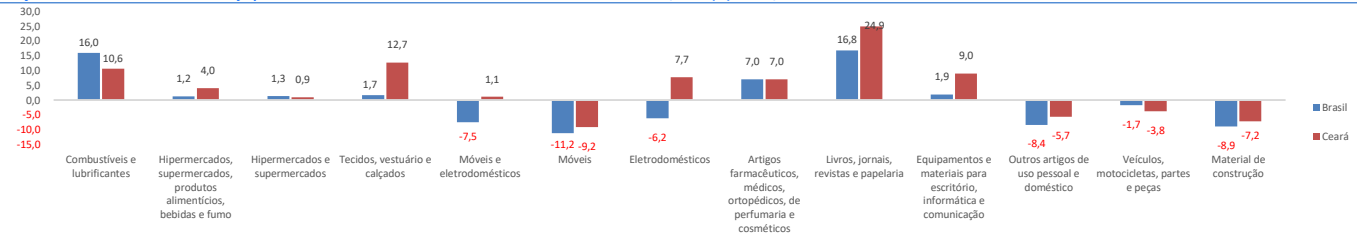
Varição do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



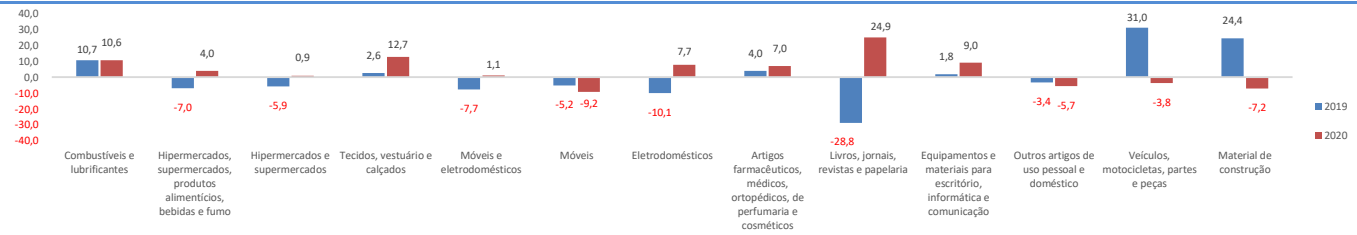
Varição mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - novembro (%) - PMC/IBGE



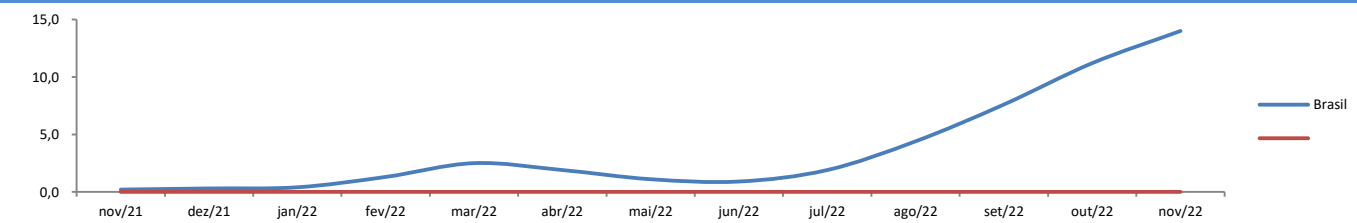
Varição do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até novembro/2022 (%) - PMC/IBGE



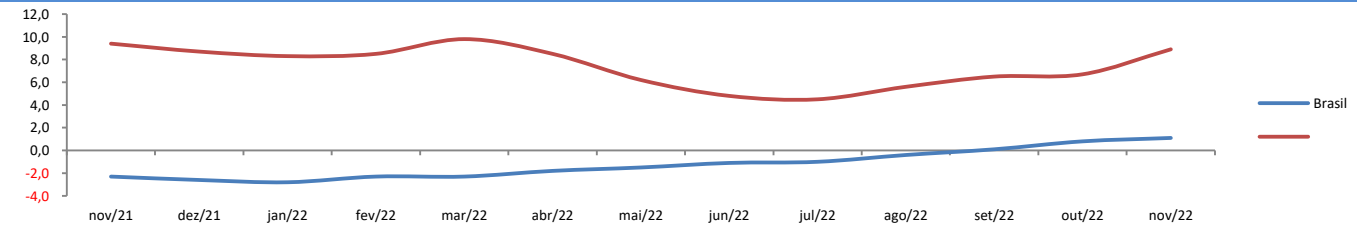
Varição do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até novembro - 2021 e 2022 (%) - PMC/IBGE



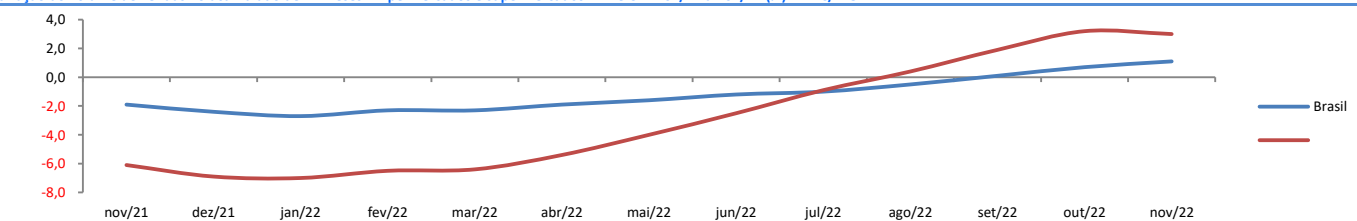
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



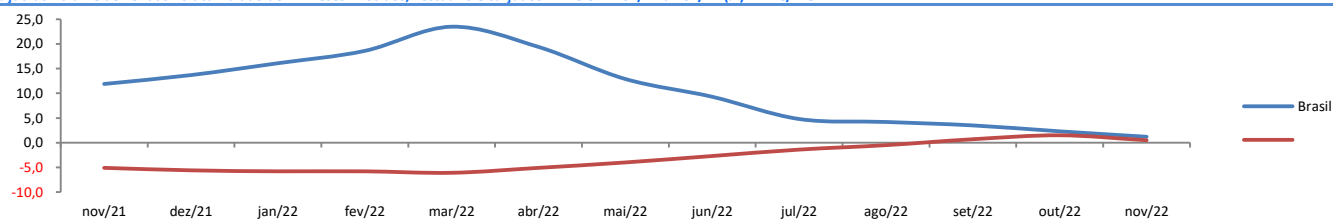
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



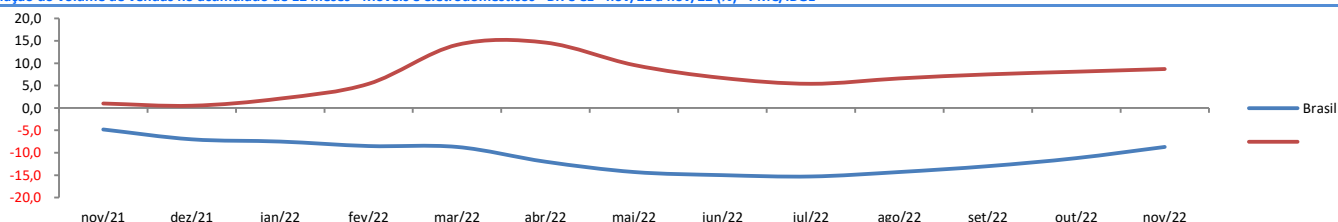
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: janeiro/2023

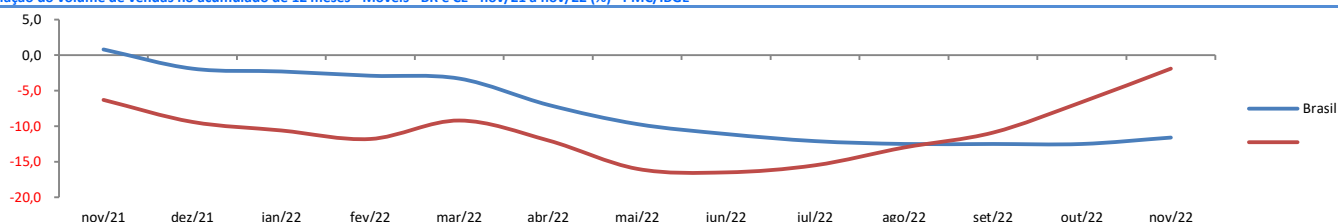
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



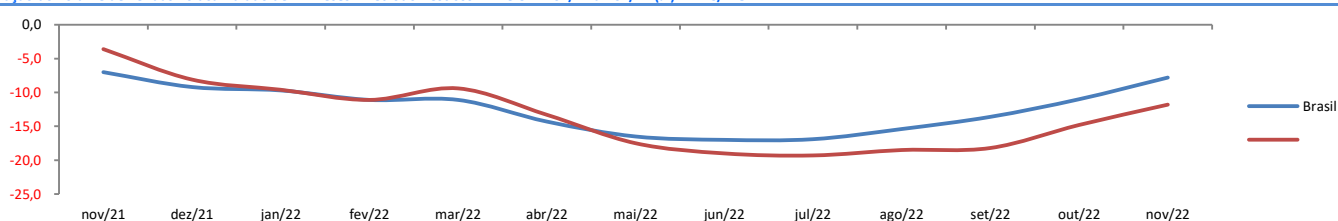
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



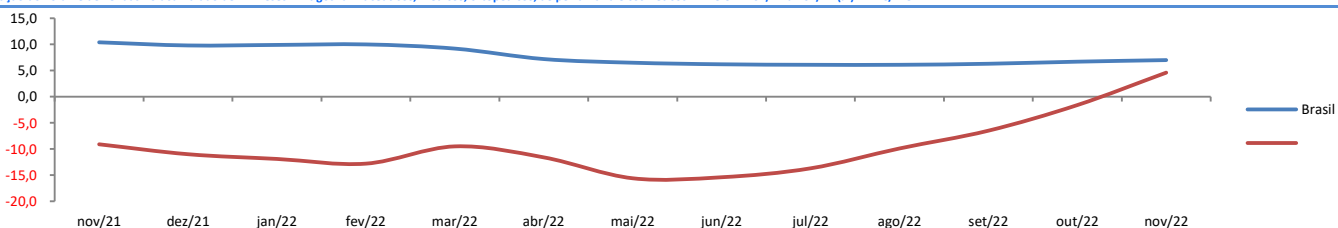
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



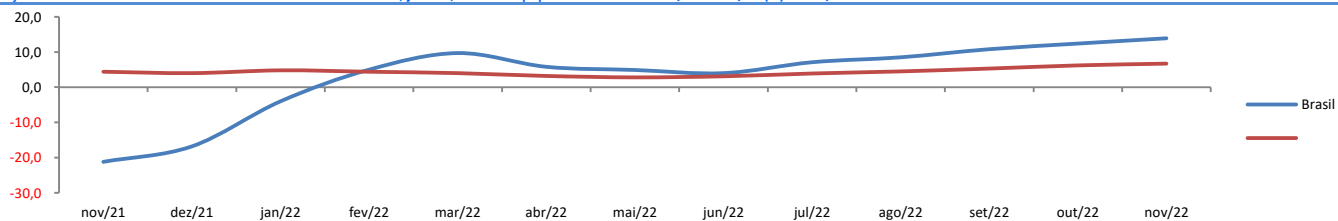
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



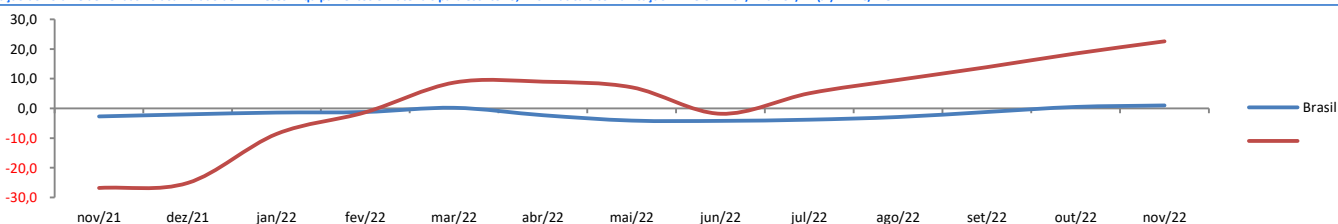
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



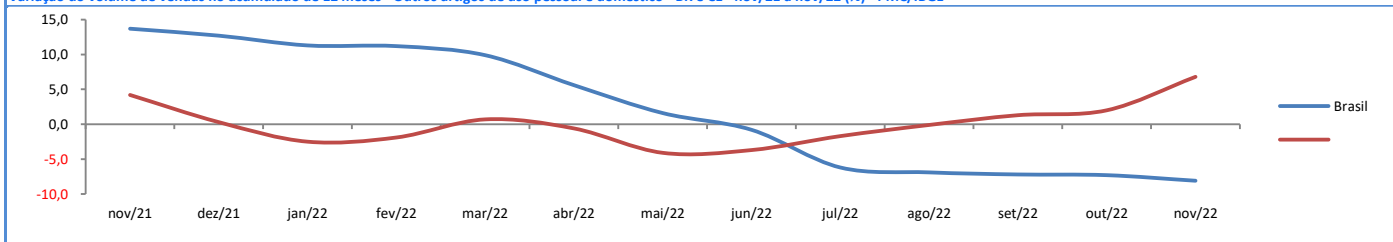
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



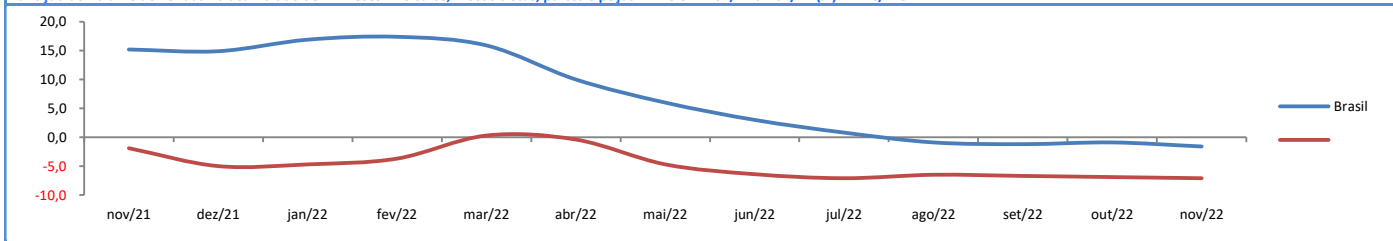
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: janeiro/2023

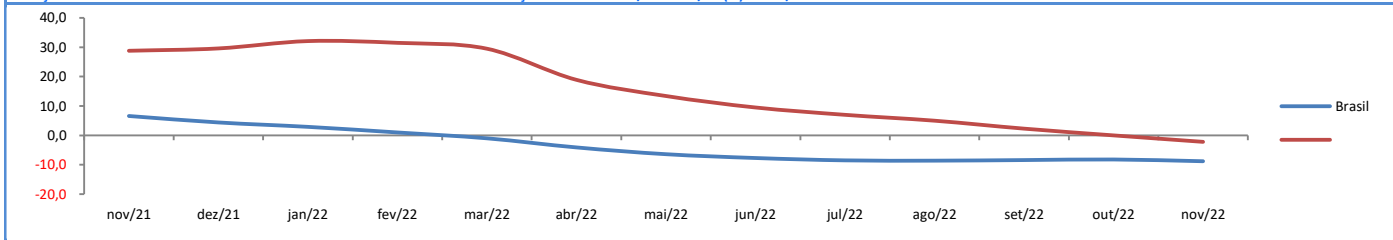
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - nov/21 a nov/22 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - nov/18 até nov/22 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	nov/18	nov/19	nov/20	nov/21	nov/22	nov/18	nov/19	nov/20	nov/21	nov/22
Rondônia	14,8	3,1	14,7	-10,8	-3,0	16,0	0,9	19,5	-6,6	-4,7
Acre	16,3	5,1	20,4	-8,4	2,0	10,6	2,5	22,5	-12,0	5,6
Amazonas	6,8	13,4	10,0	-4,7	-0,6	9,9	8,5	11,9	-6,7	-1,3
Roraima	3,9	18,2	1,3	4,0	7,4	4,9	14,2	8,4	7,1	4,4
Pará	12,1	9,2	16,7	-2,9	-1,0	12,9	8,2	15,9	-1,0	-2,5
Amapá	3,2	16,9	10,8	-4,8	14,7	-2,8	26,7	6,2	-4,4	9,5
Tocantins	6,4	5,3	-6,4	-4,4	-0,6	10,3	5,0	6,9	-1,6	6,2
Maranhão	10,2	1,4	13,6	-11,7	4,2	10,5	-1,5	15,0	-8,7	1,7
Piauí	-3,0	0,5	14,9	-4,8	4,8	3,2	-3,0	11,8	-4,3	6,2
Ceará	2,5	-2,6	3,6	-7,8	1,5	4,0	2,0	5,4	1,4	-5,8
Rio G. do Norte	3,8	3,3	-0,3	-9,6	3,8	4,8	3,1	-1,1	-6,2	4,1
Paraíba	0,9	17,3	-5,0	-10,9	32,2	2,0	10,2	-0,9	-8,0	22,5
Pernambuco	1,8	-0,5	10,4	-9,5	-3,1	3,8	1,5	10,2	9,2	-14,8
Alagoas	3,6	-1,1	7,9	-9,3	1,8	5,7	1,6	9,0	-6,4	0,0
Sergipe	2,5	-1,4	2,8	-14,9	9,0	6,4	-2,5	5,5	-4,1	0,2
Bahia	5,1	3,2	-0,5	-14,0	0,2	3,0	4,0	-3,9	-1,9	-9,6
Minas Gerais	-1,4	3,6	5,8	-2,3	2,2	1,9	4,5	7,0	-1,4	-0,9
Espírito Santo	10,7	5,8	5,7	3,4	5,0	12,3	4,7	8,4	4,3	2,0
Rio de Janeiro	4,8	-0,3	6,6	-6,1	-2,4	4,8	0,4	3,1	-3,7	-5,4
São Paulo	5,3	3,3	2,6	-3,1	-0,6	6,4	4,0	4,5	-6,8	-1,4
Paraná	3,0	3,2	-1,2	-4,1	1,5	3,5	5,0	-0,4	-4,3	-2,2
Santa Catarina	8,9	10,4	6,1	-5,0	4,2	8,1	12,4	6,4	2,7	-0,3
Rio G. do Sul	5,3	1,0	-2,3	2,4	5,8	7,1	1,7	-3,7	0,1	3,0
Mato Grosso Sul	8,4	1,2	7,4	0,0	4,4	10,6	-0,6	10,7	5,6	1,9
Mato Grosso	6,5	3,3	7,0	-0,4	5,1	12,4	4,7	6,4	-0,1	6,6
Goias	6,8	1,6	-5,5	-5,5	-1,4	9,5	2,6	-2,1	4,9	-2,5
Distrito Federal	-0,9	1,0	-3,0	-4,7	4,7	0,6	1,9	0,9	-8,9	3,5
Brasil	4,5	3,1	3,6	-4,2	1,4	5,9	3,9	4,2	-2,9	-1,4

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE
Período: janeiro/2023

Variação anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até novembro - 2018 a 2022 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Rondônia	6,7	-0,1	-0,7	8,5	-1,7	10,9	1,3	2,3	12,9	-2,0
Acre	8,3	6,6	5,0	4,2	1,6	9,1	3,0	3,6	6,0	-0,3
Amazonas	5,0	8,0	7,1	-1,2	2,5	10,4	6,4	6,8	-0,1	0,3
Roraima	5,1	5,9	1,2	6,5	12,2	8,1	5,4	5,0	11,3	7,6
Pará	7,2	4,7	8,9	7,9	4,7	7,8	5,8	8,0	10,5	1,7
Amapá	-1,7	14,3	-1,2	10,9	5,9	-0,5	19,3	0,9	9,5	1,6
Tocantins	6,9	5,8	0,9	-8,3	-2,2	10,7	6,3	7,8	2,8	4,0
Maranhão	6,2	0,5	7,6	-1,4	2,3	6,5	0,0	5,2	3,3	-0,4
Piauí	0,3	-6,8	5,9	11,7	2,4	3,5	-3,7	-1,8	14,9	2,6
Ceará	2,5	-1,3	-6,8	-2,6	4,5	3,0	3,2	-6,0	8,2	0,8
Rio G. do Norte	7,5	0,2	-3,7	-0,3	1,0	6,1	0,7	-4,9	3,0	0,6
Paraíba	2,5	-2,2	3,1	-3,4	12,9	4,1	-1,3	-0,2	3,6	7,0
Pernambuco	-0,8	0,3	0,2	2,9	-4,4	1,6	2,3	-1,4	19,2	-9,5
Alagoas	0,7	-2,4	-2,9	-0,1	7,2	2,5	0,5	-1,3	5,9	3,6
Sergipe	0,6	-1,9	-4,1	-3,0	0,9	3,5	-0,6	-4,3	7,9	0,5
Bahia	0,0	1,5	-4,0	1,0	-3,9	1,9	1,2	-8,3	8,8	-6,7
Minas Gerais	0,6	0,8	3,5	3,6	2,1	3,6	2,4	2,2	5,9	1,1
Espírito Santo	8,0	5,1	3,9	7,2	6,2	14,2	5,1	3,3	14,1	-0,1
Rio de Janeiro	0,8	0,0	1,4	0,2	-3,2	1,6	1,1	-2,9	3,2	-4,1
São Paulo	2,3	2,4	1,1	2,8	-0,3	6,7	5,3	-3,8	2,7	-1,6
Paraná	2,1	-0,4	0,7	-0,2	0,1	3,4	3,0	-0,8	2,5	-2,9
Santa Catarina	8,3	8,7	5,6	1,8	1,0	10,9	9,9	2,7	9,3	2,6
Rio G. do Sul	6,0	1,3	-1,7	2,8	7,5	7,1	2,4	-5,2	4,3	3,8
Mato Grosso Sul	0,9	0,9	4,4	5,8	6,5	4,5	2,2	2,8	12,1	4,6
Mato Grosso	2,2	3,6	4,1	-0,6	8,1	9,7	6,6	0,6	7,0	5,6
Goiás	0,4	0,6	-2,2	-0,3	-0,3	2,9	3,4	-2,9	10,3	2,3
Distrito Federal	-2,2	0,7	-4,8	-4,8	3,4	-2,0	3,4	-5,5	-1,2	-1,1
Brasil	2,5	1,7	1,2	1,9	1,1	5,4	3,8	-1,9	5,3	-0,6