

ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 265 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense - 3º Trimestre de 2023

Enfoque Econômico é uma publicação do IPECE que tem por objetivo fornecer informações de forma imediata sobre políticas econômicas, estudos e pesquisas de interesse da população cearense. Por esse instrumento informativo o IPECE espera contribuir para a disseminação, de forma objetiva, do conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

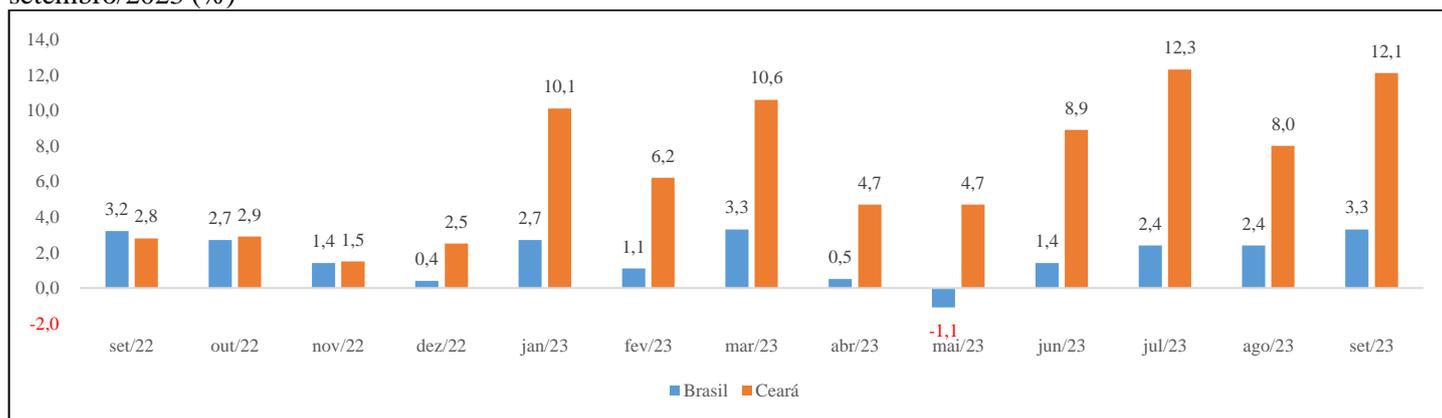
Varejo cearense experimentou forte aceleração no ritmo de crescimento das vendas do segundo para o terceiro trimestres de 2023, provocada, especialmente, pela alta nas vendas de Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo e de Eletrodomésticos.

1. Evolução das Vendas Mensais do Varejo Comum e Ampliado

O objetivo do presente documento é apresentar a variação mensal, trimestral e anual das vendas do varejo comum e ampliado cearense fazendo uma análise comparativa com o Brasil, finalizando com uma análise do desempenho por atividades econômicas selecionadas do varejo cearense e nacional.

A partir dos dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é possível observar que as vendas do varejo comum cearense registraram uma alta de 12,1% em setembro de 2023, bem acima da alta de 3,3% registrada pelo varejo comum nacional. Com este desempenho o varejo comum cearense registrou a vigésima alta mensal consecutiva desde fevereiro de 2022, revelando uma trajetória mensal persistente de crescimento nas vendas do varejo comum estadual (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Evolução da variação mensal das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – setembro/2022 a setembro/2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

A partir da análise do Gráfico 2 é possível observar que as vendas do varejo ampliado cearense vêm registrando um comportamento semelhante ao observado no varejo comum. Nota-se também um crescimento bastante expressivo de 13,2% em setembro de 2023, bem acima da alta de 2,9% registrada pelo varejo ampliado nacional, fato esse bastante influenciado pelo desempenho nas vendas, em setembro de 2023, de Hipermercados e supermercados que registrou alta de 19,2%; seguido por materiais de construção (+17,8%); móveis (+14,9%); outros artigos de uso pessoal e doméstico (+12,4%); e Veículos, motocicletas, partes e peças (+12,0%). Vale

ENFOQUE ECONÔMICO

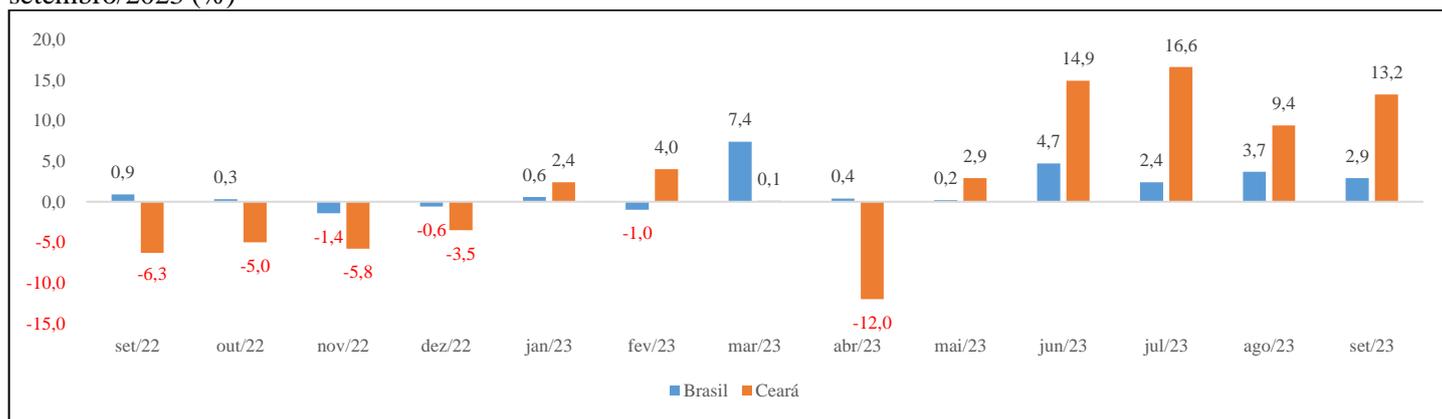


Nº 265 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense - 3º Trimestre de 2023

destacar que as vendas nacionais de veículos, motocicletas, partes e peças, referente a setembro de 2023 relativa a igual período de 2022, também registraram crescimento, mas num patamar bem menor de 8,9%, enquanto as vendas de materiais de construção registraram queda de 5,6% na mesma comparação.

Ressalta-se que as vendas do varejo ampliado cearense apresentaram sérios problemas entre os meses de setembro e dezembro de 2022 com quedas mensais sucessivas. No entanto, o mesmo vem se recuperando ao longo do ano de 2023. O varejo ampliado nacional que também enfrentou alguns problemas em 2022, passou também a apresentar certa recuperação ao longo dos nove meses desse ano, todavia, num ritmo bem mais lento que o estadual.

Gráfico 2 – Evolução da variação mensal das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – setembro/2022 a setembro/2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

2. Evolução das Vendas Trimestrais do Varejo Comum e Ampliado

Como resultado das boas vendas mensais, o varejo comum cearense registrou uma alta de 10,8% no terceiro trimestre de 2023, comparado a igual período de 2022, superando também a marca observada no primeiro trimestre quando havia registrado alta de 9,0%, revelando aceleração dentro do ano.

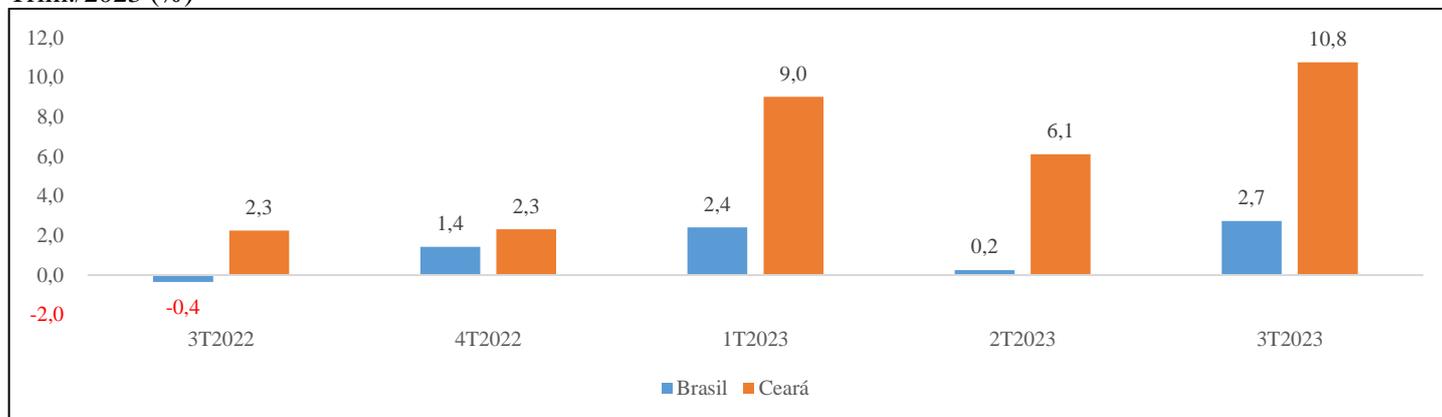
Nota-se ainda que o desempenho, no terceiro trimestre de 2023, no varejo comum cearense, também foi bem melhor que o desempenho do varejo comum nacional que registrou alta de apenas 2,7% que também apresentou uma aceleração frente ao trimestre imediatamente anterior, revelando também uma melhora em âmbito nacional.

ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 265 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense - 3º Trimestre de 2023

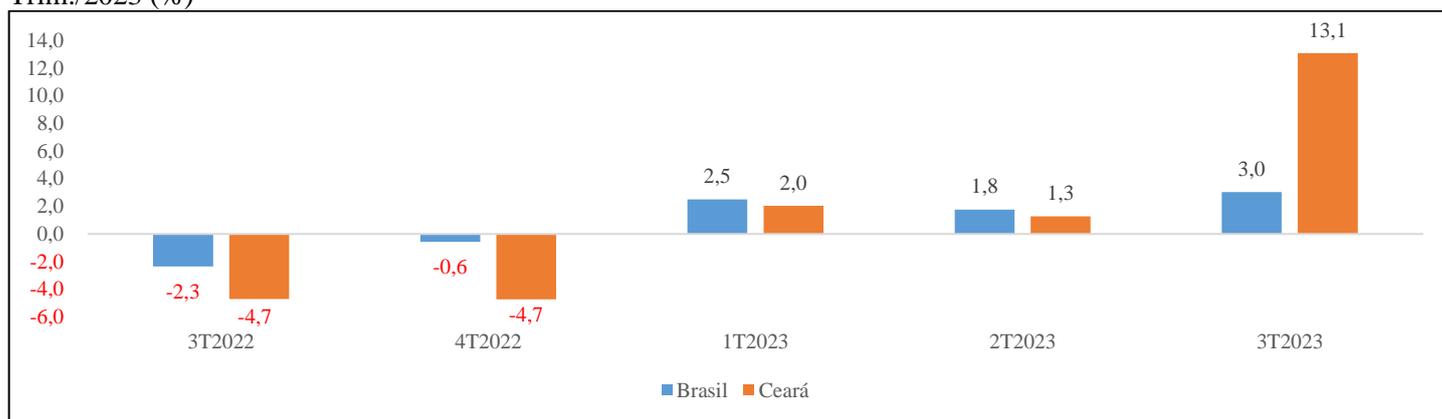
Gráfico 3 – Evolução da variação trimestral das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – 3º Trim./2022 ao 3º Trim./2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Pela análise do gráfico 4 é possível notar um movimento semelhante nas vendas do varejo ampliado cearense que passou a registrar uma alta ainda maior de 13,1% no acumulado do terceiro trimestre contra uma alta de 1,3% no acumulado do segundo trimestre revelando uma forte aceleração nas vendas já explicada anterior. Movimento semelhante também foi observado nas vendas do varejo ampliado nacional que passou a registrar uma alta acumulada no segundo trimestre de 3,0%, maior que aquela observada no segundo trimestre de 1,8%, revelando também uma aceleração na taxa de crescimento das vendas do varejo ampliando nacional, todavia, bem inferior se comparado ao movimento observado no varejo cearense.

Gráfico 4 – Evolução da variação trimestral das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – 3º Trim./2022 ao 3º Trim./2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

3. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

A partir da análise do Gráfico 5 é possível comparar o desempenho do varejo comum cearense e nacional no acumulado do ano até setembro nos últimos cinco anos. Nota-se que o varejo comum cearense registrou uma alta de 8,6% no acumulado até setembro de 2023. Com esse desempenho, o varejo comum

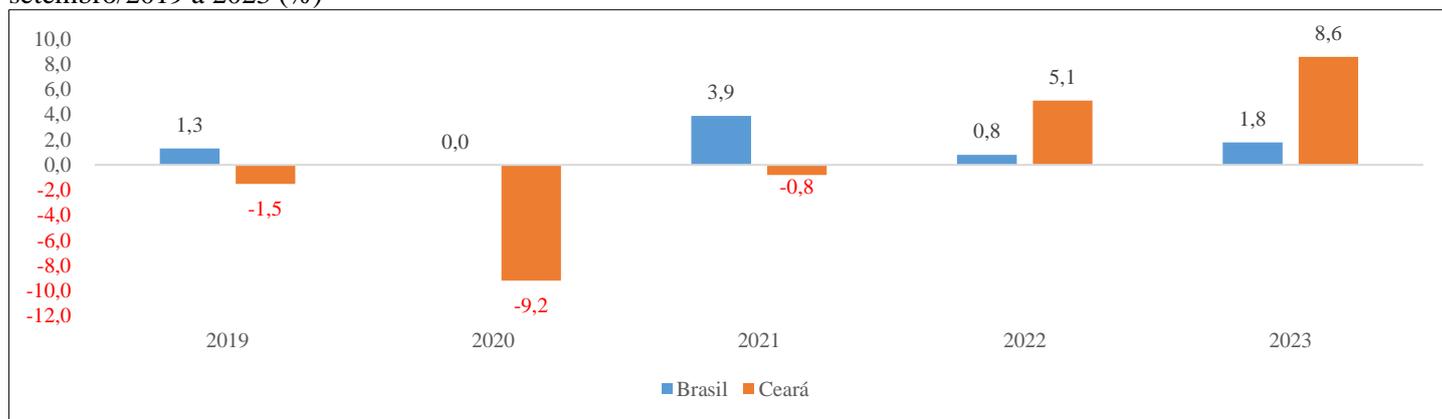
ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 265 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense - 3º Trimestre de 2023

cearense registrou o melhor desempenho para os últimos cinco anos, revelando uma trajetória persistente de recuperação e crescimento. Ademais, o varejo comum cearense registrou um desempenho também superior quando comparado ao desempenho do varejo comum nacional que apontou alta acumulada até setembro de 2023 de apenas 1,8%.

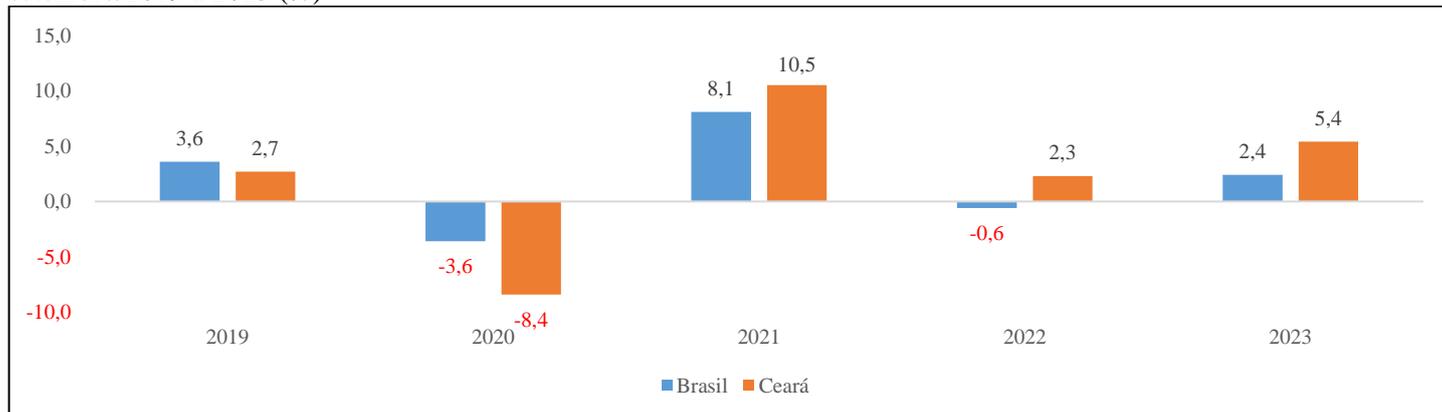
Gráfico 5 – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – acumulado do ano até setembro/2019 a 2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Na sequência, com base na análise do Gráfico 6 é possível também comparar o desempenho do varejo ampliado cearense e nacional no acumulado do ano até setembro nos últimos cinco anos. Nota-se que o varejo ampliado cearense registrou uma alta de 5,4% no acumulado até setembro de 2023 frente a igual período do ano anterior. Esse resultado aponta novamente para uma aceleração do ritmo de crescimento nas vendas do varejo ampliado estadual, quando comparado ao resultado acumulado até setembro do ano anterior quando foi registrado alta de 2,3%. Por sua vez, o varejo ampliado nacional esboçou recuperação frente a queda observada no acumulado até setembro de 2022.

Gráfico 6 – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – acumulado do ano até setembro/2019 a 2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 265 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense - 3º Trimestre de 2023

4. Evolução das Vendas do Varejo por Atividades

Pela análise da Tabela 1 é possível conhecer a variação do volume de vendas no acumulado do ano até setembro do comércio varejista por atividades no Brasil e no Ceará dos últimos cinco anos.

Tabela 1 - Variação anual do volume de vendas do comércio varejista por atividades - Brasil e Ceará – Acumulado do ano até setembro/2019 a 2023 (%)

Atividades	Brasil					Ceará				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Hipermercados e supermercados	0,7	6,6	-2,5	0,8	4,0	-8,5	4,2	-7,1	1,4	14,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,3	5,5	-2,9	0,9	3,6	-7,2	1,8	-8,0	4,0	13,0
Eletrodomésticos	-0,7	9,7	-3,1	-9,3	6,2	43,9	-28,6	-2,6	4,4	11,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,4	6,5	12,2	7,2	3,7	1,3	-3,0	5,5	7,2	7,3
Combustíveis e lubrificantes	0,5	-11,0	2,9	12,7	6,8	-4,1	-14,1	12,6	9,1	6,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	10,6	-18,1	21,5	-1,4	6,9	12,9	-10,4	35,8	-1,5	5,1
Móveis e eletrodomésticos	0,8	9,4	-0,9	-9,5	1,1	20,9	-23,7	1,0	-1,4	3,8
Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	-30,5	24,1	6,4	-7,0	2,8	-33,5	9,0	20,1	1,5
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-	-0,8	-	-	-	-	1,4
Material de construção	3,9	7,9	9,7	-8,2	-3,0	11,1	4,5	24,2	-2,6	-0,5
Móveis	4,6	8,8	4,7	-10,9	-6,6	-4,0	-16,4	4,6	-11,1	-0,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,3	-1,5	22,2	-8,1	-11,6	-2,4	-11,9	0,0	-2,6	-0,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,4	-30,5	-19,4	19,0	-4,1	-11,7	-20,4	-28,2	23,7	-6,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,7	-18,2	0,3	1,4	1,2	-11,1	-2,3	5,5	6,6	-11,2

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE. Ordenado pelo estado do Ceará.

Nota-se que, no acumulado até setembro de 2023, um total de nove atividades do varejo cearense registrou variações positivas e outras cinco variações negativas na comparação com igual período do ano passado.

As cinco maiores altas observadas nas vendas do varejo cearense no acumulado do ano até setembro de 2023 ocorreram nas atividades de Hipermercados e supermercados (+14,9%); Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+13,9%); Eletrodomésticos (+11,2%); Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+7,3%); e Combustíveis e lubrificantes (+6,2%). Por outro lado, as quedas nas vendas no acumulado até setembro de 2023 foram observadas nas atividades de Equipamentos e

ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 265 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense - 3º Trimestre de 2023

materiais para escritório, informática e comunicação (-11,2%); Livros, jornais, revistas e papelaria (-6,2%); Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-0,7%); Móveis (-0,6%); e Material de construção (-0,5%).

5. Considerações Finais

A análise acima permite concluir que o varejo comum cearense experimentou um nítido quadro de aceleração no ritmo de crescimento nas vendas do segundo para o terceiro trimestre passando de 6,1% para 10,8%, respectivamente. Enquanto isso, o varejo comum nacional apenas registrou uma leve alta de 2,7%.

No tocante ao varejo ampliado cearense, nota-se novamente uma aceleração bem intensa nas vendas, saindo de uma alta de 1,3% no segundo trimestre de 2023, para um crescimento de 13,1% no terceiro trimestre, revelando que esse último período foi realmente bastante favorável para a expansão das vendas do comércio estadual. Enquanto isso, o varejo ampliado nacional apresentou crescimento de 3,0% na mesma comparação.

Os destaques nas vendas do varejo cearense ficaram por conta das vendas de Hipermercados e supermercados; Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo; Eletrodomésticos; Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos; e Combustíveis e lubrificantes. Por outro lado, as vendas de Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação e de Livros, jornais, revistas e papelaria estão enfrentando certa dificuldade.

ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 265 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense - 3º Trimestre de 2023

Governador do Estado do Ceará

Elmano de Freitas da Costa

Vice-Governadora do Estado do Ceará

Jade Afonso Romero

Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG

Sandra Maria Olimpio Machado – Secretária

Auler Gomes de Sousa – Secretário Executivo de Gestão e Governo Digital

Naiana Corrêa Lima Peixoto - Secretária Executiva de Planejamento e Orçamento

Raimundo Avilton Meneses Júnior - Secretário Executivo de Planejamento e Gestão Interna

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE

Diretor Geral

Alfredo José Pessoa de Oliveira

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Ricardo Antônio de Castro Pereira

Diretoria de Estudos Sociais – DISOC

José Meneleu Neto

Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP

José Fábio Bezerra Montenegro

Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN

Rafaela Martins Leite Monteiro

ENFOQUE ECONÔMICO – Nº 265 – Dezembro/2023

DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Título:

Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense - 3º Trimestre de 2023.

Elaboração:

Alexandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas)