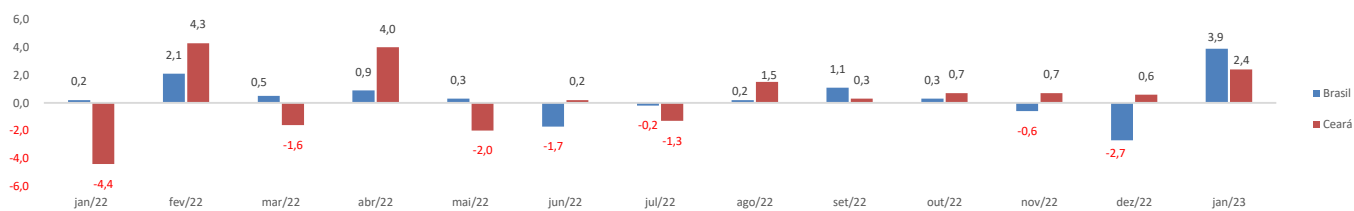


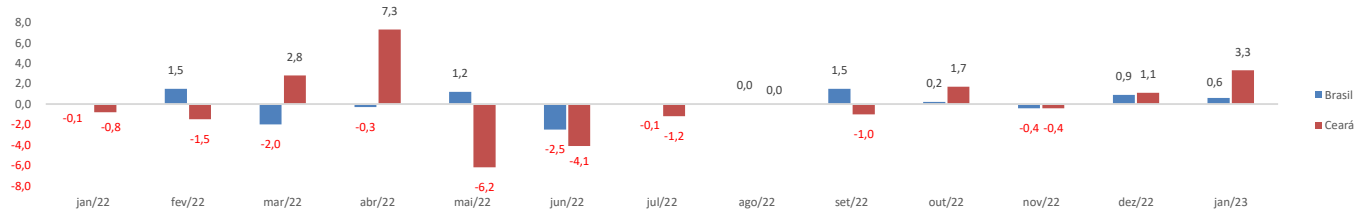
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: março/2023

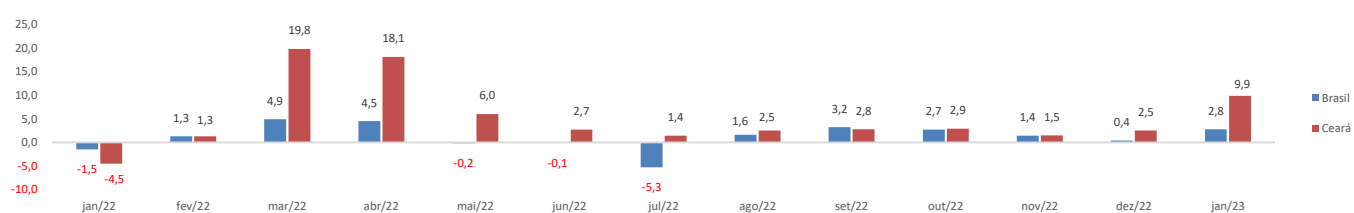
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



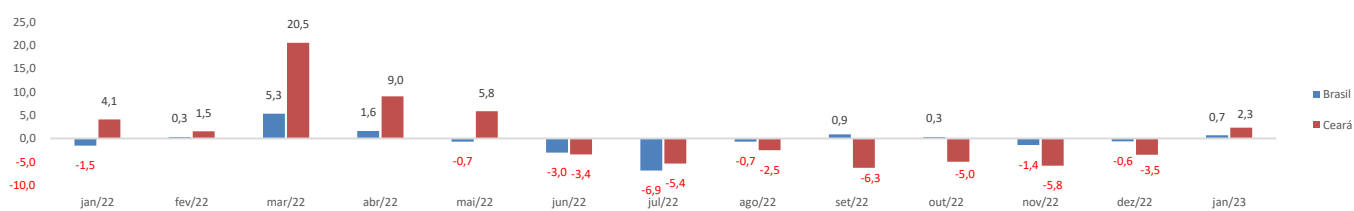
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



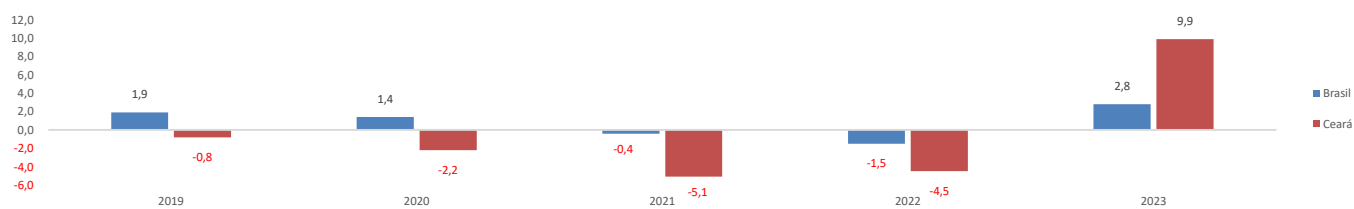
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



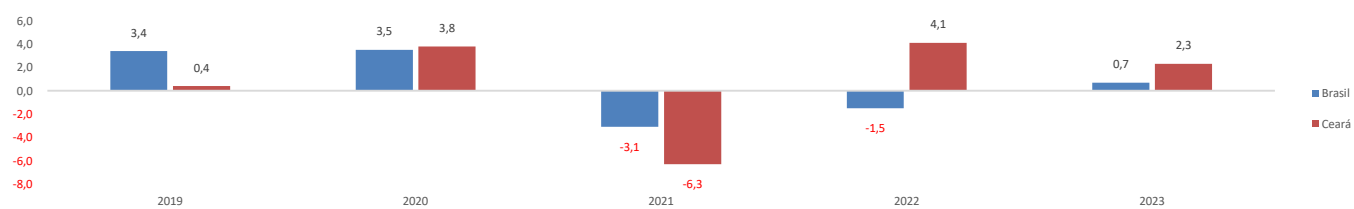
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



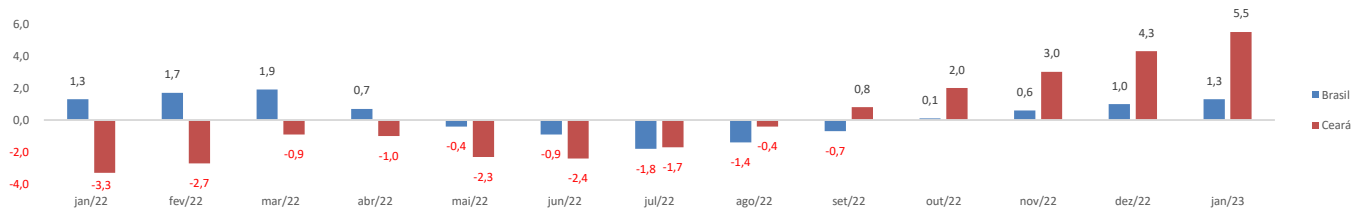
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até janeiro - 2019 a 2023 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até janeiro - 2019 a 2023 (%) - PMC/IBGE



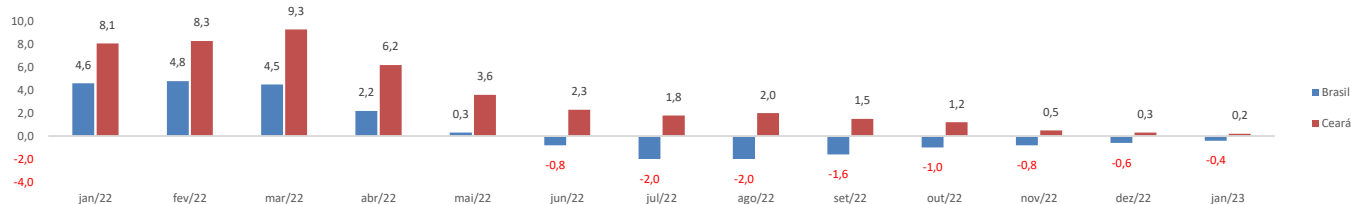
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



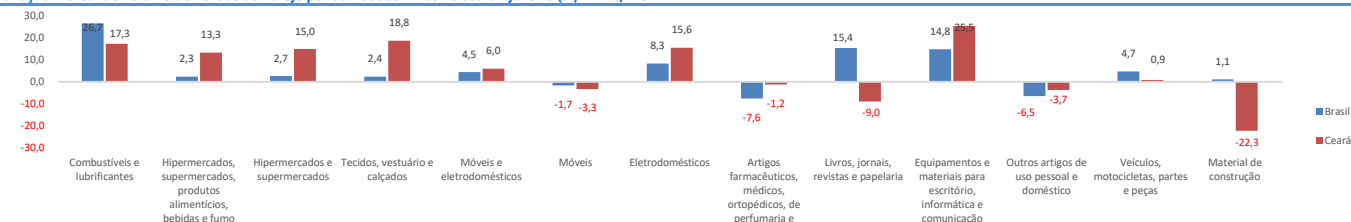
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: março/2023

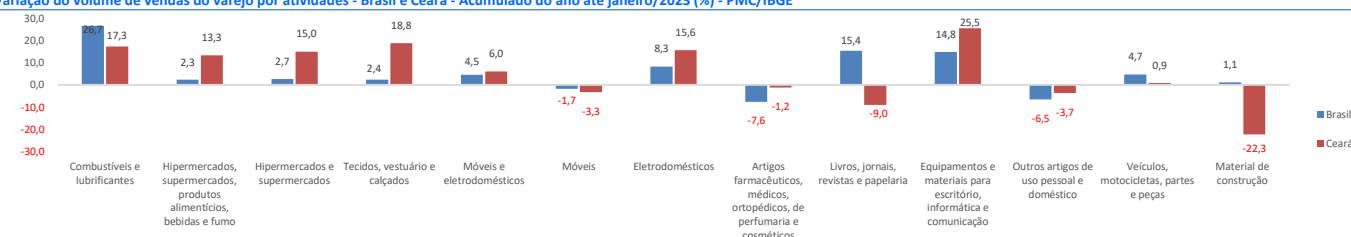
Variação do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



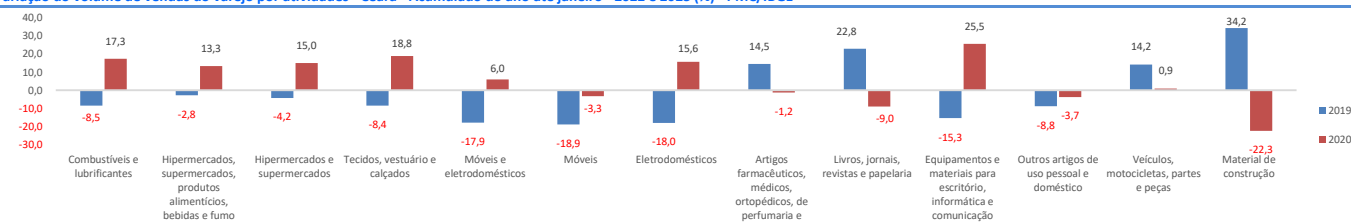
Variação mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - janeiro (%) - PMC/IBGE



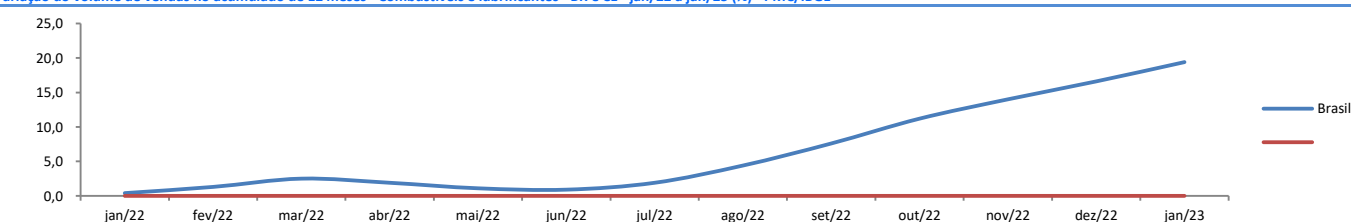
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até janeiro/2023 (%) - PMC/IBGE



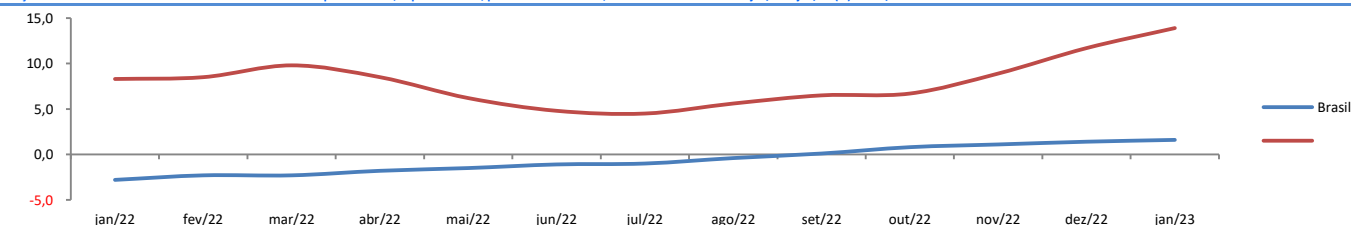
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até janeiro - 2022 e 2023 (%) - PMC/IBGE



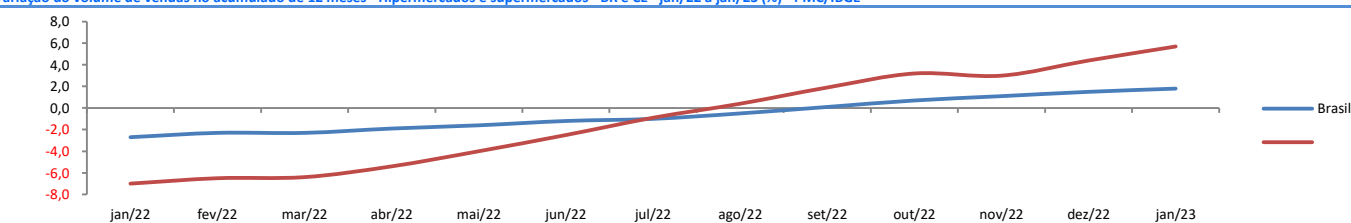
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



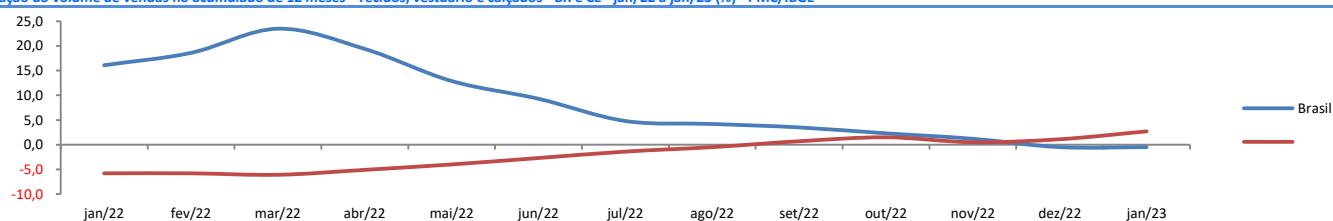
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



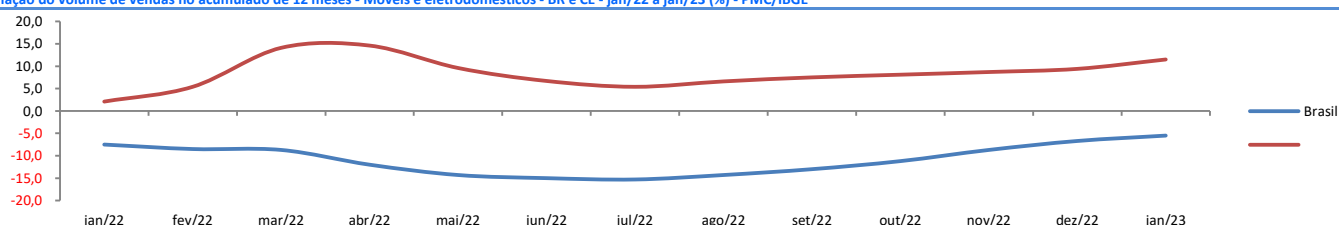
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: março/2023

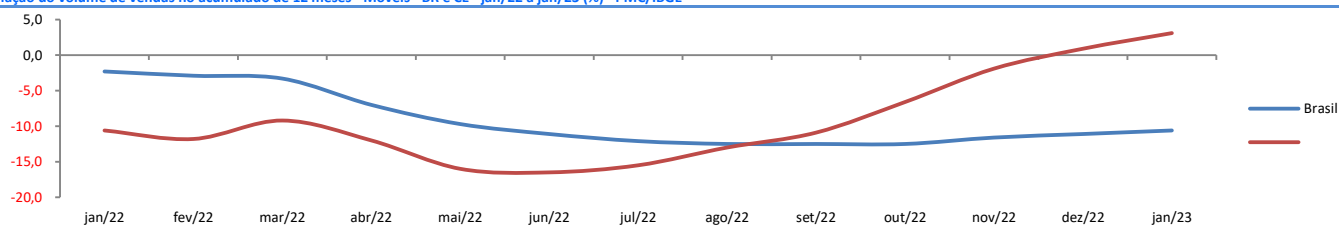
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



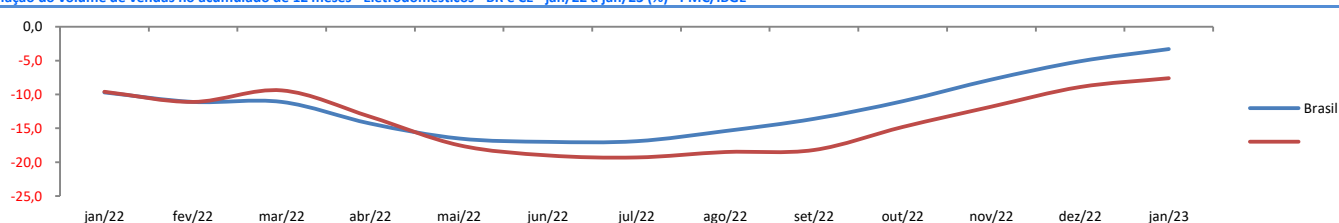
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



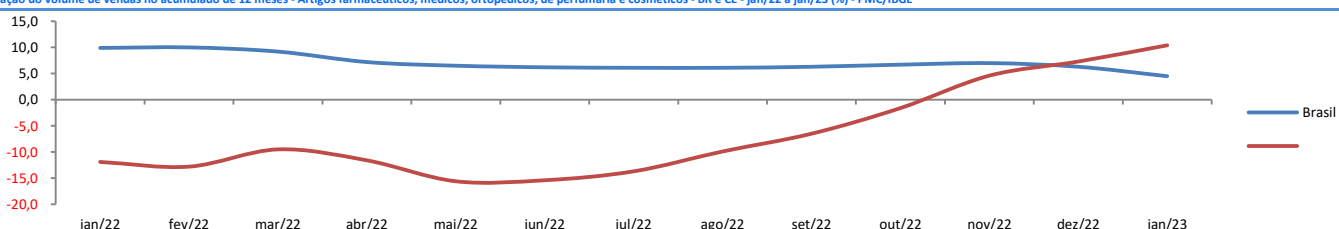
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



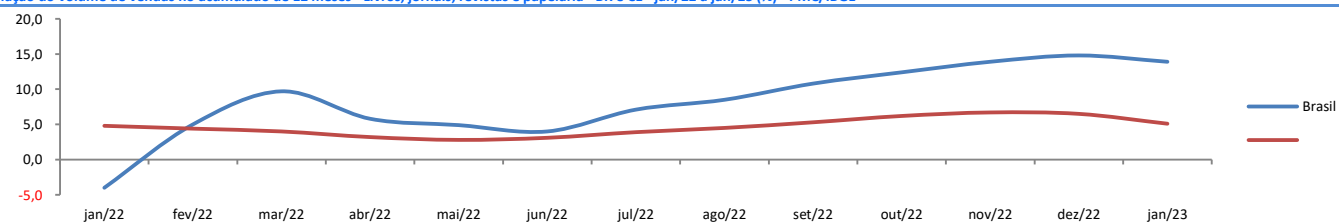
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



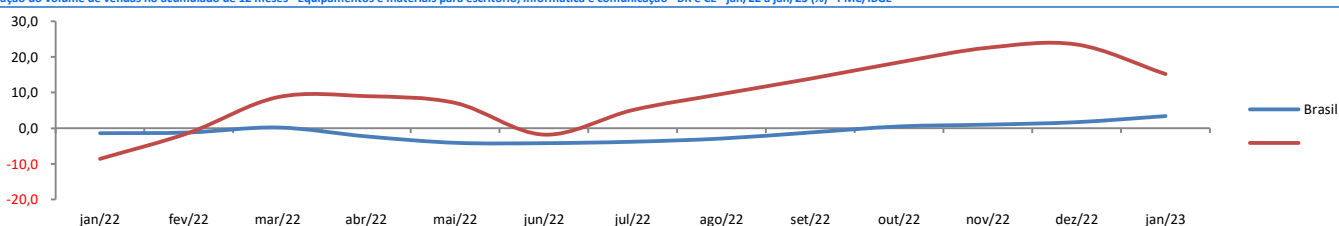
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



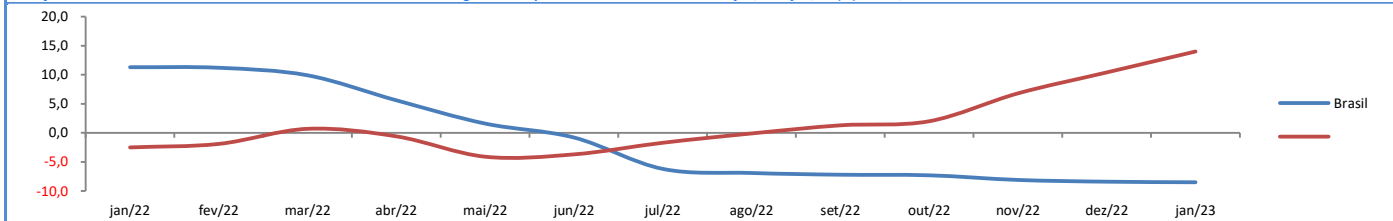
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



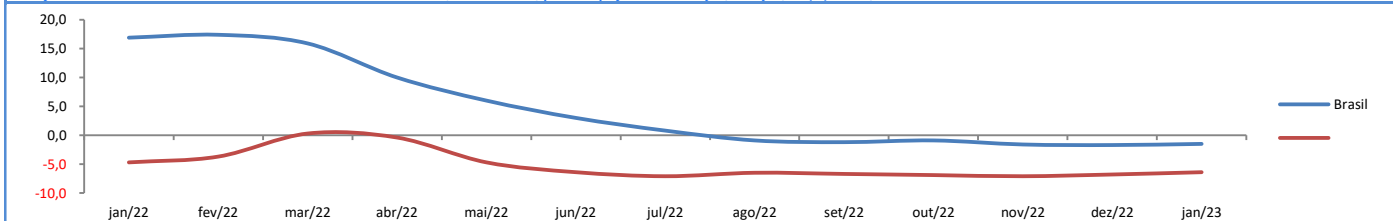
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: março/2023

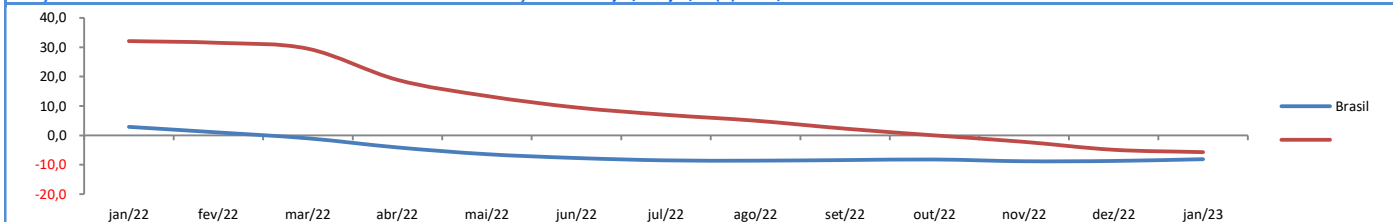
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - jan/22 a jan/23 (%) - PMC/IBGE



Variação mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - jan/19 até jan/23 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	jan/19	jan/20	jan/21	jan/22	jan/23	jan/19	jan/20	jan/21	jan/22	jan/23
Rondônia	4,0	-0,3	-9,0	6,5	4,1	5,0	6,9	-3,1	1,5	6,5
Acre	7,3	7,2	3,3	-5,3	8,1	4,0	5,5	-0,4	-5,8	13,1
Amazonas	-3,1	11,0	-25,8	35,7	1,3	0,7	9,8	-28,2	34,7	1,3
Roraima	3,0	3,4	6,6	7,5	9,0	3,2	7,1	7,3	8,2	7,0
Pará	3,5	7,8	9,9	3,3	-1,3	4,0	10,6	5,4	3,5	-6,5
Amapá	3,1	8,1	10,6	-10,8	9,6	1,4	15,6	7,5	-12,9	7,2
Tocantins	-5,0	7,3	3,6	-0,9	11,0	-0,2	10,8	3,0	-0,2	-2,5
Maranhão	-1,7	2,6	1,8	-4,6	12,9	-1,3	0,1	3,7	-5,7	5,3
Piauí	-6,9	0,5	5,5	0,8	4,9	-2,3	2,5	0,2	-1,7	9,8
Ceará	-0,8	-2,2	-5,1	-4,5	9,9	0,4	3,8	-6,3	4,1	2,3
Rio G. do Norte	-3,0	-1,9	-2,0	-7,7	3,7	-1,9	-0,3	-3,5	-6,0	7,3
Paraíba	-4,1	8,1	-3,6	-6,9	15,9	-5,6	8,2	-2,9	-7,2	14,0
Pernambuco	-3,5	4,0	1,4	-7,7	-1,0	-0,5	4,4	1,4	12,6	-15,3
Alagoas	-2,5	0,1	-4,6	1,0	8,0	0,5	4,2	-3,3	-2,5	9,9
Sergipe	-2,6	-1,8	-3,6	-8,9	7,1	-0,3	-1,6	1,3	-1,5	5,4
Bahia	-0,4	0,6	-2,6	-7,6	4,3	-3,5	0,9	-5,5	4,5	-5,0
Minas Gerais	-1,4	-2,0	11,8	-7,0	3,1	0,4	1,8	6,3	-6,1	4,5
Espírito Santo	9,6	5,2	3,5	6,8	7,6	14,0	7,9	1,1	5,2	14,1
Rio de Janeiro	0,4	3,0	-3,1	-1,0	-2,2	2,3	1,1	-5,6	-1,5	-0,1
São Paulo	3,1	1,6	0,3	-1,1	0,7	5,3	4,1	-4,5	-5,4	-2,9
Paraná	0,9	1,3	-2,1	-2,0	-1,4	3,4	2,6	-2,0	-3,0	-5,2
Santa Catarina	8,3	0,4	0,9	0,4	7,0	7,1	6,1	0,5	4,6	8,4
Rio G. do Sul	5,0	0,2	-7,8	5,2	8,5	4,6	1,0	-9,2	-0,3	9,2
Mato Grosso Sul	6,8	1,1	1,1	0,5	5,5	7,0	0,3	2,9	2,3	-0,6
Mato Grosso	7,4	2,6	-8,0	5,8	8,2	8,2	2,1	-1,0	3,3	4,7
Goiás	4,3	0,1	-3,3	-5,2	1,9	5,4	4,4	-4,4	4,0	4,5
Distrito Federal	-2,8	4,0	-8,0	-8,1	4,1	-0,1	5,3	-10,7	-8,9	3,9
Brasil	1,9	1,4	-0,4	-1,5	2,8	3,4	3,5	-3,1	-1,5	0,7

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: março/2023

Varição anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até janeiro - 2019 a 2023 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Rondônia	4,0	-0,3	-9,0	6,5	4,1	5,0	6,9	-3,1	1,5	6,5
Acre	7,3	7,2	3,3	-5,3	8,1	4,0	5,5	-0,4	-5,8	13,1
Amazonas	-3,1	11,0	-25,8	35,7	1,3	0,7	9,8	-28,2	34,7	1,3
Roraima	3,0	3,4	6,6	7,5	9,0	3,2	7,1	7,3	8,2	7,0
Pará	3,5	7,8	9,9	3,3	-1,3	4,0	10,6	5,4	3,5	-6,5
Amapá	3,1	8,1	10,6	-10,8	9,6	1,4	15,6	7,5	-12,9	7,2
Tocantins	-5,0	7,3	3,6	-0,9	11,0	-0,2	10,8	3,0	-0,2	-2,5
Maranhão	-1,7	2,6	1,8	-4,6	12,9	-1,3	0,1	3,7	-5,7	5,3
Piauí	-6,9	0,5	5,5	0,8	4,9	-2,3	2,5	0,2	-1,7	9,8
Ceará	-0,8	-2,2	-5,1	-4,5	9,9	0,4	3,8	-6,3	4,1	2,3
Rio G. do Norte	-3,0	-1,9	-2,0	-7,7	3,7	-1,9	-0,3	-3,5	-6,0	7,3
Paraíba	-4,1	8,1	-3,6	-6,9	15,9	-5,6	8,2	-2,9	-7,2	14,0
Pernambuco	-3,5	4,0	1,4	-7,7	-1,0	-0,5	4,4	1,4	12,6	-15,3
Alagoas	-2,5	0,1	-4,6	1,0	8,0	0,5	4,2	-3,3	-2,5	9,9
Sergipe	-2,6	-1,8	-3,6	-8,9	7,1	-0,3	-1,6	1,3	-1,5	5,4
Bahia	-0,4	0,6	-2,6	-7,6	4,3	-3,5	0,9	-5,5	4,5	-5,0
Minas Gerais	-1,4	-2,0	11,8	-7,0	3,1	0,4	1,8	6,3	-6,1	4,5
Espírito Santo	9,6	5,2	3,5	6,8	7,6	14,0	7,9	1,1	5,2	14,1
Rio de Janeiro	0,4	3,0	-3,1	-1,0	-2,2	2,3	1,1	-5,6	-1,5	-0,1
São Paulo	3,1	1,6	0,3	-1,1	0,7	5,3	4,1	-4,5	-5,4	-2,9
Paraná	0,9	1,3	-2,1	-2,0	-1,4	3,4	2,6	-2,0	-3,0	-5,2
Santa Catarina	8,3	0,4	0,9	0,4	7,0	7,1	6,1	0,5	4,6	8,4
Rio G. do Sul	5,0	0,2	-7,8	5,2	8,5	4,6	1,0	-9,2	-0,3	9,2
Mato Grosso Sul	6,8	1,1	1,1	0,5	5,5	7,0	0,3	2,9	2,3	-0,6
Mato Grosso	7,4	2,6	-8,0	5,8	8,2	8,2	2,1	-1,0	3,3	4,7
Goiás	4,3	0,1	-3,3	-5,2	1,9	5,4	4,4	-4,4	4,0	4,5
Distrito Federal	-2,8	4,0	-8,0	-8,1	4,1	-0,1	5,3	-10,7	-8,9	3,9
Brasil	1,9	1,4	-0,4	-1,5	2,8	3,4	3,5	-3,1	-1,5	0,7