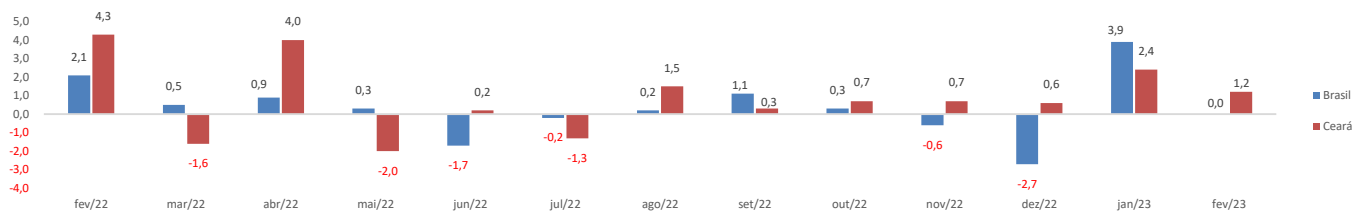


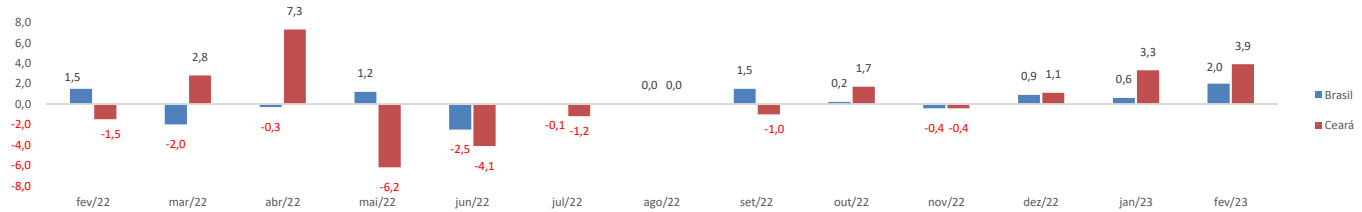
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: abril/2023

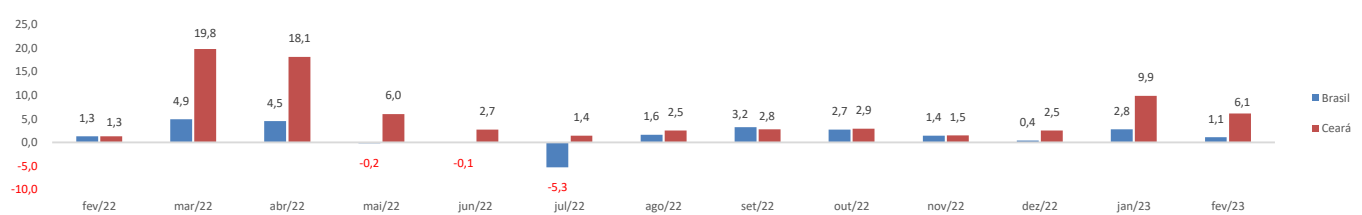
Variação mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



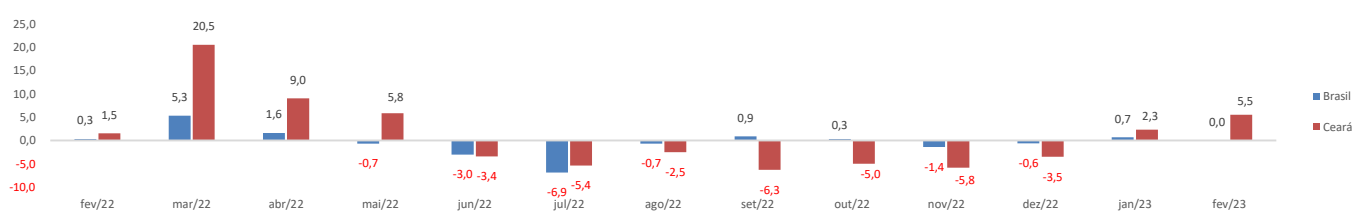
Variação mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



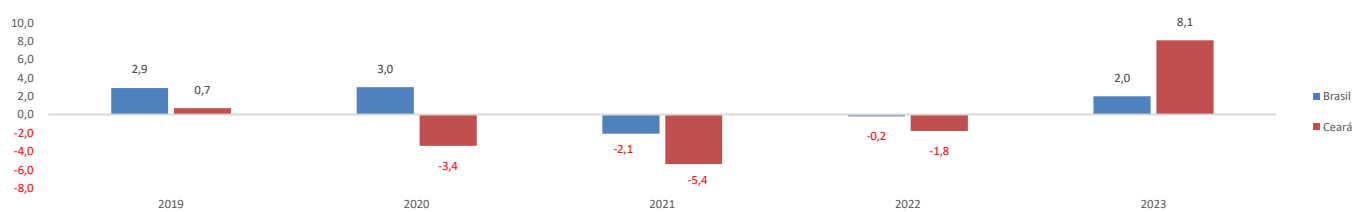
Variação mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



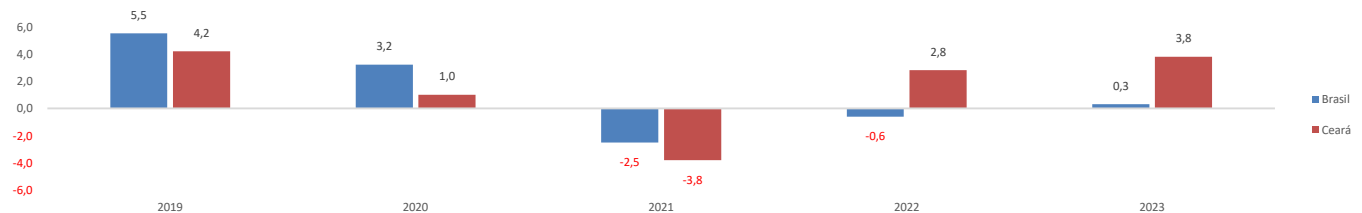
Variação mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



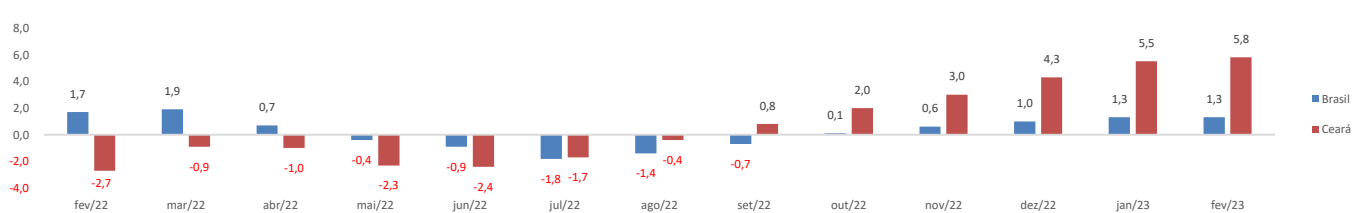
Variação do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até fevereiro - 2019 a 2023 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até fevereiro - 2019 a 2023 (%) - PMC/IBGE



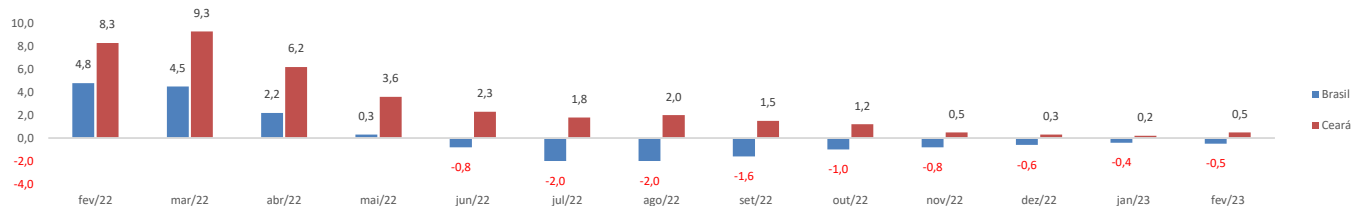
Variação do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



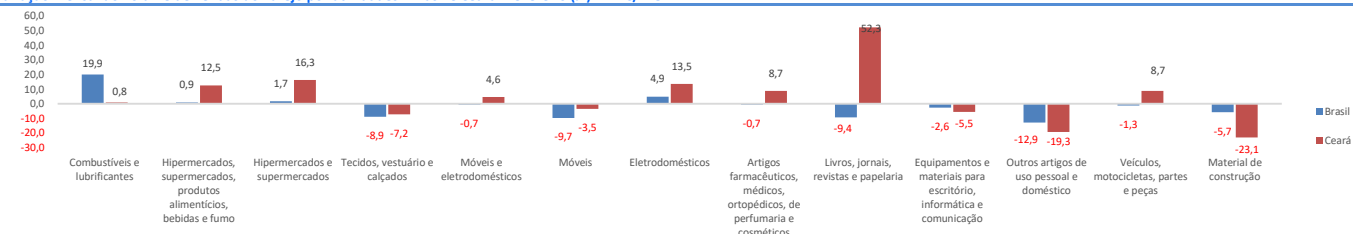
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: abril/2023

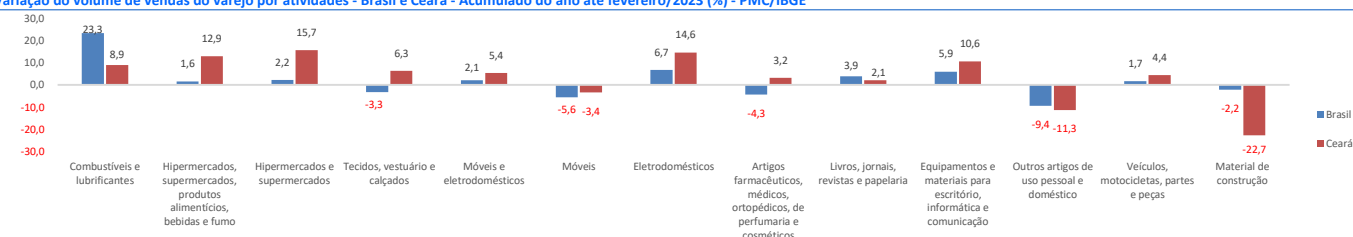
Variação do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



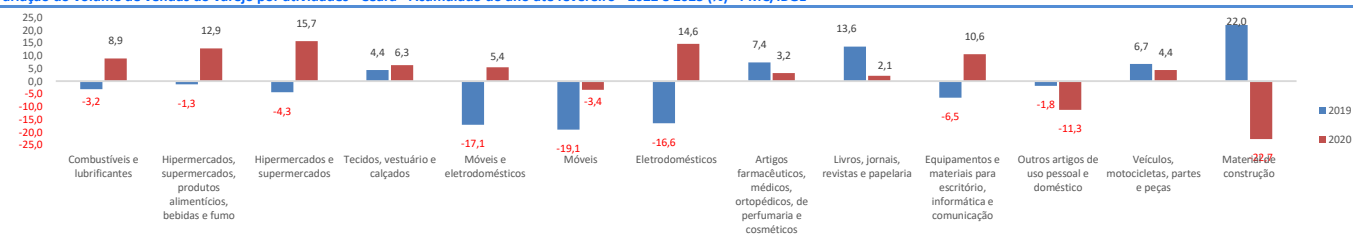
Variação mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - fevereiro (%) - PMC/IBGE



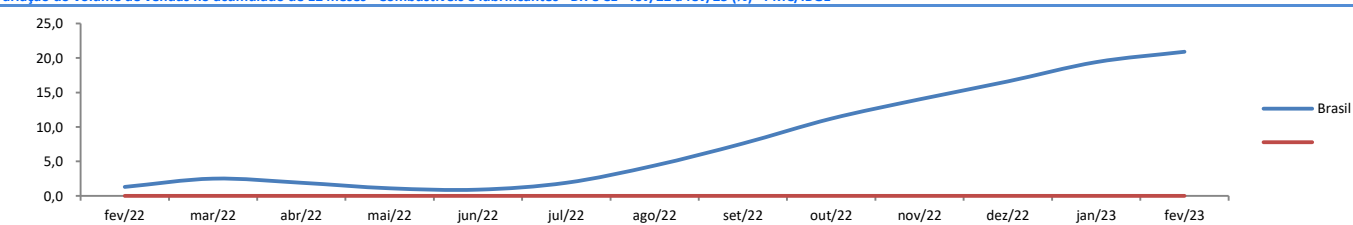
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até fevereiro/2023 (%) - PMC/IBGE



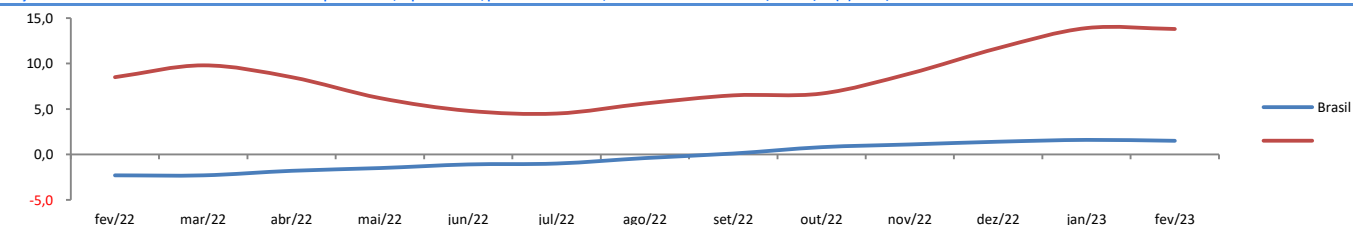
Variação do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até fevereiro - 2022 e 2023 (%) - PMC/IBGE



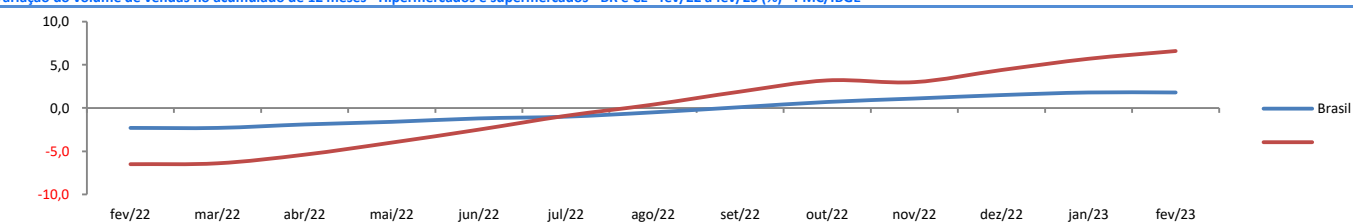
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



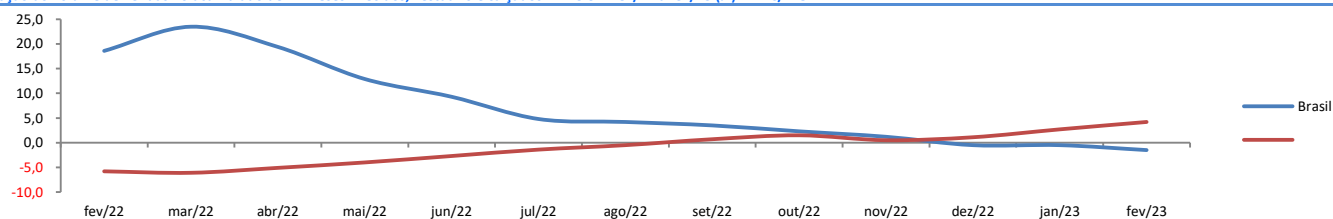
Variação do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



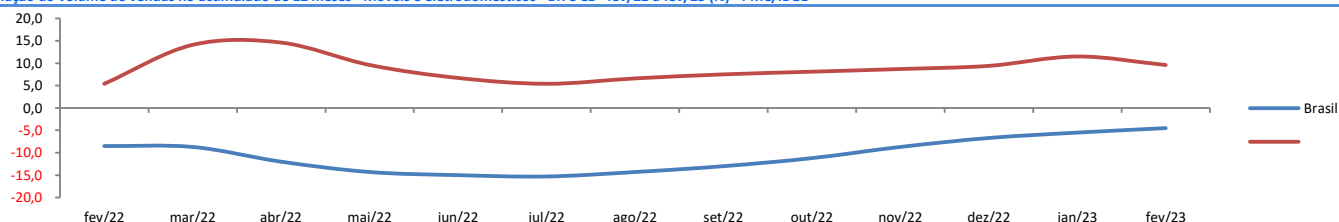
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: abril/2023

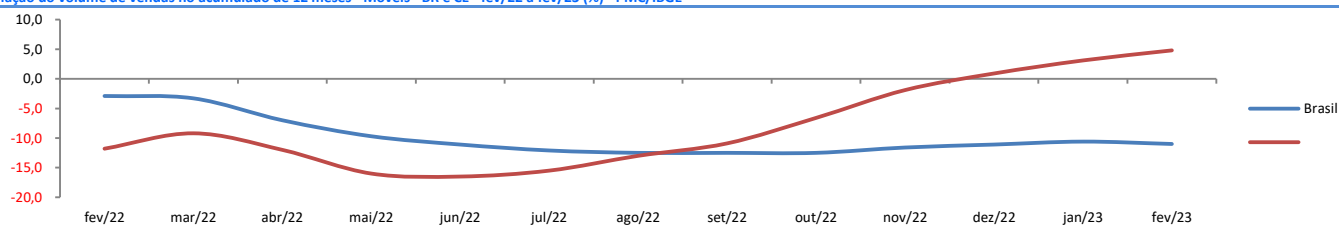
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



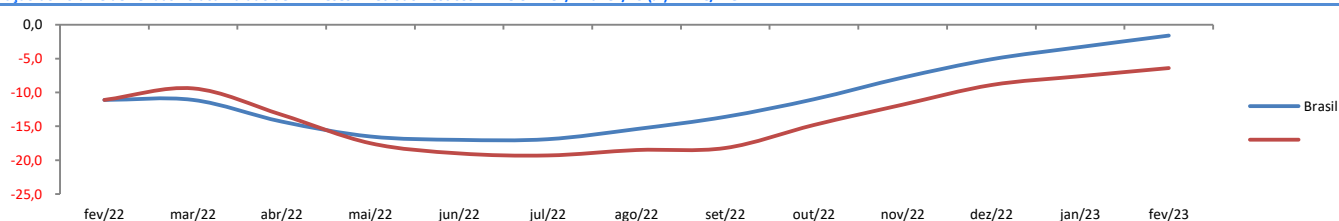
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



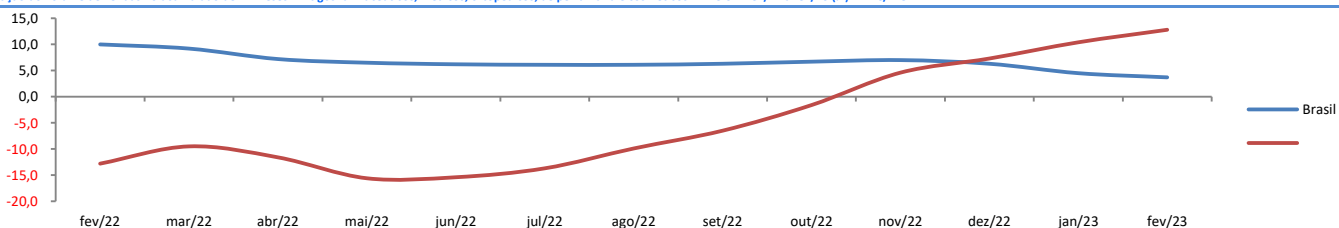
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



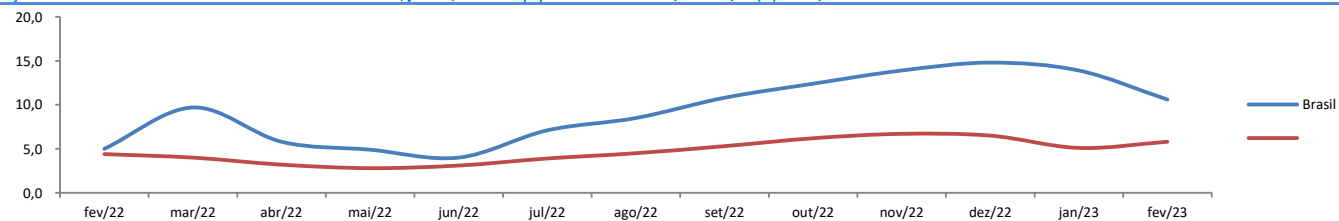
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



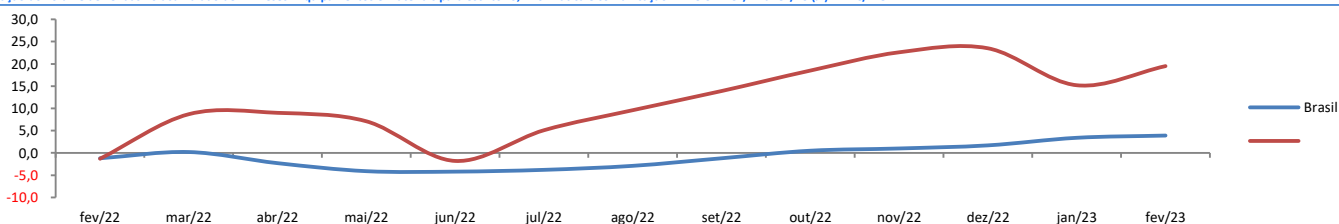
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



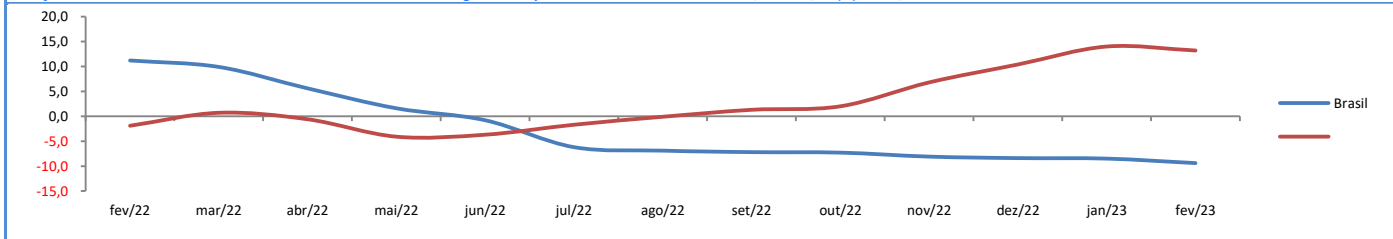
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



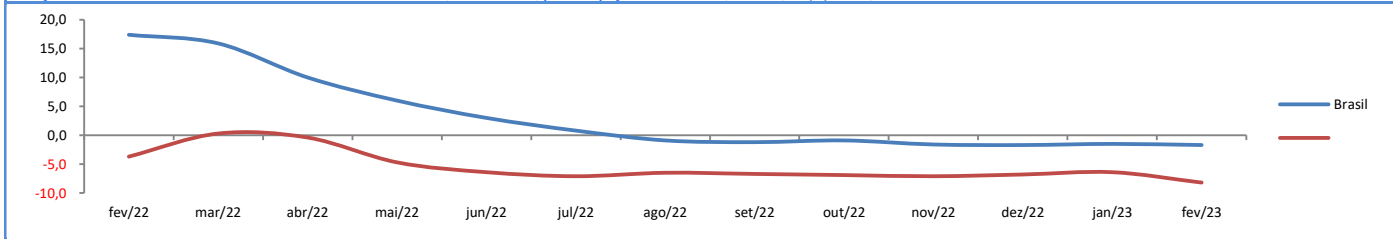
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: abril/2023

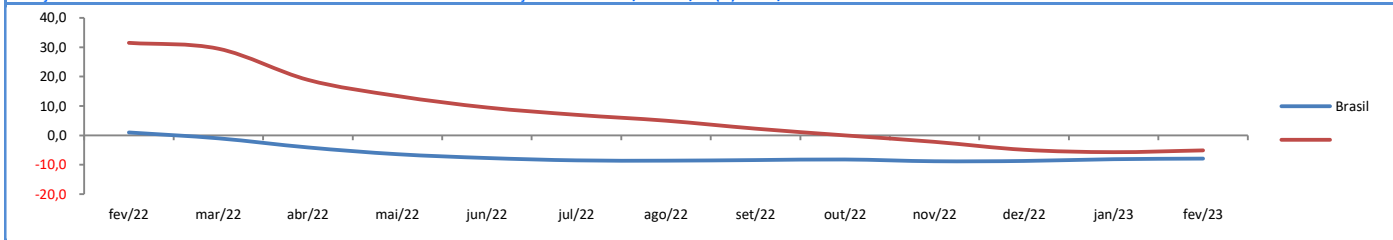
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - fev/22 a fev/23 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - fev/19 até fev/23 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	fev/19	fev/20	fev/21	fev/22	fev/23	fev/19	fev/20	fev/21	fev/22	fev/23
Rondônia	4,4	2,3	-0,7	4,3	-2,4	5,1	3,9	7,8	1,9	-0,3
Acre	7,8	8,4	-14,2	16,4	5,5	2,8	7,7	-8,8	11,7	7,7
Amazonas	-1,5	13,5	-16,5	21,7	0,9	5,9	9,2	-14,4	16,7	1,9
Roraima	-3,0	6,8	1,1	17,9	9,3	-0,8	9,7	6,1	13,1	0,5
Pará	8,2	9,5	4,0	9,5	-1,8	10,8	8,5	5,0	7,7	0,2
Amapá	1,5	0,9	10,2	0,4	4,3	3,8	1,8	9,2	-1,9	-0,2
Tocantins	4,7	11,7	-18,5	-2,3	13,7	10,9	9,4	-5,7	8,0	-2,7
Maranhão	3,1	2,6	0,3	2,1	9,7	6,6	-1,3	3,8	1,6	8,3
Piauí	-6,8	5,6	13,7	-5,2	-0,5	5,4	-2,6	9,9	-3,1	2,4
Ceará	2,4	-4,6	-5,7	1,3	6,1	8,7	-2,0	-1,0	1,5	5,5
Rio G. do Norte	4,3	0,6	-5,7	-2,3	-1,4	10,2	-3,0	-0,5	-5,2	2,6
Paraíba	-1,0	11,8	-7,9	-2,7	-1,2	2,6	7,9	-3,7	-1,8	0,0
Pernambuco	3,3	1,5	1,8	-7,4	-1,3	8,6	-0,3	9,4	-7,8	-1,7
Alagoas	0,7	3,7	-8,8	1,4	5,3	6,7	2,3	-3,1	2,5	6,8
Sergipe	1,3	0,1	-5,7	-6,9	5,5	7,1	-0,9	0,5	4,0	-1,8
Bahia	5,8	0,0	-5,3	-3,4	0,3	6,3	-2,0	-3,5	-4,4	2,8
Minas Gerais	0,5	3,7	0,4	2,0	1,8	4,1	2,4	2,7	2,5	2,6
Espírito Santo	12,8	5,8	1,0	9,7	-0,7	10,8	6,0	8,2	-0,5	12,3
Rio de Janeiro	3,8	5,6	-8,4	0,9	-0,7	6,1	3,5	-7,3	-0,7	1,5
São Paulo	4,9	5,4	-1,7	-0,2	-0,4	8,7	3,8	-2,9	-1,8	-5,8
Paraná	-0,3	5,5	-4,2	-0,5	-1,9	5,5	4,1	-1,5	-3,1	-3,2
Santa Catarina	6,7	6,4	-3,1	1,6	3,6	10,0	5,7	-0,3	7,7	3,0
Rio G. do Sul	5,1	3,2	-12,0	8,7	7,5	9,5	-0,4	-9,0	3,2	6,6
Mato Grosso Sul	5,1	4,7	0,4	7,1	3,5	7,3	0,7	4,7	11,6	-5,7
Mato Grosso	6,5	9,4	-7,0	2,9	7,0	11,9	8,8	0,8	2,8	8,7
Goiás	7,7	2,6	-4,6	-2,0	-0,1	11,3	-0,7	2,8	1,4	3,2
Distrito Federal	6,6	5,0	-15,2	2,2	-2,9	8,8	2,3	-10,9	-3,2	1,1
Brasil	4,0	4,7	-3,9	1,3	1,1	7,8	3,0	-1,9	0,3	0,0

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: abril/2023

Varição anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até fevereiro - 2019 a 2023 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Rondônia	4,2	1,0	-4,9	5,4	0,8	5,1	5,4	2,2	1,7	3,0
Acre	7,6	7,8	-5,2	4,3	6,8	3,4	6,5	-4,4	2,2	10,4
Amazonas	-2,4	12,2	-21,3	28,5	1,1	3,1	9,5	-21,5	25,2	1,6
Roraima	0,0	5,1	3,9	12,4	9,2	1,2	8,3	6,7	10,6	3,8
Pará	5,7	8,6	7,1	6,2	-1,5	7,2	9,6	5,2	5,5	-3,2
Amapá	2,3	4,6	10,4	-5,5	7,0	2,6	8,7	8,3	-7,8	3,5
Tocantins	0,0	9,7	-8,5	-1,6	12,4	5,3	10,1	-1,5	3,9	-2,6
Maranhão	0,6	2,6	1,0	-1,4	11,4	2,3	-0,6	3,8	-2,2	6,8
Piauí	-6,9	2,9	9,5	-2,2	2,3	1,2	0,1	4,7	-2,4	6,2
Ceará	0,7	-3,4	-5,4	-1,8	8,1	4,2	1,0	-3,8	2,8	3,8
Rio G. do Norte	0,4	-0,7	-3,8	-5,1	1,2	3,7	-1,6	-2,0	-5,6	5,0
Paraíba	-2,7	9,8	-5,7	-4,9	7,7	-1,9	8,0	-3,3	-4,7	7,2
Pernambuco	-0,4	2,8	1,6	-7,6	-1,1	3,7	2,1	5,2	2,6	-9,4
Alagoas	-1,0	1,8	-6,6	1,2	6,7	3,4	3,3	-3,2	-0,1	8,4
Sergipe	-0,8	-0,9	-4,6	-8,0	6,3	3,1	-1,3	0,9	1,1	1,9
Bahia	2,5	0,3	-3,9	-5,5	2,3	1,0	-0,5	-4,5	0,2	-1,4
Minas Gerais	-0,5	0,7	6,2	-2,8	2,5	2,1	2,1	4,6	-2,0	3,6
Espírito Santo	11,2	5,5	2,2	8,2	3,5	12,4	7,0	4,5	2,4	13,3
Rio de Janeiro	2,0	4,3	-5,7	-0,1	-1,5	4,1	2,3	-6,4	-1,1	0,7
São Paulo	3,9	3,4	-0,7	-0,7	0,2	6,9	4,0	-3,8	-3,6	-4,3
Paraná	0,3	3,3	-3,1	-1,3	-1,6	4,4	3,4	-1,7	-3,0	-4,2
Santa Catarina	7,6	3,2	-1,1	1,0	5,4	8,5	5,9	0,1	6,1	5,8
Rio G. do Sul	5,1	1,7	-9,9	6,9	8,0	6,9	0,3	-9,1	1,4	7,9
Mato Grosso Sul	6,0	2,9	0,8	3,7	4,5	7,1	0,5	3,7	6,9	-3,2
Mato Grosso	7,0	5,9	-7,5	4,3	7,6	9,9	5,4	-0,1	3,1	6,7
Goiás	5,9	1,3	-3,9	-3,7	0,9	8,2	1,9	-1,0	2,7	3,9
Distrito Federal	1,6	4,5	-11,6	-3,2	0,6	4,0	3,8	-10,8	-6,2	2,5
Brasil	2,9	3,0	-2,1	-0,2	2,0	5,5	3,2	-2,5	-0,6	0,3