

# ENFOQUE ECONÔMICO



## Nº 259 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense no Primeiro Semestres de 2023

Enfoque Econômico é uma publicação do IPECE que tem por objetivo fornecer informações de forma imediata sobre políticas econômicas, estudos e pesquisas de interesse da população cearense. Por esse instrumento informativo o IPECE espera contribuir para a disseminação, de forma objetiva, do conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

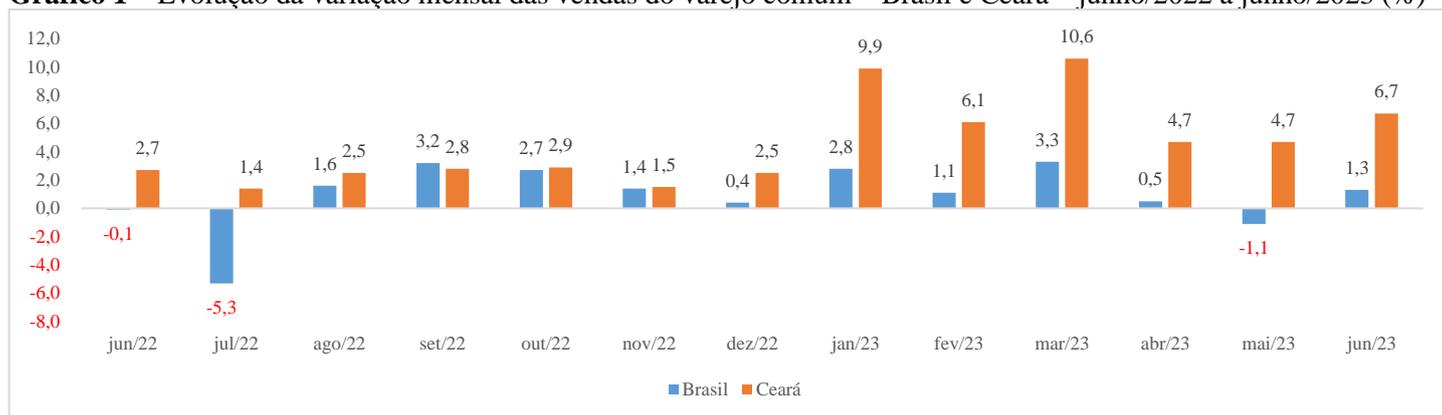
*Varejo ampliado cearense apresenta forte crescimento no segundo trimestre de 2023 em função da forte alta nas vendas de Veículos, motocicletas, partes e peças e da recuperação nas vendas de Materiais de construção*

### 1. Evolução das Vendas Mensais do Varejo Comum e Ampliado

O objetivo deste estudo é apresentar a variação mensal, trimestral e anual das vendas do varejo comum e ampliado cearense fazendo uma análise comparativa com o Brasil, finalizando com uma análise do desempenho por atividades econômicas selecionadas do varejo cearense e nacional.

A partir dos dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é possível observar que as vendas do varejo comum cearense registraram uma alta de 6,7% em junho de 2023, bem acima da alta de 1,3% registrada pelo varejo comum nacional, na comparação com igual período de 2022. Com este desempenho o varejo comum cearense registrou a décima sétima alta mensal consecutiva desde fevereiro de 2022, revelando uma trajetória mensal persistente de crescimento nas vendas do varejo comum local (Gráfico 1).

**Gráfico 1** – Evolução da variação mensal das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – junho/2022 a junho/2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

A partir da análise do Gráfico 2 é possível observar que as vendas do varejo ampliado cearense vêm registrando um comportamento bem diferente do observado no varejo comum. Nota-se um crescimento bastante expressivo de 19,9% em junho de 2023, bem acima da alta de 8,3% registrada pelo varejo nacional, fato esse bastante influenciado pelo desempenho nas vendas de veículos, motocicletas, partes e peças que, também conforme dados do próprio IBGE, registrou alta em junho de 39,1% e de materiais de construção que também registrou alta de 25,7% no mesmo mês. Vale destacar que as vendas nacionais de veículos,

# ENFOQUE ECONÔMICO

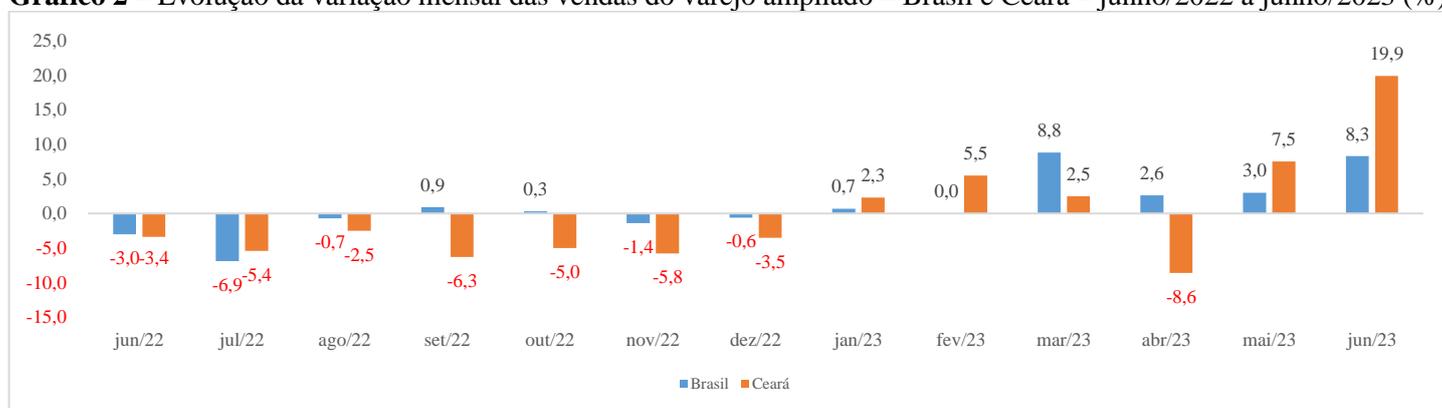


## Nº 259 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense no Primeiro Semestres de 2023

motocicletas, partes e peças, referente a junho de 2023 relativa a igual período de 2022, também registraram crescimento, mas num patamar bem menor de 17,9%, enquanto as vendas de materiais de construção registraram queda de 2,7% na mesma comparação.

Ressalta-se que as vendas do varejo ampliado cearense apresentaram sérios problemas entre os meses de junho e dezembro de 2022 com quedas mensais sucessivas. No entanto, o mesmo vem se recuperando ao longo do ano de 2023. O varejo ampliado nacional que também enfrentou alguns problemas em 2022, passou também a apresentar certa recuperação nos primeiros seis meses desse ano.

**Gráfico 2** – Evolução da variação mensal das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – junho/2022 a junho/2023 (%)

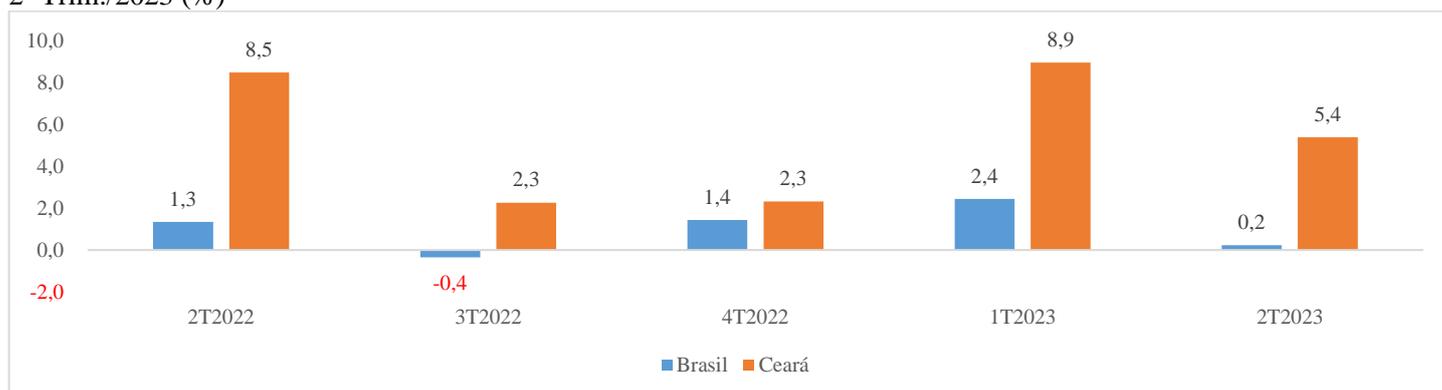


Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

## 2. Evolução das Vendas Trimestrais do Varejo Comum e Ampliado

Como resultado das boas vendas mensais, o varejo comum cearense registrou uma alta de 5,4% no segundo trimestre de 2023, comparado a igual período de 2022, todavia, inferior ao registrado no primeiro trimestre quando havia registrado alta de 8,9%, revelando certa desaceleração dentro do ano.

**Gráfico 3** – Evolução da variação trimestral das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – 2º Trim./2022 ao 2º Trim./2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

# ENFOQUE ECONÔMICO

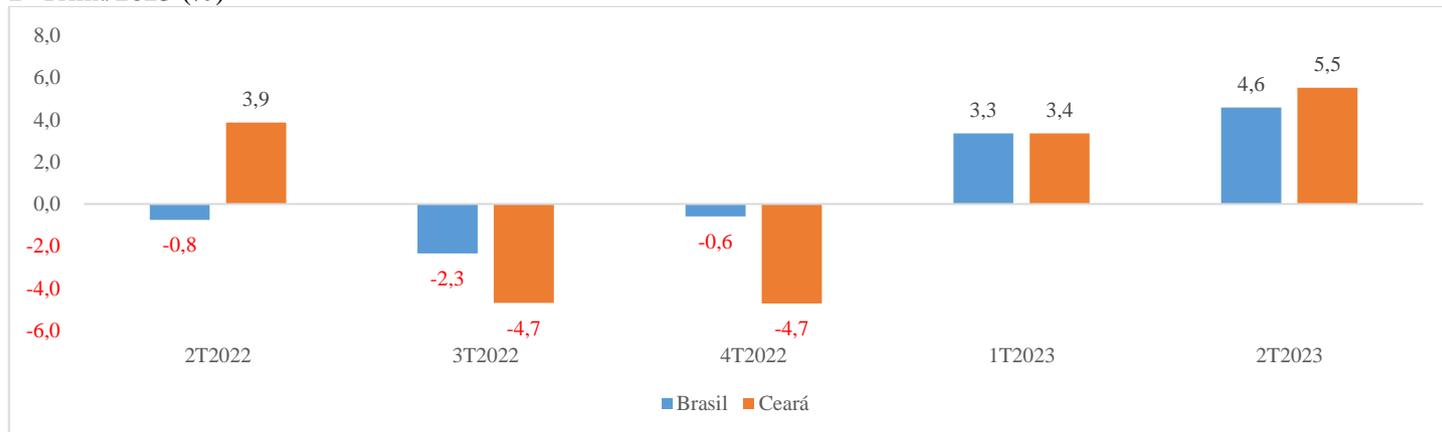


Nº 259 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense no Primeiro Semestres de 2023

Nota-se ainda que o desempenho, no segundo trimestre de 2023, no varejo comum cearense foi bem melhor que o desempenho do varejo comum nacional que registrou alta de apenas 0,2% que apresentou uma desaceleração bem mais intensa relativamente.

Pela análise do gráfico 4 é possível notar um movimento diferente nas vendas do varejo ampliado cearense que passou a registrar uma alta de 5,5% no acumulado do segundo trimestre contra uma alta de 3,4% no acumulado do primeiro trimestre revelando uma aceleração nas vendas puxada especialmente pelas vendas de veículos e materiais de construção. Movimento semelhante também foi observado nas vendas do varejo ampliado nacional que passou a registrar uma alta acumulada no segundo trimestre de 4,6%, maior que aquela observada no primeiro trimestre de 3,3%, revelando também uma aceleração na taxa de crescimento das vendas do varejo ampliando, todavia, inferior se comparado ao movimento observado no estado do Ceará.

**Gráfico 4** – Evolução da variação trimestral das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – 2º Trim./2022 ao 2º Trim./2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

### 3. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

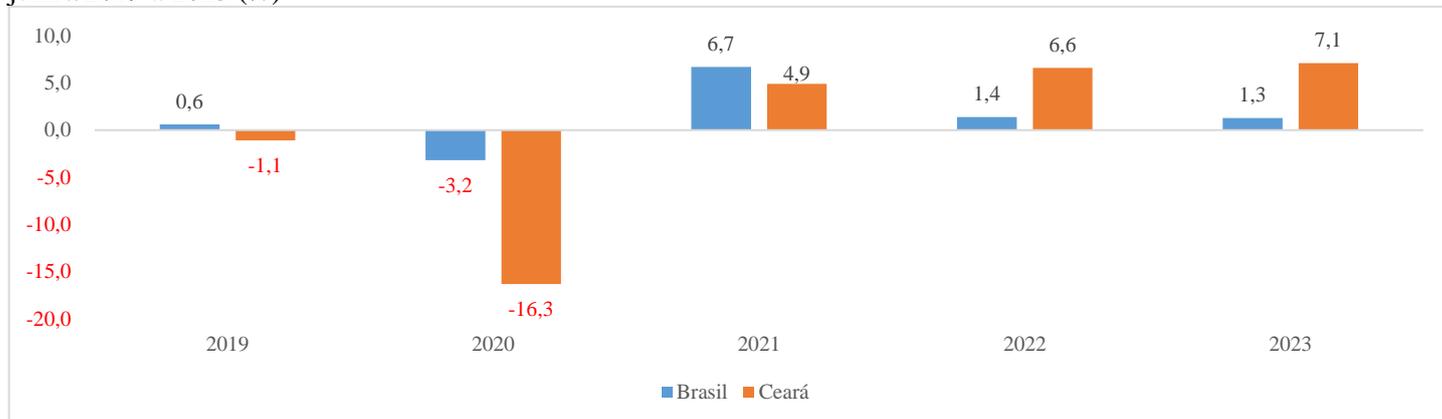
A partir da análise do Gráfico 5 é possível comparar o desempenho do varejo comum cearense e nacional no acumulado do ano até junho nos últimos cinco anos. Nota-se que o varejo comum cearense registrou uma alta de 7,1% no acumulado até junho de 2023. Com esse desempenho, o varejo comum cearense foi melhor que o desempenho observado em igual período do ano passado, revelando uma trajetória persistente de recuperação. Ademais, o varejo comum cearense registrou um desempenho também superior quando comparado ao desempenho do varejo comum nacional que apontou alta acumulada no ano de apenas 1,3%.

# ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 259 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense no Primeiro Semestres de 2023

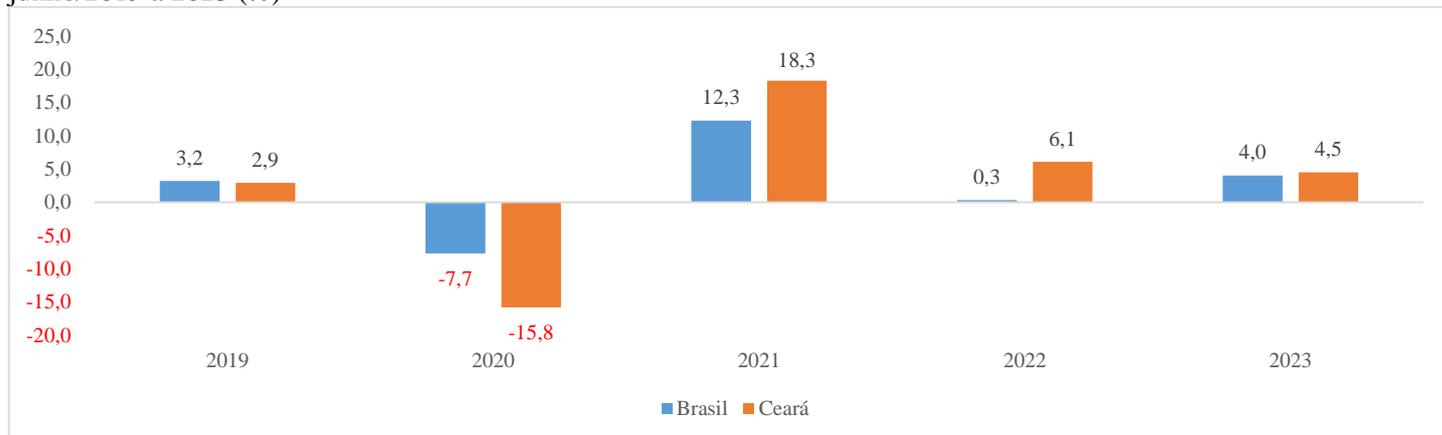
**Gráfico 5** – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – acumulado do ano até junho/2019 a 2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Na sequência, com base na análise do Gráfico 6 é possível comparar o desempenho do varejo ampliado cearense e nacional no acumulado do ano até junho nos últimos cinco anos. Nota-se que o varejo ampliado cearense registrou uma alta de 4,5% no acumulado até junho de 2023 frente a igual período do ano anterior. Esse resultado aponta para uma desaceleração do ritmo de crescimento nas vendas do varejo ampliado cearense, quando comparado ao resultado acumulado até junho dos últimos dois anos, a saber 2021 (+18,3%) e 2022 (+6,1%). No entanto, o desempenho anual do varejo ampliado cearense ainda conseguiu ser melhor que o desempenho nas vendas do varejo ampliado nacional que registrou alta de 4,0% na mesma comparação.

**Gráfico 6** – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – acumulado do ano até junho/2019 a 2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

## 4. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

A partir da análise da Tabela 1 é possível observar o desempenho do varejo comum de todos os estados brasileiros no acumulado do ano até junho nos últimos cinco anos. Nota-se que os cinco melhores desempenhos

# ENFOQUE ECONÔMICO



## Nº 259 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense no Primeiro Semestres de 2023

no ano de 2023 foram observados nos estados de Tocantins (+13,5%); Maranhão (+10,1%); Roraima (+7,7%); Ceará (+7,1%); e Acre (+6,6%). Apenas seis estados registraram queda no acumulado do ano até junho de 2023, a saber, Rio de Janeiro, Rondônia, Distrito Federal, Rio Grande do Norte, São Paulo e Piauí.

**Tabela 1** – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Estados – acumulado do ano até junho/2019 a 2023 (%)

Estados	2019	2020	2021	2022	2023
Tocantins	4,2	2,5	-10,4	-0,4	13,5
Maranhão	0,4	-3,0	9,7	1,2	10,1
Roraima	2,4	-4,6	13,2	11,8	7,7
<b>Ceará</b>	<b>-1,1</b>	<b>-16,3</b>	<b>4,9</b>	<b>6,6</b>	<b>7,1</b>
Acre	6,3	-7,5	15,3	2,4	6,6
Amapá	8,4	-17,0	33,4	-0,5	5,9
Alagoas	-3,5	-10,2	6,1	7,0	5,7
Mato Grosso	2,3	2,9	-1,2	7,6	5,5
Bahia	0,7	-11,3	10,6	-4,0	3,9
Mato Grosso do Sul	1,0	0,4	7,1	7,0	3,9
Sergipe	-1,8	-10,1	4,0	-1,6	3,8
Amazonas	3,0	-0,7	7,4	4,3	3,7
Santa Catarina	6,7	2,0	3,8	1,4	3,0
Espírito Santo	6,2	-1,5	10,4	8,7	2,7
Minas Gerais	-2,0	-2,2	9,8	1,6	2,6
Paraíba	-6,5	-1,8	4,1	-0,2	2,0
Pernambuco	-1,0	-7,8	12,8	-5,0	1,3
Rio Grande do Sul	2,5	-4,4	3,4	8,5	1,2
Paraná	-1,9	-0,5	1,5	0,4	0,6
Pará	3,5	-0,1	17,2	7,1	0,3
Goiás	0,9	-6,2	4,4	0,2	0,0
Piauí	-8,7	-4,7	22,3	3,3	-0,1
São Paulo	1,5	-2,2	7,5	0,5	-0,2
Rio Grande do Norte	-1,4	-8,7	5,6	0,0	-0,6
Distrito Federal	-0,9	-8,8	-1,5	2,9	-0,8
Rondônia	0,3	-15,0	20,8	3,9	-1,4
Rio de Janeiro	-1,3	-2,9	6,1	-2,2	-1,4
<b>Brasil</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>6,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Na sequência, pela análise do Tabela 2 é possível observar o desempenho do varejo ampliado de todos os estados brasileiros no acumulado do ano até junho nos últimos cinco anos. Nota-se que os cinco melhores desempenhos no ano de 2023 foram observados nos estados de Tocantins (+15,1%); Acre (+10,9%); Maranhão (+10,3%); Espírito Santo (+9,7%); e Bahia (+9,6%). Por outro lado, apenas três estados registraram queda no

# ENFOQUE ECONÔMICO



## Nº 259 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense no Primeiro Semestres de 2023

acumulado do ano até junho de 2023, a saber, Mato Grosso do Sul, Pernambuco e Goiás. O estado do Ceará ocupou a décima quarta posição no período.

**Tabela 2** – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Estados – acumulado do ano até junho/2019 a 2023 (%)

Estados	2019	2020	2021	2022	2023
Tocantins	6,2	2,7	6,6	5,3	15,1
Acre	2,4	-9,8	19,5	-0,9	10,9
Maranhão	0,4	-7,2	17,6	-0,9	10,3
Espírito Santo	6,4	-4,2	23,3	1,6	9,7
Bahia	-1,1	-14,9	16,6	-3,1	9,6
Alagoas	-1,2	-9,6	14,1	4,5	9,3
Pará	4,6	-2,0	21,0	4,7	8,5
Amazonas	4,5	-4,0	11,6	2,3	7,5
Mato Grosso	6,5	-2,9	10,1	5,2	6,5
Minas Gerais	-0,3	-3,5	12,8	1,4	5,8
Paraíba	-4,7	-6,4	13,8	-2,2	5,6
Rondônia	1,1	-10,2	27,0	1,7	4,7
Rio de Janeiro	0,4	-8,5	9,4	-1,9	4,7
<b>Ceará</b>	<b>2,9</b>	<b>-15,8</b>	<b>18,3</b>	<b>6,1</b>	<b>4,5</b>
Santa Catarina	7,6	-2,6	14,1	5,3	4,1
São Paulo	5,5	-9,3	10,4	-1,5	3,3
Amapá	10,8	-14,6	33,8	-3,0	2,7
Piauí	-3,2	-13,6	28,4	2,7	2,7
Sergipe	-0,6	-12,5	17,4	3,7	2,1
Rio Grande do Sul	3,8	-9,0	7,8	3,5	2,1
Rio Grande do Norte	-0,2	-11,0	10,5	-0,4	1,7
Paraná	1,7	-3,7	8,0	-2,8	1,6
Distrito Federal	2,1	-10,6	4,9	-2,6	1,5
Roraima	3,4	-2,9	19,4	8,6	0,4
Goiás	3,4	-7,1	14,8	4,8	-0,1
Pernambuco	0,8	-11,3	28,4	-5,3	-1,6
Mato Grosso do Sul	2,1	-2,0	15,0	6,7	-6,7
<b>Brasil</b>	<b>3,2</b>	<b>-7,7</b>	<b>12,3</b>	<b>0,3</b>	<b>4,0</b>

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

# ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 259 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense no Primeiro Semestres de 2023

## 5. Evolução das Vendas do Varejo por Atividades

Pela análise da Tabela 3 é possível conhecer a variação do volume de vendas no acumulado do ano até junho do comércio varejista por atividades no Brasil e no Ceará dos últimos cinco anos. Nota-se que, no acumulado até junho de 2023, um total de sete atividades do varejo cearense registrou variações positivas e outras seis variações negativas e apenas uma com variação nula na comparação com igual período do ano passado.

**Tabela 3** - Variação anual do volume de vendas do comércio varejista por atividades - Brasil e Ceará – Acumulado do ano até junho/2019 a 2023 (%)

Atividades	Brasil					Ceará				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-	8,3	-	-	-	-	21,7
Hipermercados e supermercados	0,2	6,3	-2,2	0,3	3,1	-6,8	2,4	-7,1	-1,1	14,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	5,4	-2,7	0,5	2,6	-5,1	-0,1	-7,8	1,4	12,3
Eletrodomésticos	-2,8	-0,1	8,4	-10,8	6,2	33,1	-38,4	21,8	4,9	11,3
Combustíveis e lubrificantes	0,5	-12,3	4,0	5,1	14,5	-5,1	-20,0	16,9	7,3	8,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,2	3,6	16,2	8,1	2,2	3,0	-7,3	9,3	7,0	4,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,1	-1,4	11,0	-9,3	1,0	15,8	-39,1	28,5	2,2	2,9
Tecidos, vestuário e calçados	-0,6	-38,7	32,5	17,2	-9,0	3,5	-48,2	24,7	38,6	0,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	10,9	-22,7	27,5	0,4	5,4	12,4	-16,3	46,7	3,2	-0,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,1	-22,9	5,9	0,7	-0,7	-12,7	-17,0	18,0	6,2	-2,8
Móveis	3,4	-4,5	17,5	-6,8	-7,4	-3,0	-39,5	35,2	-4,1	-3,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,0	-28,8	-22,8	18,4	-1,7	-15,0	-26,7	-24,9	26,3	-4,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,4	-10,6	31,6	-2,8	-13,7	-2,8	-25,5	12,2	6,9	-8,1
Material de construção	3,8	-2,0	21,5	-7,4	-3,6	12,0	-10,2	41,1	12,1	-10,3

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE. Ordenado pelo estado do Ceará.

As cinco maiores altas observadas nas vendas do varejo cearense no acumulado do ano até junho de 2023 ocorreram nas atividades de Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+21,7%); Hipermercados e supermercados (+14,2%); Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+12,3%); Eletrodomésticos (+11,3%); e Combustíveis e lubrificantes (+8,5%). Apesar da recuperação nas vendas no segundo trimestre as vendas de Materiais de construção (-10,3%) e de Veículos, motocicletas, partes e peças (-0,9%) ainda foram negativas. As quatro maiores quedas foram observadas nas vendas de Material de construção; Outros artigos de uso pessoal e doméstico; Livros, jornais, revistas e papelaria; e Móveis.

# ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 259 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense no Primeiro Semestres de 2023

## 6. Considerações Finais

A análise acima permite concluir que as vendas do varejo comum cearense registraram uma alta expressiva no acumulado do segundo trimestre de 2023 de 5,4%, mas com trajetória de desaceleração na comparação com o trimestre imediatamente anterior que havia registrado alta de 8,9%. Apesar disso, o desempenho do varejo comum cearense foi bem melhor que o nacional que registrou alta no último trimestre de apenas 0,2%. Apesar desse movimento de desaceleração o varejo comum cearense apresentou, em 2023, um desempenho melhor que aquele observado em 2022, passando a ocupar a quarta posição dentre os estados brasileiros.

No tocante as vendas do varejo ampliado estadual foi possível observar uma forte aceleração nas vendas no segundo trimestre, puxada especialmente pelas vendas de Veículos, motocicletas, partes e peças e Materiais de construção, superando também as vendas do varejo ampliado nacional. Contudo, apesar desse bom desempenho dentro do ano, ainda se observa uma desaceleração nas vendas do varejo ampliado cearense se comparada aos últimos dois anos, mas com resultados ainda melhores que o nacional, ainda ocupando a décima quarta posição nacional.

Por fim, os destaques no ano de 2023, no acumulado do ano até junho, do varejo estadual ocorreram nas vendas de Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, seguido por Hipermercados e supermercados; Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo; Eletrodomésticos; e Combustíveis e lubrificantes. Nota-se, que os setores que mais cresceram no ano estão ligados ao consumo de alimentos das famílias.

# ENFOQUE ECONÔMICO



**Nº 259 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense no Primeiro Semestres de 2023**

**Governador do Estado do Ceará**

Elmano de Freitas da Costa

**Vice-Governadora do Estado do Ceará**

Jade Afonso Romero

**Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG**

Sandra Maria Olimpio Machado – Secretária

Auler Gomes de Sousa – Secretário Executivo de Gestão e Governo Digital

Naiana Corrêa Lima Peixoto - Secretária Executiva de Planejamento e Orçamento

Raimundo Avilton Meneses Júnior - Secretário Executivo de Planejamento e Gestão Interna

**Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE**

**Diretor Geral**

Alfredo José Pessoa de Oliveira

**Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC**

Ricardo Antônio de Castro Pereira

**Diretoria de Estudos Sociais – DISOC**

José Meneleu Neto

**Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP**

José Fábio Bezerra Montenegro

**Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN**

Rafaela Martins Leite Monteiro

**ENFOQUE ECONÔMICO – Nº 259 – Agosto/2023**

**DIRETORIA RESPONSÁVEL:**

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

**Título:**

Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense no Primeiro Semestre de 2023.

**Elaboração:**

Alexandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas)