

ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 252 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Março de 2023

Enfoque Econômico é uma publicação do IPECE que tem por objetivo fornecer informações de forma imediata sobre políticas econômicas, estudos e pesquisas de interesse da população cearense. Por esse instrumento informativo o IPECE espera contribuir para a disseminação, de forma objetiva, do conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

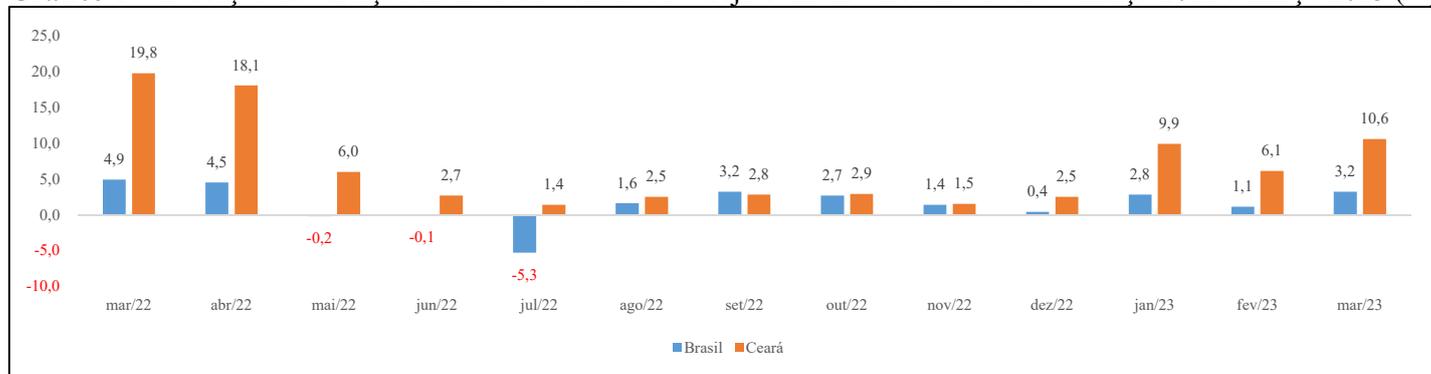
Varejo ampliado cearense registra recuperação num ritmo mais lento do que o varejo comum em função da forte queda nas vendas de materiais de construção

1. Evolução das Vendas Mensais do Varejo Comum e Ampliado

O objetivo do presente documento é apresentar a variação mensal, trimestral e anual das vendas do varejo comum e ampliado cearense fazendo uma análise comparativa com o Brasil, finalizando com uma análise do desempenho por atividades econômicas selecionadas do varejo cearense e nacional.

A partir dos dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é possível observar que as vendas do varejo comum cearense registraram uma alta de 10,6% em março de 2023, bem acima da alta de 3,2% registrada pelo varejo comum nacional. Com este desempenho o varejo comum cearense registrou a décima quarta alta mensal consecutiva desde fevereiro de 2022, revelando uma trajetória mensal persistente de crescimento nas vendas do varejo local (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Evolução da variação mensal das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – março/2022 a março/2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

A partir da análise do Gráfico 2 é possível observar que as vendas do varejo ampliado cearense vêm registrando um comportamento bem diferente do observado no varejo comum. Nota-se um crescimento de apenas de 3,0% em março de 2023, bem abaixo da alta de 8,8% registrada pelo varejo nacional, fato esse bastante influenciado pelo desempenho da atividade de materiais de construção.

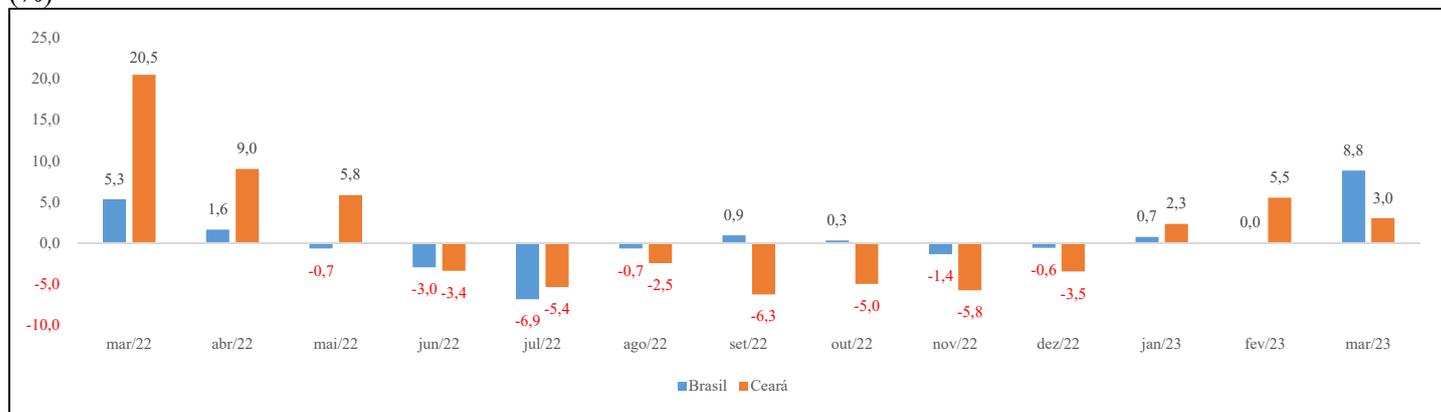
Vale destacar que as vendas do varejo ampliado cearense apresentaram sérios problemas entre os meses de junho e dezembro de 2022 com quedas mensais sucessivas. No entanto, o mesmo vem se recuperando ao longo dos três meses do ano de 2023. O varejo ampliado nacional que também enfrentou alguns problemas em 2022, passou também a apresentar certa recuperação no início desse ano.

ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 252 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Março de 2023

Gráfico 2 – Evolução da variação mensal das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – março/2022 a março/2023 (%)

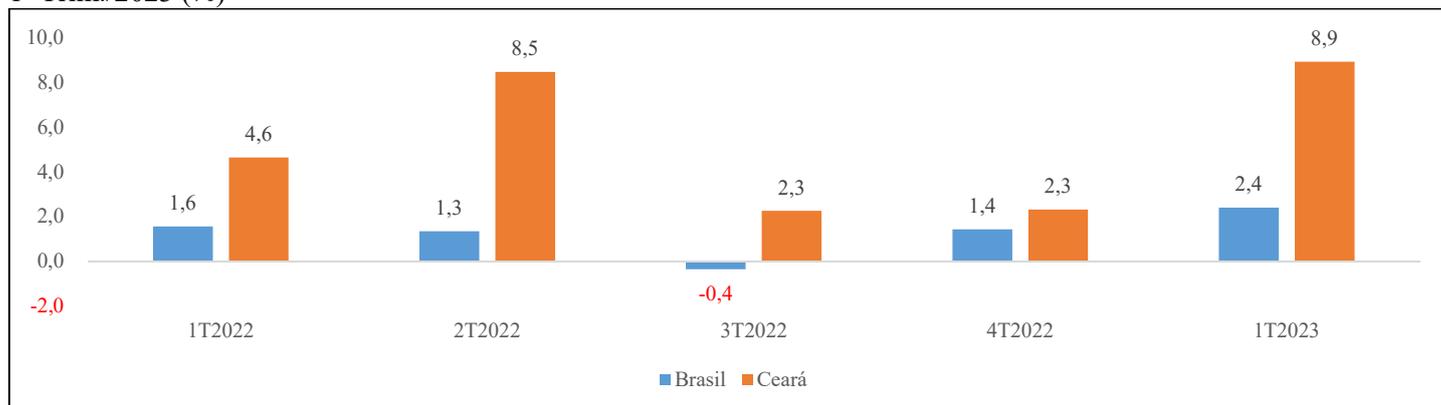


Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

2. Evolução das Vendas Trimestrais do Varejo Comum e Ampliado

Como resultado das boas vendas mensais, o varejo comum cearense registrou uma alta de 8,9% no primeiro trimestre de 2023, comparado a igual período de 2022, superando o desempenho registrado tanto no primeiro trimestre de 2022 quando também havia registrado alta de 4,6% frente a 2021 e também superando o desempenho observado no quarto trimestre de 2022 com alta de 2,3%. Nota-se ainda que o desempenho, no primeiro trimestre de 2023, no varejo comum cearense foi bem melhor que o desempenho do varejo comum nacional que registrou alta de apenas 2,4%.

Gráfico 3 – Evolução da variação trimestral das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – 1º Trim./2022 ao 1º Trim./2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Pela análise do gráfico 4 é possível notar que as vendas do varejo ampliado cearense também registraram uma alta de 3,5%, revelando recuperação frente a queda observada nos últimos dois trimestres, mas num patamar inferior ao registrado pelo varejo comum. Enquanto isso, o varejo ampliado nacional também

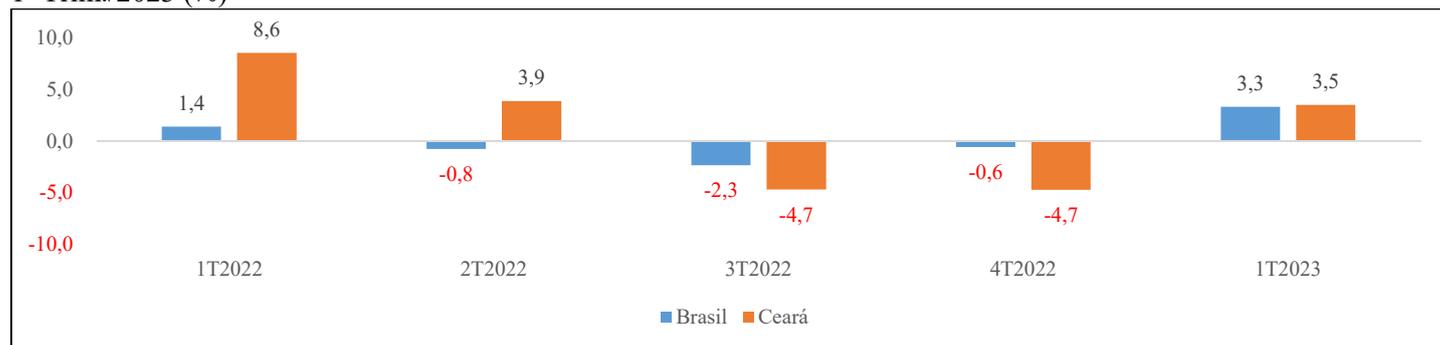
ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 252 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Março de 2023

registrou alta de 3,3%, melhor que o desempenho registrado no varejo comum, também expressando recuperação frente aos últimos três trimestres de 2022.

Gráfico 4 – Evolução da variação trimestral das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – 1º Trim./2022 ao 1º Trim./2023 (%)

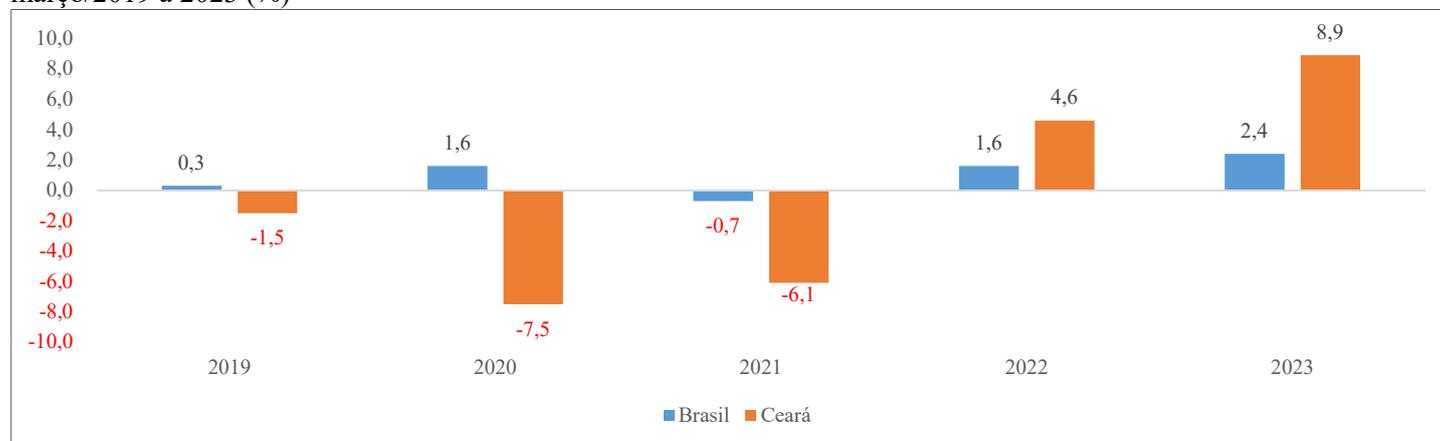


Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

3. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

A partir da análise do Gráfico 5 é possível comparar o desempenho do varejo comum cearense e nacional no acumulado do ano até março nos últimos cinco anos. Nota-se que o varejo comum cearense registrou uma alta de 8,9% no acumulado até março de 2023. Com esse desempenho, o varejo comum cearense foi melhor que o desempenho observado em igual período do ano passado, revelando uma trajetória persistente de recuperação. Ademais, o varejo comum cearense registrou um desempenho também superior quando comparado ao desempenho do varejo comum nacional que apontou alta de apenas 2,4%.

Gráfico 5 – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – acumulado do ano até março/2019 a 2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Na sequência, com base na análise do Gráfico 6 é possível comparar o desempenho do varejo ampliado cearense e nacional no acumulado do ano até março nos últimos cinco anos. Nota-se que o varejo

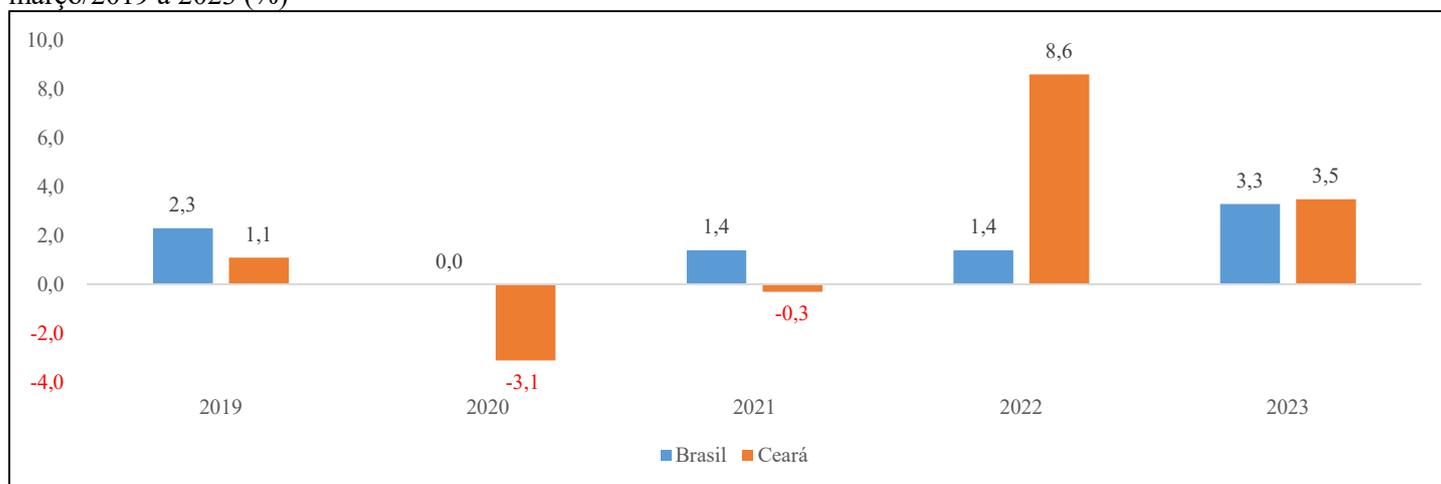
ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 252 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Março de 2023

ampliado cearense registrou uma alta de 3,5% no acumulado até março de 2023 frente a igual período do ano anterior. Esse resultado aponta para uma desaceleração do ritmo de crescimento nas vendas do varejo ampliado cearense, após uma forte alta observada no acumulado do ano até março de 2022. No entanto, o desempenho anual do varejo ampliado cearense ainda conseguir ser melhor que o desempenho nas vendas do varejo ampliado nacional que registrou alta de 3,3% na mesma comparação.

Gráfico 6 – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – acumulado do ano até março/2019 a 2023 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

4. Evolução das Vendas do Varejo por Atividades

Pela análise da Tabela 1 é possível conhecer a variação do volume de vendas no acumulado do ano até março do comércio varejista por atividades no Brasil e no Ceará dos últimos cinco anos.

Nota-se que, no acumulado até março de 2023, um total de onze atividades do varejo cearense registrou variações positivas e outras três variações negativas na comparação com igual período do ano passado.

As cinco maiores altas observadas nas vendas do varejo cearense no acumulado do ano até março de 2023 ocorreram nas atividades de Hipermercados e supermercados (+17,6%); Eletrodomésticos (+17,3%); Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+14,5%); Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+12,7%); e Móveis e eletrodomésticos (+7,1%). Por outro lado, as três quedas no ano foram observadas nas vendas de Material de construção (-23,0%); Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-11,5%) e Móveis (-3,1%).

ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 252 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Março de 2023

Tabela 1 - Variação anual do volume de vendas do comércio varejista por atividades - Brasil e Ceará – Acumulado do ano até março/2019 a 2023 (%)

Atividades	Brasil					Ceará				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Hipermercados e supermercados	-0,4	4,3	-1,5	-1,2	3,2	-7,3	-1,4	-4,1	-6,0	17,6
Eletrodomésticos	-2,7	3,8	0,2	-8,5	6,9	18,8	-9,5	-8,2	-0,5	17,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	4,0	-2,5	-0,9	2,6	-5,1	-4,0	-4,8	-2,7	14,5
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-	-0,7	-	-	-	-	12,7
Móveis e eletrodomésticos	-1,9	3,6	1,5	-6,3	2,1	9,3	-15,9	-3,6	-2,1	7,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,8	9,0	11,2	8,9	-0,5	4,9	-5,4	5,6	5,7	7,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,9	-14,4	-8,3	0,2	5,2	-14,8	-8,6	5,0	6,3	7,0
Combustíveis e lubrificantes	0,1	-3,4	-6,8	1,7	20,0	-4,0	-6,4	0,5	4,8	6,8
Tecidos, vestuário e calçados	0,9	-12,4	-18,8	24,1	-4,7	4,2	-14,6	-29,1	39,9	5,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,4	-8,8	-43,3	25,8	0,7	-8,3	3,1	-50,7	31,3	1,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	8,2	-3,7	0,1	3,9	5,0	8,0	4,4	8,7	10,1	0,8
Móveis	0,3	2,5	5,1	-1,9	-6,2	-0,6	-22,6	0,0	-6,3	-3,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,1	-0,7	12,9	0,9	-10,6	-3,0	-8,7	-12,2	14,5	-11,5
Material de construção	3,6	-2,3	20,4	-4,8	-3,3	5,3	11,7	15,4	28,6	-23,0

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE. Ordenado pelo estado do Ceará.

5. Considerações Finais

A análise acima permite concluir que as vendas do varejo comum cearense registraram nítida aceleração desde o terceiro trimestre de 2022, alcançando uma marca expressiva de crescimento de 8,9% no primeiro trimestre de 2023, fruto do bom desempenho nas vendas de Hipermercados e supermercados; Eletrodomésticos; Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo; Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo; e Móveis e eletrodomésticos. Essa trajetória de recuperação também é observada observa o mesmo período de anos anteriores quando o varejo comum cearense registrou alta de 4,6% em igual período de 2022. Vale notar que esse movimento de recuperação nas vendas também foi observado no varejo comum nacional só que num patamar inferior.

Por sua vez, observa-se também um comportamento de recuperação nas vendas do varejo ampliado cearense que passou a registrar alta de 3,5% no acumulado do primeiro trimestre do ano, após dois trimestres com desempenho no negativo. Contudo, apesar dessa recuperação no curto prazo, nota-se uma certa desaceleração no ritmo de crescimento ao se comparar com o desempenho observado em igual período de 2022 quando foi registrado alta de 8,6%. Esse fato é explicado, especialmente, pela forte queda nas vendas de Material de construção em 2023, após quatro anos seguidos de alta para o período. Outra atividade que contribuiu com esta desaceleração nas vendas do varejo ampliado cearense foi Outros artigos de uso pessoal e doméstico que havia registrado alta de 14,5%, no primeiro trimestre de 2022 e queda de 11,5% no primeiro trimestre de 2023.

ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 252 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Março de 2023

No geral, as vendas do varejo cearense estão revelando nítidos sinais de melhora quando quatro setores que haviam registrado queda no primeiro trimestre de 2022, passaram a registrar forte alta no primeiro trimestre de 2023, com destaque para as vendas de alimentos e eletrodomésticos.

Governador do Estado do Ceará

Elmano de Freitas da Costa

Vice-Governadora do Estado do Ceará

Jade Afonso Romero

Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG

Sandra Maria Olimpio Machado – Secretária

Auler Gomes de Sousa – Secretário Executivo de Gestão e Governo Digital

Naiana Corrêa Lima Peixoto - Secretária Executiva de Planejamento e Orçamento

Raimundo Avilton Meneses Júnior - Secretário Executivo de Planejamento e Gestão Interna

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE

Diretor Geral

Alfredo José Pessoa de Oliveira

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Ricardo Antônio de Castro Pereira

Diretoria de Estudos Sociais – DISOC

José Meneleu Neto

Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP

José Fábio Bezerra Montenegro

Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN

Rafaela Martins Leite Monteiro

ENFOQUE ECONÔMICO – Nº 252 – Maio/2023

DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Título:

Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Março de 2023.

Elaboração:

Alexandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas)