

# ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

CEARÁ  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DO  
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 239 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Junho de 2022

Enfoque Econômico é uma publicação do IPECE que tem por objetivo fornecer informações de forma imediata sobre políticas econômicas, estudos e pesquisas de interesse da população cearense. Por esse instrumento informativo o IPECE espera contribuir para a disseminação, de forma objetiva, do conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

*Vendas de Tecidos, vestuário e calçados; Livros, jornais, revistas e papelaria; Material de construção; e Combustíveis e lubrificantes contribuíram para o bom desempenho do varejo estadual no acumulado do ano até junho de 2022*

## 1. Evolução das Vendas Mensais do Varejo Comum e Ampliado

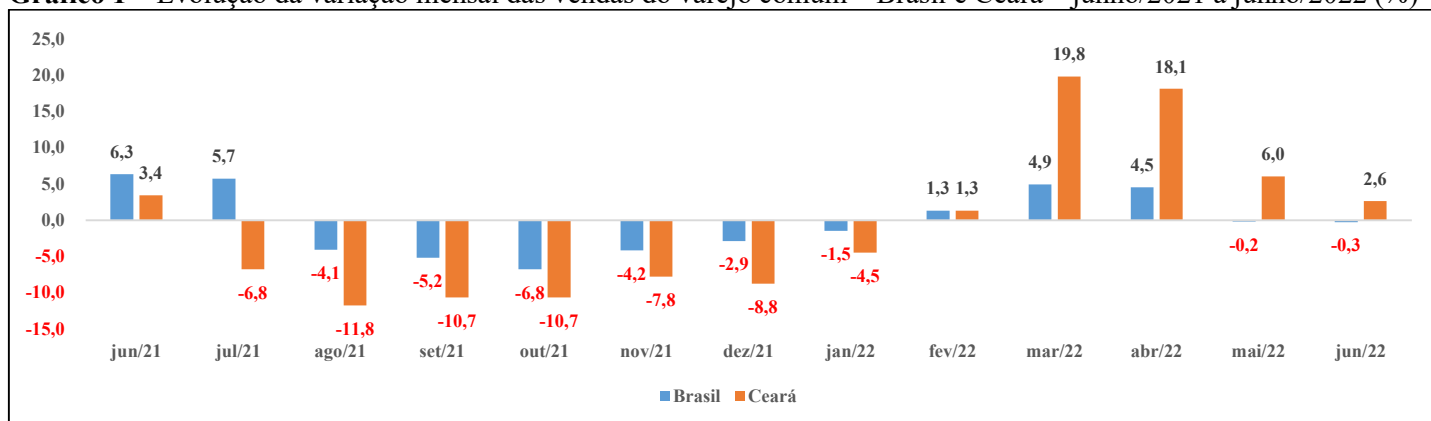
O objetivo do presente documento é apresentar a variação mensal e anual das vendas do comércio varejista comum e ampliado cearense fazendo uma análise comparativa com o Brasil, finalizando com uma análise do desempenho por atividades econômicas selecionadas do varejo cearense e nacional.

A partir dos dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é possível observar que as vendas do varejo comum cearense registraram a quinta alta mensal consecutiva do ano finalizando junho de 2022 com variação de 2,6%, ao passo que o varejo nacional registrou queda de 0,3% na mesma comparação, revelando uma trajetória de expansão nas vendas do varejo comum estadual dado que a base de comparação também havia registrado variação positiva de 3,4% em junho de 2021.

Contudo, ao se analisar os últimos quatro meses do ano de 2022 é possível constatar uma desaceleração no ritmo de crescimento nas vendas do varejo comum cearense e nacional.

Como resultado das vendas mensais, o varejo comum cearense registrou alta de 4,65% no primeiro trimestre de 2022 e alta ainda maior de 8,45% no segundo trimestre de 2022. Ou seja, desempenho bem acima dos resultados observados para o varejo comum nacional de 1,56% e 1,28%, respectivamente.

**Gráfico 1** – Evolução da variação mensal das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – junho/2021 a junho/2022 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

# ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

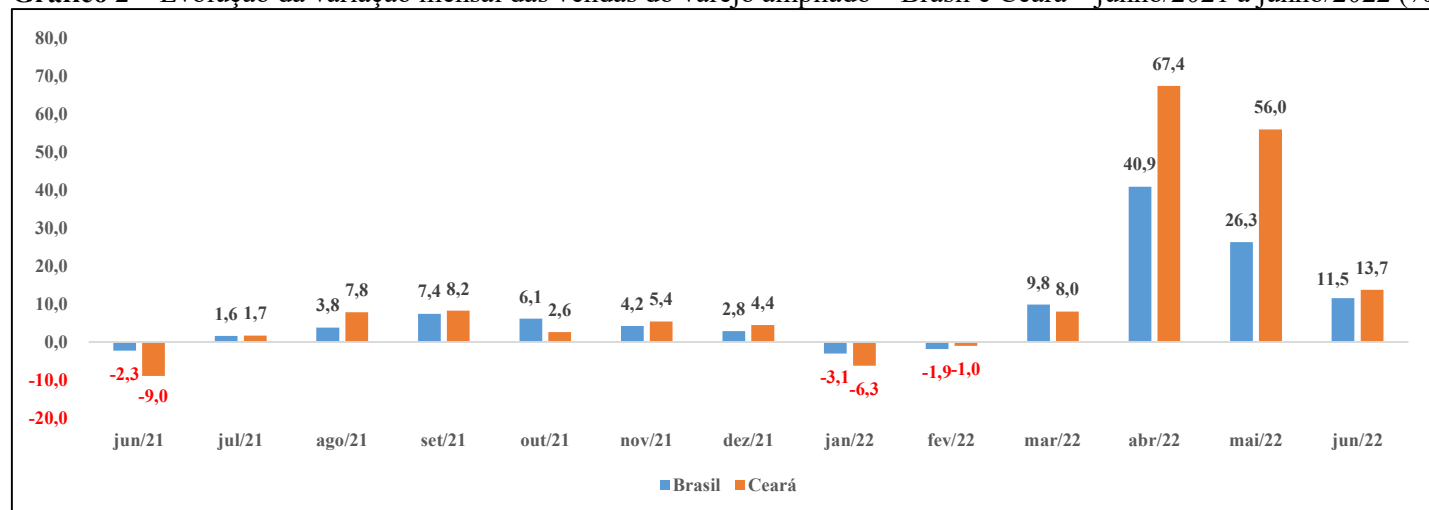
CEARÁ  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DO  
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 239 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Junho de 2022

A partir da análise do Gráfico 2 é possível observar um crescimento ainda maior nas vendas do varejo ampliado cuja variação, em junho de 2022, foi de 13,7%, superando novamente as vendas do varejo ampliado nacional de 11,5%. Observa-se, também, uma forte desaceleração mensal também nas vendas do varejo ampliado cearense e nacional nos últimos três meses do ano de 2022.

Como resultado das vendas mensais, o varejo ampliado cearense registrou alta de 8,57% no primeiro trimestre de 2022 e alta de 3,86% no segundo trimestre de 2022. Novamente, com desempenhos bem acima dos resultados observados para o varejo ampliado nacional que registrou alta de 1,41%, mas queda de 0,78%, respectivamente.

**Gráfico 2** – Evolução da variação mensal das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – junho/2021 a junho/2022 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

## 2. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

Como consequência do bom desempenho observado até junho, as vendas do varejo comum cearense no acumulado do ano até o referido mês foi positivo em 6,6%, ou seja, a segunda alta consecutiva acumulada anual nas vendas do varejo comum cearense. Novamente, as vendas cearenses superaram as vendas do varejo nacional no acumulado do ano que registrou alta de apenas 1,4%, revelando uma desaceleração na comparação com igual período do ano passado.

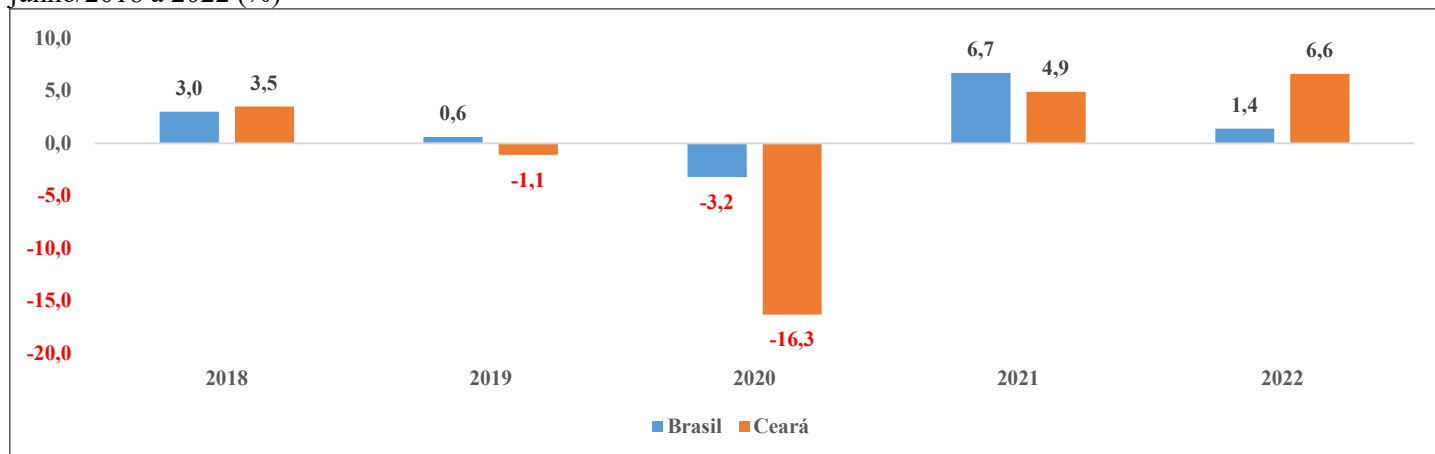
# ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DO  
PLANEJAMENTO E GESTÃO  
CEARÁ

Nº 239 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Junho de 2022

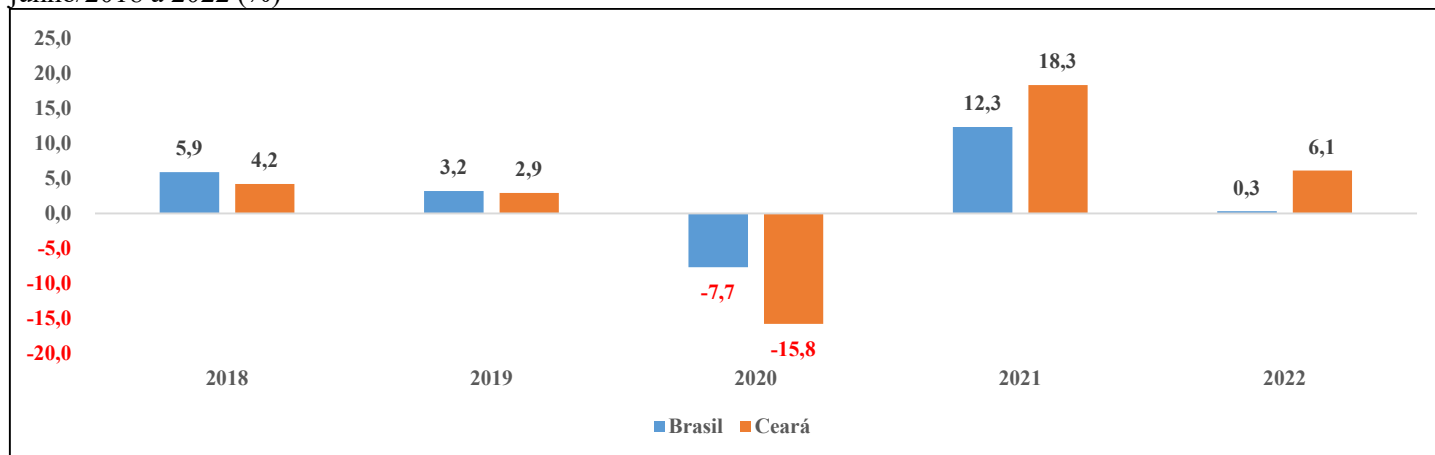
**Gráfico 3** – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – acumulado do ano até junho/2018 a 2022 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

A análise do Gráfico 4 abaixo mostra que as vendas no acumulado do ano do varejo ampliado cearense registrou uma alta de 6,1%, inferior ao desempenho nas vendas do varejo comum estadual, mas bem superior as vendas do varejo ampliado nacional que registrou alta de apenas 0,3%.

**Gráfico 4** – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – acumulado do ano até junho/2018 a 2022 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

### 3. Evolução das Vendas do Varejo por Atividades

Pela análise da Tabela 1 a seguir, é possível conhecer a variação do volume de vendas no acumulado do ano até junho do comércio varejista por atividades no Brasil e no Ceará dos últimos cinco anos.

# ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

CEARÁ  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DO  
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 239 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Junho de 2022

**Tabela 1** - Variação anual do volume de vendas do comércio varejista por atividades - Brasil e Ceará - 1º Trim./2020 ao 1º Trim./2022 (%)

Atividades	Brasil					Ceará				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Combustíveis e lubrificantes	-6,0	0,5	-12,3	4,0	5,0	-3,4	-5,1	-20,0	16,9	7,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,4	-0,3	5,4	-2,7	0,4	4,6	-5,1	-0,1	-7,8	1,4
Hipermercados e supermercados	5,6	0,2	6,3	-2,2	0,2	4,4	-6,8	2,4	-7,1	-1,1
Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	-0,6	-38,7	32,5	17,2	-2,0	3,5	-48,2	24,7	38,4
Móveis e eletrodomésticos	0,6	-1,1	-1,4	11,0	-9,3	2,3	15,8	-39,1	28,5	2,2
Móveis	-3,1	3,4	-4,5	17,5	-6,8	3,6	-3,0	-39,5	35,2	-4,1
Eletrodomésticos	3,5	-2,8	-0,1	8,4	-10,8	2,9	33,1	-38,4	21,8	4,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	6,2	3,6	16,2	8,4	1,0	3,0	-7,3	9,3	7,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,8	-27,0	-28,8	-22,8	18,4	-12,3	-15,0	-26,7	-24,9	26,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,3	-0,1	-22,9	5,9	0,7	13,0	-12,7	-17,0	18,0	6,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,9	4,4	-10,6	31,6	-2,8	13,0	-2,8	-25,5	12,2	6,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	16,5	10,9	-22,7	27,5	0,4	9,8	12,4	-16,3	46,7	3,2
Material de construção	4,9	3,8	-2,0	21,5	-7,3	-5,4	12,0	-10,2	41,1	12,1

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Nota-se que, até junho de 2022, um total de oito atividades do varejo nacional registrou variação positiva e outras cinco variação negativa. As maiores altas foram observadas nas vendas de Livros, jornais, revistas e papelaria (+18,4%); Tecidos, vestuário e calçados (+17,2%); e Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+8,4%). Por outro lado, as maiores quedas ocorreram nas vendas de Eletrodomésticos (-10,8%); Móveis e eletrodomésticos (-9,3%); e Material de construção (-7,3%).

Por sua vez, um total de onze atividades do varejo nacional registrou variação positiva e outras duas, queda. As maiores altas foram observadas nas vendas do varejo cearense ocorreram nas vendas de Tecidos, vestuário e calçados (+38,4%); Livros, jornais, revistas e papelaria (+26,3%); e Material de construção (+12,1%). Por outro lado, as maiores quedas no varejo estadual ocorreram nas vendas de Móveis (-4,1%); e Hipermercados e supermercados (-1,1%).

# ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE



Nº 239 - Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Junho de 2022

## 4. Considerações Finais

A análise acima permite concluir que as vendas do varejo comum cearense registraram um desempenho no mês de junho superior as vendas do varejo comum nacional. Em relação ao varejo ampliado, as vendas estaduais de junho de 2022 apresentaram um crescimento muito superior as vendas do varejo comum em função do bom desempenho nas vendas de materiais de construção, revelando uma nítida recuperação frente a igual mês do ano passado. Apesar disso, observa-se um processo de forte desaceleração nas vendas nos últimos quatro meses do ano até junho de 2022, tanto nas vendas do varejo comum e ampliado cearense e nacional.

Em relação ao acumulado do ano foi possível que o desempenho nas vendas do varejo comum e ampliado cearense superaram de longe o desempenho nas vendas do varejo nacional, revelando uma recuperação mais robusta nas vendas do varejo local.

O bom desempenho nas vendas do varejo cearense é explicado por onze das treze atividades terem registrado variação positiva com destaque para as vendas, no acumulado do ano, de Tecidos, vestuário e calçados; Livros, jornais, revistas e papelaria; Material de construção; e Combustíveis e lubrificantes.

**Governadora do Estado do Ceará**  
Maria Izolda Cela de Arruda Coelho

**Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG**  
Ronaldo Lima Moreira Borges – Secretário  
Flávio Ataliba Flexa Daltro Barreto – Secretário Executivo de Planejamento e Orçamento  
Sandra Gomes de Matos – Secretária Executiva de Políticas Estratégicas para Lideranças  
Adriano Sarquis Bezerra de Menezes – Secretário Executivo de Gestão

**Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE**  
**Diretor Geral**  
João Mário Santos de França

**Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC**  
Ricardo Antônio de Castro Pereira

**Diretoria de Estudos Sociais – DISOC**  
Luciana de Oliveira Rodrigues

**Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP**  
Maria Esther Frota Cristino

**Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN**  
Rafaela Martins Leite Monteiro

**ENFOQUE ECONÔMICO – Nº 239 – Setembro/2022**

**DIRETORIA RESPONSÁVEL:**  
Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

**Título: Dinâmica das Vendas Trimestrais do Comércio Varejista Cearense até Junho de 2022.**

**Elaboração:**  
Alexandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas)