



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA DO  
PLANEJAMENTO E GESTÃO

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2020-2025

REVISÃO 2022

INSTITUTO DE  
PESQUISA E ESTRATÉGIA  
ECONÔMICA DO CEARÁ

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2025**  
**INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ (IPECE)**

**GOVERNADOR**

Camilo Sobreira de Santana

**DIRETOR GERAL DO IPECE**

João Mário Santos de França

**EQUIPE DE REVISÃO**

João Mário Santos de França	Diretor Geral (DIGER)
André Luis Fonseca de Oliveira	Assessoria de Desenvolvimento Institucional (ADINS)
Maria Esther Frota Cristino	Assessoria de Desenvolvimento Institucional (ADINS)
Renata Maria de Oliveira Fonseca	Assessoria de Desenvolvimento Institucional (ADINS)
Marília Rodrigues Firmiano	Diretoria de Estudos de Gestão Pública (DIGEP)
Alexandre Lira Cavalcante	Diretoria de Estudos Econômicos (DIEC)
Ana Cristina Lima Maia	Diretoria de Estudos Econômicos (DIEC)
Daniel Cirilo Suliano	Diretoria de Estudos Econômicos (DIEC)
Eugênio Pacelli	Diretoria de Estudos Econômicos (DIEC)
José Freire Júnior	Diretoria de Estudos Econômicos (DIEC)
Nicolino Trompieri Neto	Diretoria de Estudos Econômicos (DIEC)
Paulo Araújo Pontes	Diretoria de Estudos Econômicos (DIEC)
Ricardo Antônio de Castro Pereira	Diretoria de Estudos Econômicos (DIEC))
Witalo de Lima Paiva	Diretoria de Estudos Econômicos (DIEC)
Jimmy Lima de Oliveira	Diretoria de Estudos Sociais (DISOC)
Luciana de Oliveira Rodrigues	Diretoria de Estudos Sociais (DISOC)
Agenor Bezerra Nunes Júnior	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (GEGIN)
Mário César Alves de Aragão	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (GEGIN)
Rafaela Martins Leite Monteiro	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (GEGIN)
Danielle Souza da Silva	Núcleo Administrativo Financeiro (NUAFI)

# SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO .....	4
2. DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS.....	5
2.1 Identidade organizacional .....	5
2.2. Matriz SWOT .....	6
2.3. Objetivos estratégicos .....	7
2.4. Projetos estratégicos.....	7
2.5. Indicadores estratégicos.....	12
3. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	16
4. MAPA ESTRATÉGICO .....	17

## 1. APRESENTAÇÃO

O presente documento é o produto final da oficina de trabalho para revisão do planejamento estratégico do Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (Ipece) para o período 2020-2025 realizado em janeiro de 2020.

O lançamento do Planejamento Estratégico em 2020 impôs ao IPECE enormes desafios na consecução dos seus objetivos estratégicos para o alcance da visão em 2025. No entanto, nesse mesmo ano, uma nova realidade surgiu e nos impôs uma avaliação dos avanços e a incorporação de um processo revisional do planejamento inicial. O principal fator de ponderação foi a chegada da pandemia de COVID-19 e seus graves impactos para o Ceará e o Brasil.

Assim, passados 2(dois) anos de seu lançamento, é imperiosa a revisão que ora fazemos para adaptar os projetos à nova realidade que se impõe.

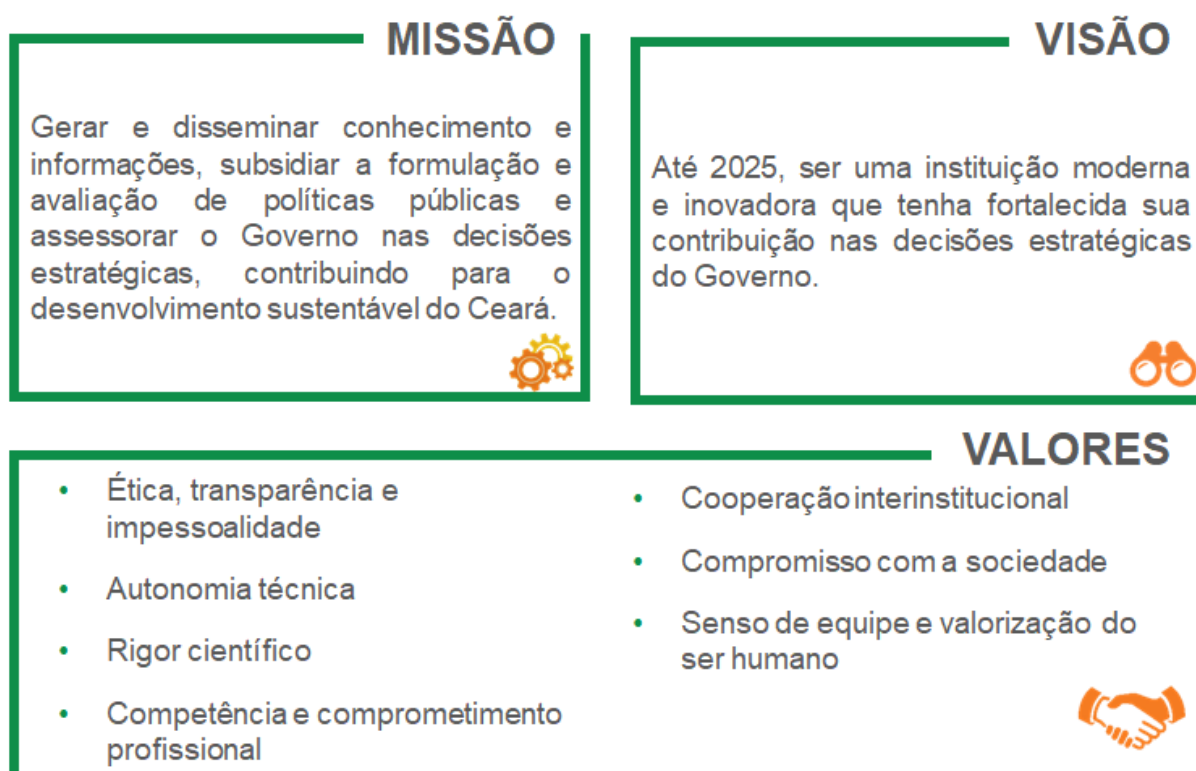
## 2. DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS

O desenvolvimento dos trabalhos primou pelo processo participativo e envolveu todas as diretorias que, internamente, puderam avaliar desde a Identidade Organizacional até os Projetos Estratégicos definidos no documento inicial. A validação das propostas ocorreu em reunião da Diretoria Colegiada do IPECE realizada no dia 25 de fevereiro de 2022, após conhecerem as propostas de mudanças, alterações e até exclusão de alguns projetos que já haviam perdido sua importância na consecução dos objetivos estratégicos definidos.

Os resultados das atividades desenvolvidas estão apresentados nos tópicos a seguir.

### 2.1. Identidade organizacional

Figura 1 – Identidade organizacional



## 2.2 Matriz SWOT

Quadro 1 – Matriz SWOT

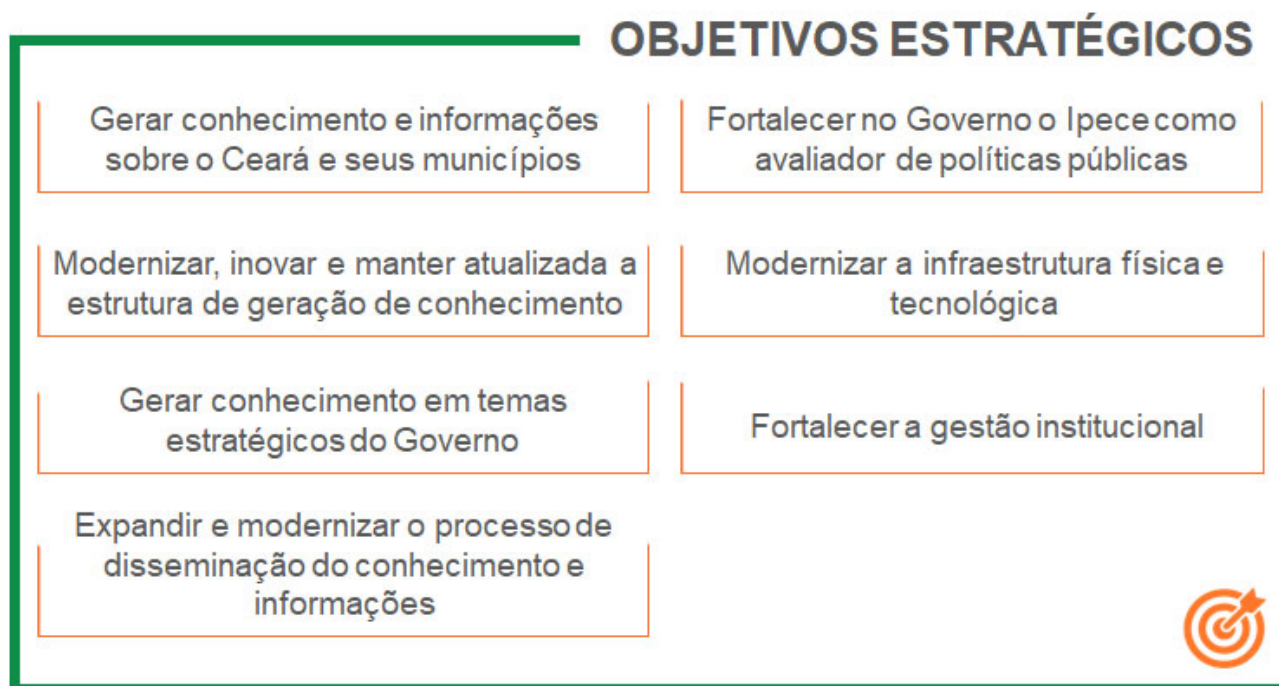
AMBIENTE INTERNO	
PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Corpo técnico qualificado;</li> <li>▪ Infraestrutura adequada;</li> <li>▪ Clima organizacional;</li> <li>▪ Disponibilização de informações;</li> <li>▪ Incentivo a qualificação técnica;</li> <li>▪ Convênios interinstitucionais;</li> <li>▪ Realização de eventos;</li> <li>▪ Reconhecimento pela referência técnica.</li> <li>▪ Realização da PRAD para gerar informações em fonte primária.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Insuficiência de recursos tecnológicos;</li> <li>▪ Subutilização do IPECE DATA;</li> <li>▪ Equipe reduzida, com necessidade de perfis diferentes e melhor distribuição das funções;</li> <li>▪ Fragilidade da estrutura organizacional (Gegin e CAPP);</li> <li>▪ Ausência de assinaturas de publicações científicas e periódicos;</li> <li>▪ Desorganização do acervo não digital;</li> <li>▪ Ações não totalmente alinhadas com o planejamento;</li> <li>▪ Carência de direcionamento estratégico nos estudos e pesquisas;</li> <li>▪ Cultura não difundida para prospecção de recursos externos que podem ser utilizados no negócio do Ipece.</li> </ul>
AMBIENTE EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participação do Ipece nas discussões em torno das ações estratégicas que estão sendo tomadas pelo Governo;</li> <li>▪ Financiamento de projetos do Ipece por meio da operação IPF e do Fecop;</li> <li>▪ Coordenação do IPF (absorver e disseminar boas práticas e captar outros tipos de empréstimos);</li> <li>▪ Exploração do IpeceData pode gerar novos negócios e produtos;</li> <li>▪ Geração de expertise a partir da criação do Núcleo de Economia dos Recursos Hídricos;</li> <li>▪ Recursos externos disponíveis para apoiar pesquisas, estudos, etc.</li> <li>▪ Ampliar a visibilidade do Ipece por meio da participação em congressos nacionais e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perda de talentos e insatisfação dos servidores em decorrência do teto remuneratório;</li> <li>▪ Indefinição na mudança do regime jurídico dos atuais empregados públicos.</li> </ul>

internacionais;

- Acessar informações estratégicas setoriais a partir do BigData;
- Parcerias com entidades nacionais e internacionais;
- Sinalização positiva do Governo para a realização de um concurso público.

## 2.3. Objetivos estratégicos

Figura 2 – Objetivos estratégicos 2020-2025



## 2.4 Projetos estratégicos

Os projetos estratégicos foram revisados conforme apresentamos abaixo:

A definição da priorização e dos responsáveis por cada projeto estratégico foi realizada pelo Ipece, tendo como base a seguinte classificação:

- **Prioridade alta:** projetos iniciados em 2020 e 2021
- **Prioridade média:** projetos iniciados em 2022
- **Prioridade baixa:** projetos iniciados em 2023 e 2024

Quadro 2 – Projetos estratégicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS	PRED.	PRIORIDADE	RESPONSÁVEL
Gerar conhecimento e informações sobre o Ceará e seus municípios	1	Realização de cursos temáticos no âmbito do IPF (pobreza, etc)	-	●	Rafaela Martins
	2	Atualização de metodologia no cálculo do IDM	-	●	Nicolino Trompieri Neto
	3	Implantação de instrumento de monitoramento dos ODS	-	●	Marilia Firmiano
	4	Desenvolvimento de metodologia de alinhamento dos indicadores do PPA/ODS/CE2050	-	●	Marilia Firmiano
	5	Novo estudo sobre as regiões metropolitanas do Estado	-	●	Rafaela Martins
	6	Novo Ceará em Números	-	●	Rafaela Martins
	7	Criação do estudo para acompanhamento do CIPP	-	●	Alexsandre Lira
	8	Criação e implantação de plataforma de acompanhamento das finanças públicas dos municípios	-	●	Paulo Pontes
	9	Desenvolvimento de estudos econômicos voltados para as regiões de planejamento do Ceará	-	●	Witalo Paiva
	10	Criação dos cadernos Setoriais	-	●	Eugênio Pacelli
	11	Desenvolvimento de estudos voltados aos indicadores tecnológicos da indústria cearense	-	●	Freire Junior
	12	Criação e implantação de metodologia para cálculo do Índice de Pobreza Multidimensional da Infância e Adolescência	-	●	Jimmy Oliveira



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS	PRED.	PRIORIDADE	RESPONSÁVEL
Modernizar, inovar e manter atualizada a estrutura de geração de conhecimento	13	Realização de cursos sobre ferramentas no âmbito do IPF (tableau, R, etc,)	-	●	Rafaela Martins
	14	Geração de mosaico de imagens de satélite do Estado	-	●	Rafaela Martins
	15	Geração de nova base cartográfica do Ceará e seus municípios	-	●	Rafaela Martins
	16	Desenvolvimento de sistema de informações para consulta quanto a localização georreferenciada de bens públicos e privados a serem instalados no estado do Ceará (Lei 16.816/2019)	-	●	Rafaela Martins
	17	Modernização do Sistema IPECEDATA com novas informações	-	●	Rafaela Martins
	18	Modernização do Sistema Ceará em Mapas Interativo com novas informações	-	●	Rafaela Martins
	19	Desenvolvimento de Metodologia para cálculo do PIB do Agronegócio	-	●	Cristina Lima
	20	Atualização do sistema para cálculo do PIB trimestral	-	●	Nicolino Trompieri Neto
	21	Atualização da Tabela de Recursos e Usos (TRU)	-	●	Nicolino Trompieri Neto
	22	Desenvolvimento e Implantação da Metodologia para cálculo preliminar do PIB pela Ótica da Demanda, nas frequências trimestral e/ou anual	-	●	Nicolino Trompieri Neto
Gerar conhecimento em temas estratégicos do Governo	23	Sistematização e fortalecimento da realização de seminários estratégicos	-	●	Lily Frota
	24	Implantação de estudo periódicos sobre energias renováveis	-	●	Rafaela Martins
	25	Implantação de estudo periódico sobre emissões de CO2	-	●	Rafaela Martins
	26	Implantação do processo de uso da PRAD	-	●	João Mário de França
	27	Criação e implantação de sistemática de acompanhamento da política de	-	●	Paulo Pontes

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS	PRED.	PRIORIDADE	RESPONSÁVEL
		incentivos fiscais			
	28	Criação e implantação de sistemática para Análise do Investimento Público	-	●	Witalo Paiva
	29	Criação de estudos econômicos no âmbito do projeto Ceará 2050	-	●	Nicolino Trompieri Neto
	30	Desenvolvimento e implantação de Metodologia para cálculo do Índice de Vulnerabilidade Social da Juventude (IVSJ)	-	●	Victor Hugo
Expandir e modernizar o processo de disseminação do conhecimento e informações	31	Implantação de plano de comunicação	-	●	Lily Frota
	32	Estabelecimento de processos de disseminação interna/externa dos produtos do IPECE	-	●	Lily Frota
	33	Instituir acompanhamento e monitoramento de acessos ao site e mídias sociais	-	●	Lily Frota
Fortalecer no Governo o Ipece como avaliador de políticas públicas	34	Criação de comitê interinstitucional de avaliação de políticas públicas no Governo	-	●	João Mário de França
	35	Desenvolvimento de mecanismo para disseminação do IPECE como avaliador de políticas públicas e gerador de conhecimento	-	●	Ricardo Pereira
	36	Desenvolvimento e Implantação de metodologia para avaliação de Impacto da Segunda Fase do Projeto São José III	-	●	Jimmy Oliveira
Modernizar a infraestrutura física e tecnológica	37	Definição e implantação da política de segurança da informação	-	●	Mário Aragão
	38	Aquisição de equipamentos adequando às novas tecnologias de nuvem	-	●	Agenor Júnior
	39	Aquisição de licenças de softwares prioritários	-	●	Agenor Júnior

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS	PRED.	PRIORIDADE	RESPONSÁVEL
	40	Organização do acervo estratégico disponível no IPECE	-	●	Lily Frota
	41	Implantação de sistemática de manutenção preventiva e corretiva	-	●	Danielle Souza
	42	Adequação da estrutura para ampliação do quadro de pessoal	51	●	Danielle Souza
Fortalecer a gestão institucional	43	Adequação do quadro de pessoal	-	●	Lily Frota
	44	Realização de concurso público	-	●	João Mário de França
	45	Elaboração e execução do plano de capacitação	-	●	Lily Frota
	46	Implantação de rotina para gestão de parcerias	-	●	Lily Frota

### 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O planejamento estratégico do Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará revisado e validado pela Diretoria Colegiada tem o intuito de servir como instrumento dinâmico de gestão, que deve ser seguido, visando atender às necessidades de excelência no curto prazo e às de mudança no longo prazo, tendo como objetivo central o cumprimento de sua missão e o alcance da visão para o período de 2020-2025.

Com o objetivo de aumentar a transparência dos compromissos e ações desenvolvidas e garantir que todos cumpram o seu papel em benefício da sociedade, preconiza-se que o planejamento estratégico elaborado e revisado seja disponibilizado para o público interno e externo do Ipece.

Considerando o lapso temporal e as intercorrências a que todas as organizações estão sujeitas, cumpre-se agora, conforme autorizado no planejamento inicial, a primeira revisão do Planejamento Estratégico do IPECE – 2020-2025, que possibilitou avaliar o direcionamento estratégico e a execução dos projetos definidos, conferindo ao Ipece maior maturidade na gestão de suas competências.

## 4. MAPA ESTRATÉGICO

# MAPA ESTRATÉGICO DO IPECE 2020-2025

## MISSÃO

Gerar e disseminar conhecimento e informações, subsidiar a formulação e avaliação de políticas públicas e assessorar o Governo nas decisões estratégicas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Ceará.



## VISÃO

Até 2025, ser uma instituição moderna e inovadora que tenha fortalecida sua contribuição nas decisões estratégicas do Governo.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Gerar conhecimento e informações sobre o Ceará e seus municípios

Fortalecer no Governo o Ipece como avaliador de políticas públicas

Modernizar, inovar e manter atualizada a estrutura de geração de conhecimento

Modernizar a infraestrutura física e tecnológica

Gerar conhecimento em temas estratégicos do Governo

Fortalecer a gestão institucional

Expandir e modernizar o processo de disseminação do conhecimento e informações



## VALORES

- Ética, transparência e impessoalidade
- Autonomia técnica
- Rigor científico
- Competência e comprometimento profissional
- Cooperação interinstitucional
- Compromisso com a sociedade
- Senso de equipe e valorização do ser humano

