

# IPECE Informe

Nº 207 – Fevereiro/2022

## Resultados da Pesquisa Mensal dos Serviços do Estado do Ceará em 2021 e Comparativo Pré-Pandemia

**IPECE** INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

## Governador do Estado do Ceará

Camilo Sobreira de Santana

## Vice-Governadora do Estado do Ceará

Maria Izolda Cela de Arruda Coelho

## Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG

Ronaldo Lima Moreira Borges – Secretário

Flávio Ataliba Flexa Daltro Barreto – Secretário Executivo de Planejamento e Orçamento

Adriano Sarquis Bezerra de Menezes – Secretário Executivo de Gestão

## Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE

### Diretor Geral

João Mário Santos de França

### Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Ricardo Antônio de Castro Pereira

### Diretoria de Estudos Sociais – DISOC

Luciana de Oliveira Rodrigues

### Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP

Marília Rodrigues Firmiano

### Gerência de Estatística, Geografia e Informações – GEGIN

Rafaela Martins Leite Monteiro

## IPECE Informe – Nº 207 – Fevereiro/2022

### DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

### Elaboração:

Daniel Suliano (Analista de Políticas Públicas)

O Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE) é uma autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento e Gestão do Estado do Ceará. Fundado em 14 de abril de 2003, o IPECE é o órgão do Governo responsável pela geração de estudos, pesquisas e informações socioeconômicas e geográficas que permitem a avaliação de programas e a elaboração de estratégias e políticas públicas para o desenvolvimento do Estado do Ceará.

**Missão:** Gerar e disseminar conhecimento e informações, subsidiar a formulação e avaliação de políticas públicas e assessorar o Governo nas decisões estratégicas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Ceará.

**Valores:** Ética, transparência e impessoalidade; Autonomia Técnica; Rigor científico; Competência e comprometimento profissional; Cooperação interinstitucional; Compromisso com a sociedade; e Senso de equipe e valorização do ser humano.

**Visão:** Até 2025, ser uma instituição moderna e inovadora que tenha fortalecida sua contribuição nas decisões estratégicas do Governo.

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE)  
Av. Gal. Afonso Albuquerque Lima, s/n | Edifício SEPLAG | Térreo  
Cambeba | Cep: 60.822-325 |  
Fortaleza, Ceará, Brasil | Telefone: (85) 3101-3521  
[www.ipece.ce.gov.br](http://www.ipece.ce.gov.br)

## Sobre o IPECE Informe

A Série **IPECE Informe**, disponibilizada pelo Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE), visa divulgar análises técnicas sobre temas relevantes de forma objetiva. Com esse documento, o Instituto busca promover debates sobre assuntos de interesse da sociedade, de um modo geral, abrindo espaço para realização de futuros estudos.

## Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE 2022

IPECE informe / Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE) / Fortaleza – Ceará: Ipece, 2022

ISSN: 2594-8717

1. Economia Brasileira. 2. Economia Cearense. 3. Aspectos Econômicos. 4. Aspectos Sociais. 5. Mercado de Trabalho.

## Nesta Edição

O objetivo deste informe é analisar o desempenho do setor de serviços do Estado do Ceará com base na Pesquisa Mensal dos Serviços (PMS) no ano de 2021 bem como seu processo de recuperação desde a crise instalada a partir da pandemia do novo coronavírus.

Os resultados revelam que o segmento cresceu 18% no último trimestre de 2021, representando a terceira alta consecutiva do setor e quase o dobro quando comparado com o nacional. Esse resultado é decorrente principalmente do forte crescimento dos segmentos dos serviços prestados às famílias (26,8%), informação e comunicação (21,9%) e transportes (21,4%).

Adicionalmente, no ano de 2021, os serviços empresariais não-financeiros do Ceará encerraram com crescimento de 13,2%, ante um crescimento dos serviços nacionais de 10,9%; em 2020, eles haviam recuado 13,6% e 7,8%, respectivamente.

Diante da crise e na toada do processo de retomada da atividade ocorreu uma clara recuperação em V, com diferenças em termos de magnitude. Em 2021, o maior crescimento ficou por conta dos serviços de transportes (23,3%) e turismo (19,5%).

É claro também o processo de recuperação gradual da atividade ao longo de 2020. Em dezembro desse ano os serviços do Estado do Ceará chegaram a ficar 13% acima quando comparado com fevereiro. Em outras palavras, diferentemente dos ciclos anteriores, a atividade respondeu rapidamente a retomada no bojo da crise sanitária. Os dados dos últimos três meses de 2021 revelam que o segmento seguiu em franca recuperação estando em dezembro 29% acima de fevereiro de 2020.

O segmento destaque ao longo da recuperação foram os serviços profissionais operando em dezembro de 2021 58% acima do período pré-pandemia. Já informação e comunicação encontra-se 43% acima utilizando essa base de comparação.

## 1. Introdução

Os serviços é um setor no qual a sua produção tem como característica a sua imaterialidade. Assim, quando um serviço é ofertado sua consumação é imediata, sem a possibilidade de estoque de forma que a produção e o consumo ocorrem simultaneamente. Adicionalmente, IBGE (2015) também ressalta a grande heterogeneidade das atividades do setor de serviços que variam desde a baixa ou nenhuma qualificação, especialmente aquelas que dependem exclusivamente do trabalho humano, até os serviços com alta intensidade de recursos tecnológicos.

No que tange a Pesquisa Mensal dos Serviços (PMS) seu objetivo é a produção de indicadores que visa acompanhar a evolução conjuntural dos serviços empresariais não-financeiros mediante o uso da receita bruta de serviços das empresas formalmente constituídas. A PMS foi implantada em 2011 em todas as Unidades da Federação tendo a partir de 2012 iniciado a série de indicadores para o Brasil, Estados e Distrito Federal.

A unidade de informação são empresas formalmente constituídas registradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) com 20 ou mais pessoas ocupadas da Pesquisa Anual de Serviços (PAS) e que desempenham atividades de serviços não-financeiros, excluídos os das áreas de saúde e educação. A empresa é a unidade caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba uma ou mais atividades econômicas, exercidas em uma ou mais unidades locais, sediadas em uma ou mais Unidades da Federação, e responde pelo capital investido nessas atividades [IBGE (2015)].

O cadastro básico de seleção da pesquisa é estratificado por Unidade da Federação e atividade da PMS. O número de empresas da população e da amostra da PMS é de 71.008 e 12.225, respectivamente, até o fim de 2020 [IBGE (2020)].

## 2. Análise Trimestral

### 2.1. Análise Local e Nacional

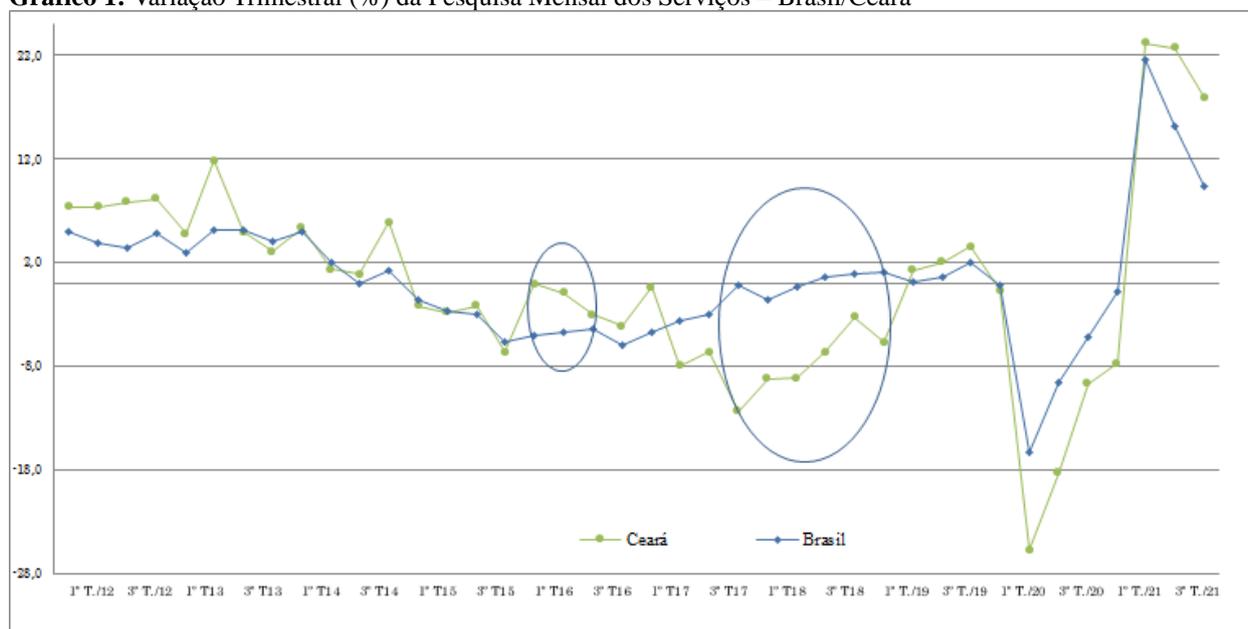
Dados da PMS dos serviços empresariais não-financeiros do Ceará revelam que o segmento cresceu 18% no último trimestre de 2021, representando a terceira alta consecutiva do setor tendo como base de comparação o mesmo período do ano anterior.

Não obstante os dois últimos trimestres tenham apresentado desaceleração o crescimento do setor ocorre após cinco quedas consecutivas iniciada ainda no primeiro trimestre de 2020, quando se instalou a pandemia do novo coronavírus. O Gráfico 1, a seguir, apresenta a evolução trimestral do setor a partir do primeiro trimestre de 2012 – início da série histórica a partir da disponibilidade de dados.

Como dito acima, o segmento cearense cresceu 18%, quase o dobro quando comparado com o nacional, embora menor quando se observa o terceiro e o segundo trimestre de 2021 – taxas de 22,8% e 23,2%, respectivamente, todos tendo como base de comparação o mesmo período do ano anterior.

O maior crescimento dos serviços cearenses *vis-à-vis* ao nacional nestes três últimos trimestres pode estar relacionado com o pior desempenho desse último ao longo da crise sanitária. Com efeito, no segundo trimestre de 2020 o setor cearense recuou 25,7%, enquanto aquele teve retração de 16,3%.

**Gráfico 1:** Variação Trimestral (%) da Pesquisa Mensal dos Serviços – Brasil/Ceará



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

O Gráfico 1 também permite observar que embora ocorra alguns descolamentos – destacados em formas de círculo – o segmento da PMS cearense acompanha o ciclo da PMS nacional.

No caso da PMS em âmbito nacional pode-se ressaltar que o setor segue em linha com o ciclo econômico da economia brasileira. De fato, observa-se uma clara desaceleração do setor desde 2014, período no qual a atividade econômica do país entrou em recessão após um pico no ciclo de negócios no primeiro trimestre do referido ano, de acordo com o Comunicado de agosto de 2015 do Comitê de Datação de Ciclos Econômicos (CODACE).

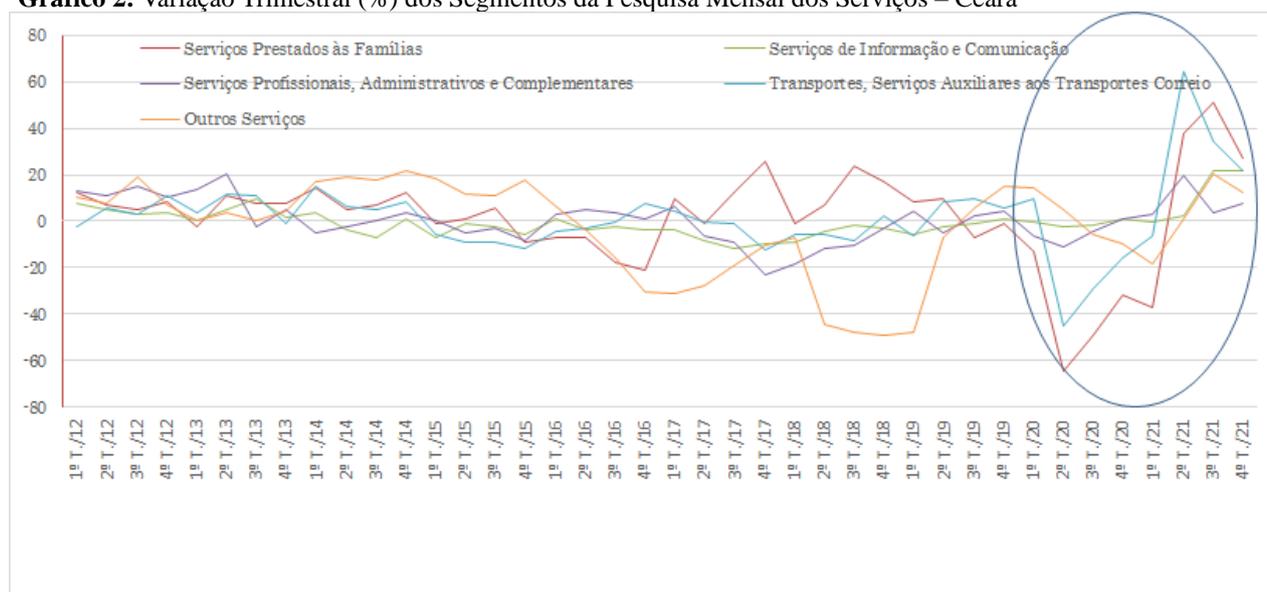
Semelhantemente, a partir de 2017 o setor apresentou um processo de retomada, mas desacelerando novamente a partir da identificação da ocorrência novamente de um pico no ciclo de negócios brasileiro no quarto trimestre de 2019. O fim desse ciclo coincide com as medidas de isolamento social diante da crise sanitária por conta da pandemia da Covid-19. O ciclo desse

processo de recuperação econômica havia se iniciado no primeiro trimestre de 2017 tendo durado doze trimestres de acordo com o Comunicado de junho de 2020 do CODACE.

## 2.2. Análise Trimestral a Partir dos Segmentos da PMS

Em outra perspectiva, o Gráfico 2 apresenta a evolução trimestral dos cinco segmentos que compõem o setor de serviços empresariais não-financeiros da PMS do Ceará.

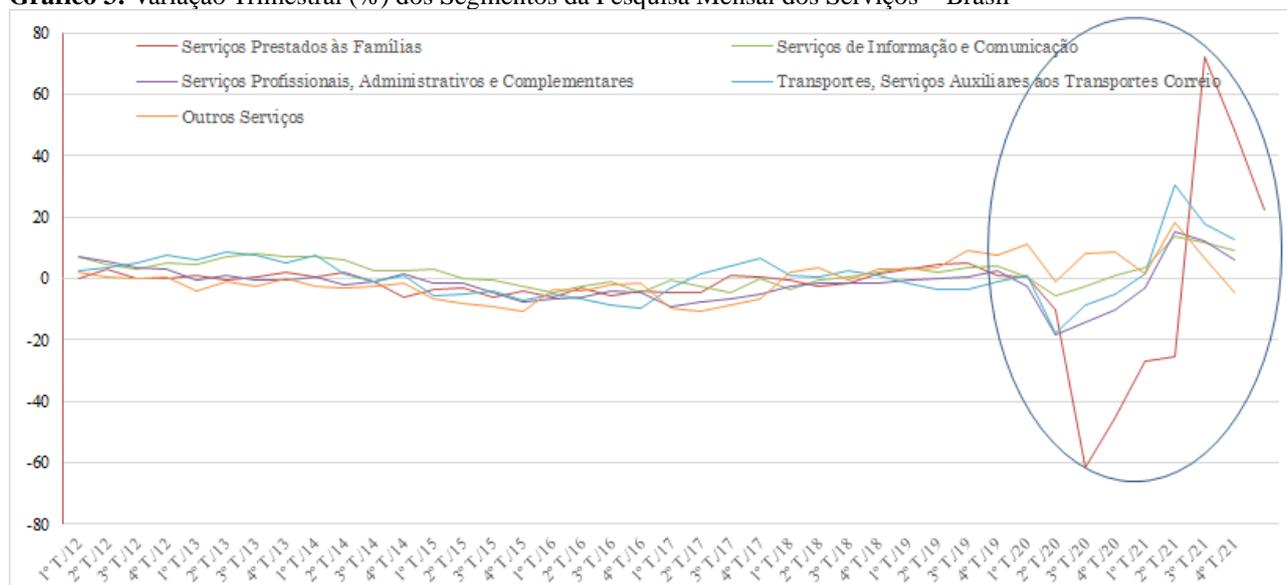
**Gráfico 2:** Variação Trimestral (%) dos Segmentos da Pesquisa Mensal dos Serviços – Ceará



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

A região em destaque no Gráfico 2 permite observar que durante a crise sanitária os segmentos dos serviços prestados às famílias e o segmento de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio seguiram tendência semelhante ao segmento total tanto na queda quanto processo de retomada da atividade.

**Gráfico 3:** Variação Trimestral (%) dos Segmentos da Pesquisa Mensal dos Serviços – Brasil



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

No Gráfico 3 acima tem-se o comportamento trimestral para os segmentos da PMS nacional. Quando se compara com os dados da economia cearense observa-se claramente uma variância menor intra-segmento dentro do Brasil.

Por outro lado, o segmento dos serviços prestados às famílias no segundo trimestre de 2020 teve queda muito semelhante ao do segmento cearense – 61,5% contra 64,2%, respectivamente. No caso do segmento de transporte a queda nacional foi de menor intensidade, enquanto nos serviços profissionais, administrativos e complementares a queda foi intensiva quando comparada a atividade local.

Como já dito, os serviços prestados às famílias cearenses recuaram 64,5% no segundo trimestre de 2021 – queda essa bem representativa como pode ser bem observada no Gráfico 2. Nesse mesmo período, considerado até então o pico agudo da crise sanitária, o segmento de transportes também teve forte recuo ao retrair 45%.

Entre as atividades dos serviços prestados às famílias, convém destacar os serviços de alojamento e alimentação – como hotéis, restaurantes e serviços de ambulantes –, atividades culturais e de recreação e lazer, atividades esportivas e serviços pessoais e de educação não continuada<sup>1</sup>, todas elas fortemente atingidas pelas medidas de isolamento social e fechamento de atividades não essenciais no auge período pandêmico.

No tocante ao segmento de informação e comunicação convém destacar que a atividade sofreu retração de apenas 2,5% no segundo trimestre de 2020 tendo também nos períodos subsequentes chegando a apresentar desempenho positivo. Esse segmento inclui atividades de telecomunicações, serviços de tecnologia da informação e serviços audiovisuais, que foram demandadas ao longo da crise sanitária seja em forma de demanda, seja em forma de trabalho remoto.

Os serviços profissionais administrativos e complementares também não sofreram tanta retração ao longo da crise sanitária. Embora tenha recuado 10,7% no segundo trimestre de 2020 e 4,2% no terceiro o segmento cresceu ininterruptamente até o quarto trimestre de 2021. Nos dois últimos trimestres do ano de 2021 o setor cresceu 3,6% e 7,9%, respectivamente, o que pode indicar sustentação nos próximos períodos. Entre suas atividades, destaca-se as jurídicas, as de contabilidade e de consultoria empresarial, que possivelmente se adaptaram ao “novo normal” e funcionaram de forma remota.

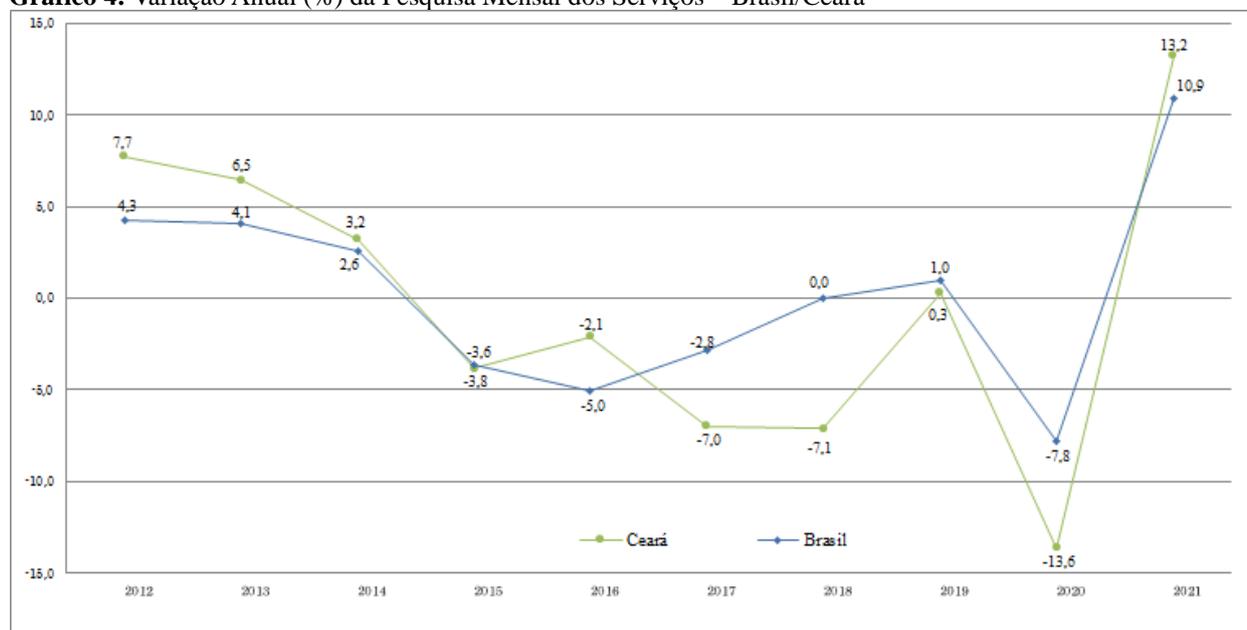
### **3. Desempenho Anual**

---

<sup>1</sup> Ver Anexo para maior detalhamento das atividades de cada segmento da PMS.

Na análise anual, os serviços empresariais não-financeiros do Ceará encerraram 2021 com crescimento de 13,2%, ante um crescimento dos serviços nacionais de 10,9%; em 2020, os segmentos haviam recuado 13,6% e 7,8%, respectivamente. No caso nacional, o desempenho em 2021 foi acima da queda ocorrida em 2020. O Gráfico 4 apresenta esses resultados.

**Gráfico 4:** Variação Anual (%) da Pesquisa Mensal dos Serviços – Brasil/Ceará



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

De 2012 a 2015 pode-se observar que a desaceleração da PMS cearense seguiu em consonância com a atividade de serviços nacional. No caso do Ceará, o setor saiu de um crescimento de 7,7% em 2012 e seguiu em desaceleração alcançando a taxa de 6,5% em 2013, 3,2% em 2014 e recuando 3,8% e 2,1% em 2015 e 2016, respectivamente.

O desempenho positivo foi acima do segmento nacional. De 2012 a 2014, a atividade de serviços do Brasil também cresceu desacelerando com taxas de, respectivamente, 4,3%, 4,1% e 2,6% e recuo de 3,6% e 5% em 2015 e 2016, respectivamente. Essas quedas consecutivas da atividade são decorrentes da forte recessão econômica iniciada no segundo trimestre de 2014 de acordo Comunicado de agosto de 2015 do CODACE.

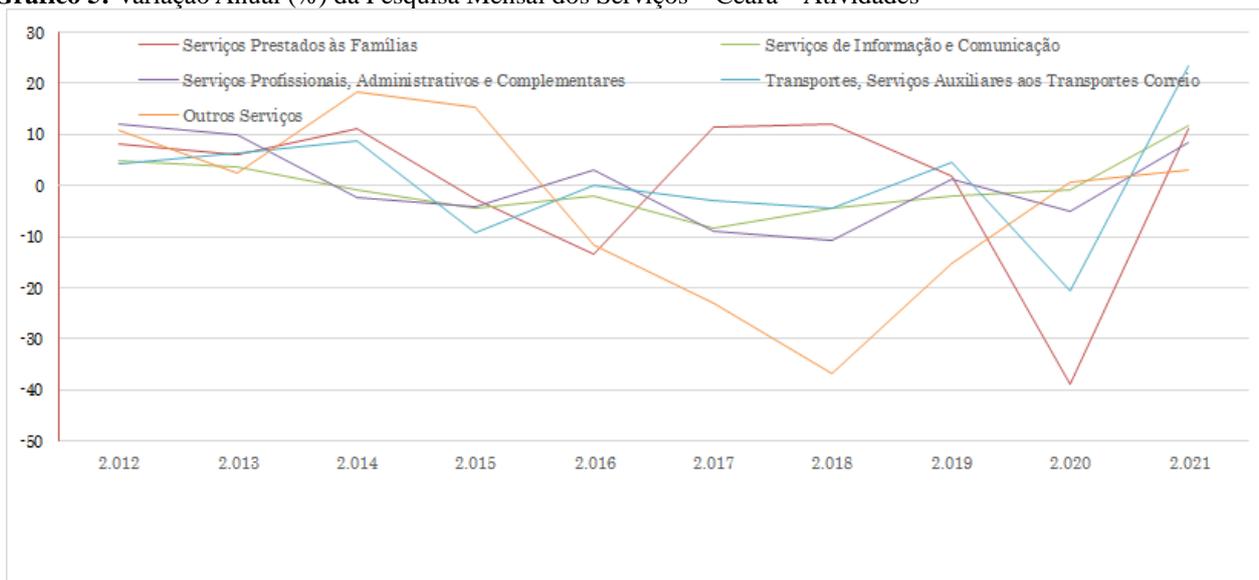
### 3.1. Segmentos

Em termos desagregados, o Gráfico 5 e o Gráfico 6 apresentam o desempenho anual das atividades que compõem a PMS do Ceará e do Brasil, respectivamente. Com exceção do segmento outros serviços, nos demais ocorreu uma clara recuperação em V, com diferenças em termos de magnitude. Em ambos os casos, o setor mais atingido foram os serviços prestados às famílias. Como já dito acima, o setor contém atividades do setor de alojamento e alimentação (hotéis, restaurantes, serviços de ambulante de alimentação), atividades culturais e de recreação e lazer e

atividades desportivas, todas diretamente impactadas pelas medidas de isolamento social a partir de março de 2020.

Nesse contexto, os dados do Gráfico 5 permitem observar que os serviços às famílias apresentaram retração em 2020 de 39% seguido do segmento dos transportes com queda de 20,7%, dos serviços profissionais administrativos e complementares e de informação e comunicação com quedas de 5% e 0,9%, respectivamente. Por outro lado, outros serviços chegaram a crescer 0,6%.

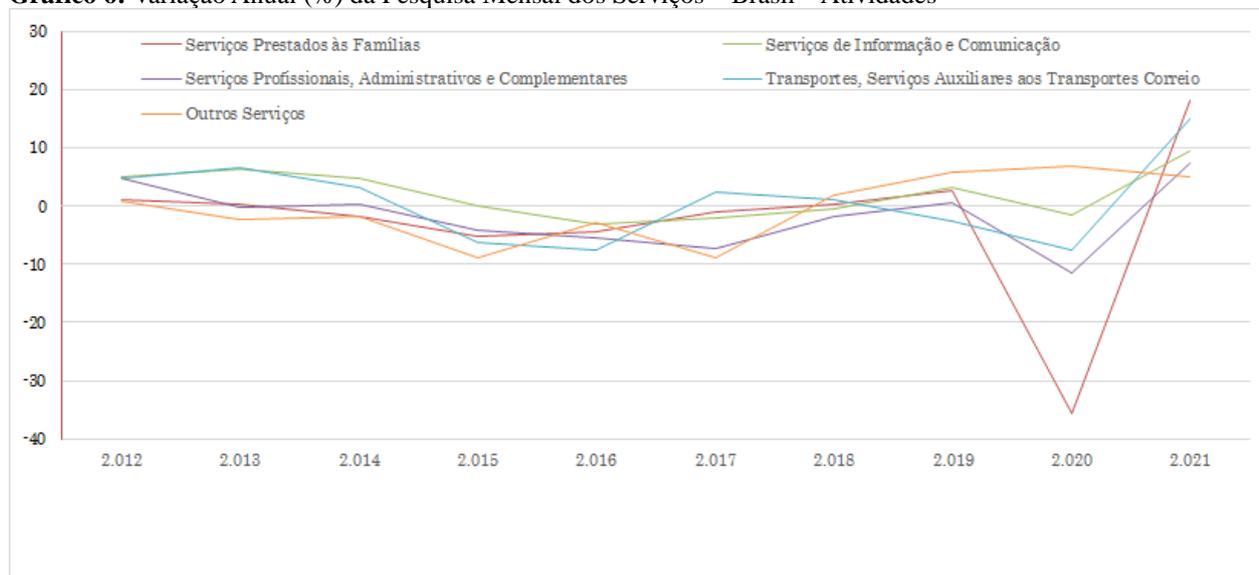
**Gráfico 5:** Variação Anual (%) da Pesquisa Mensal dos Serviços – Ceará – Atividades



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

Seguindo o processo em recuperação em V, em 2021, todos os segmentos do setor de prestação de serviços do Estado do Ceará cresceram com destaque para o de transportes, com taxa de 23,3%, seguida dos serviços de informação e comunicação, serviços às famílias, profissionais e outros serviços com taxas de 11,7%, 11%, 8,4% e 3,2%, respectivamente.

**Gráfico 6:** Variação Anual (%) da Pesquisa Mensal dos Serviços – Brasil – Atividades



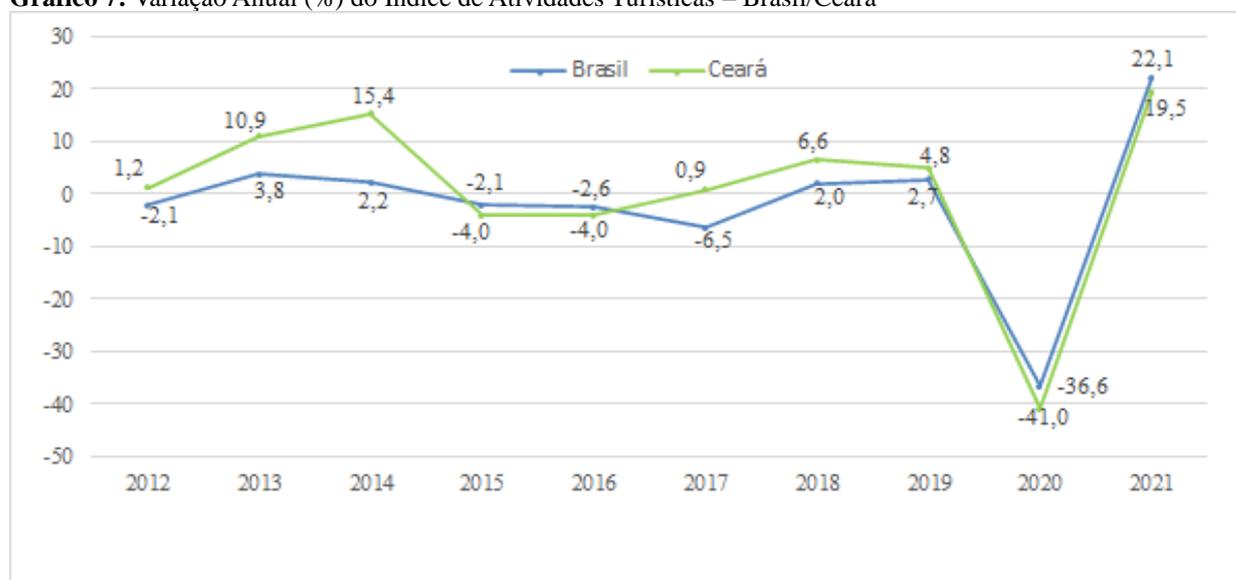
Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

No Gráfico 6 pode-se também observar uma clara recuperação em V dos segmentos do Brasil. Em 2020, a maior retração ocorreu nos serviços prestados às famílias com taxa de 35,6%, seguida dos serviços profissionais, transportes e informação e comunicação com taxas de 11,4%, 7,7% e 1,6%, respectivamente. Em 2021, o maior crescimento se deu nos serviços prestados às famílias (18,2%), seguidos dos transportes (15,1%), informação e comunicação (9,4%), profissionais, administrativos e complementares (7,3%) e outros serviços (5%).

### 3.2. Índice de Atividades Turísticas (IATUR)

No Gráfico 7 é apresentada a série histórica para o Índice de Atividades Turísticas (IATUR)<sup>2</sup> para o Estado do Ceará e o Brasil.

**Gráfico 7:** Variação Anual (%) do Índice de Atividades Turísticas – Brasil/Ceará



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

Como pode ser visto acima, nos anos de 2013 e 2014 – anos que ocorreram a Copa das Confederações e Copa do Mundo, respectivamente – a atividade cresceu 10,9% e 15,4%, respectivamente no Ceará. No Brasil, as taxas foram de apenas 3,8% e 2,2%.

A composição desse índice é preponderantemente de serviços de transportes além de serviços de hotéis e restaurantes, atividades de lazer e agências de viagens, o que explica o forte tombo do setor no ano de 2020, principalmente no Ceará, onde o recuo foi de 41%. No Brasil, a queda também foi elevada, de 36,6%. Em 2021, a atividade cearense cresceu 19,5% contra 22,1% no nacional.

<sup>2</sup> O índice é composto de dez atividades, sendo eles: Alojamento e Alimentação; Atividades Culturais e de Recreação e Lazer; Trens Turísticos, Teleféricos e Similares; Transporte por Navegação Interior de Passageiros; Transporte Aéreo de Passageiros; Transporte por Navegação de Travessia; Transportes Aquaviários Não Especificados; Locação de Automóveis Sem Condutor; Agências de Viagens e Operadoras Turísticas; Transporte Rodoviário de Passageiros Intermunicipal, Interestadual e Internacional.

Semelhantemente aos principais segmentos que compõem a PMS, a atividade turística apresentou recuperação em V. Esse seu desempenho teve efeito similar ao dos serviços prestados às famílias e em menor grau ao de transportes, o que não é de surpreender tendo em conta que a composição do índice é formada pelas atividades desses dois segmentos.

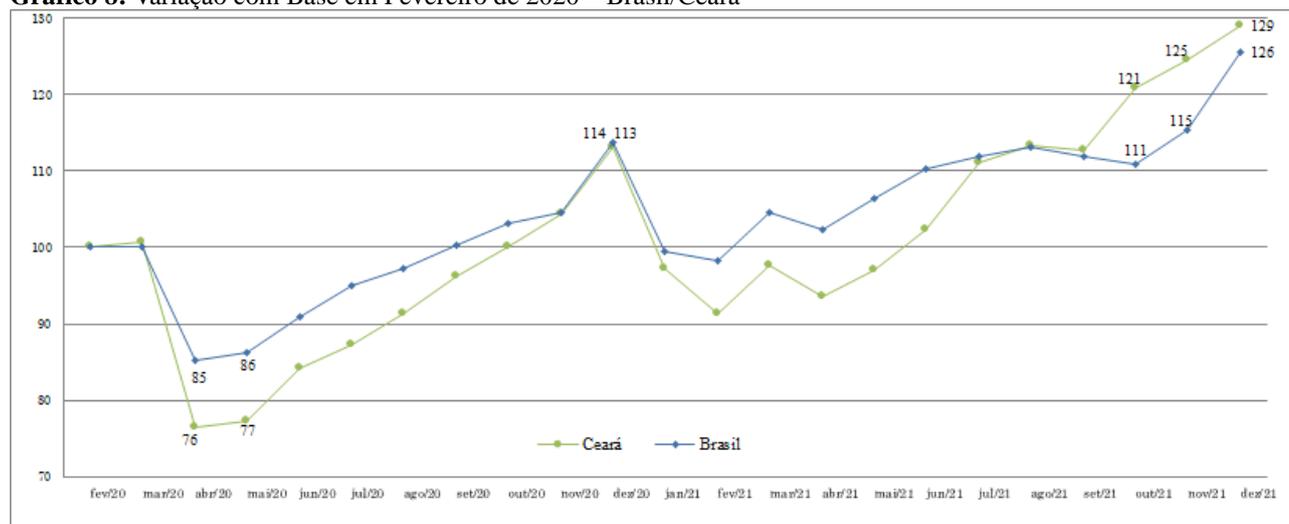
#### 4. Avaliação da PMS a Partir da Crise Sanitária

Nesta seção, serão avaliados o comportamento da PMS tendo como período de referência o mês de fevereiro de 2020, período no qual o ciclo da atividade econômica ainda não havia sofrido os impactos das medidas de isolamento social e fechamento das atividades econômicas. Nesse contexto, será possível observar em que patamar se encontra o segmento de prestação de serviços a partir da *debacle* sanitária.

##### 4.1. Análise do Setor

No Gráfico 8, a seguir, são apresentados os resultados da PMS para o Estado do Ceará e do Brasil tendo como base o mês de fevereiro de 2020.

**Gráfico 8:** Variação com Base em Fevereiro de 2020 – Brasil/Ceará



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

Os dados mostram o mergulho que a atividade apresentou nos meses de abril e maio de 2020. Como a pandemia foi decretada oficial apenas ao final do mês março os dados desse período ainda não haviam sido totalmente afetados tendo inclusive chegado a apresentar leve crescimento no Ceará.

Pode-se também destacar que os serviços cearenses caminham *pari passu* com o serviço nacional com este último caminhando acima do primeiro até setembro de 2021, quando então o processo é revertido.

É claro também o processo de recuperação gradual da atividade ao longo de 2020. Em dezembro de 2020 os serviços do Estado do Ceará chegaram a ficar 13% acima quando comparado com fevereiro do mesmo ano. No Brasil, nesse mesmo período, o segmento ficou 14% acima. Em outras palavras, diferentemente dos ciclos anteriores, os serviços responderam rapidamente a retomada da atividade no bojo da crise sanitária.

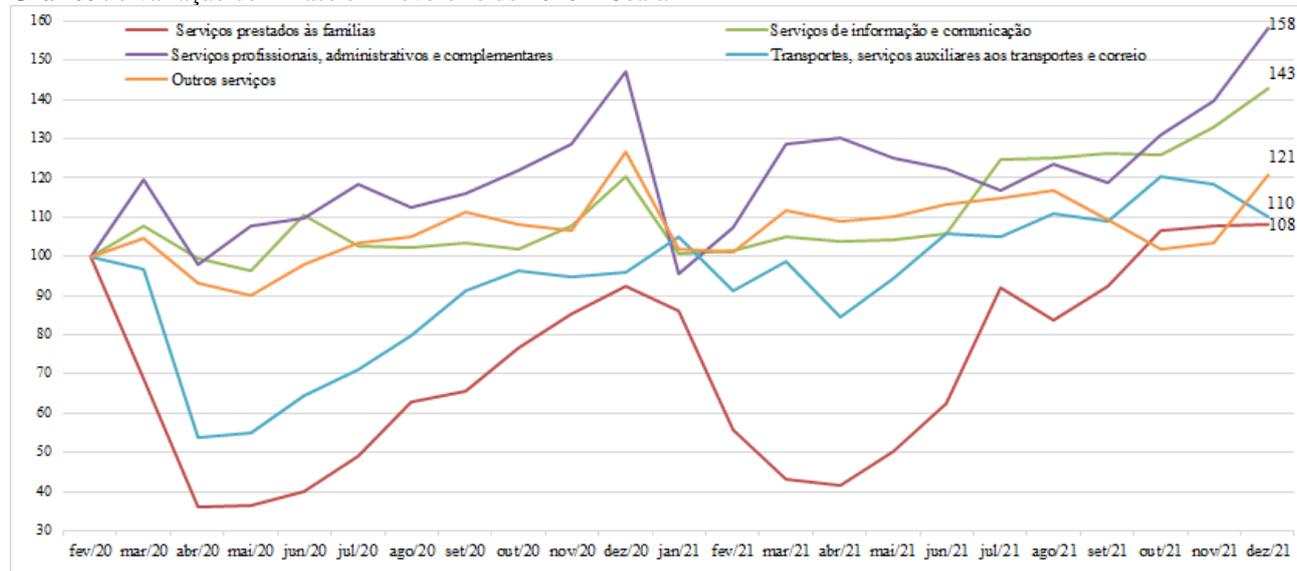
Em consonância com a evidência de resposta imediata nesta presente crise deve-se também destacar que a atividade também refletiu o impacto da segunda onda da pandemia logo no início de 2021 ao apresentar retração, embora em março tenha crescido e nos meses subsequentes siga em processo de recuperação.

Finalmente, os dados dos últimos três meses de 2021 revelam que o segmento seguiu em franca recuperação – no Ceará, quando comparado com fevereiro de 2020, o segmento encontra-se acima 21%, 25% e 29%, respectivamente.

## 4.2. Desempenho dos Segmentos

Em termos de segmento, o Gráfico 9 e o Gráfico 10 apresentam os dados da PMS para o Estado do Ceará e do Brasil tendo também como base o mês de fevereiro de 2020.

**Gráfico 9:** Variação com Base em Fevereiro de 2020 – Ceará



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

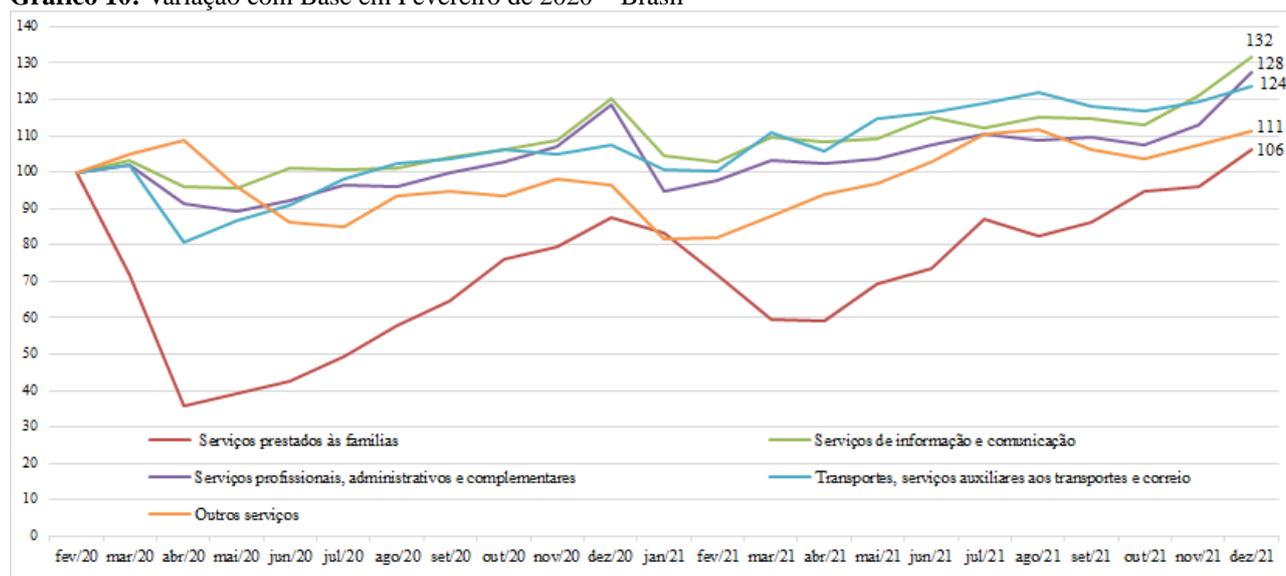
No Ceará, pode-se observar claramente que os serviços prestados às famílias e o de transportes reagiram de forma imediata ao isolamento social e fechamento das atividades econômicas considerando suas fortes quedas em abril de 2020. Coincidentemente, em abril de 2021, período no qual houve novamente fechamento parcial de algumas atividades em decorrência da segunda onda, ambos os segmentos apresentaram novamente um vale.

No caso dos serviços prestados às famílias essa queda é mais substancial, principalmente no início da crise sanitária da COVID-19. Embora todos os segmentos se encontrem com suas atividades em dezembro de 2021 acima daquela do período pré-pandemia os serviços prestados às famílias está no menor patamar *vis-à-vis* as demais – os serviços profissionais, por exemplo, encontram-se com a atividade 58% acima quando comparada com fevereiro de 2020.

Como já comentado acima, os serviços de informação e comunicação ao longo da pandemia adaptou-se bem apresentando desempenho positivo por quase todo o período. Isso ocorreu tanto por conta das Telecomunicações – ao englobar atividades de TV por assinatura – no qual faz parte os serviços de entretenimento, como por conta principalmente dos Serviços de Tecnologia da Informação – no qual se tem atividades ligadas ao desenvolvimento de programas e consultoria em tecnologia – atividades essas que foram fortemente impulsionadas pelo trabalho remoto.

Outro segmento com destaque ao longo dessa crise foram os de serviços profissionais, administrativos e complementares. Ademais, o segmento encontra-se em dezembro de 2021 operando 58% acima do período pré-pandemia. Esse é um segmento com atividades heterogêneas e que também se adaptou a crise atual. Dentro dos serviços técnico-profissionais as atividades jurídicas, contábil e de consultoria empresarial e de publicidade e pesquisa de mercado bem como dentro dos serviços administrativos e complementares as atividades de aluguéis de máquinas e equipamentos são as candidatas para o bom desempenho do setor.

**Gráfico 10:** Variação com Base em Fevereiro de 2020 – Brasil



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

Os dados do Gráfico 10 permitem observar que embora os serviços prestados às famílias do Brasil tenham tido queda similar ao do segmento cearense os serviços de transportes tiveram recuo menos expressivo comparado ao do Estado do Ceará, não obstante para ambas as áreas

geográficas a decretação da pandemia ao final de março tenha impactado os dois segmentos no mês subsequente de forma mais intensa quando comparado aos demais.

Similarmente ao Ceará, os segmentos de informação e comunicação e o segmento dos serviços profissionais apesar de inicialmente terem apresentado leve retração seguiram operando acima do período pré-pandemia. Em dezembro de 2021, eles estão 32% e 28% acima desse período inicial, respectivamente.

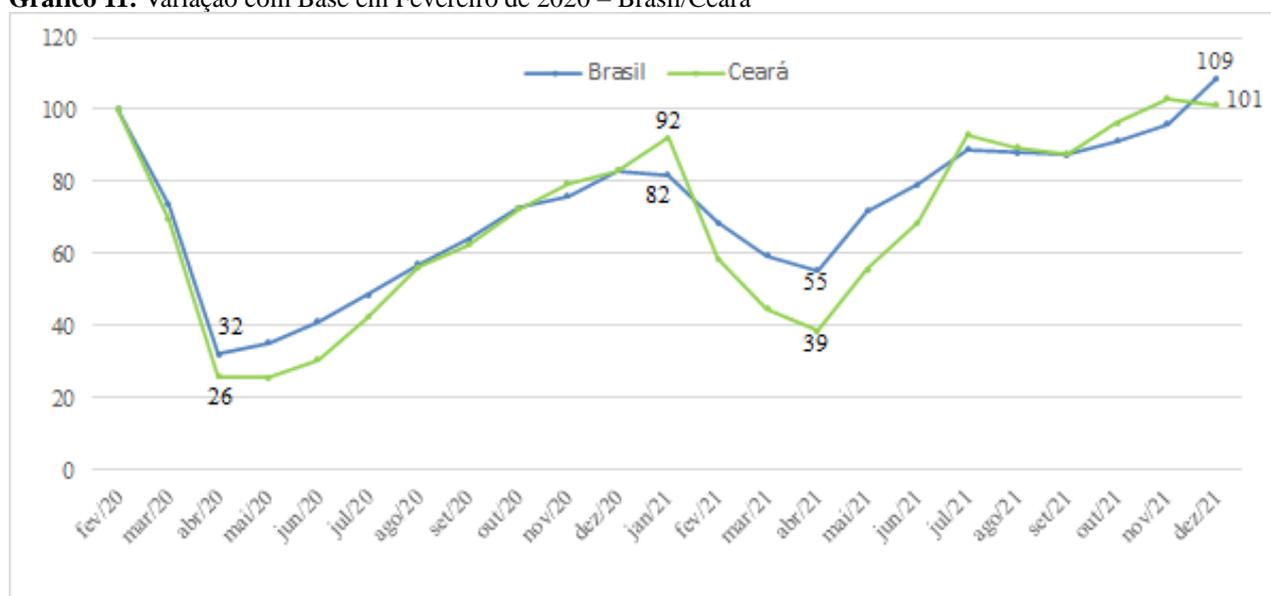
### 4.3. Turismo

Para o índice de atividades turísticas, o Gráfico 11 apresenta a evolução do setor para o Ceará e Brasil a partir do período pré-pandemia.

Como a IATUR é composta por atividades tanto do segmento dos serviços prestados às famílias como do segmento de transportes seu comportamento cíclico guarda similaridades com eles. De fato, tanto em abril de 2020 como no ano de 2021 o índice apresenta um vale, períodos, como já comentado acima, de fechamento de algumas atividades econômicas em razão da primeira e segunda do coronavírus.

Pode-se também observar que em dezembro de 2021 a IATUR cearense encontra-se praticamente no mesmo patamar do período pré-pandemia.

**Gráfico 11:** Variação com Base em Fevereiro de 2020 – Brasil/Ceará



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

## 5. Considerações Finais

O objetivo deste informe foi analisar o desempenho do setor de serviços do Estado do Ceará com base na Pesquisa Mensal dos Serviços (PMS) no ano de 2021 bem como seu processo de recuperação desde a crise instalada a partir da pandemia do novo coronavírus.

Os resultados revelam que os serviços empresariais não-financeiros do Ceará cresceram 18% no último trimestre de 2021, representando a terceira alta consecutiva do setor e quase o dobro quando comparado com o nacional. Esse resultado é decorrente principalmente do forte crescimento do segmento dos serviços prestados às famílias (26,8%), informação e comunicação (21,9%) e transportes (21,4%).

Não obstante os dois últimos trimestres tenham apresentado desaceleração o crescimento do setor ocorre após cinco quedas consecutivas iniciada ainda no primeiro trimestre de 2020, quando se instalou a pandemia do novo coronavírus.

Na análise anual, os serviços empresariais não-financeiros do Ceará encerraram 2021 com crescimento de 13,2%, ante um crescimento dos serviços nacionais de 10,9%; em 2020, eles haviam recuado 13,6% e 7,8%, respectivamente.

Diante da crise e na toada do processo de retomada da atividade, com exceção do segmento outros serviços, nos demais ocorreu uma clara recuperação em V, com diferenças em termos de magnitude. Na crise, o setor mais atingido foram os serviços prestados às famílias em razão das atividades do setor de alojamento e alimentação (hotéis, restaurantes, serviços de ambulante de alimentação), atividades culturais e de recreação e lazer e atividades desportivas, todas diretamente impactadas pelas medidas de isolamento social a partir de março de 2020. Em 2021, no bojo da recuperação, o maior crescimento ficou por conta dos serviços de transportes (23,3%) e Turismo (19,5%).

É claro também o processo de recuperação gradual da atividade ao longo de 2020. Em dezembro desse ano os serviços do Estado do Ceará chegaram a ficar 13% acima quando comparado com fevereiro. Em outras palavras, diferentemente dos ciclos anteriores, a atividade respondeu rapidamente a retomada no bojo da crise sanitária. Os dados dos últimos três meses de 2021 revelam que o segmento seguiu em franca recuperação estando em dezembro 29% acima de fevereiro de 2020.

O segmento destaque ao longo dessa crise foram os de serviços profissionais, administrativos e complementares operando em dezembro de 2021 58% acima do período pré-pandemia. Esse é um segmento com atividades heterogêneas e que também se adaptou a crise atual. Dentro dos serviços técnico-profissionais as atividades jurídicas, contábil e de consultoria empresarial e de publicidade e pesquisa de mercado bem como dentro dos serviços administrativos e complementares as atividades de aluguéis de máquinas e equipamentos são as candidatas para o bom desempenho do setor.

## 6. Referências

Comitê de Datação de Ciclos Econômicos. (CODACE), 4 de agosto de 2015.

Comitê de Datação de Ciclos Econômicos. (CODACE), 26 de junho de 2020.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Pesquisa Mensal de Serviços**. Série Relatórios Metodológicos, v. 42. Rio de Janeiro: IBGE. 2015.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Pesquisa Mensal de Serviços**. Série Relatórios Metodológicos, v. 42, 2ª edição. Rio de Janeiro: IBGE. 2020.

## 7. Anexo – Atividades de Seleção da PMS e Correspondentes de CNAEs

**Quadro 1:** AD1 – Serviços Prestados às Famílias

Atividades de Divulgação	Atividades de Seleção	CNAE
AD11 – Serviços de alojamento e alimentação	01 – Alojamento e alimentação	5510 – Hotéis e similares
		5590 – Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
		5611 – Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
		5612 – Serviços ambulantes de alimentação
		5620 – Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
AD12 – Outros serviços prestados às famílias	02 – Atividades culturais e recreação e lazer	9001 – Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares
		9002 – Criação artísticas
		9003 – Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
		9200 – Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet
		9321 – Parques de diversão e parques temáticos
	03 – Atividades esportivas	9329 – Discotecas, danceterias, salões de danças e similares
		9311 – Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes
		9313 – Atividades de condicionamento físico
		9319 – Produção e promoção de eventos esportivos
		29 – Serviços pessoais e de educação não continuada
	9602 – Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza	
	9603 – Atividades funerárias e serviços relacionados	
	9609 – Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente	
	8550 – Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc.	
	8591 – Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes	
	8592 – Ensino de arte e cultura	
	8593 – Ensino de idiomas em cursos especializados	
	8599 – Atividades de ensino não especificadas anteriormente	

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

**Quadro 2:** AD2 – Serviços Informação e Comunicação

<b>Atividades de Divulgação</b>	<b>Atividades de Seleção</b>	<b>CNAE</b>
AD21 – Serviços de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC)	04 – Telecomunicações	6110 – Telecomunicações por fio
		6120 – Telecomunicações sem fio
		6130 – Telecomunicações por satélite
		6141 – Operadoras de TV por assinatura por cabo
		6142 – Operadoras de TV por assinatura por micro-ondas
		6143 – Operadoras de TV por assinatura por satélite
AD22 – Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	05 – Serviços de Tecnologia da Informação	6201 – Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda
		6202 – Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
		6203 – Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
		6204 – Consultoria em tecnologia da informação
		6209 – Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
		6311 – Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet
		6319 – Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet
	06 – Serviços audiovisuais	5911 – Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
		5912 – Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão
		5913 – Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão
		5914 – Atividades de exibição cinematográfica
		5920 – Atividades de gravação de som e de edição de música
	07 – Edição e edição integrada à impressão	6010 – Atividades de rádio
		6021 – Atividades de televisão aberta
		6022 – Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura
		5811 – Edição de livros
		5812 – Edição de jornais
		5813 – Edição de revistas
		9609 – Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente
		5819 – Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos
		5821 – Edição integrada à impressão de livros
		5822 – Edição integrada à impressão de jornais
		5823 – Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico
		5829 – Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações
	08 – Agências de notícias e outros serviços de informação	6391 – Agências de notícias
		6399 – Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

Quadro 3: AD3 – Serviços Profissionais, Administrativos e Complementares

Atividades de Divulgação	Atividades de Seleção	CNAE	
AD31 – Serviços técnico-profissionais	09 – Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 – Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial	
		6920 – Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária	
		7020 – Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica	
	10 - Publicidade e pesquisa de mercado		7311 – Agências de publicidade
			7312 – Agenciamento de espaços para publicidade
			7319 – Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
			7320 – Pesquisas de mercado e de opinião pública
	11 – Outros serviços técnico-profissionais		7111 – Serviços de arquitetura
			7112 – Serviços de engenharia
			7119 – Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia
			7120 – Testes e análises técnicas
			7410 – Design e decorações de interiores
			7420 – Atividades de fotografias e similares
7490 – Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente			
AD32 – Serviços administrativos e complementares	30 – Locação de automóveis sem condutor	7711 – Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista	
	12 – Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7719 – Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc.	
		7721 – Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos	
		7722 – Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares	
		7723 – Aluguel de objetos do vestuário, calçados, joias e acessórios	
		7729 – Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente	
		7731 – Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador	
		7732 – Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador	
		7733 – Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório	
		7739 – Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente	
		7740 – Gestão de ativos intangíveis não financeiros	
	13 – Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810 – Seleção e agenciamento de mão-de-obra	
		7820 – Locação de mão-de-obra temporária	
		7830 – Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros	
		8011 – Atividades de vigilância e segurança privada	
		8012 – Atividade de transporte de valores	
		8020 – Monitoramento de sistemas de segurança	
		8030 – Atividades de investigação particular	
		8111 – Serviços combinados para apoio a edifícios	
		8121 – Limpeza geral	
		8122 – Imunização e controle de pragas urbanas	
	31 – Agências de viagens e operadoras turísticas	8129 – Atividades de limpeza não especificadas anteriormente	
		8130 – Atividades paisagísticas	
		8211 – Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo	
		8219 – Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo	
		8220 – Atividade de teleatendimento	
		8230 – Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc.	
		8291 – Atividades de cobranças e informações cadastrais	
		8292 – Envasamento e empacotamento sob contrato	
		8299 – Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente	
		7911 – Agências de viagens	
		7912 – Operadores turísticos	
	7990 – Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente		

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

**Quadro 4:** AD4 – Transportes, Serviços Auxiliares aos Transportes e Correio

Atividades de Divulgação	Atividades de Seleção	CNAE
AD41 – Transporte terrestre	14 – Transporte metroferroviário de passageiros	4912 – Transporte metroferroviário de passageiros
	15 – Transporte rodoviário municipal de passageiros, transporte de táxi, escolar e sob regime de fretamento	4921 – Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
		4923 – Transporte por táxi
		4924 – Transporte escolar
		4929 – Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento
	16 – Trens turísticos, teleféricos e similares	4950 – Trens turísticos, teleféricos e similares
	19 – Transporte rodoviário de cargas	4930 – Transporte de cargas em geral
	20 – Transporte dutoviário	4940 – Transporte dutoviário
32 – Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922 – Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	
33 – Transporte ferroviário de carga	4911 – Transporte ferroviário de cargas	
AD42 – Transporte aquaviário	17 – Transporte por navegação interior de passageiros	5022 – Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares
	21 – Transporte marítimo de cabotagem e longo curso	5011 – Transporte marítimo de cabotagem
		5012 – Transporte marítimo de longo curso
	22 – Transporte por navegação interior de carga	5021 – Transporte por navegação interior de carga
	23 – Navegação de apoio	5030 – Navegação de apoio marítimo e portuário
	27 – Transporte por navegação de travessia	5091 – Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas
28 – Transportes aquaviários não especificados	5099 – Transportes aquaviários não especificados anteriormente	
AD43 – Transporte aéreo	18 – Transporte aéreo de passageiros	5111 – Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional
		5112 – Transporte aéreo de passageiros não regular
	24 – Transporte aéreo de carga	5120 – Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional
AD44 – Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	25 – Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	5211 – Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros
		5212 – Carga e descarga
		5221 – Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados
		5222 – Gestão de terminais rodoviários e ferroviários
		5223 – Estacionamento de veículos
		5229 – Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente
		5231 – Gestão de portos e terminais
		5232 – Atividades de agenciamento marítimo
		5239 – Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente
		5240 – Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem
		5250 – Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
		5310 – Atividades de Correio Nacional
5320 – Atividades de malote e de entrega		

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

Quadro 5: AD5 – Outros Serviços

Atividades de Divulgação	Atividades de Seleção	CNAE
AD51 – Outros serviços	26 – Outros serviços	6810 – Compra, venda e aluguel de imóveis próprios
		6821 – Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros
		6822 – Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis
		4520 – Manutenção e reparação de veículos automotores
		4543 – Manutenção e reparação de motocicletas
		9511 – Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos
		9512 – Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação
		9521 – Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico
		9529 – Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
		6611 – Administração de bolsas de mercados de balcão organizado
		6612 – Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
		6613 – Administração de cartões de crédito
		6619 – Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
		6621 – Avaliação de riscos e perdas
		6622 – Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde
		6629 – Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente
		6630 – Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão
		0161 – Atividades de apoio à agricultura
		0162 – Atividades de apoio à pecuária
		0163 – Atividades de pós-colheita
		0230 – Atividades de apoio à produção florestal
		3701 – Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial
		3702 – Atividades relacionadas a esgoto
		3811 – Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial
		3812 – Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico
		3821 – Tratamento e disposição de resíduos não perigosos
		3822 – Tratamento e disposição de resíduos perigosos
		3831 – Recuperação de materiais metálicos
		3832 – Recuperação de materiais plásticos
		3839 – Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação
3900 – Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais		

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.

**Quadro 6:** Grupamentos do Índice de Atividades Turísticas – IATUR

<b>Descrição</b>	<b>CNAE</b>
Alojamento e Alimentação	Hotéis e Similares; Outros Tipos de Alojamento Não Especificados Anteriormente; Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas; Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas; Serviços Ambulantes de Alimentação; Serviços de <i>Catering</i> , Bufê e Outros Serviços de Comida Preparada.
Atividades Culturais e de Recreação e Lazer	Artes Cênicas, Espetáculos e Atividades Complementares; Criação Artística; Gestão de Espaços para Artes Cênicas, Espetáculos e Outras Atividades Artísticas; Atividades de Exploração de Jogos de Azar e Apostas; Parques de Diversão e Parques Temáticos; Atividades de Recreação e Lazer Não Especificadas Anteriormente.
Trens Turísticos, Teleféricos e Similares	Trens Turísticos, Teleféricos e Similares.
Transporte por Navegação Interior de Passageiros	Transporte por Navegação de Travessia.
Transporte Aéreo de Passageiros	Transporte Aéreo de Passageiros Regular; Transporte Aéreo de Passageiros Não Regular.
Transporte por Navegação de Travessia	Transporte por Navegação de Travessia.
Transportes Aquaviários Não Especificados	Transportes Aquaviários Não Especificados Anteriormente.
Locação de Automóveis Sem Condutor	Locação de Automóveis Sem Condutor.
Agências de Viagens e Operadoras Turísticas	Agências de Viagens, Operadores Turísticos e Serviços de Reservas e Outros Serviços de Turismo Não Especificados Anteriormente.
Transporte Rodoviário de Passageiros Intermunicipal, Interestadual e Internacional	Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, sob Regime de Fretamento, e Outros Transportes Rodoviários Não Especificados Anteriormente.

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: IPECE.