



GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ

*Secretaria do Planejamento e Gestão*

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2020-2025

INSTITUTO DE  
PESQUISA E ESTRATÉGIA  
ECONÔMICA DO CEARÁ

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2025**  
**INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ (IPECE)**

**GOVERNADOR**

Camilo Sobreira de Santana

**DIRETOR GERAL DO IPECE**

João Mário Santos de França

**PARTICIPANTES**

Juliana de Vasconcelos Cruz Dourado	Procuradoria Jurídica (Proju)
Maria Esther Frota Cristino	Assessoria de Desenvolvimento Institucional (Adins)
André Luis Fonseca de Oliveira	Assessoria de Desenvolvimento Institucional (Adins)
Renata Maria de Oliveira Fonseca	Assessoria de Desenvolvimento Institucional (Adins)
Marília Rodrigues Firmiano	Diretoria de Estudos de Gestão Pública (Digep)
Aprígio Botelho Lócio	Diretoria de Estudos de Gestão Pública (Digep)
Tiago Emanuel Gomes dos Santos	Diretoria de Estudos de Gestão Pública (Digep)
Adriano Sarquis Bezerra de Menezes	Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)
Alexandre Lira Cavalcante	Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)
Daniel Cirilo Suliano	Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)
José Freire Júnior	Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)
Nicolino Trompiere Neto	Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)
Paulo Araújo Pontes	Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)
Witalo de Lima Paiva	Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)
Ana Cristina Lima Maia	Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)
Rogério Barbosa Soares	Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)
Eugênio Pacelli	Diretoria de Estudos Econômicos (Diec)
Ricardo Antônio de Castro Pereira	Diretoria de Estudos Sociais (Disoc)
Jimmy Lima de Oliveira	Diretoria de Estudos Sociais (Disoc)
Victor Hugo de Oliveira Silva	Diretoria de Estudos Sociais (Disoc)
Raquel da Silva Sales	Diretoria de Estudos Sociais (Disoc)
Luciana de Oliveira Rodrigues	Diretoria de Estudos Sociais (Disoc)
Rayén Heredia Penalosa	Diretoria de Estudos Sociais (Disoc)
Rafaela Martins Leite Monteiro	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Cleyber Nascimento de Medeiros	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Daniela Barros de Freitas	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Jader Ribeiro de Lima	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Luciana Lourenço Moreira	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Nertan Cruz de Almeida	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Valeska Lima Soares	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Ana Cristina Lima Gouveia	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Claudia Maria de Pontes Viana	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Fátima Juvenal de Sousa	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Margarida Maria S. do Nascimento	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Kathiuscia Alves de Lima	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Mário César Alves de Aragão	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Agenor Bezerra Nunes Júnior	Gerência de Estatística, Geografia e Informação (Gegin)
Alice Helena da Silva Pinto Menezes	Núcleo Administrativo Financeiro (Nuafi)

**GRUPO DE TRABALHO RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO DO  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2025**

Vanessa Machado Arraes (Comge)

Ricardo Ribeiro Santos (Comge)

Aline Barbosa Mendonça (Comge)

Camila Martins Lima (Comge)

Fabiula do Nascimento Ferreira (Comge)

Maria Neyanne Monte (Comge)

# SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO .....	5
2. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL .....	6
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	6
4. PROJETOS ESTRATÉGICOS.....	7
5. CONCLUSÃO.....	12
6. MAPA ESTRATÉGICO .....	13

## 1. APRESENTAÇÃO

O presente documento é o produto final da oficina de trabalho para elaboração do planejamento estratégico do Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (Ipece) para o período 2020-2025, constituindo-se num importante instrumento de gestão, na medida em que estabelece objetivos e projetos estratégicos que irão permitir o cumprimento da missão e o alcance da visão proposta para a instituição.

Seu conteúdo reflete a metodologia utilizada e o resultado de um processo de construção coletiva. Os gestores e os colaboradores presentes definiram a identidade organizacional, os objetivos e projetos estratégicos, buscando traçar da maneira mais legítima possível o direcionamento da instituição para o período.

Assim, para cumprir a missão e alcançar a visão definidas para o Ipece neste planejamento estratégico, foram estabelecidos 08 (oito) objetivos estratégicos para o período 2020-2025, os quais serão atingidos por meio da execução de 54 (cinquenta e quatro) projetos estratégicos.

## 2. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

### MISSÃO

Gerar e disseminar conhecimento e informações, subsidiar a formulação e avaliação de políticas públicas e assessorar o Governo nas decisões estratégicas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Ceará.



### VISÃO

Até 2025, ser uma instituição moderna e inovadora que tenha fortalecida sua contribuição nas decisões estratégicas do Governo.



### VALORES

- Ética, transparência e impessoalidade
- Autonomia técnica
- Rigor científico
- Competência e comprometimento profissional
- Cooperação interinstitucional
- Compromisso com a sociedade
- Senso de equipe e valorização do ser humano



## 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Gerar conhecimento e informações sobre o Ceará e seus municípios

Fortalecer no Governo o Ipece como avaliador de políticas públicas

Modernizar, inovar e manter atualizada a estrutura de geração de conhecimento

Ampliar a participação do Ipece nas assessorias estratégicas do Governo

Gerar conhecimento em temas estratégicos do Governo

Modernizar a infraestrutura física e tecnológica

Expandir e modernizar o processo de disseminação do conhecimento e informações

Fortalecer a gestão institucional



#### 4. PROJETOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS
Gerar conhecimento e informações sobre o Ceará e seus municípios	1	Realização de cursos temáticos no âmbito do IPF (pobreza, etc)
	2	Atualização de metodologia no cálculo do IDM
	3	Implantação de instrumento de monitoramento dos ODS
	4	Desenvolvimento de metodologia de alinhamento dos indicadores do PPA/ODS/Ceará 2050
	5	Novo estudo sobre as regiões metropolitanas do Estado
	6	Novo Ceará em Números
	7	Criação do estudo para acompanhamento do Cipp
	8	Criação do estudo para avaliação das finanças públicas dos municípios
	9	Criação do estudo econômico das regiões de planejamento do Ceará
	10	Criação dos cadernos setoriais
	11	Criação de caderno de indicadores tecnológicos da indústria cearense (Pintec)
	12	Criação e implantação de metodologia para cálculo do índice de pobreza multidimensional da infância e adolescência

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS
Modernizar, inovar e manter atualizada a estrutura de geração de conhecimento	13	Realização de cursos sobre ferramentas no âmbito do IPF (tableau, R, etc.)
	14	Geração de mosaico de imagens de satélite do Estado
	15	Geração de nova base cartográfica do Ceará e seus municípios
	16	Desenvolvimento de sistema de informações para consulta quanto a localização georreferenciada de bens públicos e privados a serem instalados no estado do Ceará (Lei 16.816/2019)
	17	Modernização do sistema IpeceData com novas informações
	18	Modernização do sistema Ceará em Mapas Interativo com novas informações
	19	Desenvolvimento de metodologia para cálculo do PIB do agronegócio
	20	Atualização do sistema para cálculo do PIB trimestral
	21	Atualização da tabela de recursos e usos (TRU)
	22	Implantação da metodologia para cálculo do PIB trimestral pela ótica da demanda



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS
Gerar conhecimento em temas estratégicos do Governo	23	Sistematização e fortalecimento da realização de seminários estratégicos
	24	Implantação de estudo periódicos sobre energias renováveis
	25	Implantação de estudo periódico sobre emissões de CO2
	26	Implantação do processo de uso da Prad
	27	Criação de índice de sustentabilidade ambiental dos municípios cearenses
	28	Criação do curso de mestrado profissional
	29	Criação de estudos das cadeias produtivas prioritárias do agronegócio
	30	Criação e implantação de sistemática para avaliação da política de incentivos fiscais
	31	Criação e implantação de sistemática para análise do investimento público
	32	Criação de estudos econômicos no âmbito do projeto Ceará 2050
	33	Instituição e ampliação de parcerias institucionais
	34	Desenvolvimento e implantação de metodologia para cálculo do índice de vulnerabilidade social da juventude (IVSJ)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS
Expandir e modernizar o processo de disseminação do conhecimento e informações	35	Implantação de plano de comunicação
	36	Estabelecimento de processos de disseminação interna/externa dos produtos do Ipece
	37	Criação de notificação ao entrar no site para receber informações dos produtos do Ipece
	38	Instituir acompanhamento e monitoramento de acessos ao site e mídias sociais
Fortalecer no Governo o Ipece como avaliador de políticas públicas	39	Criação de comitê interinstitucional de avaliação de políticas públicas no Governo
	40	Desenvolvimento de mecanismo para disseminação do Ipece como avaliador de políticas públicas e gerador de conhecimento
	41	Desenvolvimento e implantação de metodologia para avaliação de impacto da segunda fase do projeto São José III
Ampliar a participação do Ipece nas assessorias estratégicas do Governo	42	Ampliação de acordos de cooperação com instituições (setoriais, organismos nacionais e internacionais, etc)
	43	Fortalecimento do papel institucional do Grupo Técnico de Investimento Público (GTI)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	PROJETOS ESTRATÉGICOS
Modernizar a infraestrutura física e tecnológica	44	Definição e implantação da política de segurança da informação
	45	Aquisição de equipamentos adequando às novas tecnologias de nuvem
	46	Aquisição de licenças de softwares prioritários
	47	Organização do acervo estratégico disponível no Ipece
	48	Implantação de sistemática de manutenção preventiva e corretiva
Fortalecer a gestão institucional	49	Adequação da estrutura para ampliação do quadro de pessoal
	50	Adequação do quadro de pessoal
	51	Realização de concurso público
	52	Elaboração e execução do plano de capacitação
	53	Implantação da gestão por processos
	54	Implantação de rotina para gestão de parcerias

## 5. CONCLUSÃO

O planejamento estratégico do Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará realizado e validado pelos participantes da oficina tem o intuito de servir como instrumento dinâmico de gestão, que deve ser seguido, visando atender às necessidades de excelência no curto prazo e às de mudança no longo prazo, tendo como objetivo central o cumprimento de sua missão e o alcance da visão para o período de 2020-2025.

Com o objetivo de aumentar a transparência dos compromissos e ações desenvolvidas e garantir que todos cumpram o seu papel em benefício da sociedade, preconiza-se que o planejamento estratégico elaborado seja disponibilizado para o público interno e externo do Ipece.

Considerando o lapso temporal e as intercorrências a que todas as organizações estão sujeitas, é de suma importância a realização de revisões periódicas que avaliarão o direcionamento estratégico e a execução dos projetos definidos, conferindo ao Ipece maior maturidade na gestão de suas competências.

# MAPA ESTRATÉGICO DO IPECE 2020-2025

## MISSÃO

Gerar e disseminar conhecimento e informações, subsidiar a formulação e avaliação de políticas públicas e assessorar o Governo nas decisões estratégicas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Ceará.



## VISÃO

Até 2025, ser uma instituição moderna e inovadora que tenha fortalecida sua contribuição nas decisões estratégicas do Governo.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Gerar conhecimento e informações sobre o Ceará e seus municípios

Fortalecer no Governo o Ipece como avaliador de políticas públicas

Modernizar, inovar e manter atualizada a estrutura de geração de conhecimento

Ampliar a participação do Ipece nas assessorias estratégicas do Governo

Gerar conhecimento em temas estratégicos do Governo

Modernizar a infraestrutura física e tecnológica

Expandir e modernizar o processo de disseminação do conhecimento e informações

Fortalecer a gestão institucional



## VALORES

- Ética, transparência e impessoalidade
- Autonomia técnica
- Rigor científico
- Competência e comprometimento profissional
- Cooperação interinstitucional
- Compromisso com a sociedade
- Senso de equipe e valorização do ser humano

