



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ - IPECE

Relatório de Performance 2008

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO (SEPLAG)
INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ (IPECE)

IPECE

Relatório de

Performance

2008

Fortaleza
Fevereiro 2009

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

Cid Ferreira Gomes – Governador

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

Silvana Maria Parente Neiva Santos

INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ

Marcos Costa Holanda – Diretor Geral

Marcelo Ponte Barbosa – Diretor de Estudos Econômicos

Eveline Barbosa Silva Carvalho – Diretora de Estudos Econômicos

COORDENAÇÃO

Ana Cristina Cavalcante Medeiros

ELABORAÇÃO

Ana Cristina Cavalcante Medeiros

Ana Cristina Lima

Eveline Barbosa Silva Carvalho

Raquel da Silva Sales

FICHA TÉCNICA

Projeto Gráfico e Editoração Eletrônica

Fábio Luiz A. Dutra

Revisão

Ana Luiza Costa Martins de Sousa

Normalização

Helena Fátima Mota Dias

Capa

Nertan Cruz de Almeida

Impressão

Editora Gráfica Daliana LTDA.

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE)

Centro Administrativo do Estado Governador Virgílio Távora

Av. General Afonso Albuquerque Lima, S/N

Ed. SEPLAN – 2º andar

60839-900 – Fortaleza-CE

Telefone: (85) 3101-3496

Fax: (85) 3101-3500

www.ipece.ce.gov.br

ouvidoria@ipece.ce.gov.br

159i IPECE
IPECE Relatório de Performance – 2008.
Fortaleza, 2009.
27 p.
1 – Performance, Relatório. 2 – Resultados
Estratégicos. 3 – Planejamento. 1 – Título.
CDU: 06.055(047)

APRESENTAÇÃO

O IPECE disponibiliza seu sexto Relatório de Performance referente ao ano de 2008, que foi um ano marcado por várias realizações alcançadas pelas diversas áreas do Instituto.

Um dos destaques foi o Prêmio IPECE 2008, que fez parte da programação do IV Encontro de Economia do Ceará em Debate, realizado no dia 7 de novembro, no auditório da Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade – FEAAC/UFC. Cerca de 200 pessoas participaram do evento, ocasião em que foram apresentados 33 artigos sobre diferentes temáticas envolvendo aspectos econômicos e sociais do Estado.

Dentro desse espírito de compartilhar e democratizar o conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento do Ceará, em 2008 foi divulgado no site do IPECE Textos para Discussão, relativos a estudos realizados pelo IPECE com destaque para temas na área social como: Análise dos Determinantes da Mortalidade Infantil onde foram analisados os determinantes socioeconômicos; Análise do Perfil Sócio-Econômico da Mulher Cearense no período 1996 a 2006; Uma Avaliação do Efeito do Policiamento sobre a Criminalidade no Ceará e Análise do Perfil da Migração no Ceará.

Na área econômica merece menção especial a proposta de mudança no rateio da cota parte do ICMS entre os municípios cearenses, que oferece uma visão de rateio baseada em uma política de incentivos em função do desempenho dos municípios nas áreas de educação, saúde e meio ambiente.

Uma inovação, também do IPECE, foi a criação do radar para os setores da indústria, do comércio e do comércio exterior. O radar tem o objetivo de identificar a tendência de riscos e oportunidades destes segmentos através do monitoramento de índices e valores que são diretamente relacionados a estes campos.

O presente relatório evidencia a performance do Instituto, seus feitos e evoluções comparativamente aos anos anteriores. De forma resumida, o relatório discute no primeiro tópico o aperfeiçoamento da gestão pública e, no item dois, apresenta o IPECE: seu planejamento estratégico, estrutura organizacional e recursos físicos e financeiros disponíveis para a consecução dos resultados de 2008. No item três, destaca-se a análise da performance do IPECE: seus indicadores de resultado, projetos e produtos, resultados alcançados, evolução e lições aprendidas, disseminação da informação e planejamento dos projetos para 2009. Finalmente, no item quatro, são feitas as considerações gerais sobre o desempenho do Instituto.

O IPECE, anualmente, por meio deste relatório e do site www.ipece.ce.gov.br, informa o cumprimento de suas metas, os produtos gerados e resultados alcançados, e presta conta da aplicação dos recursos públicos, evidenciando assim seu compromisso de elaborar pesquisas e subsidiar políticas que contribuam para o desenvolvimento do Estado do Ceará.

Marcos Costa Holanda
Diretor Geral do IPECE

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1 O APERFEIÇOAMENTO DA GESTÃO PÚBLICA | 6 |
| 2 O IPECE | 7 |
| 2.1 Planejamento Estratégico do IPECE..... | 8 |
| 2.2 Estrutura Organizacional do IPECE | 9 |
| 2.3 Recursos Físicos e Financeiros | 10 |
| 3 IPECE PERFORMANCE | 12 |
| 3.1 Projetos e Produtos do IPECE..... | 13 |
| 3.2 Indicadores de Resultado e Produto | 13 |
| 3.3 Resultados Alcançados | 16 |
| 3.4 Disseminação da Informação | 22 |
| 3.5 Planejamento dos Projetos para 2009 | 24 |
| 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS | 25 |
| 5. ANEXOS | 26 |
| Anexo 1 - Planejamento de Projetos e Produtos em 2008..... | 26 |
| Anexo 2 - Alocação dos Recursos Orçamentários de 2008..... | 26 |
| Anexo 3 - Acompanhamento de Performance do IPECE em 2008..... | 26 |
| Anexo 4 - Detalhamento de Projetos por Resultado Estratégico em 2008 | 26 |
| Anexo 5 - Projetos e Produtos Produzidos por Área em 2008..... | 26 |
| Anexo 6 - Projetos e Produtos Planejamento por Área para 2009 | 26 |
| LISTA DE QUADROS | |
| Quadro 1: Funções e Formação Acadêmica do Grupo do IPECE..... | 10 |
| Quadro 2: Recursos Patrimoniais do IPECE | 10 |
| Quadro 3: Recursos Previstos e Realizados por Programa | 11 |
| Quadro 4: Recursos Previstos e Realizados por Programa | 12 |
| Quadro 5: Indicadores por Resultado Estratégico | 14 |
| Quadro 6: Indicadores de Produto | 15 |
| Quadro 7: Projetos Previstos e Realizados por RE em 2008..... | 16 |
| Quadro 8:Produtos Previstos e Realizados por RE - IPECE em 2008..... | 16 |
| Quadro 9: Estatística do Encontro de Economia do Ceará em Debate Realizado pelo IPECE..... | 21 |
| Quadro 10: Países que Acessaram o Site do IPECE em 2008 | 23 |
| Quadro 11: Metas de Produto para 2009 | 24 |
| LISTA DE MAPAS | |
| Mapa 1: Acesso ao Site do IPECE por Países em 2008..... | 22 |
| Mapa 2: Acesso ao Site do IPECE por Cidades Brasileiras em 2008..... | 24 |
| LISTA DE FIGURAS | |
| Figura 1: Organograma do IPECE..... | 9 |

1. O APERFEIÇOAMENTO DA GESTÃO PÚBLICA

O modelo de Gestão Pública vem sendo aperfeiçoado no Brasil, visto a existência de um desafio de natureza gerencial tanto na União, como nos Estados e Municípios. Sendo assim, a organização pública deve preconizar a busca de um modelo que possa orientar a ação destas três esferas para resultados, tendo em vista prestar bons serviços ao cliente maior, o cidadão.

Para tanto, é fundamental que a organização vise à boa governança sob a ótica da otimização do gasto público, ou seja, gastar menos por mais para o cidadão; isto requer a melhoria nas práticas de gestão.

Ao adotar um modelo de gestão pública, a organização pública compromete-se em:

- Orientar a prática gerencial pelos princípios preconizados por esse modelo;
- Implementar ciclos de auto-avaliação e de contínua melhoria.

Desta forma, o Governo do Estado do Ceará vem, desde 2003, adotando um modelo baseado na lógica de Gestão por Resultados- GPR.

A adoção deste modelo pelo Estado vem de forma contínua, buscando a melhoria na sua administração, onde se destacam três momentos. No primeiro momento, é feito um planejamento a partir da elaboração de uma matriz de GPR focalizando os projetos prioritários necessários ao atendimento das necessidades dos cidadãos de serviços e produtos que, em última instância, representam os resultados ou benefícios finais da ação do Governo para a população.

Em seguida, é realizada a execução do planejamento, onde se concretizam as ações que transformam objetivos e metas em resultados por meio da gestão de pessoas, de suprimentos, do orçamento e finanças, dos processos organizacionais e das parcerias institucionais.

Por fim, é o momento do monitoramento e avaliação de programas, dando ao Estado a capacidade de corrigir ou melhorar suas práticas de gestão e, conseqüentemente, o aprimoramento do seu desempenho na formulação e na execução de políticas públicas que impactem positivamente na consecução dos resultados esperados pela população.

O monitoramento dos projetos no Estado é feito por meio do Sistema de Acompanhamento de Programas - SIAP utilizando-se o Monitoramento de Ações e Projetos Prioritários (MAPP), que é uma ferramenta estratégica e gerencial, desenvolvida com a participação do IPECE. O objetivo do uso desta ferramenta é analisar e monitorar os projetos das secretarias e instituições estaduais, permitindo ao governante a otimização das políticas implementadas, possibilitando acompanhar o desempenho dos projetos por ele priorizado.

Acredita-se que a organização pública, ao aceitar o desafio de transformação gerencial proposto pela Gestão Pública por Resultados, assume o compromisso formal e público de informar ao cidadão o que tem feito com os recursos públicos e quais os resultados obtidos que contribuem para alcançar sua meta maior, ou seja, o bem estar geral da sociedade.

2. O IPECE

O Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE) é uma autarquia estadual vinculada à Secretaria do Planejamento e Gestão do Estado do Ceará (SEPLAG), fundado em 14 de abril de 2003 com a Missão de "Formular diretrizes e estratégias destinadas a subsidiar as ações de governo no âmbito das políticas públicas e do desenvolvimento econômico do Ceará" (LEI Nº 13.301, de 14 de abril de 2003).

O IPECE, portanto, com a Visão de “Ser reconhecido como centro de excelência na geração de conhecimento socioeconômico e na proposição de estratégias e políticas que viabilizem o desenvolvimento do Estado do Ceará”, ao longo do ano de 2008 realizou diversos estudos sobre o cenário sócioeconômico e geográfico do Ceará. Estas Informações estão disponibilizadas no sítio eletrônico do IPECE e este conhecimento também foi disseminado através do atendimento de demandas por dados da sociedade e Secretarias de Governo.

2.1. Planejamento Estratégico do IPECE

O IPECE, em 2008, manteve os Resultados Estratégicos, a saber:

1. Disponibilização de Informações Socioeconômicas e Geográficas do Estado do Ceará;
2. Elaboração de Propostas de Políticas Públicas que Melhorem a Vida dos Cearenses;
3. Elaboração de Propostas e Assessoria na Implantação da Gestão Pública baseada em Resultados;
4. Realização de Estudos e Pesquisas sobre a Realidade Cearense.

O IPECE planejou, para o ano de 2008, 53 projetos prioritários, relacionados no Anexo 1- Planejamento de Projetos e Produtos em 2008, e para a consecução de seus Resultados Estratégicos o Instituto contou com o orçamento aprovado, detalhado no Anexo 2- Alocação dos Recursos Orçamentários de 2008, distribuído em seis programas:

- Programa de Coordenação e Manutenção Geral, que se refere à manutenção da entidade;
- Programa de Informação e Gestão do Conhecimento, que trata dos produtos fins do IPECE.
- Programa de Gestão de Tecnologia da Informação, que diz respeito aos investimentos em TI;
- Programa de Modernização da Gestão, que engloba os projetos de modernização da infraestrutura;
- Programa de Valorização do servidor, que investe nas capacitações dos empregados do IPECE;
- Programa de Desenvolvimento e Políticas para a Juventude, que é um trabalho conjunto com a SEPLAG e o Gabinete do Governador.

2.2. Estrutura Organizacional do IPECE

Para obter seus resultados, o IPECE definiu seu modelo organizacional orientado para a transparência das atividades e agilidade das ações do Instituto.

A estrutura organizacional é enxuta, conforme apresentado na Figura 1, e conta com um Diretor Geral, dois Diretores, cada um responsável por estudos específicos: sociais e econômicos, e duas Gerências, a de Estatística, Geografia e Informação e a de Suporte Administrativo Financeiro.



FIGURA 1: ORGANOGRAMA DO IPECE

O grupo que compõe o IPECE é composto por 53 pessoas, sendo 15 concursados, 8 comissionados, 24 terceirizados e 6 cedidos da SEPLAG. A formação acadêmica deste grupo é demonstrada no Quadro 1.

Quadro 1: Funções e Formação Acadêmica do Grupo do IPECE.

| Função | N.º de Pessoas | Formação Acadêmica | | | | | | | | |
|---------------------------------|----------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|--------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| | | Nível Fundamental | Nível Médio | Graduação | | Especialista | Mestrado | | Doutorado | |
| | | | | Em curso | Concluído | | Em curso | Concluído | Em curso | Concluído |
| Diretores | 3 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 2 |
| Gerentes | 2 | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - |
| Analistas de Políticas Públicas | 18 | - | - | - | - | - | 4 | 8 | 6 | - |
| Técnicos de Políticas Públicas | 6 | - | - | - | - | 2 | 1 | 3 | - | - |
| Técnicos de Geoprocessamento | 5 | - | - | 2 | 2 | - | - | 1 | - | - |
| Técnicos de Estatística | 5 | - | - | 3 | - | 2 | - | - | - | - |
| Técnicos Bibliotecários | 2 | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - |
| Técnicos de Administração | 6 | - | 4 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| Zeladoria e Copa | 4 | 3 | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| Motoristas | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Operação SWAP | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Total | 53 | 3 | 8 | 6 | 3 | 4 | 5 | 16 | 6 | 2 |

Fonte: IPECE
Posição em 31/12/2008

2.3. Recursos Físicos e Financeiros

O IPECE teve à sua disposição no ano de 2008, para alcançar seus resultados, os recursos físicos e financeiros dos quais os primeiros são listados no Quadro 2.

Quadro 2: Recursos Patrimoniais do IPECE

| Recursos | Quantidade (nº) |
|---|-----------------|
| Computadores | 62 |
| Notebooks | 5 |
| Impressoras | 13 |
| Plotters | 2 |
| Telefones | 66 |
| Fax | 2 |
| Scanner | 2 |
| Copiadora | 1 |
| Aparelhos de Ar-condicionado | 20 |
| Aparelho Microondas | 1 |
| Veículos | 3 |
| Acervo da Biblioteca (aproximado nº de livros, folhetos e periódicos) | 12.000 |

Fonte: IPECE.
Posição em 31/12/2008

Em relação aos recursos financeiros, do total orçado de R\$ 9.928.025,00 foi realizado R\$ 6.609.522,96 ou 66,57%. Para fins da análise neste relatório, dividiu-se o total dos recursos financeiros em dois Quadros.

O Quadro 3 demonstra os valores dos programas, cujos projetos têm um caráter periódico ou continuado, e no Quadro 4 àqueles eventuais.

Quadro 3: Recursos Previstos e Realizados por Programa

| Programas | Previsto R\$ (A) | Realizado R\$ (B) | % B/A |
|--|---------------------|---------------------|------------|
| Coordenação e manutenção Geral - IPECE | 2.843.451,00 | 2.502.582,40 | 88% |
| Informação e Gestão do Conhecimento | 246.000,00 | 8.985,48 | 4% |
| Modernização da gestão - IPECE | 115.500,00 | 99.754,21 | 86% |
| Valorização do Servidor | 30.000,00 | 25.881,90 | 86% |
| Gestão de tecnologia da Informação | 95.795,00 | 19.570,00 | 20% |
| Total | 3.330.746,00 | 2.656.773,99 | 80% |

Fonte: SIC, SIAP

A diferença entre o total Previsto e Realizado nos programas acima descritos é explicada fundamentalmente por:

- No programa de Informação e Gestão do Conhecimento alguns projetos tiveram seus processos de licitação atrasados e marcados somente para início de 2009;
- No programa de Gestão de Tecnologia da Informação o IPECE tinha previsto a aquisição de dois softwares, um de geoprocessamento e outro de estatística, que não tiveram seu projeto no MAPP (Monitoramento de Ações e Projetos Prioritários) aprovado pelo Governador.

Recursos previstos em dois programas aprovados em 2008 para projetos de caráter eventual estão descritos no Quadro 4, a seguir:

Quadro 4: Recursos Previstos e Realizados por Programa

| Programas | Previsto R\$ (A) | Realizado R\$ (B) | % B/A |
|---|---------------------|---------------------|------------|
| Informação e Gestão do Conhecimento (Projeto Elaboração da Base Cartográfica) | 6.583.279,00 | 3.952.748,97 | 60% |
| Desenvolvimento e Políticas para a Juventude | 14.000,00 | | |
| Total | 6.597.279,00 | 3.952.748,97 | 60% |

Fonte: SIC, SIAP

A diferença entre o total Previsto e Realizado acima descritos é explicada fundamentalmente por:

- O Projeto "Elaboração de Base Cartográfica dos Municípios do Polo Costa do Sol do Estado do Ceará", parte do Programa Informação e Gestão do Conhecimento, teve um valor orçado inicialmente para um possível aditivo do contrato para aumento da área a ser mapeada; verificou-se, no entanto, a não necessidade desta expansão uma vez que a área inicial contratada atendeu plenamente os objetivos do projeto e o mesmo foi totalmente finalizado e pago.
- No programa Desenvolvimento e Políticas para a Juventude, a contribuição do IPECE ficou limitada à elaboração de apresentação contendo informações socioeconômicas sobre o perfil da juventude cearense. Este material foi preparado e, posteriormente, replicado em seminários ocorridos em diversos municípios do Estado, não havendo necessidade de maiores gastos dos cofres públicos.

3. IPECE PERFORMANCE

Seguindo a trajetória de acompanhamento de metas do IPECE iniciada em 2003, apresentaremos nesta seção o acompanhamento do desempenho do Instituto para ano de 2008.

3.1. Projetos e Produtos do IPECE

Os projetos do IPECE foram estabelecidos condizentes com os Resultados Estratégicos e definidos ao nível de metas. Cada projeto, por sua vez, gera produtos que vem dar sua contribuição ou benefício no cumprimento dos Resultados Estratégicos, de forma a impactar positivamente nos grandes desafios do nosso Estado.

Inserido no Programa Informação e Gestão do Conhecimento foram priorizados 53 projetos no início do ano de 2008. Além dos 53 projetos previstos, a Instituição recebeu também, ao longo do ano, 4 novas demandas totalizando assim 57 projetos.

Os produtos do IPECE são os listados abaixo:

- Publicações de informações e estudos sociais, econômicos e geográficos ofertadas;
- Assessorias e consultorias para órgãos do governo municipal e estadual prestadas;
- Seminários para debater assuntos sociais, econômicos e geográficos de interesse do Estado realizados;
- Estudos dos setores da economia e avaliação de programas elaborados e disponibilizados;
- Demandas Externas por Informações e Publicações Sociais, Econômicas e Geográficas atendidas;
- Indicadores socioeconômicos calculados e divulgados;
- Informações Geográficas e Cartográficas disponibilizadas;
- Sistema de Informações atualizado e implementado;
- Treinamentos em Temas Econômicos, Sociais, Estatísticos e Geográficos realizados.

3.2. Indicadores de Resultado e Produto

Para mensurar a efetividade do programa Informação e Gestão do Conhecimento foram definidos os indicadores de resultado:

- N.º de publicações realizadas e demandas atendidas ao ano;
- N.º de assessorias/ consultorias, monitoramentos, avaliações e treinamentos de Políticas Públicas realizados ao ano;
- N.º de monitoramentos, avaliações, estudos, assessorias e treinamentos de GPR realizados ao ano;
- N.º de estudos, pesquisas e seminários realizados sobre a realidade cearense ao ano.

O Quadro 5 demonstra a quantidade prevista e a realizada por Resultado Estratégico.

| Resultado Estratégico | Indicador de Resultado | Previsto/Meta | Realizado |
|---|---|---------------|------------|
| 1 Disponibilização de Informações Socioeconômicas e Geográficas do Estado do Ceará | N.º de publicações realizadas e demandas atendidas ao ano | 731 | 802 |
| 2 Elaboração de Propostas de Políticas Públicas que Melhorem a Vida dos Cearenses | N.º de assessorias/ consultorias, monitoramentos, avaliações e treinamentos de Políticas Públicas realizados ao ano | 3 | 16 |
| 3 Elaboração de Propostas e Assessoria na Implantação da Gestão Pública Baseada em Resultados | N.º de monitoramentos, avaliações, estudos, assessorias e treinamentos de GPR realizados ao ano | 4 | 4 |
| 4 Realização de Estudos e Pesquisas Sobre a Realidade Cearense | N.º de estudos e pesquisas e seminários realizados sobre a realidade cearense ao ano | 22 | 21 |
| Total | | 760 | 843 |

Fonte: IPECE

Note-se que, em relação aos Resultados Estratégicos 1 e 2, foram obtidos mais produtos do que o previsto no ano de 2008. No caso do Resultado Estratégico 1 o incremento se deu basicamente por conta de uma nova demanda ou projeto não previsto que foi realizado e pelo aumento no atendimento de demandas externas.

Em relação ao Resultado Estratégico 2 a diferença a maior foi por conta do incremento de duas demandas novas, "Diário de Bordo e IPECE" e implementação da 4ª edição do Prêmio Ceará Vida Melhor.

No caso do Resultado Estratégico 3 a meta foi cumprida e, no Resultado Estratégico 4, apesar do empate entre o valor da meta prevista e o valor realizado no ano, um produto não foi concretizado¹, mas em compensação uma demanda nova foi realizada e seu incremento cumpriu com a meta deste Resultado Estratégico.

¹ No Anexo 4 temos a justificativa do não cumprimento do produto.

O Quadro 6 sintetiza as metas e realização por produto com seus indicadores de produto.

| Programa Prioritário | Produtos | Indicadores de Produtos | Meta | Realizado |
|---|---|---|------------|------------|
| Informação e Gestão do Conhecimento (563) IPECE | Publicação de informações e estudos sociais, econômicos e geográficos ofertados (9275) | Nº de publicações realizadas | 80 | 79 |
| | Assessoria e consultoria para órgãos do governo municipal e estadual prestadas (9277) | Nº de assessorias, consultorias, monitoramentos, avaliações de políticas públicas ao ano realizados | 5 | 24 |
| | Seminário para debater assuntos sociais, econômicos e geográficos de interesse do Estado realizado (9278) | Nº de seminários realizados sobre a realidade cearense | 1 | 1 |
| | Estudo dos setores da economia e avaliação de programas elaborado e disponibilizado (9280) | Nº de estudos realizados | 25 | 25 |
| | Demandas Externas por Informações e Publicações Sociais, Econômicas e Geográficas Atendidas (9276) | Nº de demandas atendidas ao ano | 430 | 444 |
| | Indicador sócio-econômico calculado e Divulgado(9169) | Nº de indicadores formulados | 15 | 28 |
| | Informações Geográficas e Cartográficas Disponibilizadas (9181) | Nº de Informações Geográficas e Cartográficas disponibilizadas | 100 | 128 |
| | Sistema de Informações Atualizadas e Implementadas (9182) | Nº de Sistema de Informações atualizadas e implementadas | 101 | 111 |
| | Treinamento em Temas Econômicos, Sociais, Estatísticos E Geográficos Realizado(9179) | Nº de Treinamentos realizados | 3 | 3 |
| Total | | | 760 | 843 |

Fonte: IPECE

3.3. Resultados Alcançados

No Quadro 7, estão resumidos os resultados alcançados pelo IPECE de projetos previstos e não previstos em 2008 por Resultado Estratégico e o total realizado.

Do total previsto de 53 projetos, o IPECE concluiu 49 projetos, realizou 2 parcialmente, e deixou de realizar 2 e recebeu 4 demandas novas que foram totalmente concluídas

Quadro 7: Projetos Previstos e Realizados por RE em 2008

| RE | Projetos | | | | | TOTAL | |
|--------------|-----------|------------|-------------------------|----------------|----------------|-----------|---------------------|
| | Previsto | Realizados | Realizados Parcialmente | Não realizados | Novas Demandas | Projetos | Projetos Realizados |
| RE 1 | 32 | 29 | 1 | 2 | 1 | 33 | 30 |
| RE 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | 4 |
| RE 3 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| RE 4 | 15 | 14 | 1 | 0 | 1 | 16 | 15 |
| Total | 53 | 49 | 2 | 2 | 4 | 57 | 53 |

Fonte: IPECE.
RE = Resultados Estratégicos

No Quadro 8, são apresentados os produtos previstos e não previstos (demandas novas) em 2008 por Resultado Estratégico e o total realizado. Conclui-se que em termos de produtos, do total de 760 previstos foram realizados 828; além disso, foram adicionados 15 produtos referentes às quatro demandas novas, totalizando assim no final 843 produtos efetivados em 2008.

Quadro 8: Produtos Previstos e Realizados por RE - IPECE em 2008

| RE | Produtos | | | Total |
|--------------|------------|------------|----------------|------------|
| | Previsto | Realizado | Novas Demandas | |
| RE 1 | 731 | 800 | 1 | 801 |
| RE 2 | 3 | 3 | 13 | 16 |
| RE 3 | 4 | 4 | 0 | 4 |
| RE 4 | 22 | 21 | 1 | 22 |
| Total | 760 | 828 | 15 | 843 |

Fonte: IPECE.

* RE = Resultados Estratégicos

Nos Anexos 3 e 4, são apresentados mais detalhadamente estes projetos e produtos. No Anexo 3 - Acompanhamento de Performance do IPECE em 2008, foi feito o acompanhamento dos projetos e seus produtos previstos e realizados, de acordo com os Resultados Estratégicos - RE.

No Anexo 4 - Detalhamento de Projetos por Resultado Estratégico em 2008, tem a lista com nomes de cada projeto, qual sua meta e o impacto gerado.

No Anexo 5 - Projetos e Produtos Produzidos por Área em 2008, registram-se os nomes de todos os projetos separados por diretoria do IPECE e as metas acordadas no início de 2008.

A seguir, sintetizadas por Resultados Estratégicos, seguem as contribuições do IPECE, apresentando os produtos de destaque de cada resultado.

Resultado Estratégico 1 - Disponibilização de Informações Socioeconômicas e Geográficas do Estado do Ceará

Neste Resultado, destacam-se as publicações do IPECE, que são disponibilizadas ao público de forma impressa ou eletrônica.

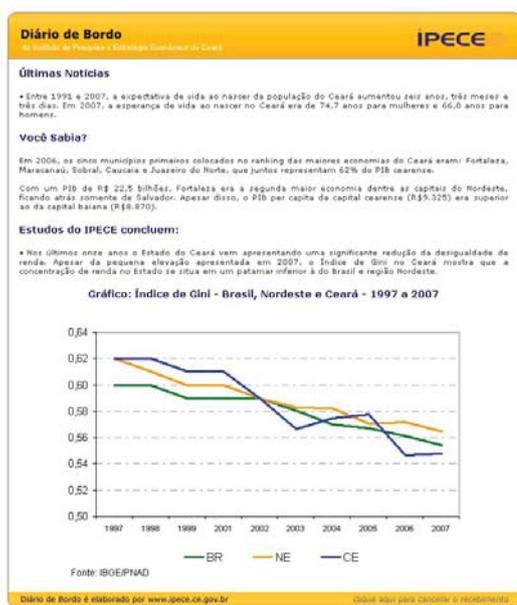


Em suma, neste resultado foram previstos para o ano de 2008, referentes a este Resultado Estratégico 32 projetos, o equivalente a 731 produtos. Destes foram executados 800. Além disso, o Instituto recebeu uma nova demanda de projeto que gerou um produto, totalizando assim 801 produtos realizados, conforme abaixo:

- 80 publicações previstas e 79 realizadas;
- 5 assessorias previstas e 11 realizadas;
- 430 demandas previstas e 444 realizadas;
- 15 indicadores formulados previstos e 28 realizados;
- 100 Informações Geográficas e Cartográficas previstas e 128 realizadas e disponibilizadas;
- 101 atualizações de Sistema de Informações previstas e 111 realizadas.

Resultado Estratégico 2 - Elaboração de Propostas de Políticas Públicas que Melhorem a Vida dos Cearenses

Em relação aos projetos desse Resultado Estratégico ressalta-se o “Diário de Bordo”, que trata-se de um boletim compacto com informações atualizadas sobre o Estado, contendo: últimas notícias, curiosidades sobre o Estado e resultados de estudos do IPECE.



Em suma, neste resultado, foram previstos para o ano de 2008, 2 projetos que foram executados e geraram como produto 3 estudos. Além disso, o instituto recebeu 2 demandas novas que foram executadas e produziram 16 produtos, sendo:

- 3 estudos previstos e realizados;
- Nenhuma assessoria prevista. No entanto, por conta de 2 demandas novas foram realizadas 13 assessorias.

Resultado Estratégico 3 - Elaboração de Propostas e Assessoria na Implantação da Gestão Pública Baseada em Resultados

Neste resultado, observa-se um artigo elaborado no IPECE sobre a Gestão Pública por Resultados no Ceará: uma comparação com o modelo Canadense apresentado no dia do IV Encontro de Economia do Ceará em Debate.

GESTÃO PÚBLICA POR RESULTADOS: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE OS MODELOS DO CEARÁ E DO CANADÁ

Ana Carolina Machado
Amanda Leites T. de Rosa
Claudio André G. Nogueira

Resumo: O estudo compara os elementos do modelo de gestão baseado no modelo canadense. A análise consiste em levantamento bibliográfico sobre Gestão por Resultados - GPR, seguido por uma pesquisa documental sobre esses modelos e entrevistas junto a gestores públicos do Ceará e do Canadá. Mostra-se que o Ceará, em 2004, buscando melhores práticas de gestão, escolheu modelo canadense como referencial. A análise comparativa desses modelos evidencia que eles convergem no planejamento de políticas e programas com base em resultados, mas divergem em complexidade e maturidade nos serviços, administração, pessoal, responsabilização, gestão de riscos, estratégia de governança, performance, aprendizado e valores. Mostra-se que as percepções dos gestores canadenses e cearenses refletem a cultura na qual estão inseridos e que os conceitos de GPR foram absorvidos pelos primeiros, mas não totalmente pelos cearenses. Conclui-se que, para se ter os padrões ótimos de eficiência, eficácia e efetividade no Estado do Ceará, exige-se a quebra da cultura burocrática, cujo processo de mudança não é fácil nem rápido, e passa pela mudança de valores, capacitação e avaliação do serviço, maior disseminação da GPR e o envolvimento da população na cobrança e acompanhamento dos resultados do governo.

Palavras-chave: Gestão Pública, Governo Empreendedor, Gestão Pública por Resultados.

Abstract: This study compares Ceará's public management model with the Canadian model. The methodology used was a bibliographic survey of the Results-Based-Management (RBM) literature, followed by a document survey regarding both models as well as interviews with Canadian and Ceará managers. The study reveals that Ceará researched for best practices of public administrations, being the RBM Canadian Model chosen as the reference for the design and implementation of Ceará's new model in 2004. The comparative analysis of these models show that they have the same concepts of planning policy and program with focus in results but they have differences regarding services, staff, administration, accountability, risk management, strategic governance, performance, learning and values. It is demonstrated that the perceptions of Canadian and Ceará Managers reflect their culture and that the RBM concepts had been absorbed by the first ones but not completely by latter. The conclusion is that, excellent standards of efficiency, efficacy and effectiveness, demand the breakage of bureaucratic culture, whose change is not easy nor fast, and passes through the redefinition of values, qualification and evaluation of the public employees, a greater dissemination of RBM, and the involvement of the population in demanding and following government results.

Key-words: Public Management, Enterprising Government, Results-Based-Management

Em relação a este Resultado Estratégico foram previstos para o ano de 2008, 4 projetos, resultando 4 produtos executados.

- 2 publicações previstas e realizadas;
- 2 Treinamentos previstos e realizados.

Resultado Estratégico 4 - Realização de Estudos e Pesquisas Sobre a Realidade Cearense

Ressalta-se neste Resultado Estratégico, a realização da Quarta edição do Seminário promovido pelo IPECE intitulado "IV Encontro de Economia do Ceará em Debate". Trata-se de um evento promovido pelo Instituto desde 2005, aberto ao público interessado em conhecer sobre os vários aspectos da economia do Ceará.



O encontro consiste em um seminário no qual são apresentados artigos de pesquisadores interessados sobre a economia do Ceará, selecionados por uma comissão julgadora e de uma palestra final sobre a economia do Estado.

No Quadro 9, demonstramos as estatísticas do Encontro desde a sua primeira edição. Nota-se que, em 2008, houve um maior número de artigos recebidos e de participantes, quando comparados às edições anteriores, evidenciando um crescimento da dimensão do encontro.

Quadro 9: Estatística do Encontro de Economia do Ceará em Debate Realizado pelo IPECE

| INDICADORES | ENCONTRO DE ECONOMIA DO CEARÁ EM DEBATE | | | |
|---|---|----|-----|-----|
| | I | II | III | IV |
| Nº de participantes inscritos | 50 | 61 | 166 | 200 |
| Nº de artigos recebidos | 35 | 10 | 33 | 38 |
| Nº de artigos selecionados | 10 | 10 | 12 | 33 |
| Nº de artigos selecionados para serem publicados no livro | 10 | 10 | 12 | 12 |
| Nº de artigos premiados | 0 | 0 | 3 | 3 |

Fonte: IPECE

Outro dois pontos importantes do IV Encontro foi, em primeiro lugar, a parceria com outras instituições ² que tornou possível, pela segunda vez, a premiação em dinheiro aos autores dos três melhores trabalhos selecionados e, em segundo lugar, a palestra do representante do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) aberto para debate ao público participante.

Em suma, neste resultado foram previstos para o ano de 2008, 15 projetos que equivaleram a 22 produtos. Destes, apenas um não foi executado. Além disto, o Instituto recebeu 1 nova demanda e executou, totalizando assim 22 produtos realizados, conforme abaixo:

- 20 estudos previstos e 19 realizados;
- 1 estudo por nova demanda realizada;
- 1 seminário de debate de assuntos sociais, econômicos e geográficos, de interesse do Estado previsto e executado;
- 1 treinamento correspondente à participações em Encontros e um curso executados.

3.4. Disseminação da Informação

Em relação à disponibilidade das informações produzidas, o IPECE disponibiliza ao público em geral seus produtos em sua biblioteca, localizada na própria Instituição e em sua página eletrônica, www.ipece.ce.gov.br.

O controle dos acessos ao site da Instituição é feito desde 2006, quando foi implantado um sistema que possibilita o seu monitoramento. O sistema fornece informações sobre a quantidade média de visitas diárias e sua procedência, ou seja, ao nível internacional, o nome do país, e ao nível nacional a cidade brasileira originária dos clientes virtuais da Instituição.

No Mapa 1 pode ser visualizados os países de origem dos acessos.

² As instituições patrocinadoras do evento de 2008 foram: BRADESCO, UNIFOR, UFC e CORECON.

Mapa 1: Acesso ao Site do IPECE por Países em 2008



Fonte: IPECE.

O Quadro 10 mostra a lista dos 64 países e dos respectivos números de visitas à página eletrônica do IPECE no ano de 2008, que totalizaram 122.298 havendo um acréscimo em relação ao ano de 2007, cujo número de visitas foi de 109.119.

Quadro 10: Países que Acessaram o Site do IPECE em 2008

| Nº | PAÍSES | Nº DE VISITAS | Nº | PAÍSES | Nº DE VISITAS |
|----|----------------|---------------|----|-----------------|---------------|
| 1 | BRASIL | 120.020 | 33 | ISRAEL | 5 |
| 2 | PORTUGAL | 574 | 34 | EGITO | 3 |
| 3 | ESTADOS UNIDOS | 489 | 35 | IRLANDA | 3 |
| 4 | ESPANHA | 293 | 36 | URUGUAI | 3 |
| 5 | MOÇAMBIQUE | 94 | 37 | RÚSSIA | 3 |
| 6 | ALEMANHA | 93 | 38 | EL SALVADOR | 3 |
| 7 | FRANÇA | 77 | 39 | EMIRADOS ÁRABES | 3 |
| 8 | ANGOLA | 75 | 40 | NIGÉRIA | 3 |
| 9 | HOLANDA | 68 | 41 | SUÉCIA | 2 |
| 10 | CHILE | 67 | 42 | ÁFRICA DO SUL | 2 |
| 11 | CANADÁ | 48 | 43 | TANZÂNIA | 2 |
| 12 | ARGENTINA | 47 | 44 | FILÂNDIA | 2 |
| 13 | JAPÃO | 38 | 45 | ALGÉRIA | 2 |
| 14 | MÉXICO | 34 | 46 | COSTA RICA | 2 |
| 15 | ITÁLIA | 29 | 47 | ÍNDIA | 2 |
| 16 | REINO UNIDO | 29 | 48 | BÓSNIA | 2 |
| 17 | SUIÇA | 27 | 49 | EQUADOR | 1 |
| 18 | COLÔMBIA | 24 | 50 | ARÁBIA SAUDITA | 1 |
| 19 | PARAGUAI | 18 | 51 | SUDÃO | 1 |
| 20 | NAMÍBIA | 10 | 52 | LUXEMBURGO | 1 |
| 21 | POLÔNIA | 9 | 53 | SINGAPURA | 1 |
| 22 | CABO VERDE | 9 | 54 | NOVA ZELÂNDIA | 1 |

| Nº | PAÍSES | Nº DE VISITAS | Nº | PAÍSES | Nº DE VISITAS |
|----|-----------|---------------|----|----------------------|---------------|
| 23 | VENEZUELA | 8 | 55 | MACAU S.R.A., CHINA | 1 |
| 24 | BELGICA | 8 | 56 | GUIANA FRANCESA | 1 |
| 25 | ÀUSTRIA | 8 | 57 | VATICANO | 1 |
| 26 | KENYA | 8 | 58 | LITUÂNIA | 1 |
| 27 | PERU | 7 | 59 | GRÉCIA | 1 |
| 28 | CHINA | 7 | 60 | REPÚBLICA DOMINICANA | 1 |
| 29 | NORUEGA | 6 | 61 | PANAMÁ | 1 |
| 30 | DINAMARCA | 6 | 62 | PORTO RICO | 1 |
| 31 | TURQUIA | 5 | 63 | BOLÍVIA | 1 |
| 32 | AUSTRÀLIA | 5 | 64 | MARTINICA | 1 |

Fonte: IPECE.

No Mapa 2 refere-se ao mapa do Brasil e pode ser visualizada a origem das visitas e o total dos acessos, referentes ao período de janeiro a dezembro de 2008.

Verifica-se pelas informações que, primeiro, o conhecimento do Instituto está bastante disseminado no Brasil, e segundo, que as visitas abrangem todo o país, com uma concentração na Região Sul onde há maior número de cidades que acessaram o site do Instituto.



Mapa 2: Acesso ao Site do IPECE por Cidades Brasileiras em 2008

Fonte: IPECE.

Em 2008, os dados comprovam a credibilidade do IPECE, enquanto Órgão disseminador de informações socioeconômicas e que o Instituto vêm cumprindo com sua meta máxima de ser uma Instituição de referência no Brasil e no exterior.

3.5. Planejamento dos Projetos para 2009

Dentro da lógica de Gestão Pública por Resultados, o IPECE traz seu planejamento para 2009 demonstrado no Anexo 6 - Projetos e Produtos Planejamento por Área para 2009, que detalha as metas por projetos e por área do IPECE.

O Quadro 11 sumariza as metas para 2009.

Quadro 11: Metas de Produto para 2009

| Programa Prioritário | Produtos | Indicadores de Produtos | Meta |
|---|---|---|------------|
| Informação e Gestão do Conhecimento (563) IPECE | Publicação de informações e estudos sociais, econômicos e geográficos ofertada (9275) | Nº de publicações realizadas | 95 |
| | Assessoria e consultoria para órgãos do governo municipal e estadual prestada (9277) | Nº de assessorias, consultorias, monitoramentos, avaliações de políticas públicas ao ano realizados | 15 |
| | Seminário para debater assuntos sociais, econômicos e geográficos de interesse do Estado realizado (9278) | Nº de seminários realizados sobre a realidade cearense | 1 |
| | Estudo dos setores da economia e avaliação de programa elaborado e disponibilizado (9280) | Nº de estudos realizados | 21 |
| | Demandas Externas por Informações e Publicações Sociais, Econômicas e Geográficas Atendidas (9276) | Nº de demandas atendidas ao ano | 430 |
| | Indicador socioeconômico calculado e Divulgado (9169) | Nº de indicadores formulados | 23 |
| | Informações Geográficas e Cartográficas Disponibilizadas (9181) | Nº de Informações Geográficas e Cartográficas Disponibilizadas | 234 |
| | Sistema de Informações Atualizado e Implementado (9182) | Nº de Sistemas de Informações Atualizados e Implementados | 102 |
| Treinamento em Temas Econômicos, Sociais, Estatísticos E Geográficos Realizado (9179) | Nº de Treinamentos realizados | 1 | |
| Total | | | 922 |

Fonte: IPECE

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O IPECE, mais uma vez, demonstrou à sociedade, que cumpriu seu papel realizando o que foi programado pelo Instituto, tendo registrado maior número de produtos realizados do que o previsto em virtude de demandas novas que foram incorporadas como prioridade durante o exercício.

Outros dois pontos importantes que devem ser salientados, por representarem conquista do IPECE, foram o aumento do número de participantes no IV Encontro de Economia do Ceará em Debate e o aumento do número de pessoas que procuraram o Instituto via acesso à página eletrônica ou via e-mail, telefone ou ofício, caracterizando substancial incremento no atendimento de demandas externas por informações socioeconômicas do Estado do Ceará. Essas demandas atendidas concorrem para o aumento da disseminação do conhecimento à sociedade.

Os resultados aqui mostrados e a contribuição do IPECE, a partir da disponibilidade de informação, análise, avaliações e propostas de políticas públicas, concorrem para que o Instituto se firme, cada vez mais, como órgão divulgador de estatísticas e informações socioeconômicas do Estado e disseminador de estudos para subsidiar o desenvolvimento sócio econômico do Ceará.

5. ANEXOS

Anexo 1 - Planejamento de Projetos e Produtos em 2008

| Nº | RESULTADOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | PROGRAMA | Nº | PROJETOS PRIORITÁRIOS | PRODUTOS | | ÁREA |
|----|---|---|---------------------------|----|--|-------------------------------|------|-------|
| | | | | | | INDICADORES | META | |
| 1 | Disponibilização de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará. | N.º de publicações realizadas e demandas atendidas ao ano | Planejamento e Informação | 1 | Cálculo do PIB Estadual e Municipal | Nº de Publicações | 3 | DIEC |
| | | | | 2 | Nova Metodologia de Contas Regionais | Nº de Publicações | 1 | DIEC |
| | | | | 3 | Boletins da Conjuntura Econômica do Ceará | Nº de Publicações | 2 | DIEC |
| | | | | 4 | Boletins da Evolução do INPC | Nº de Publicações | 12 | DIEC |
| | | | | 5 | Boletins da Conjuntura da Indústria | Nº de Publicações | 4 | DIEC |
| | | | | 6 | Radar do Comércio | Nº de Publicações | 10 | DIEC |
| | | | | 7 | Radar da Indústria | Nº de Publicações | 10 | DIEC |
| | | | | 8 | Boletins da Conjuntura do Agronegócio | Nº de Publicações | 4 | DIEC |
| | | | | 9 | Boletins da Conjuntura do Comércio Exterior | Nº de Publicações | 12 | DIEC |
| | | | | 10 | Boletins da Conjuntura do Comércio Varejista | Nº de Publicações | 4 | DIEC |
| | | | | 11 | Resultado do Tesouro do Estado | Nº de Publicações | 4 | DIEC |
| | | | | 12 | Relatórios de Risco Fiscal | Nº de Publicações | 3 | DIEC |
| | | | | 13 | Síntese dos Indicadores Sociais elaborada | Nº de Publicações | 1 | DISOC |
| | | | | 14 | Relatório de Performance | Nº de Publicações | 1 | GERAD |
| | | | | 15 | Anuário Estatístico do Ceará | Nº de Publicações | 1 | EGIN |
| | | | | 16 | Ceará em Números | Nº de Publicações | 1 | EGIN |
| | | | | 17 | Perfil Básico Municipal | Nº de Publicações | 1 | EGIN |
| | | | | 18 | Indicadores econômicos calculados | Nº de Indicadores Calculados | 6 | EGIN |
| | | | | 19 | Indicadores sociais calculados | Nº de Indicadores Calculados | 9 | EGIN |
| | | | | 20 | Ceará em Mapas | Nº de Informações Geográficas | 100 | EGIN |
| | | | | 21 | Parecer de Assessoria Técnica os limites municipais | Nº de Assessorias | 4 | EGIN |
| | | | | 22 | Site do IPECE atualizado | Nº de Sistemas Atualizados | 100 | EGIN |
| | | | | 23 | Biblioteca Digital | Nº de Sistemas Atualizados | 1 | EGIN |
| | | | | 24 | Atendimento de demandas pela Ouvidoria | Nº de Demandas atendidas | 190 | EGIN |
| | | | | 25 | Atendimento de demandas do público em geral | Nº de Demandas atendidas | 240 | EGIN |
| | | | | 26 | Relatório sobre o Índice de Desenvolvimento Social (IDS) | Nº de Publicações | 1 | DISOC |
| | | | | 27 | Relatório Sobre o Índice de Desenvolvimento Econômico (IDE) | Nº de Publicações | 1 | DISOC |
| | | | | 28 | Boletins do Índice Municipal de Alerta (2008) | Nº de Publicações | 1 | DISOC |
| | | | | 29 | Acompanhamento das Metas do Milênio | Nº de Publicações | 1 | DISOC |
| | | | | 30 | Glossário sócioeconômico | Nº de Publicações | 1 | EGIN |
| | | | | 31 | Estimativa da população por distrito | Nº de Publicações | 1 | EGIN |
| | | | | 32 | Assessoramento para a CGE - Coordenação de Georreferenciamento do Estado | Nº de Assessorias | 1 | EGIN |

| Nº | RESULTADOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | PROGRAMA | Nº | PROJETOS PRIORITÁRIOS | PRODUTOS | | |
|----|--|---|--------------------|-----------|---|--------------------|------------|-------|
| | | | | | | INDICADORES | META | ÁREA |
| 2 | Elaboração de Propostas de Políticas que melhorem a vida dos cearenses | N.º de assessorias, consultorias, monitoramentos, avaliações e treinamentos de Política Públicas ao ano | | 33 | Estudos e Propostas Finanças Públicas Estaduais e Municipais | Nº de Estudos | 2 | DIEC |
| | | | | 34 | Estudos e Propostas de Redução das Desigualdades Econômicas Regionais | Nº de Estudos | 1 | DIEC |
| 3 | Elaboração de propostas e assessoria na implantação da gestão pública baseada em resultados. | N.º de monitoramentos avaliações, estudos, assessorias e treinamentos de GPR ao ano | | 35 | Conhecimentos GPR aprofundados nas equipes de planejamento das secretarias | Nº de Treinamentos | 1 | DISOC |
| | | | | 36 | Matriz de Risco SECON | Nº de Treinamentos | 1 | DISOC |
| 4 | Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense | Nº de estudos, pesquisas e seminários realizados sobre a realidade cearense ao ano. | | 37 | The practice of MFDR in Brazil at the Sub-national level: the case of the state of Ceará. | Nº de Estudos | 1 | DISOC |
| | | | | 38 | Gestão Pública por Resultados no Ceará: Uma comparação com o Modelo Canadense | Nº de Estudos | 1 | DISOC |
| | | | | 39 | Estudos e Propostas para a Inserção do Ceará na Economia Internacional | Nº de Estudos | 1 | DISOC |
| | | | | 40 | Estudos dos Fatores de Crescimento Econômico (capital físico, humano e institucional) | Nº de Estudos | 3 | DIEC |
| | | | | 41 | Estudos e Propostas para a Indústria Cearense | Nº de Estudos | 5 | DIEC |
| | | | | 42 | Estudos e Propostas para a Economia Rural | Nº de Estudos | 2 | DIEC |
| | | | | 43 | Estudos e Propostas do Setor de Serviços | Nº de Estudos | 1 | DIEC |
| | | | | 44 | Panorama da Educação na Idade Certa no Ceará | Nº de Estudos | 1 | DISOC |
| | | | | 45 | Avaliação do Programa "Criança Fora da Rua Dentro da Escola - Parte II | Nº de Estudos | 1 | DISOC |
| | | | | 46 | Estudo sobre a Criminalidade no Ceará | Nº de Estudos | 1 | DISOC |
| | 47 | Dinâmica da Migração no Ceará | Nº de Estudos | 1 | DISOC | | | |
| | 48 | Estudo sobre Gender Economics - Oportunidades e Caracterização da População Feminina no Ceará | Nº de Estudos | 1 | DISOC | | | |
| | 49 | Estudo sobre a Mortalidade Infantil no Ceará | Nº de Estudos | 1 | DISOC | | | |
| | 50 | Estudo da relação entre desigualdade de renda e Desigualdade Educacional. | Nº de Estudos | 1 | DISOC | | | |
| | 51 | Taxa de Vulnerabilidade dos Municípios - II | Nº de Estudos | 1 | DISOC | | | |
| | 52 | Curso de Economia | Nº de Treinamentos | 1 | DISOC | | | |
| | 53 | Seminário Economia do Ceará em Debate | Nº de Seminários | 1 | DISOC | | | |
| | TOTAL | | | 53 | | | 759 | |

ATUALIZADO DIA 9-2-2009

Anexo 2 - Alocação dos Recursos Orçamentários de 2008

| PROGRAMAS/AÇÕES | FONTE | ORÇADO | REALIZADO |
|---|---------|---------------------|---------------------|
| 1. COORDENAÇÃO E MANUTENÇÃO GERAL - IPECE | | 2.843.451,00 | 2.502.582,40 |
| 1.1 Pagamento de Pessoal | | 1.674.805,00 | 1.626.762,73 |
| Vencimentos e vantagens fixas | Tesouro | 1.373.805,00 | 1.330.242,73 |
| Obrigações patronais | Tesouro | 66.000,00 | 62.247,62 |
| Ressarcimento de despesa de pessoal requisitado | Tesouro | 235.000,00 | 234.272,38 |
| 1.2 Pagamento de Despesas Administrativas de Natureza Continuada | | 413.221,00 | 183.435,62 |
| Diárias | Tesouro | 18.668,00 | 9.230,54 |
| Material de consumo | Tesouro | 36.957,00 | 25.721,88 |
| Material de consumo | Outras | 452,37 | 0,00 |
| Passagens e despesas com locomoção | Tesouro | 22.159,00 | 10.940,04 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa física | Tesouro | 23.652,00 | 0,00 |
| Locação de mão-de-obra | Tesouro | 86.518,00 | 83.196,88 |
| Locação de mão-de-obra | Outras | 1.047,63 | 1.047,63 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica | Tesouro | 223.107,00 | 53.298,65 |
| Indenizações e restituições | Tesouro | 660,00 | 0,00 |
| 1.3 Concessão do Pasep | | 54.682,00 | 35.649,47 |
| PASEP | Tesouro | 54.682,00 | 35.649,47 |
| 1.4 Manutenção e Funcionamento de TI | | 700.743,00 | 656.734,58 |
| Material de consumo | Tesouro | 14.226,00 | 4.003,56 |
| Material de consumo | Outras | 924,19 | 0,00 |
| Locação de mão-de-obra | Tesouro | 671.791,00 | 644.105,21 |
| Locação de mão-de-obra | Outras | 7.575,81 | 7.575,81 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica | Tesouro | 6.226,00 | 1.050,00 |
| 2. INFORMAÇÃO E GESTÃO DO CONHECIMENTO | | 6.829.279,00 | 3.961.734,45 |
| 2.1 Disponibilização de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará | | 6.654.279,00 | 3.957.728,97 |
| Material de consumo | Tesouro | 500,00 | 0,00 |
| Consultoria | Tesouro | 4.980,00 | 4.980,00 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa física | Tesouro | 3.000,00 | 0,00 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica | Tesouro | 62.520,00 | 0,00 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica - contrapartida | Tesouro | 153.705,00 | 153.705,00 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica - contrapartida | Tesouro | 706.295,00 | 706.295,00 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica - PRODETUR | Outras | 5.723.279,00 | 3.092.748,97 |
| 2.2 Elaboração de propostas e assessoramento na implantação da gestão pública baseada em resultados | | 25.000,00 | 0,00 |
| Consultoria | Tesouro | 25.000,00 | 0,00 |
| 2.3 Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense | | 150.000,00 | 4.005,48 |
| Material de consumo | Tesouro | 1.680,00 | 1.680,00 |
| Passagens e despesas com locomoção | Tesouro | 1.000,00 | 864,28 |
| Consultoria | Tesouro | 145.000,00 | 0,00 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica | Tesouro | 2.320,00 | 1.461,20 |
| 3. MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO INSTITUCIONAL - IPECE | | 115.500,00 | 99.754,21 |
| 3.1 Modernização, melhoramento de infraestrutura do IPECE | | 115.500,00 | 99.754,21 |
| Equipamentos, Material Permanente e Serviços de terceiros | Tesouro | 115.500,00 | 99.754,21 |
| 4. VALORIZAÇÃO DO SERVIDOR | | 30.000,00 | 25.881,90 |
| 4.1 Capacitação de servidores públicos | | 30.000,00 | 25.881,90 |
| Diárias | Tesouro | 14.000,00 | 11.785,49 |
| Material de consumo | Tesouro | 14.540,00 | 12.956,41 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica | Tesouro | 1.460,00 | 1.140,00 |
| 5. GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | | 95.795,00 | 19.570,00 |
| 5.1 Infraestrutura de TI do IPECE | | 95.795,00 | 19.570,00 |
| Material de consumo | Tesouro | 55.795,00 | 18.590,00 |
| Equipamentos, Material Permanente e Serviços de terceiros | Tesouro | 40.000,00 | 980,00 |
| 6. DESENVOLVIMENTO E POLITICAS PARA A JUVENTUDE | | 14.000,00 | 0,00 |
| Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica | Tesouro | 14.000,00 | 0,00 |
| TOTAL | | 9.928.025,00 | 6.609.522,96 |

Fonte: SIC

| | | 80 | 79 | 430 | 444 | 5 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 128 | 15 | 28 | 101 | 111 | 0 | 0 | 731 | 801 | |
|--|-------|------------|---|-----|-----|---|----|---|---|---|---|----|----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|---|---|-----|-----|-----|
| 2. Elaboração de propostas de Políticas Públicas que melhorem a vida dos cearenses | | Total RE 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DIEC | 34 | Estudos e Propostas de Finanças Públicas Estaduais e Municipais | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DIEC | 35 | Estudos e Propostas da Redução das Desigualdades Econômicas Regionais | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DN | DISOC | 36 | Diário de Bordo do IPECE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DN | DISOC | 37 | Implementação do Prêmio Ceará Vida Melhor - 4a. Edição | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Elaborar e implementar propostas e projetos de Gestão Pública para resultados | | Total RE 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 38 | Conhecimentos GPR aprofundados nos equipes de planejamento das setoriais | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 39 | Matriz de Risco SECON | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 40 | The practice of MFDR in Brazil at the sub-national level: the case of the state of Ceará. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 41 | Gestão Pública por Resultados no Ceará: Uma comparação com o Modelo Canadense | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense | | Total RE 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 42 | Estudos e Propostas para a Inserção do Ceará na Economia Internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DIEC | 43 | Estudos dos Fatores de Crescimento Econômico (capital físico, humano e institucional) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DIEC | 44 | Estudos e Propostas para a Indústria Cearense | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DIEC | 45 | Estudos e Propostas para a Economia Rural | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DIEC | 46 | Estudos e Propostas do Setor de Serviços | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DN | DISOC | 47 | Avaliação do Prêmio de Educação | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 48 | Panorama da Educação na Idade Certa no Ceará | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 49 | Avaliação do Programa "Criança Fora da Rua Dentro da Escola - Parte II | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 50 | Estudo sobre a Criminalidade no Ceará | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 51 | Dinâmica da Migração no Ceará | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 52 | Estudo sobre Gender Economics - Oportunidades e Caracterização da População Feminina no Ceará | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 53 | Estudo sobre a Mortalidade Infantil no Ceará | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 54 | Estudo da relação entre desigualdade de renda e Desigualdade Educacional. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 55 | Taxa de Vulnerabilidade dos Municípios - II | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 56 | Curso de Econometria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DP | DISOC | 57 | Seminário Economia do Ceará em Debate | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total RE 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL GERAL | | 80 | 79 | 430 | 444 | 5 | 24 | 1 | 1 | 3 | 3 | 25 | 25 | 100 | 128 | 15 | 28 | 101 | 111 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 | 22 | 843 |

(*) RE= Resultado Estratégico
 (***)DIEC= DIRETORIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS
 (***)DISOC= DIRETORIA DE ESTUDOS SOCIAIS
 (***)GERAD= GERÊNCIA ADMINISTRATIVA FINANCEIRA
 (***)GEGIN=GERÊNCIA DE ESTATÍSTICA, GEOGRAFIA E INFORMAÇÕES - GEGIN

Anexo 4-Detalhamento de Projetos por Resultado Estratégico em 2008

1. Disponibilização de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará

| Nº | Projetos | Performance | | O que é ? | Meta | Impacto Gerado |
|----|--|-------------|--------------|--|----------------|---|
| | | Planejado | Demanda Nova | | | |
| 1 | Cálculo do PIB Estadual e Municipal | | | Desenvolvimento do Sistema de Contas Regionais. Estimativa do Produto Interno Bruto (PIB) que sintetiza a soma de todos os bens e serviços finais produzidos internamente numa economia, em um determinado período de tempo. Dimensionamento da economia do Estado do Ceará padronizada e comparável em seus municípios. | 03 Publicações | Subsídios para a formulação de cenários, implementação de ações e políticas estratégicas do Governo em nível regional e local, e negociação de empréstimo junto a organismos internacionais |
| 2 | Nova Metodologia Contas Regionais | 1 | | Desenvolvimento do Novo Sistema de Contas Regionais. Estimativa do Produto Interno Bruto (PIB) que sintetiza a soma de todos os bens e serviços finais produzidos internamente numa economia, em um determinado período de tempo | 01 Publicação | Melhoria no dimensionamento da economia do Estado do Ceará padronizada e comparável com seus municípios. Subsídios para a formulação de cenários, implementação de ações e políticas estratégicas do Governo em nível regional e local, e negociação de empréstimo junto a organismos internacionais. |
| 3 | Boletins da Conjuntura Econômica do Ceará | | | Boletins que analisam de forma setorial o desempenho da economia cearense no curto prazo | 02 Publicações | Acompanhamento setorial do desempenho econômico do Ceará, auxiliando na tomada de decisões públicas e privadas, permitindo avaliar a performance da economia cearense e os impactos das diferentes variáveis macroeconômicas sobre a mesma. |
| 4 | Boletins da evolução do INPC | | | Acompanhamento do desempenho mensal da inflação da Região Metropolitana de Fortaleza. | 12 Publicações | Acompanhamento das variações de preços ao consumidor para as famílias com rendimentos de 1 a 8 salários mínimos. |
| 5 | Boletins da Conjuntura da Indústria | | | São apresentados mensalmente indicadores selecionados da produção física e emprego da pesquisa do IBGE e indicadores conjuntuais da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), de onde são extraídas informações que retratam as vendas reais da indústria de transformação do Estado. São relacionadas, ainda, informações sobre exportação dos produtos industriais. | 04 Publicações | Acompanhamento e monitoramento da produção industrial do Estado do Ceará, auxiliando na tomada de decisões públicas e privadas, permitindo avaliar a performance da indústria cearense e antecipar ameaças e oportunidades sobre a mesma. |
| 6 | Radar do Comércio | | | Relatório mensal sintético de monitoramento do Comércio Cearense abordando as diversas dimensões envolvidas na performance deste setor, quais sejam: Volume de Vendas no Comércio, Empregos Gerados no Comércio, Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), Consultas ao SPC, Fluxo de Inadimplentes Cadastrados no SPC e Consumo de Energia no Comércio. | 10 Publicações | Contribui para tornar as decisões públicas e privadas relativas ao Comércio mais tempestivas e eficazes. |
| 7 | Radar da Indústria | | | Relatório mensal sintético de monitoramento da Indústria cearense abordando as diversas dimensões envolvidas na performance deste setor, quais sejam: Produto Interno Bruto (PIB) Industrial, Empregos Gerados na Indústria de Transformação, o Consumo de Energia na Indústria, as Exportações de Bens Industrializados, Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), Número de Horas Pagas e Produção Física da Indústria. | 10 Publicações | Contribui para tornar as decisões públicas e privadas relativas à Indústria mais tempestivas e eficazes. |
| 8 | Boletins da Conjuntura do Agronegócio | | | Publicações sobre o desempenho do agronegócio cearense, com informações dos setores produtivo e exportador, divulgadas em duas versões: anual e trimestral. | 04 Publicações | Acompanhamento e monitoramento do desempenho do agronegócio cearense, auxiliando na tomada de decisões públicas e privadas, permitindo avaliar a performance do agronegócio cearense e antecipar ameaças e oportunidades sobre o mesmo. |
| 9 | Boletins da Conjuntura do Comércio Exterior | | | Acompanha o desempenho mensal do comércio exterior cearense, destacando a balança comercial, as exportações e importações, os mercados de origem e de destino, bem como as categorias de uso. | 12 publicações | Acompanhamento e monitoramento da balança comercial do Estado do Ceará, auxiliando na tomada de decisões públicas e privadas, permitindo avaliar a performance das exportações e importações cearenses e antecipar ameaças e oportunidades. |
| 10 | Boletins da Conjuntura do Comércio Varejista | | | O documento aborda o desempenho do setor cearense levando em consideração o acompanhamento do comércio varejista segundo a situação macroeconômica, o comportamento setorial e a influência no mercado de trabalho. | 04 Publicações | Acompanhamento e monitoramento do desempenho do comércio varejista cearense, auxiliando na tomada de decisões públicas e privadas, permitindo avaliar a performance da atividade comercial e antecipar ameaças e oportunidades. |

¹ Este projeto que tem o produto "indicadores do turismo" não foi concluído e a continuidade do projeto está previsto para 2010.

| Nº | Projetos | Performance | | O que é ? | Meta | Impacto Gerado |
|----|--|-------------|--------------|--|--|--|
| | | Planejado | Demanda Nova | | | |
| 11 | Resultados do Tesouro do Estado | | | O documento faz um apanhado dos principais resultados fiscais do Tesouro Estadual, acompanhando as contas de receita e despesa orçamentária, além de abordar tópicos especiais como Previdência, FUNDEB e Dívida Estadual | 04 Publicações | Acompanhamento e monitoramento das finanças públicas estaduais, auxiliando na tomada de decisões e permitindo avaliar a performance da gestão fiscal. |
| 12 | Relatórios do Risco Fiscal | | | Este documento, a partir de um modelo estatístico para análise de risco e sensibilidade, quantifica as ameaças para que as metas fiscais assumidas pelo Estado do Ceará. | 03 Publicações | Acompanhamento e monitoramento das finanças públicas estaduais, permitindo aos gestores uma melhor tomada de decisão no âmbito do ajuste fiscal do Estado. |
| 13 | Sínteses dos Indicadores Sociais Elaboradas | | | Expõe as principais transformações econômicas e sociais ocorridas no Ceará ao longo dos últimos anos, foram analisados os dados provenientes da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), além de outras fontes adicionais | 01 Publicação | Acompanhamento dos resultados obtidos com a política de inclusão social implementada pelo governo do Estado |
| 14 | Relatório de Performance | | | Relatório aprofundado dos produtos realizados, bem como dos resultados alcançados, pelo IPECE em 2008. | 01 Publicação | Acompanhamento e avaliação dos produtos realizados pelo IPECE em 2008. |
| 15 | Anuário Estatístico do Ceará | | | É um documento produzido anualmente que traz informações fisiográficas, sociodemográficas e econômicas, detalhadas em nível estadual e municipal | 01 Publicação | Divulgação de estatística socioeconômica do Ceará. |
| 16 | Ceará em Números | | | Publicação anual que apresenta uma síntese do cenário econômico social do Estado do Ceará | 01 Publicação | Divulgação de estatística socioeconômica do Ceará |
| 17 | Perfil Básico Municipal | | | Apreensão dos diversos aspectos de cada município cearense, selecionando índices socioeconômicos e demográficos. | 01 Publicação | Proporciona às prefeituras municipais informações para a elaboração de seus planos diretores de desenvolvimento |
| 18 | Indicadores Econômicos Elaborados | | | Cálculo de indicadores necessários para o cálculo do Índice de Desenvolvimento Municipal e do Índice de Desenvolvimento Social que se referem à economia. No ano de 2008, o alcance desta meta envolveu as atividades de coleta, tabulação e revisão de dados para o cálculo e revisão dos seis indicadores. | 06 Indicadores Calculados | Divulgação de estatística socioeconômica do Ceará |
| 19 | Indicadores Sociais Elaborados | | | Cálculo de indicadores necessários para o cálculo do Índice de Desenvolvimento Municipal e do Índice de Desenvolvimento Social que se referem à fisiografia, demografia, infra-estrutura e condições sociais. Essa meta, no ano de 2008, envolveu a coleta, tabulação e revisão de dados para o cálculo e revisão dos vinte e dois indicadores. | 09 Indicadores Calculados | Divulgação de estatística socioeconômica do Ceará |
| 20 | Geração da base cartográfica dos municípios do pólo turístico Ceará Costa do Sol | | | Elaboração de estudos e mapas que visem à ampliação e atualização dos municípios que compõem a Costa do Sol. | 01 estudo | Espacialização das informações estatísticas sócio-político-econômicas dos municípios da Costa do Sol. |
| 21 | Ceará em Mapas | | | O Ceará em Mapas é composto de informações georreferenciadas e espacializadas para os 184 municípios cearenses, abordando aspectos ligados a informações político-administrativas, fisiográficas, demográficas, infra-estruturais, sociais e econômicas; permitindo o conhecimento e também o aprofundamento da análise sobre os mais variados aspectos da realidade cearense. | 100 Informações Geográficas disponibilizadas | Disponibilização de informações socioeconômicas e geográficas para a sociedade através da elaboração de mapas temáticos. |
| 22 | Parecer de Assessoria técnica sobre os Limites Municipais | | | Constitui-se da elaboração de pareceres técnicos sobre questionamentos em relação às divisas municipais do Estado do Ceará, utilizando-se para tanto do material cartográfico oficial e da análise da legislação vigente. No ano de 2008, foram elaborados 24 pareceres técnicos. | 04 Assessorias | Atendimento às solicitações de informações à cerca dos limites territoriais do Estado do Ceará. |
| 23 | Site do IPECE atualizado | | | Reforma parcial do Site do IPECE e atualização mensal das informações disponibilizadas pelo IPECE. | 100 Sistemas Atualizados | Acesso rápido à informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará. |

| Nº | Projetos | Performance | | O que é ? | Meta | Impacto Gerado |
|----|--|-------------|--------------|---|------------------------|---|
| | | Planejado | Demanda Nova | | | |
| 24 | Biblioteca Digital | 2 | | Sistema que permite aos usuários da biblioteca acessar a todo o seu acervo pela internet | 1 sistema atualizado | Acesso ao conhecimento. |
| 25 | Atendimento de Demandas pela Ouvidoria | | | São demandas oriundas dos mais variados segmentos da sociedade, cearense ou nacional. A meta definida para essa atividade corresponde a uma estimativa do total de possíveis demandas a serem realizadas, o que a torna dependente das solicitações de terceiros. Assim, a meta para essa atividade foi alcançada com 420 demandas solicitadas e atendidas no ano de 2008. | 190 demandas atendidas | Atendimento às solicitações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará. |
| 26 | Atendimento de Demandas ao Público Geral | 3 | | Disponibilização de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará adquiridas de outros Órgãos e geradas pelo IPECE. | 240 demandas atendidas | Atendimento às solicitações de informações Socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará. |
| 27 | Relatório sobre o Índice de Desenvolvimento Social (IDS) | | | O IDS agrupa os municípios cearenses de acordo com os seus níveis de desenvolvimento social, na tentativa de selecionar aqueles que apresentam, de uma forma geral, características semelhantes. São consideradas duas dimensões de política: uma de oferta, que abrange a oferta de serviços públicos na área social, e uma de resultados, que sintetiza onde o Governo quer chegar. Para cada um desses aspectos, o índice contempla quatro dimensões fundamentais: educação, saúde, condições de moradia, e emprego e renda. | 01 Publicação | Proporciona informações para a elaboração de políticas que permitam a redução das desigualdades. |
| 28 | Relatório sobre o Índice de Desenvolvimento Municipal (IDE) | | | O IDE tem como objetivo definir o nível geral de desenvolvimento econômico dos municípios do Ceará, o que possibilita a sua hierarquização, através de indicadores. | 01 Publicação | Proporciona informações para a elaboração de políticas que permitam a redução das desigualdades regionais |
| 29 | Boletins do Índice Municipal de Alerta (2008) | | | É um instrumento para identificar os municípios mais vulneráveis aos problemas advindos das irregularidades climáticas | 01 Publicações | Fornecer informações aos estudiosos sobre os municípios mais vulneráveis devido às irregularidades climáticas |
| 30 | Acompanhamento das Metas do Milênio | | | Conjunto de informações e indicadores que permitem o acompanhamento das condições de vida da população cearense em relação às Metas estabelecidas pela cúpula do Milênio da ONU. | 01 publicação | Disponibilização de informações que visam o atendimento das metas previstas |
| 31 | Glossário sócioeconômico | | | Trata-se de um glossário sócioeconômico abordando termos técnicos que o público leigo geralmente não conhece o significado. | 01 Publicação | Proporciona ao usuário de dados e indicadores socioeconômicos um melhor entendimento dos conceitos socioeconômicos utilizados. |
| 32 | Estimativa da população por distrito | | | O estudo apresenta a metodologia utilizada nas projeções populacionais dos municípios e distritos cearenses realizadas e divulgadas pelo IPECE. São discutidos os procedimentos da estimação do tamanho das populações dos municípios do Estado do Ceará, seus respectivos distritos, além da distinção entre população rural e urbana, entre os anos de 2007 a 2011, evidenciando as diferenças nas metodologias utilizadas. | 01 Publicação | Com este documento, busca-se explicitar a metodologia de projeção populacional dos municípios e distritos cearenses, visto que esta se constitui em uma informação essencial no delineamento de políticas públicas, dado que vários segmentos governamentais usam essas informações como instrumento balizador de planejamento. |
| 33 | Assessoramento para a CGE - Coordenação de Georreferenciamento do Estado | | | Assessoria ao Projeto de Georreferenciamento do Estado tem por objetivo unificar as informações georreferenciadas produzidas pelos órgãos estaduais em um banco de dados geográfico, devendo possuir um portal na internet para o acesso aos dados, e serviços relacionados, visando à tomada de decisão dos gestores, assim como permitindo o planejamento e o monitoramento das ações governamentais. O citado projeto foi proposto pela Casa Civil, sendo coordenado pelo IPECE e pela EITCE | 01 Assessoria | Com a construção deste banco de dados geográfico será possível evitar a duplicidade de ações e o desperdício de recursos na obtenção de informações georreferenciadas pelos órgãos da administração pública. Bem como será permitido promover as condições necessárias para o comparilhamento, a disseminação e o uso das informações georreferenciadas disponíveis no acervo dos órgãos de governo |

² A Biblioteca Digital não foi concretizadas devido à mudança de prioridades nos trabalhos relativos à área de TI., sendo o ano de 2009.

³ A meta de 240 atendimentos definida para essa atividade corresponde a uma estimativa do total de possíveis demandas a serem realizadas, sendo o Instituto recebeu apenas o total de 214 demandas solicitadas, sendo todas atendidas.

2. Elaboração de propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses

| Nº | Projetos | Performance | | O que é ? | Meta | Impacto Gerado |
|----|---|-------------|--------------|--|---------------|--|
| | | Planejado | Demanda Nova | | | |
| 34 | Estudos e Propostas de Finanças Públicas Estaduais | | | Conjunto de trabalhos que dão subsídios a decisão de alocação dos recursos públicos segundo critérios de eficiência, eficácia e efetividade. Abrange proposta de distribuição de recursos entre municípios, modelo de previsão de receitas e estudo sobre o impacto dos gastos em educação e saúde sobre indicadores sociais ao nível municipal. | 02 Estudos | Atendimento à demanda por estudos e propostas que visem otimizar a administração dos recursos públicos. |
| 35 | Estudos e Propostas de redução de desigualdades Regionais | | | Conjunto de Estudos abordando a problemática regional a partir da realização de diagnóstico e proposição de políticas para diminuir a desigualdade econômica entre as regiões do Estado do Ceará, considerando a vantagem comparativa e igualdade de oportunidades. | 01 Estudo | Atendimento de demanda por estudos e análise que subsidiem a formulação de políticas públicas para o desenvolvimento das regiões do Estado do Ceará. |
| 36 | Diário de Bordo-IPECE | | | Boletins compactos com informações atualizadas sobre o Estado contendo: últimas notícias, Curiosidades sobre o Estado e Resultados de Estudos do IPECE | 00 Publicação | Municação ao Gestores (Governador, Secretários e Assessores) de dados e informações econômicas e sociais, sintéticas atuais e relevantes sobre o Estado |
| 37 | Implementação do Prêmio Ceará Vida Melhor 4ª Edição | | | Incentivo do Governo do Estado às administrações públicas municipais a buscarem os avanços em saúde, educação, renda e assistência social e estimular as iniciativas inovadoras que contribuam para a redução da pobreza e melhorias de bem-estar. | 00 Assessoria | Discussão sobre avanços em saúde, educação, renda e assistência social e estímulos a iniciativas inovadoras com o objetivo de contribuir para a redução da pobreza e melhorias de bem-estar em municípios menos favorecidos. |

3. Elaboração de propostas e assessoria na implantação da gestão pública baseada em resultados

| Nº | Projetos | Performance | | O que é ? | Meta | Impacto Gerado |
|----|--|-------------|--------------|--|----------------|---|
| | | Planejado | Demanda Nova | | | |
| 38 | Conhecimentos GPR difundidos nas Equipes de Planejamento Setoriais | | | Treinamentos realizados para os Gestores Públicos | 01 Treinamento | Integração Interinstitucional |
| 39 | Matriz de Risco SECON | | | Demanda solicitada pela SECON para apoiar na constituição da matriz de risco da secretaria. | 01 Treinamento | Construção da Matriz de risco da SECON. |
| 40 | The practice of MFDR in Brazil at the Sub-national level: the case of the state of Ceará | | | Boletins compactos com informações atualizadas sobre o Estado contendo: últimas notícias, Curiosidades sobre o Estado e Resultados de Estudos do IPECE | 00 Publicação | Municação ao Gestores (Governador, Secretários e Assessores) de dados e informações econômicas e sociais, sintéticas atuais e relevantes sobre o Estado |
| 41 | Gestão Pública por Resultados no Ceará: Uma comparação com o Modelo Canadense | | | Artigo sobre a experiência do Ceará em Gestão por Resultados comparada com do modelo Canadense | 01 Estudo | Divulgação das informações da pesquisa realizada no Ceará e no Canadá sobre GPR no IV Encontro Economia do Ceará em Debate e site do IPECE |

4. Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense

| Nº | Projetos | Performance | | O que é ? | Meta | Impacto Gerado |
|----|---|-------------|--------------|--|------------|---|
| | | Planejado | Demanda Nova | | | |
| 42 | Estudos e Propostas para Inserção do Ceará na Economia Internacional | | | Conjunto de estudos que abordam o desempenho exterior da economia cearense, através de boletins de acompanhamento mensal e de estudos que buscam caracterizar e identificar potencialidades, entraves e oportunidades para o setor externo do Estado. A partir disso, são oferecidos subsídios à elaboração de propostas que viabilizem seu desenvolvimento e sustentabilidade. | 01 Estudo | Atendimento à demanda por estudos e propostas destinadas à elaboração de políticas orientadas para o comércio exterior. |
| 43 | Estudos dos Fatores de Crescimento Econômico (capital físico, humano e institucional) | 4 | | Conjunto de estudos abordando os fatores determinantes do crescimento econômico de longo prazo, mais especificamente aqueles relacionados ao desenvolvimento de ambiente de negócios, acumulação de capital físico e humano, além de abranger os aspectos locais dos municípios cearenses relacionados ao desenvolvimento de atividades econômicas. | 03 Estudos | Atendimento a demanda por estudos e propostas destinadas a elaboração de políticas orientadas para o comércio exterior. |
| 44 | Estudos e Propostas para Indústria Cearense | | | Conjunto de trabalhos abordando especificamente a indústria local, a partir da realização de diagnósticos, geração de perspectivas para as atividades estudadas e análise dos instrumentos de desenvolvimento industrial. | 05 Estudos | Atendimento à demanda por estudos e análises que subsidiem a formulação de políticas públicas para o desenvolvimento da indústria cearense. |
| 45 | Estudos e Propostas para a Economia Rural | | | Ensaio sobre temas ligados ao desenvolvimento sócioeconômico do espaço rural. | 02 Estudos | Atendimento à demanda por estudos e análises que subsidiem a formulação de políticas públicas para o desenvolvimento do espaço rural. |
| 46 | Estudos e Propostas para o Setor de Serviços | | | Conjunto de trabalhos abordando especificamente o setor de serviços, a partir da realização de diagnósticos, geração de perspectivas para as atividades estudadas e análise dos instrumentos de desenvolvimento no setor | 01 Estudo | Atendimento à demanda por estudos e análises que subsidiem a formulação de políticas públicas para o desenvolvimento do setor de serviços cearense. |
| 47 | Avaliação do Prêmio de Educação | | | O Prêmio de Educação (Escolas e Diretores) foi criado para incentivar os professores e diretores das escolas públicas estaduais a buscar uma melhor aprendizagem de seus alunos. Portanto, de acordo com as notas nos testes de proficiência em português e matemática, os professores, diretores e equipe administrativa das escolas premiadas receberão o 1º salário. Como o Prêmio já se encontra na sua 3ª edição, viu-se a necessidade de avaliar a consistência interna do mecanismo adotado bem como se os impactos esperados estão sendo alcançados, e se essa motivação tem ajudado de fato a melhorar a qualidade da educação no Estado. | 00 Estudo | Incentivo à Educação Básica ampliada com qualidade |
| 48 | Panorama da Educação na Idade Certa no Ceará | | | Estudo que busca analisar aspectos relacionados ao analfabetismo infantil e o atraso escolar no ensino fundamental no Estado do Ceará. | 01 Estudo | Subsidiar as políticas de analfabetismo do Estado do Ceará a partir de informações sobre o tema. |
| 49 | Avaliação do Programa "Criança Fora da Rua Dentro da Escola - Parte II | | | Avaliação da eficiência do programa a partir de análise custo-benefício. | 01 Estudo | Geração de informações para a STDS e a sociedade em geral quanto aos resultados sob a ótica do gestor e do beneficiário. |
| 50 | Estudo sobre a Criminalidade no Ceará | | | É um estudo para identificar as ocorrências criminais de diversas modalidades nos municípios cearenses e nos bairros da Região Metropolitana de Fortaleza-RMF | 01 Estudo | Subsidiar as políticas de segurança pública do Estado do Ceará a partir de informações sobre o tema. |

⁴Esse projeto previa três produtos, dentre eles um não foi realizado 100 % (o estudo sobre demanda por serviços de saúde no Estado do Ceará) ficando prevista sua entrega em 2009.

| Nº | Projetos | Performance | | O que é ? | Meta | Impacto Gerado |
|----|---|-------------|--------------|--|----------------|---|
| | | Planejado | Demanda Nova | | | |
| 51 | Dinâmica da Migração no Ceará | | | Uma análise da migração no Ceará no período recente. | 01 Estudo | Contribuir para a compreensão dos movimentos migratórios que acontecem no Estado. |
| 52 | Estudo sobre Gender Economics - Oportunidades e Caracterização da População Feminina no Ceará | | | Estudo sobre participação da mulher do Ceará em diferentes dimensões, as tendências e potencialidades. | 01 Estudo | Concepção de uma forma de acompanhamento mais próximo da situação da mulher cearense |
| 53 | Estudo sobre a Mortalidade Infantil no Ceará | | | Análise empírica dos determinantes socioeconômicos da Taxa de Mortalidade Infantil (TMI) nos municípios cearenses, no período de 1991 e 2000, utilizando os dados da PNUD. | 01 Estudo | Socialização das informações deste indicador que é utilizado como indicador do desempenho municipal. |
| 54 | Estudo da relação de renda e Desigualdade Educacional | | | Análise regional, que traça um paralelo entre educação e desenvolvimento socioeconômico no Ceará nos últimos dez anos (1996-2006), e ressalta relação direta da educação com indicadores socioeconômicos selecionados. | 01 Estudo | Fornecimento de evidências empíricas quanto à importância fundamental da educação no Desenvolvimento do Ceará corroborando achados já consagrados na literatura nacional e internacional. |
| 55 | Taxa de Vulnerabilidade dos Municípios - II | | | Apresentar um indicador de vulnerabilidade municipal alternativo à Taxa de Vulnerabilidade Social dos Municípios Cearenses - TVS, divulgado pela Nota Técnica número 18. | 01 Estudo | Captação mais precisa da intensidade da vulnerabilidade dos municípios do Estado . |
| 56 | Curso de Econometria | | | Curso de Treinamento e capacitação em estatística e econometria para os técnicos do IPECE | 01 Treinamento | Técnicos treinados e capacitados |
| 57 | Seminário Economia do Ceará em Debate | | | Seminário realizado pelo IPECE, que visa dar oportunidade para que estudiosos da economia cearense possam debater suas idéias em um foco apropriado e também possibilitar às autoridades públicas intervir no processo de desenvolvimento do Estado. | 01 Seminário | Reunião e divulgação de informações geradas a partir de trabalhos técnicos e científicos sobre aspectos socioeconômicos do Estado do Ceará. |

LEGENDA

| | |
|--|-----------------------------|
| | Meta Realizada |
| | Meta Realizada Parcialmente |
| | Meta Não Realizada |

Anexo 5 - Projetos e Produtos Produzidos por Área em 2008.

| ÁREA | Nº | PROJETOS | PRODUTOS | |
|-------|----|---|----------|-----------|
| | | | META | REALIZADO |
| DIEC | 1 | Cálculo do PIB Estadual e Municipal | 3 | 3 |
| | 2 | Nova Metodologia Contas Regionais | 1 | 0 |
| | 3 | Boletins da Conjuntura Econômica do Ceará | 2 | 2 |
| | 4 | Boletins da Evolução do INPC | 12 | 12 |
| | 5 | Boletins da Conjuntura da Indústria | 4 | 4 |
| | 6 | Radar do Comércio | 10 | 10 |
| | 7 | Radar da Indústria | 10 | 10 |
| | 8 | Boletins da Conjuntura do Agronegócio | 4 | 4 |
| | 9 | Boletins da Conjuntura do Comércio Exterior | 12 | 12 |
| | 10 | Boletins da Conjuntura do Comércio Varejista | 4 | 4 |
| | 11 | Resultado do Tesouro do Estado | 4 | 4 |
| | 12 | Relatório de Risco Fiscal | 3 | 3 |
| | 13 | Estudos e Propostas de Redução das Desigualdades Econômicas Regionais | 1 | 1 |
| | 14 | Estudos e Propostas Finanças Públicas Estaduais e Municipais | 2 | 2 |
| | 15 | Estudos e Propostas para a Inserção do Ceará na Economia Internacional | 1 | 1 |
| | 16 | Estudos dos Fatores de Crescimento Econômico (capital físico, humano e institucional) | 3 | 2 |
| | 17 | Estudos e Propostas para a Indústria Cearense | 5 | 5 |
| | 18 | Estudos e Propostas para a Economia Rural | 2 | 2 |
| | 19 | Estudos e Propostas do Setor de Serviços | 1 | 1 |
| DISOC | 20 | Avaliação do Prêmio de Educação | 0 | 1 |
| | 21 | Panorama da Educação na Idade Certa no Ceará | 1 | 1 |
| | 22 | Avaliação do Programa "Criança Fora da Rua Dentro da Escola - Parte II | 1 | 1 |
| | 23 | Estudo sobre a Criminalidade no Ceará | 1 | 1 |
| | 24 | Dinâmica da Migração no Ceará | 1 | 1 |
| | 25 | Estudo sobre Gender Economics - Oportunidades e Caracterização da População Feminina no Ceará | 1 | 1 |
| | 26 | Estudo sobre a Mortalidade Infantil no Ceará | 1 | 1 |
| | 27 | Estudo da Relação entre Desigualdade de Renda e Desigualdade Educacional | 1 | 1 |
| | 28 | Taxa de Vulnerabilidade dos Municípios - II | 1 | 1 |
| | 29 | Síntese dos Indicadores Sociais elaborada | 1 | 1 |
| | 30 | Relatório sobre o Índice de Desenvolvimento Social (IDS) | 1 | 1 |
| | 31 | Relatório Sobre o Índice de Desenvolvimento Econômico (IDE) | 1 | 1 |
| | 32 | Boletins do Índice Municipal de Alerta (2008) | 1 | 1 |
| | 33 | Acompanhamento das Metas do Milênio | 1 | 1 |
| | 34 | Diário de Bordo do IPECE | 0 | 12 |
| | 35 | Implementação do Prêmio Ceará Vida Melhor - 4a. Edição | 0 | 1 |
| | 36 | Curso de Econometria | 1 | 1 |
| | 37 | Seminário Economia do Ceará em Debate | 1 | 1 |
| | 38 | Conhecimentos GPR difundidos nas Equipes de Planejamento das Setoriais | 1 | 1 |
| | 39 | Matriz de Risco SECON | 1 | 1 |
| | 40 | The practice of MFDR in Brazil at the Sub-national level: the case of the state of Ceará. | 1 | 1 |
| | 41 | Gestão Pública por Resultados no Ceará: Uma comparação com o Modelo Canadense | 1 | 1 |
| GERAD | 42 | Relatório de Performance | 1 | 1 |
| GEGIN | 43 | Anuário Estatístico do Ceará | 1 | 1 |
| | 44 | Ceará em Números | 1 | 1 |
| | 45 | Perfil Básico Municipal | 1 | 1 |
| | 46 | Glossário sócioeconômico | 1 | 1 |
| | 47 | Estimação da População por Distrito | 1 | 1 |
| | 48 | Indicadores econômicos calculados para elaboração do IDS (Índice de Desenvolvimento Social) | 6 | 6 |
| | 49 | Indicadores sociais calculados para elaboração do IDS (Índice de Desenvolvimento Social) | 9 | 22 |
| | 50 | Base Cartográfica dos municípios do Pólo Turístico Ceará Costa do Sol | 0 | 1 |
| | 51 | Ceará em Mapas | 100 | 127 |
| | 52 | Parecer da Assessoria Técnica sobre Limites Municipais | 4 | 10 |
| | 53 | Assessoramento para a CGE - Coordenação de Georreferenciamento do Estado | 1 | 1 |
| | 54 | Site do IPECE atualizado | 100 | 111 |
| | 55 | Biblioteca Digital | 1 | 0 |
| | 56 | Atendimento de Demandas pela Ouvidoria | 190 | 230 |
| | 57 | Atendimento de Demandas do Público em Geral | 240 | 214 |
| TOTAL | | 57 PROJETOS | 760 | 843 |

Anexo 6 - Projetos e Produtos Planejados por Área para 2009

| ÁREA | Nº | PROJETOS | PRODU- TOS |
|-------|---|---|-----------------------------------|
| | | | META |
| DIEC | 1 | Cálculo do PIB Estadual e Municipal | 3 |
| | 2 | Boletins da Conjuntura Econômica do Ceará | 2 |
| | 3 | Boletins da Evolução do INPC | 12 |
| | 4 | Boletins da Conjuntura da Indústria | 4 |
| | 5 | Radarm do Comércio | 12 |
| | 6 | Radarm da Indústria | 12 |
| | 7 | Radarm do Comercio Exterior | 12 |
| | 8 | Boletins da Conjuntura do Agronegócio | 4 |
| | 9 | Boletins da Conjuntura do Comércio Exterior | 4 |
| | 10 | Boletins da Conjuntura do Comércio Varejista | 4 |
| | 11 | Resultado do Tesouro do Estado | 4 |
| | 12 | Índice Municipal de Alerta | 1 |
| | 13 | Projeção População | 1 |
| | 14 | Evolução das Finanças Estaduais no Período Pós-Real | 1 |
| | 15 | Comércio Internacional Cearense, Crise Internacional e Mercados Emergentes | 1 |
| | 16 | Relatório de Acompanhamento do FDI 2008/2009 | 1 |
| | 17 | Dinâmica do Emprego e Valor Adicionado na Indústria Cearense e sua Distribuição no Espaço Territorial do Estado | 1 |
| | 18 | Interdependência entre os Ciclos de Negócios | 1 |
| | 19 | Precipitação e a Economia Cearense: Uma Análise de Painel Municipal | 1 |
| DISOC | 20 | Análise de Bem-Estar a partir do Índice de Desenvolvimento Familiar - IDF e da base de dados CADUNICO | 1 |
| | 21 | Perfil do Idoso no Ceará | 1 |
| | 22 | Perfil da Infancia no Ceará | 1 |
| | 23 | Perfil da Raça no Ceará | 1 |
| | 24 | Análise do Impacto Econômico e Social da Implantação de Sistemas Integrados de Saneamento | 1 |
| | 25 | Análise de Tendências a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares | 1 |
| | 26 | Mensuração do Impacto dos Investimentos do PAC no Ceará a partir de Modelo de Equilíbrio Geral | 1 |
| | 27 | Estudo sobre Alfabetização na Idade Certa no Ceará (continuação) | 1 |
| | 28 | Análise do Programa Saúde da Família - PSF | 1 |
| | 29 | Proposta de Nova Metodologia para o Prêmio Ceará Vida melhor- 4ª edição | 1 |
| | 30 | Estudo sobre a pobreza e o Fecop | 1 |
| | 31 | Eficiência Técnica e Custos dos Hospitais da rede estadual | 1 |
| | 32 | Estudo sobre Metodologia de Avaliação de Programas | 1 |
| | 33 | Estudo sobre Acompanhamento da Aplicação da Nova lei do ICMS | 1 |
| | 34 | Síntese dos Indicadores Sociais elaborada | 1 |
| | 35 | Relatório sobre o Índice de Desenvolvimento Social (IDS) | 1 |
| | 36 | Economia do Ceará em Debate | 1 |
| | 37 | Estudo de Viabilidade do Porto Seco no Cariri | 1 |
| | 38 | Assessoria Metodologia de Avaliação de Programas | 1 |
| | 39 | Assessoria Acompanhamento da Aplicação da Nova lei do ICMS | 1 |
| | 40 | Curso de Introdução a Stata | 1 |
| | 41 | Assessoria a STDS | 1 |
| | 42 | Assessoria a UECE | 1 |
| | CERAD | 43 | Relatório de Performance do IPECE |
| GEGIN | 44 | Anuário Estatístico do Ceará | 1 |
| | 45 | Ceará em Números | 1 |
| | 46 | Perfil Básico Municipal | 1 |
| | 47 | Perfil das Regiões | 1 |
| | 48 | Indicadores Econômicos calculados | 8 |
| | 49 | Indicadores Sociais calculados | 15 |
| | 50 | Ceará em Mapas | 1 |
| | 51 | Mapa Básico do Ceará - 2009 | 1 |
| | 52 | Parecer Técnico sobre Limites Municipais do Estado do Ceará | 10 |
| | 53 | Memorial descritivo e revisão dos limites municipais do Estado do Ceará | 30 |
| | 54 | Evolução Político-Administrativa dos Municípios do Estado do Ceará: Análise Histórica da Formação do Território Cearense. | 1 |
| | 55 | Atualização do Georreferenciamento das Escolas Públicas do Ceará | 1 |
| | 56 | Revisão da geometria das cartas da base cartográfica do Ceará na escala 1:100.000 | 30 |
| | 57 | Conversão do formato de arquivo da base cartográfica do Pólo Ceará Costa do Sol na escala 1:20.000 de dwg para shp | 50 |
| | 58 | Elaboração de Mapas Temáticos | 120 |
| | 59 | Nota Técnica sobre o projeto da Base Cartográfica do Pólo Ceará Costa do Sol | 1 |
| | 60 | Elaboração de Site sobre o Projeto da Base Cartográfica do Pólo Ceará Costa do Sol | 1 |
| | 61 | Site do IPECE atualizado | 100 |
| | 62 | Design Gráfico das Publicações do IPECE | 12 |
| | 63 | Biblioteca Digital | 1 |
| 64 | Ceará em Mapas Interativo | 1 | |
| 65 | Atendimento de Demandas pela Ouvidoria | 180 | |
| 66 | Atendimento de Demandas do Público em Geral | 250 | |
| TOTAL | | 66 PROJETOS | 922 |

