



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Planejamento e Coordenação (SEPLAN)
Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE)

Relatório de Performance

▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ 2006

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO (SEPLAN)
Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE)

IPECE

Relatório de

Performance

2006

Fortaleza
2006

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

Lúcio Gonçalo de Alcântara – Governador

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO

Vicente Cavalcante Fialho

INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ

Marcos Costa Holanda – Diretor Geral

Pedro Jorge Ramos Vianna – Diretor de Estudos Setoriais

Antônio Lisboa Teles da Rosa – Diretor de Estudos Sociais

COORDENAÇÃO

Ana Cristina Cavalcante Medeiros

ELABORAÇÃO

Carla Domingues Alcântara

José Freire Júnior

Daniel Cirilo Suliano

COLABORAÇÃO

Aprígio Botelho Lócio

Daniel Alisson Feitosa Lopes

Débora de Andrade Mariano

Elisa de Castro Marques Ribeiro

Valdir Machado Neto

REVISÃO

Maria Eloisa Bezerra da Rocha

PROJETO GRÁFICO E ILUSTRAÇÕES

Mário Aragão

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Dulcineide Bessa

NORMALIZAÇÃO

Helena Fátima Mota Dias

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE)

Centro Administrativo do Estado Governador Virgílio Távora

Av. General Afonso Albuquerque Lima, S/N

Ed. SEPLAN – 2º andar

60839-900 – Fortaleza-CE

Telefone: (85) 3101-3496

Fax: (85) 3101-3500

www.ipece.ce.gov.br

ouvidoria@ipece.ce.gov.br

Copyright © 2006 IPECE.

159i IPECE
IPECE Relatório de Performance – 2006.
Fortaleza, 2006.

32 p.

1 – Performance, Relatório. 2 – Resultados
Estratégicos. 3 – Planejamento. I – Título.

CDU: 06.055(047)

APRESENTAÇÃO

O Relatório de Performance constitui-se instrumento de gestão pública com foco nos resultados estrategicamente definidos nas metas de governo e tem como objetivo exercer uma auto-avaliação e prestação de contas responsável sobre a utilização dos recursos públicos.

O IPECE, com base no modelo de Gestão Pública por Resultados (GPR) implantado no Estado do Ceará, partiu dos principais compromissos assumidos pela atual gestão, planejou e executou seus projetos com desempenho, buscando impactar, em última instância, a melhoria da qualidade de vida da população cearense.

Esse documento contempla em seu primeiro tópico, uma reflexão sobre a visão planejada para o IPECE de ser uma instituição de excelência. No segundo, avalia a performance comparando-se as metas previstas com as realizadas e, por fim, apresenta as considerações gerais acerca do desempenho do IPECE em 2006 e suas perspectivas para o futuro.

A prática contínua de avaliação de desempenho, com a elaboração e disponibilização anual deste relatório à população, inclusive no *site* do IPECE (www.ipece.ce.gov.br), contribuirá cada vez mais para a formação na administração pública de uma cultura onde o que importa não é o que se faz, mas o que se consegue alcançar.

Marcos Costa Holanda
Diretor Geral do IPECE

SUMÁRIO

1	A BUSCA PELA EXCELÊNCIA,	7
2	IPECE PERFORMANCE,	8
2.1	Gestão Pública por Resultados (GPR),	8
2.2	Planejamento e Informação,	9
2.3	Indicadores de Resultado e Produto,	10
2.4	Estrutura e Recursos para o alcance dos Resultados,	11
2.5	Resultados Alcançados,	13
2.6	Performance do IPECE 2003-2006,	16
2.7	Planejamento Estratégico 2007,	18
3	CONSIDERAÇÕES FINAIS,	19
4	ANEXOS,	21
	Anexo 1 - Planejamento Estratégico do IPECE - 2006,	23
	Anexo 2 - Alocação dos Recursos Orçamentários de 2006,	24
	Anexo 3 - Acompanhamento de Performance do IPECE - 2006,	25
	Anexo 4 - Produtos planejados e realizados por Resultado Estratégico em 2006,	27
	Anexo 5 - Planejamento estratégico IPECE - 2007,	32

1 A BUSCA PELA EXCELÊNCIA

O Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE), fundado em 14 de abril de 2003 por meio da Lei 13.301, é uma autarquia estadual vinculada à Secretaria do Planejamento e Coordenação do Estado do Ceará (SEPLAN).

O IPECE foi criado com o objetivo de ser o órgão responsável pela geração de estudos, pesquisas e informações socioeconômicas e geográficas para subsidiar avaliações e elaboração de estratégias e políticas públicas para o desenvolvimento do Ceará.

Em seu planejamento estratégico realizado em 2003, o IPECE definiu sua **Visão** como “Ser reconhecido, até o final de 2006, como centro de excelência na geração de conhecimento socioeconômico e na proposição de estratégias e políticas que viabilizem o desenvolvimento do Estado do Ceará”.

Com essa perspectiva, o Instituto, ao longo de sua existência, buscou alcançar sua Visão institucional calcada na qualidade, respondendo com determinação demandas e desafios que lhe foram destinados e executar sua **Missão** de “Formular diretrizes e estratégias destinadas a subsidiar as ações do governo no âmbito das políticas públicas e do desenvolvimento econômico”.

Nesse sentido, o IPECE tem sido atuante na disseminação de conhecimentos e informações por meio de estudos, pesquisas, disponibilização de dados socioeconômicos e pelo atendimento de demandas do governo e da sociedade de um modo geral.

Com o objetivo de mensurar e difundir seus resultados estratégicos, o IPECE estabeleceu indicadores de monitoramento de suas ações e, anualmente, realiza avaliação de desempenho e a elaboração de um Relatório de Performance.

A comprovação da responsabilidade deste Instituto com o governo estadual e a sociedade em geral, pode ser retratada pela utilização e disseminação da Gestão Pública por Resultados (GPR), modelo contemporâneo de gestão pública, inclusive com treinamentos para servidores de outros órgãos públicos. A experiência obtida na implantação da GPR transformou-se no livro “Ceará: A Prática de uma Gestão Pública por Resultados”, recentemente lançado pelo Governo do Estado, o qual servirá de orientação para as demais Unidades da Federação que busquem o fortalecimento institucional e a otimização dos recursos financeiros com mais efetividade, a exemplo do Governo do Ceará.

No ano de 2006 o IPECE consolidou-se como um órgão de assessoria governamental e disseminador de informações à sociedade. Para melhor executar sua Missão, o Instituto realizou concurso público a fim de contratar analistas de políticas públicas.

Outro passo importante do IPECE exercido em 2006, em termos técnicos, foi a coordenação da Unidade de Gerenciamento do Programa (UGP) da Operação SWAP, que é composta por uma equipe técnica e tem por objetivo monitorar os indicadores definidos no Programa de maneira que os resultados estejam em conformidade com as metas e padrões pré-estabelecidos, condições essenciais para o sucesso da operação.

Esse projeto inovador representa uma operação de crédito desenvolvida pelos técnicos do Estado do Ceará e do Banco Mundial, com o objetivo de apoiar o Governo na busca da inclusão social, por meio da continuidade de programas nas áreas de saúde, educação, abastecimento de água, esgoto, recursos hídricos e meio ambiente.

Ao final de 2006, de acordo com os resultados obtidos pelo IPECE, pode-se afirmar que sua Visão foi atingida. No entanto, o Instituto está ciente de que a busca pela excelência deve ser um processo contínuo, dado que a cada dia surgem novos desafios com maior complexidade.

2 IPECE PERFORMANCE

2.1 Gestão Pública por Resultados (GPR)

A gestão pública orientada para resultados representa o princípio fundamental das políticas públicas pensadas, desde 2003, para o Estado. Este modelo, tem como finalidade a promoção do bem-estar da população e procura otimizar as ações governamentais mediante os poucos recursos financeiros disponíveis.

Vale ressaltar que a GPR faz o caminho inverso do modelo de gestão pública tradicional, onde as políticas públicas implementadas eram burocráticas e pouco eficientes. Nesse modelo as ações do Governo do Estado passaram a ser orientadas para os impactos que as mesmas são capazes de proporcionar na sociedade.

As diferenças entre o modelo de gestão pública tradicional e de gestão orientados para resultados podem ser vistos nos fluxogramas mostrados a seguir:

Fluxograma 1 - Gestão Pública Tradicional



Fluxograma 2 - Gestão Pública por Resultados



Ressalte-se que o modelo de GPR demanda, de todos os envolvidos no processo, a necessidade contínua de superar desafios para governar em prol da melhoria do serviço público com base nos princípios da eficiência, eficácia e efetividade. Requer, ainda, avaliações contínuas das políticas públicas e dos programas de governo, sob o monitoramento de indicadores de resultado estabelecidos a partir dos impactos esperados de cada ação em benefício da população.

A gestão pública por resultados representa, assim, um instrumento para promoção da transparência e do controle social, constituindo-se de uma ferramenta essencial para a promoção do aumento da competitividade do Estado e da melhoria da qualidade de vida de sua população.

2.2 Planejamento e Informação

No Eixo 4 - Ceará a Serviço do Cidadão do Plano de Governo Crescimento com Inclusão Social, encontra-se o Programa Planejamento e Informação pelo qual o IPECE contribui com seus projetos para impactar uma gestão pública que busca transparência e resultados, no uso do recurso público.

Para isso, o IPECE definiu dentro do Programa Planejamento e Informação quatro resultados estratégicos a serem atingidos:

- ❶ Disponibilizar informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará;
- ❷ Elaborar propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses;
- ❸ Elaborar propostas e assessorar na implantação da gestão pública baseada em resultados;
- ❹ Realizar estudos e pesquisas sobre a realidade cearense.

No que se refere a cada um dos resultados estratégicos descritos anteriormente, foram previstos projetos a serem desenvolvidos pelo IPECE, na geração dos seguintes produtos:

- Estudos e publicações;
- Demandas atendidas;
- Assessorias e consultorias;
- Eventos realizados;
- Treinamentos.

Para o ano de 2006, em seu planejamento estratégico (Anexo 1), foram priorizados 61 projetos e incorporados em sua programação anual 18 não previstos anteriormente, totalizando 79 (Anexos 3 e 4). Destes, 58 foram finalizados e dez encontram-se parcialmente executados. A não implementação de onze projetos, justifica-se pelo fato de que os novos técnicos concursados só iniciaram suas atividades em setembro de 2006.

2.3 Indicadores de Resultado e de Produto

Para mensurar a efetividade do programa do IPECE, Planejamento e Informação, tem-se indicadores de resultado e de produto que monitoram e sinalizam a performance do IPECE, os quais foram reavaliados em 2006 e estão demonstrados nos Quadros 1 e 2.

Quadro 1 - Indicadores por Resultado Estratégico - 2006

Resultado Estratégico	Indicador de Resultado	Produtos		Novas Deman- das	Total Reali- zado (B)	% (B/A)
		Previsto (A)	Realiz- ado			
1 Disponibilidade de informações socioeco- nômicas e geográficas do Estado do Ceará	Nº de publicações realizadas e demandas atendidas ao ano	476	452	14	466	98
2 Elaboração de propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses	Nº de assessorias/consultorias, monitoramentos, avaliações e treinamentos de Políticas Públicas ao ano	10	7	3	10	100
3 Elaboração de propostas e assessoria na implantação da gestão pública baseada em resultados	Nº de monitoramentos, avaliações, estudos, assessorias e treinamentos de GPR ao ano	58	52	12	64	91
4 Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense	Nº de estudos, pesquisas e seminários realizados sobre a realidade cearense ao ano	13	12	5	17	130
Total		557	523	34	557	100

Fonte: IPECE.

Quadro 2 - Indicadores de Produtos - 2006

Produto	Indicador de Produto	Produtos		Novas Deman- das	Total Reali- zado (B)	% (B/A)
		Previsto (A)	Realiz- ado			
Publicações e Estudos	Nº de publicações e estudos realizados	358	307	11	318	89
Demandas	Nº de demandas atendidas e atualizações de informações realizadas	124	153	0	153	123
Assessoria e Consultoria	Nº de assessorias e consultorias realizadas	74	62	11	73	99
Eventos	Nº de eventos realizados ou atendidos	1	1	3	4	400
Treinamentos	Nº de treinamentos realizados	0	0	9	9	-
Total		557	523	34	557	100

Fonte: IPECE.

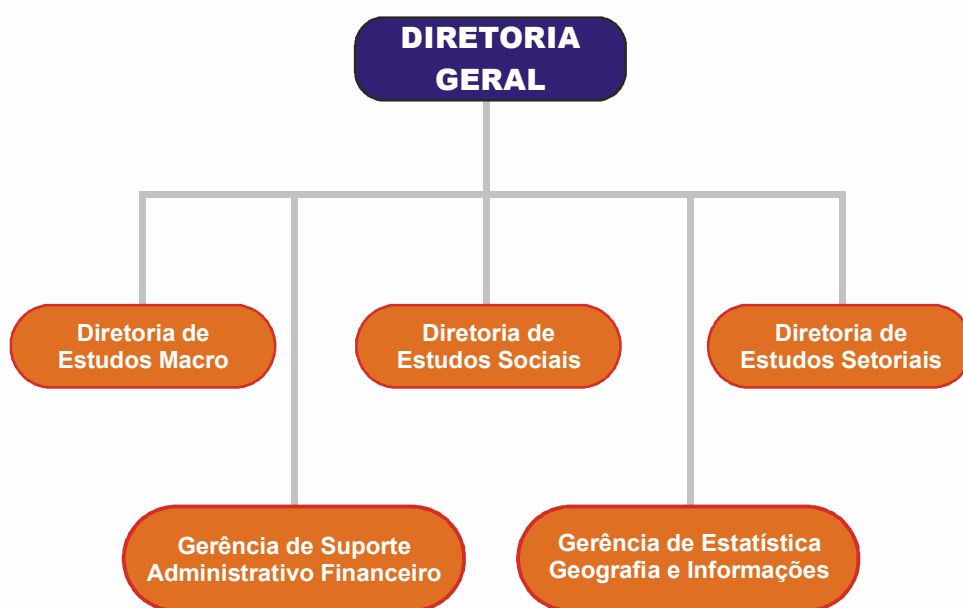
Observa-se que para 2006 o IPECE planejou a execução de 557 produtos, dos quais foram realizados 523. No entanto, além dos produtos previstos realizou 34 novas demandas, totalizando 557 produtos, coincidentemente o valor previsto inicialmente.

2.4 Estrutura e Recursos para o alcance dos Resultados

De acordo com as estratégias direcionadas para o alcance dos quatro Resultados Estratégicos de Governo, o IPECE contou com recursos humanos, financeiros, patrimoniais e de infra-estrutura que permitiram a operacionalização de seus produtos.

Compõem a estrutura organizacional do IPECE as diretorias de estudos sociais, setoriais e macroeconômicos e as gerências de suporte administrativo-financeiro e de estatística, geografia e informações. A gestão do órgão é feita em regime de colegiado pela diretoria executiva composta por um diretor-geral e três diretores nomeados pelo Governador do Estado para o exercício de cargos em provimento de comissão (Figura 1).

Figura 1 - Organograma do Ipece



O Instituto conta com um grupo de colaboradores experientes, e qualificados, para a execução de suas funções, conforme pode ser visto no Quadro 3.

Quadro 3 - Funções e Formação Acadêmica do Grupo do IPECE

Função	Nº de Colaboradores	Formação Acadêmica				
		Nível Médio	Nível Superior	Especialista	Mestrado	Doutorado
Diretores	3	-	-	-	1	2
Gerentes	2	-	-	1	1	-
Analistas de Políticas Públicas	21	-	3	2	16	-
Técnico de Políticas Públicas	7	-	2	1	4	-
Técnicos de Geo-processamento	5	2	1	1	1	-
Técnicos de Estatística	6	-	5	-	1	-
Técnico Bibliotecário	3	-	1	1	1	-
Técnico de Administração	5	2	3	-	-	-
Zeladoria e Copa	4	4	-	-	-	-
Motoristas	2	2	-	-	-	-
Estagiários	4	-	4	-	-	-
Operação Swap	1	-	-	-	1	-
Total	63	10	19	6	26	2

Fonte: IPECE.

No Quadro 4 estão listados os recursos patrimoniais e de infra-estrutura à disposição do IPECE para a execução de seus produtos.

Quadro 4 – Recursos patrimoniais – IPECE - 2006

Recursos	Quantidade (nº)	Recursos	Quantidade (nº)
Computadores	69	Scanner	2
Notebooks	3	Copiadora	1
Impressoras	13	Aparelhos de Ar-condicionado	23
Plotters	2	Veículos	3
Telefones	59	Acervo da Biblioteca (*)	15.000
Fax	5		

Fonte: IPECE.

(*) Número de volumes aproximado.

Em termos de recursos financeiros, foram previstos no orçamento do IPECE para 2006, R\$ 13.350.938,47 (treze milhões trezentos e cinquenta mil novecentos e trinta e oito reais e quarenta e sete centavos), conforme o Anexo 2, incluindo R\$ 8.740.450,00 (oito milhões setecentos e quarenta mil quatrocentos e cinquenta reais) oriundos de Outras Fontes como o convênio firmado com o Ministério do Turismo e R\$ 1.009.730,24 (um milhão nove mil setecentos e trinta reais e vinte e quatro centavos) da Fonte Tesouro para o financiamento de projetos específicos, como a contrapartida do citado convênio.

Foram aprovados no Plano Operativo 2006 do IPECE o valor de R\$ 3.600.758,23, (três milhões seiscentos mil setecentos e cinquenta e oito reais e vinte e três centavos), distribuídos nos três programas apresentados no Quadro 5. Dois são programas meios, ou seja, se referem a manutenção da entidade (Programa de Coordenação e Manutenção e Programa de Gestão de Tecnologia da informação) e o que trata dos produtos fins do IPECE (Programa de Planejamento e Informação).

Quadro 5 - Plano Operativo 2006 do IPECE por Programas de Governo

Programa	Previsto (R\$)	Realizado (1)	
		R\$	%
1 Programa Coordenação e Manutenção (2)	3.074.367,21	1.985.139,84	64,57
2 Programa Gestão de Tecnologia da Informação -TI	52.000,00	37.960,20	73,00
3 Programa Planejamento e Informação	474.391,02	164.312,30	34,64
Total	3.600.758,23	2.187.412,34	60,75

Fonte: SIC, SIAP.

Notas: 1) Informações até 30.11.2006.

2) Inclui vencimentos, ressarcimento de pessoal e custeio do órgão.

O IPECE empenhou e pagou até 30.11.2006, 60,75% do total previsto no Plano Operativo, ou seja, R\$ 2.187.412,34 (dois milhões cento e oitenta e sete mil quatrocentos e doze reais e trinta e quatro centavos).

Considerando os valores Previsto e Realizado no Plano Operativo do IPECE, a diferença é apresentada pelos seguintes pontos:

1. Programa de Coordenação e Manutenção Geral do IPECE

O valor previsto incluía o pagamento de vencimentos aos Analistas de Políticas Públicas contratados após realização de concurso público, cujo primeiro pagamento somente ocorreu em outubro de 2006.

2. Programa Planejamento e Informação

O valor previsto incluía o pagamento de dois projetos (concurso público e publicação de livros), que tiveram seus valores de execução reduzidos; no primeiro o número de inscritos no concurso foi menor do que o projetado e no segundo decidiu-se pela publicação de um número menor de livros.

3. Programa Gestão de Tecnologia da Informação

Por ocasião da compra dos equipamentos de TI o valor contratado pelo Pregão Eletrônico proporcionou uma economia em relação ao valor previsto.

2.5 Resultados Alcançados em 2006

Este tópico apresenta os resultados alcançados pelo IPECE que estão detalhados nos Anexos 3 e 4 e sintetizados nos Quadros 6 e 7, por Resultados Estratégicos (RE) de acordo com os projetos e produtos previstos, bem como novas demandas.

Quadro 6 – Projetos previstos e novas demandas – IPECE - 2006

RE	Planejamento 2006				Nova Demanda			Total Realizado (B)	% (B/A)
	Previsto (A)	Realizado	Não Realizado	Realizado Parcialmente	Nova Demanda	Realizado	Realizado Parcialmente		
RE 1	33	23	5	5	6	6	0	29	88
RE 2	9	7	2	0	2	2	0	9	100
RE 3	7	5	0	2	2	2	0	7	100
RE 4	12	8	4	0	8	5	3	13	108
Total	61	43	11	7	18	15	3	58	95

Fonte: IPECE.

RE = Resultados Estratégicos.

Quadro 7 – Produtos previstos e novas demandas – IPECE - 2006

RE	Planejamento 2006				Nova Demanda			Total Realizado (B)	% (B/A)
	Previsto (A)	Realizado	Não Realizado	Realizado Parcialmente	Nova Demanda	Realizado	Realizado Parcialmente		
RE 1	476	452	5	5	14	14	0	466	98
RE 2	10	7	2	0	3	3	0	10	100
RE 3	58	52	0	2	12	12	0	64	110
RE 4	13	12	4	0	5	5	3	17	131
Total	557	523	11	7	34	34	3	557	100

Fonte: IPECE.

RE = Resultados Estratégicos.

Resultado Estratégico 1 - Disponibilidade de Informações Socioeconômicas e Geográficas do Estado do Ceará

No resultado estratégico 1, foram previstos 33 projetos, destes executados 23 e realizadas seis novas demandas. Dos projetos executados gerou-se 466 produtos:

- Publicações e Estudos - 50



- Divulgações do Produto Interno Bruto (PIB) do Ceará - 8

DIÁRIO DO NORDESTE

PERFORMANCE DO PIB

Ceará cresce mais que o Brasil, mas perde participação

participação

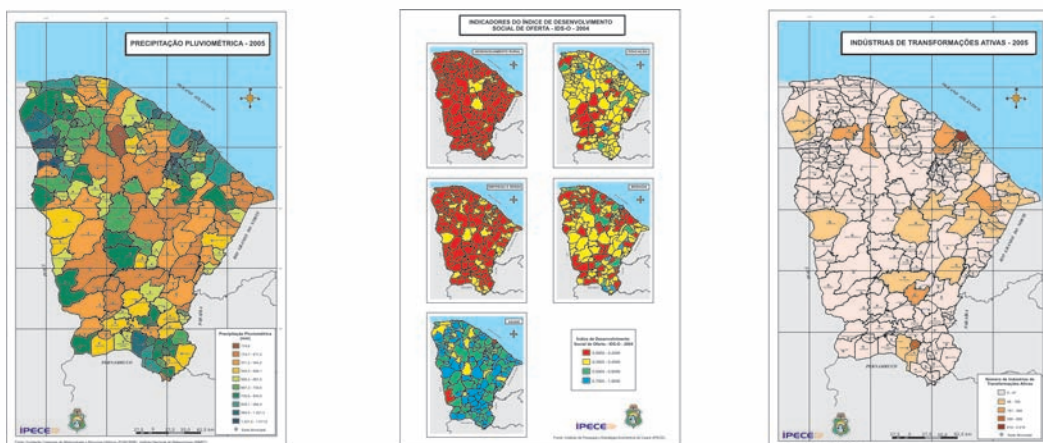
A participação da economia do Ceará volta a perder espaço em 2006, em relação à soma das riquezas produzidas no País (Produto Interno Bruto - PIB), apesar de apresentar resultados de crescimento superiores ao do Brasil, no terceiro trimestre e no acumulado dos últimos nove meses. Neste ano, o PIB cearense estimado pelo Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Estado do Ceará (Ipece) fecha o ano, próximo a US\$ 38,5 bilhões, o correspondente a 1,75% do PIB brasileiro de US\$ 2,2 trilhão, contra R\$ 36 bilhões, ou 1,85% de participação no PIB nacional de 2005, que resultou em US\$ 1,938 trilhão.

O POVO
FORTALEZA, SEXTA-FEIRA, 1/12/2006

PIB

O PIB estadual, estimado pelo Ipece, deve totalizar R\$ 38,5 bilhões de tudo o que será produzido no Ceará em 2006. Para o Brasil a previsão é de que a riqueza gerada este ano alcance R\$ 2,2 trilhões, de acordo com o Ipea. O resultado alcançado pela economia do Estado no terceiro trimestre do ano foi influenciado pelos desempenhos da indústria (5,38%), agropecuária (5,29%) e serviços (4,40%). Desses setores, o que tem maior participação na formação do PIB é o de serviços.

- Elaboração e atualização de mapas municipais - 242

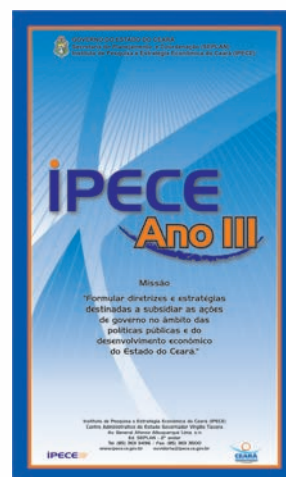


- Atendimento a demandas e atualizações de informações - 153
- Assessorias e consultorias - 8
- Treinamentos - 5

Resultado Estratégico 2 - Elaboração de Propostas de Políticas Públicas que Melhorem a Vida dos Cearenses

No resultado estratégico 2, foram previstos nove projetos, destes executados sete e realizadas duas novas demandas. Dos projetos executados gerou-se dez produtos:

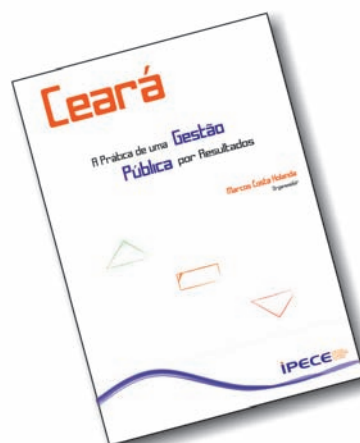
- Publicações e estudos - 2
- Assessorias e consultorias - 5
- Eventos - 3 (1 sobre Avanços Sociais do Ceará e do Brasil - IPECE Ano III)



Resultado Estratégico 3 - Elaboração de Propostas e Assessoria na Implantação da Gestão Pública Baseada em Resultados

No resultado estratégico 3, foram previstos sete projetos, destes executados cinco e realizadas duas novas demandas. Dos projetos executados gerou-se 64 produtos:

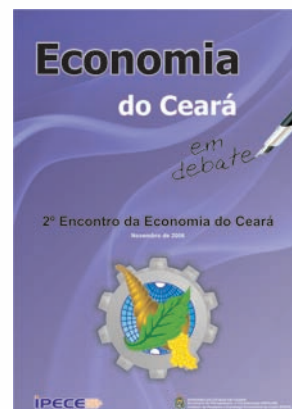
- Assessorias e consultorias de GPR - 60
- Treinamentos de GPR - 4



Resultado Estratégico 4 - Realização de Estudos e Pesquisas sobre a Realidade Cearense

No resultado estratégico 4, foram previstos doze projetos, destes executados oito e realizadas cinco novas demandas. Dos projetos executados gerou-se 17 produtos:

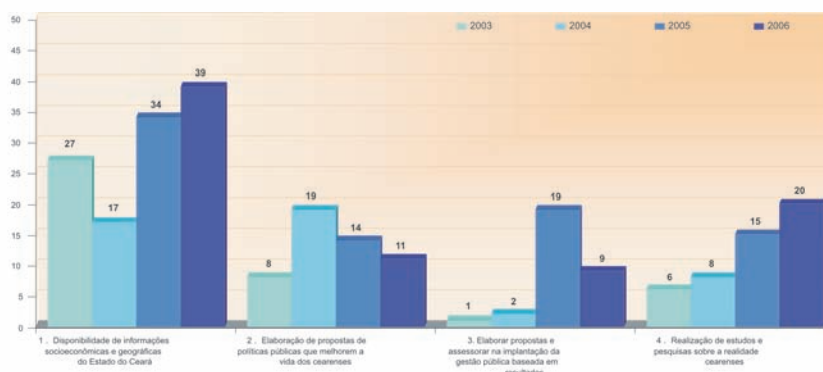
- Publicações e estudos - 16
- Evento- 1 (II Encontro de Economia do Ceará)



2.6 Performance do IPECE 2003-2006

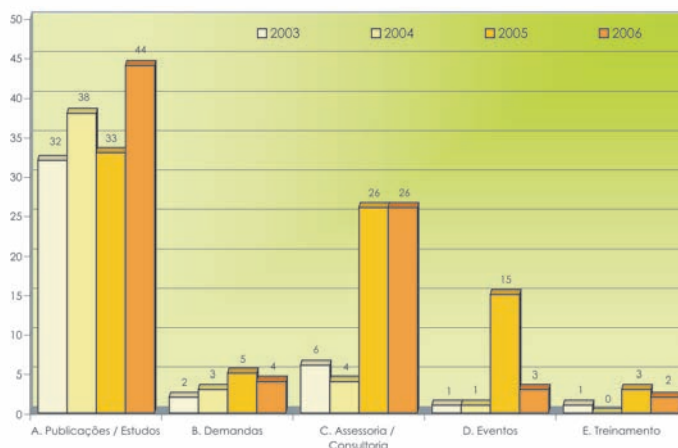
A performance do IPECE desde sua criação melhorou consideravelmente, passando de uma média de 44 para uma média de quase 81 projetos por ano, estruturados de acordo com os quatro resultados estratégicos de governo gerando os produtos em conformidade com os Gráficos 1 e 2.

Gráfico 1 – Projetos por Resultado Estratégico de Governo - 2003-2006



Fonte: IPECE.

Gráfico 2 – Produtos Realizados por Projetos - 2003-2006



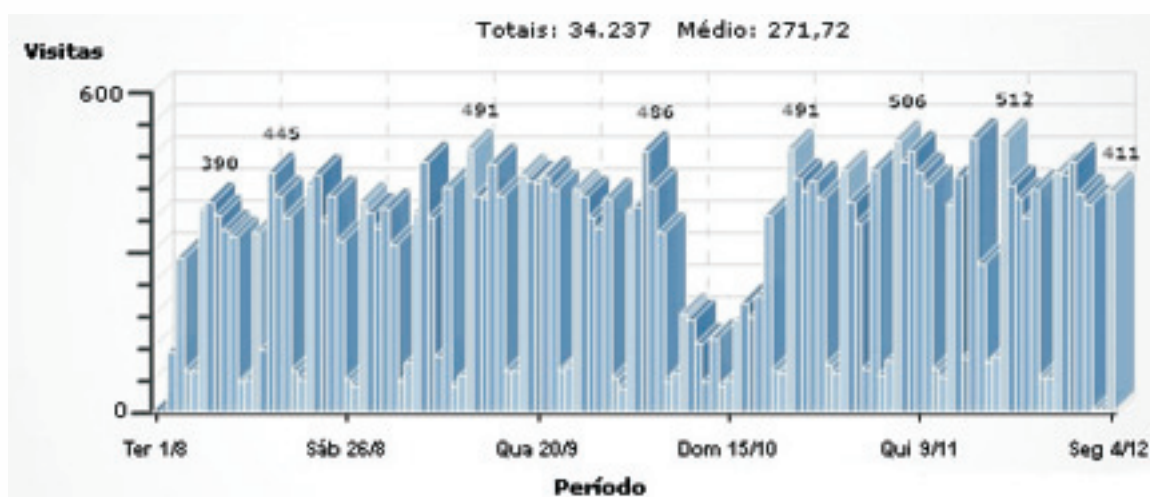
Fonte: IPECE.

Outra medida de avaliação da performance do IPECE no período 2003-2006, é a confirmação de sua credibilidade enquanto órgão disseminador de informações socioeconômicas, observada pela procura dos trabalhos do Instituto, os quais estão disponíveis para a sociedade em publicações impressas e em meio eletrônico, podendo ser obtidos na Biblioteca ou no site (www.ipece.ce.gov.br).

Para fazer essa aferição na internet, foi implantado um sistema de monitoramento dos acessos ao *site* do IPECE. Tal sistema possibilitou o conhecimento da quantificação e da procedência dos clientes virtuais, da quantidade média de visitas diárias e do monitoramento individual dos acessos, entre várias outras informações.

No Gráfico 3, Mapa 1 e Quadro 8, pode-se visualizar os acessos diários e a procedência, discriminada por país, referente ao período de agosto a dezembro de 2006. Foram realizadas 34.237 visitas ao site do IPECE, num total de 73.042 páginas exibidas.

Gráfico 3 - Monitoramento de acessos ao Site do IPECE - Agosto-Dezembro-2006



Fonte: IPECE.

Mapa 1 – Acesso ao site do IPECE por país - 2006



Fonte: IPECE.

Quadro 8 – Países que acessam o site do IPECE – 2006

País	Nº de Acessos	País	Nº de Acessos	País	Nº de Acessos
Brasil	33.958	Chile	9	Angola	2
Estados Unidos	62	França	7	Canadá	2
Espanha	40	Inglaterra	7	Bélgica	2
Países Baixos	30	Suiça	6	Moçambique	2
Portugal	28	Japão	6	África do Sul	1
Itália	22	Argentina	3	Cabo Verde	1
Alemanha	16	Austrália	3	Peru	1
Suriname	12	Noruega	2	Costa Rica	1
Uruguai	10	Equador	2		

Fonte: IPECE.

2.7 Planejamento Estratégico para 2007

O planejamento é um conjunto de decisões atuais tomadas com base nas expectativas relativas ao que se espera alcançar no futuro, e que propicia eficiência na condução das atividades realizadas. “O Planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes” (Peter Drucker).

O Planejamento Estratégico é um modelo de decisão, unificado e integrador, que determina e revela o propósito organizacional em termos de Valores, Missão, Objetivos, Estratégias, Metas e Ações, com foco em priorizar a alocação de recursos; delimita os domínios de atuação da Instituição; descreve as condições internas de resposta ao ambiente externo e a forma de modificá-las, com vistas ao fortalecimento da Instituição; e engaja todos os níveis da Instituição para a consecução dos fins maiores.

Com esse pensamento, o IPECE considera que seus resultados são frutos de um esforço direcionado para fazer acontecer conforme o que foi anteriormente estabelecido como meta e que só puderam ser alcançados por meio de planejamento.

Em 2006, o IPECE encerra mais uma etapa de seu planejamento estratégico e suas metas para 2007 (Anexo 5) estão em conformidade com o disposto na revisão orçamentária do Plano Plurianual (PPA) para 2007, realizada em agosto de 2006.

O ano de 2007 será marcado pelo início de um novo ciclo de gestão no Estado, e o IPECE, em busca de ser reconhecido como um centro de referência na geração de conhecimento socioeconômico e na proposição de estratégias e políticas que viabilizem o desenvolvimento do Ceará, continuará superando desafios, primando pela qualidade de seus serviços.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2006 foi muito importante para o IPECE, pois foram concretizadas várias ações que serão decisivas para o futuro deste Instituto. Uma das grandes conquistas foi a realização do concurso público para contratação de 18 analistas de políticas públicas. Essa renovação em seu quadro funcional certamente será vital para a Instituição, dado o elevado nível acadêmico dos analistas aprovados.

Conforme exposto ao longo desse documento, percebe-se que os resultados planejados pelo IPECE foram alcançados satisfatoriamente apesar de alguns desafios encontrados.

Assim, ano-a-ano, o objetivo de ser um centro de excelência vem se concretizando à medida que o IPECE participa ativamente da elaboração de propostas de políticas públicas e de estratégias socioeconômicas, passando a ocupar um espaço de destaque que já ultrapassa os limites do Estado do Ceará.

Acredita-se que para os próximos anos, o IPECE continuará atuando como um centro de pesquisa promotor de estudos socioeconômicos e geográficos, buscando aprimorar constantemente esses conhecimentos e sua disseminação. Portanto, o benefício final do trabalho desenvolvido pelo Instituto, ao nortear as políticas públicas do Estado, traduz-se em proporcionar melhoria na qualidade de vida da população.

5 ANEXOS

Anexo 1 - Planejamento estratégico IPECE – 2006

Resultados Estratégicos	Indicadores de Resultado	Programa	Produtos Prioritários	Indicadores de Produto
1 Disponibilidade de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará	· Nº de publicações disponibilizadas, atualizações realizadas e demandas atendidas ao ano	Planejamento e Informação	1 Cálculo do PIB Estadual/2004 2 Estimativa do PIB Trimestral: 4º trimestre/2005 ao 3º trimestres de 2006 3 Cálculo do PIB Municipal/2004 4 Boletim semestral de Conjuntura Econômica do Ceará: 2º semestre 2005 e 1º semestre 2006 5 Boletim mensal do Comércio Exterior do Ceará: Dez 2005 a Nov. 2006 6 Desempenho mensal da Indústria de Transformação do Ceará: Dez 2005 a Nov. 2006 7 Análise Mensal da Evolução do INPC: Dez 2005 a Nov. 2006 8 Relatório bimestral do Tesouro do Estado do Ceará: último bimestre 2005 e 2006 9 Registro do sucesso da condução das finanças públicas nos últimos quatro anos 10 Indicadores Sociais: Síntese: Relatório detalhado; Edição de Bolo 11 Índice Municipal de Alerta (IMA): 2006 12 Índice de Desenvolvimento Municipal (IDM): 2004 13 Livro sobre o I Encontro da Economia do Ceará 14 Boletim do Comércio Varejista 15 Mensagem à Assembleia 2006 16 Elaboração do Radar da Educação em Parceria com a SEDUC 17 Elaboração do Radar da Saúde em parceria com a SESA 18 Anuário Estatístico do Ceará 2006 19 Atualização do Perfil Básico Municipal 20 Consolidação do SIEG – Sistema Integrado de Estatística e Geografia 21 Implantação do novo sistema Biblioteca Virtual 22 Geração da Base Cartográfica dos Municípios do Pólo Turístico Ceará Costa do Sol 23 Elaboração do Atlas Socioeconômico do Estado 24 Continuidade do Projeto Escola Novo Milênio em parceria com a SEDUC 25 Ceará em Números 2006 e Síntese do Ceará em Números 2006 26 Revisão dos Limites Municipais - parceria com o IBGE 27 Elaboração de mapas temáticos 28 Atualização de mapas municipais 29 Atendimento de demandas de informações socioeconômicas e geográficas 30 Atualizações do Banco de Dados 31 Atualizações do Site do IPECE 32 Atualização de informações da Sala de Situação 33 Relatório de Performance do IPECE 2005	· Nº de publicações · Nº de atualizações · Nº de demandas atendidas · Nº de mapas elaborados
2 Elaboração de propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses	· Nº de estudos, assessorias/consultorias, monitoramentos e avaliações de Políticas Públicas ao ano		34 Avaliação do PROARES: Acompanhamento dos Trabalhos do IEPRO 35 Seleção de Programas ou Projetos para Avaliação do FECOP 36 Fatores de Vulnerabilidade: Fundamentos propostos de política para a infância e adolescência 37 Política Regional - a) Eixos Nacionais de Integração 38 Política Regional - b) Zonas Especiais de Exportação 39 Política Regional - c) Parcerias CEDIN 40 Acompanhamento do Concurso público para a contratação de novos servidores 41 Acompanhamento da incorporação e capacitação dos servidores para o IPECE 42 Monitoramento e Gestão da Operação SWAP	· Nº de estudos realizados · Nº de assessorias/consultorias realizadas · Nº de monitoramentos e avaliações realizadas
3 Elaboração de propostas e assessorar na implantação da gestão pública baseada em resultados	· Nº de monitoramentos, avaliações, estudos e assessorias realizadas de GPR ao ano		43 Elaboração da metodologia do Selo de Qualidade da Educação no Ceará 44 Finalização e divulgação do Sistema de Gestão Fiscal 45 Gestão por Resultados (GPR): Implantação e Assessoria às setoriais 46 GPR: Ajuste do Sistema de Informações 47 GPR: Avaliação e aperfeiçoamento 48 Prêmio Ceará Vida Melhor: Execução, Planejamento, avaliação, e assessoria 49 Construção da nova base das Contas Regionais Ano-Base:2002 50 Construção da Matriz de Insumo-Produto para o Ceará 51 Atualização do Modelo de Insumo-Produto 52 Estudo da Estrutura de Custos das Escolas Públicas do Ceará 53 Elaboração do mecanismo de incentivo para o aumento de qualidade do ensino público 54 Sistema de Inclusão Social (SIS): Resultados de 2004/2005 55 II Encontro sobre a Economia do Ceará 56 Estudo do Pólo Educacional da RMF 57 Avaliação das Indústrias Beneficiadas pelo FDI 58 Setor Metal - Mecânico 59 Setor Exportador Cearense: Perspectivas 60 Estudo Econômico do Índice de Atração Regional 61 BEC: 41 Anos de História X privatização	· Nº de monitoramentos e avaliações realizadas · Nº de estudos realizados · Nº de assessorias realizadas
4 Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense	· Nº de estudos e pesquisas realizados sobre a realidade cearense ao ano			· Nº de estudos e pesquisas realizados · Nº de seminários realizados

Anexo 2 - Alocação dos Recursos Orçamentários de 2006

PROGRAMAS/AÇÕES	FONTE	ORÇADO	REALIZADO
1. COORDENAÇÃO E MANUTENÇÃO		3.074.367,21	1.985.139,84
1.1. MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO ADMINISTRATIVO		2.345.030,04	1.374.704,36
1.1.1 Pessoal	Tesouro	2.044.082,00	1.133.716,57
Vencimentos e vantagens fixas	Tesouro	1.581.941,22	750.427,78
Obrigações patronais	Tesouro	27.600,00	10.568,46
Ressarcimento de despesa de pessoal requisitado	Tesouro	434.540,78	372.720,33
1.1.2 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO ADMINISTRATIVO-CUSTEIO	Tesouro	300.948,04	240.987,79
Diárias	Tesouro	16.969,33	9.297,95
Material de consumo	Tesouro	32.586,72	29.739,19
Material de consumo	Outras	2.000,00	0,00
Material de distribuição gratuita	Tesouro	1.000,00	680,00
Passagens e despesas com locomoção	Tesouro	20.144,36	17.908,97
Outros serviços de terceiros - Pessoa física	Tesouro	19.677,80	16.777,08
Locação de mão-de-obra	Tesouro	73.273,03	60.504,56
Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica	Tesouro	76.184,51	72.183,17
PASEP	Tesouro	37.554,75	18.344,18
Despesas de exercícios anteriores - PASEP	Tesouro	4.659,09	4.659,09
Despesas de exercícios anteriores	Tesouro	2.395,27	2.395,27
Indenizações e restituições	Tesouro	503,18	503,18
Material permanente	Tesouro	14.000,00	7.995,15
1.2. MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - TI	Outras	729.337,17	610.435,48
Material de consumo	Tesouro	9.148,75	8.408,75
Material de consumo	Outras	5.000,00	0,00
Locação de mão-de-obra	Tesouro	621.444,25	546.690,91
Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica	Tesouro	73.744,17	55.335,82
Outros serviços de terceiros - Pessoa jurídica	Outras	20.000,00	0,00
2. PLANEJAMENTO E INFORMAÇÃO		10.199.841,02	412.001,00
2.1. Disponibilidade de informações socioeconômica geográficas do Estado do Ceará	Tesouro	296.000,00	52.331,26
2.2. Elaboração de propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses	Outras	164.391,02	104.805,26
2.3. Elaboração de propostas e assessoramento na implantação da gestão pública baseada em resultados	Tesouro	8.000,00	3.725,78
2.4. Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense		6.000,00	3.450,00
Projetos Diversos	Tesouro	1.000.000,00	0,00
Projetos Diversos	Outras	8.725.450,00	247.688,70
3. GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO		67.000,00	37.960,20
Equipamentos, Material Permanente e Serviços de terceiros	Tesouro	52.000,00	37.960,20
Equipamentos, Material Permanente e Serviços de terceiros	Outras	15.000,00	0,00
Realiz de censo Estatístico no Estado do Ceará p/ indent pessoas Cuid. - Solicitação da Assembléia Legislativa		9.730,24	0,00
TOTAL		13.350.938,47	2.435.101,04

Fonte: SIC, posição em 30.11.06, referente a Novembro/2006.

Anexo 3 - Acompanhamento de Performance do IPECE - 2006

RE (1)	PRODUTO / PROJETO		PREVISTO / REALIZADO															
	Nº	Nome	Produto															
			Publicações / Estudos		Demandas		Asses. / Consult.		Eventos		Treinamento		Performance		Prev.	Real.	Prev.	Real.
			Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.	Prev.	Real.				
1. Disponibilidade de informações socioeconômico e geográficas do Estado do Ceará	1	Cálculo do PIB estadual	1	3														
	2	Estimativa do PIB trimestral	4	4														
	3	Cálculo do PIB municipal	1	1														
	4	Avaliação do PPA					1	1										
	5	Balanço econômico					1	1										
	6	Boletim semestral da conjuntura econômica do Ceará	2	3														
	7	Boletim mensal do comércio exterior do Ceará	12	7														
	8	Desempenho mensal da indústria de transformação no Ceará	12	7														
	9	Análise mensal da evolução do INPC	12	9														
	10	Relatório trimestral do Tesouro do Estado do Ceará	4	3														
	11	Registro de sucesso da condução das finanças públicas nos últimos quatro anos					1	0										
	12	Indicadores Sociais	2	2														
	13	Índice Municipal de Alerta (IMA)	3	4														
	14	Índice de Desenvolvimento Municipal (IDM)	1	1														
	15	Livro sobre o I Encontro da Economia do Ceará	1	1														
	16	Boletim do comércio varejista	4	0														
	17	Mensagem à Assembléia					1	1										
	18	Elaboração do Radar da Educação em parceria com a SEDUC					1	2										
	19	Elaboração do Radar da Saúde em parceria com a SESA					1	0										
	20	Anuário Estatístico do Ceará	2	2														
	21	Atualização do Perfil Básico Municipal	1	1														
	22	Consolidação do SIEG - Sistema Integrado de Estatística e Geografia					1	1										
	23	Implantação do novo sistema Biblioteca Virtual					1	0										
	24	Geração da base cartográfica dos municípios do pólo turístico Ceará Costa do Sol					1	0										
	25	Elaboração do atlas socioeconômico do Estado	1	1														
	26	Continuidade do Projeto Escola Novo Milênio em parceria com a SEDUC					1	1										
	27	Ceará em Números	1	1														
	28	Revisão dos Limites Municipais - parceria com o IBGE	1	1														
	29	Elaboração de mapas temáticos	94	173														
	30	Atualização de mapas municipais com base no mapa do censo IBGE	184	68														
	31	Atendimento de demandas de informações socioeconômicas e geográficas				88	117											
	32	Atualizações do Banco de Dados				12	12											
	33	Atualização do Site do IPECE				12	12											
	34	Atualização de informações da Sala de Situação				12	12											
	35	Relatório de Performance do IPECE	1	2														
	36	Publicação de Livros	1	1														
	37	Balanço Social						1	1									
	38	As Metas do Milênio os Avanços Socioeconômicos do Ceará	0	1														
	39	Análise da Vulnerabilidade Social dos Municípios	0	4														
	SUB TOTAL		345	300	124	153	11	8	0	0	0	0	5	480	466			

Anexo 4 – Produtos planejados e realizados por Resultado Estratégico em 2006

1. Disponibilidade de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará				
Produtos	Performance		O que é ?	Indicador de Produtos
	Planejado	Demanda nova		
1.1. Análise da Vulnerabilidade Social dos Municípios			Análise que é feita considerando as relações entre o valor de cada tipo de família de determinado município e o valor para o mesmo tipo de família para o município de menor taxa de vulnerabilidade do Estado. Acompanhamento do desempenho mensal da inflação da Região Metropolitana de Fortaleza É um documento produzido anualmente que traz informações fisiográficas, sócio demográficas e econômicas, detalhadas em nível estadual e municipal. Disponibilização de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará adquiridas de outros Órgãos e gerados pelo IPECE. Alimentação mensal do Banco de Dados da Sala de Situação com informações socioeconômicas e geográficas adquiridas de outros Órgãos e gerados pelo IPECE. Alimentação com informações adquiridas com base no censo do IBGE Alimentação mensal do Banco de Dados com informações socioeconômicas adquiridas de outros Órgãos e gerados pelo IPECE. Apresentação dos diversos aspectos de cada município cearense, selecionando índices socioeconômicos e demográficos. Reforma parcial do Site do IPECE e atualização mensal das informações disponibilizadas pelo IPECE. Encontros para discutir e analisar o PPA e o Orçamento anual, feito pelas secretarias. Balanço que é feito com os principais indicadores econômicos Balanço que é feito com os principais indicadores sociais O documento aborda o desempenho do setor cearense levando em consideração o Acompanhamento do comércio varejista segundo a situação macroeconômica, o comportamento setorial e a influência no mercado de trabalho. Acompanha o desempenho mensal do comércio exterior cearense, destacando a balança comercial, as exportações e importações, os mercados de origem e de destino, bem como as categorias de uso. Boletim que analisa de forma setorial o desempenho da economia cearense no curto prazo. Desenvolvimento do Sistema de Contas Regionais Estimativa do Produto Interno Bruto (PIB) que sintetiza a soma de todos os bens e serviços finais produzidos internamente numa economia, em um determinado período de tempo. Desenvolvimento do Sistema de Contas Regionais Estimativa do Produto Interno Bruto (PIB) que sintetiza a soma de todos os bens e serviços finais produzidos internamente numa economia, em um determinado período de tempo. Desenvolvimento do Sistema de Contas Regionais Estimativa do Produto Interno Bruto (PIB) que sintetiza a soma de todos os bens e serviços finais produzidos internamente numa economia, em um determinado período de tempo. Publicação que representa uma sinopse do Anuário Estatístico do Ceará.	04 Estudos e 05 Treinamentos
1.2. Análise mensal da evolução do INPC				
1.3. Anuário Estatístico do Ceará 2005 e 2006				
1.4. Atendimento de Demanda de Informações				
1.5. Atualizações de informações da Sala Situação				
1.6. Atualização de mapas municipais com base no mapa do censo IBGE				
1.7. Atualizações: Banco de Dados				
1.8. Atualização do Perfil Básico Municipal				
1.9. Atualizações mensais da Página IPECE.				
1.10. Avaliação do PPA				
1.11. Balanço Econômico				
1.12. Balanço Social				
1.13. Boletim do Comércio Varejista				
1.14. Boletim mensal do Comércio Exterior do Ceará				
1.15. Boletim semestral da conjuntura econômica do Ceará				
1.16. Cálculo do PIB Estadual				
1.17. Cálculo do PIB Municipal				
1.18. Cálculo do PIB Trimestral				
1.19. Ceará em Números.				
			Impacto Gerado	
				Indicação através de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense
				Acompanhamento das variações de preços ao consumidor para as famílias com rendimentos de 1 a 8 salários mínimos.
				Divulgação de estatística socioeconômica do Ceará.
				Atendimento às solicitações de informações Socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará.
				Disponibilização de informações Socioeconômicas e geográficas para as Lideranças do Estado do Ceará.
				Disponibilidade de informações de mapas regionais e temáticos dos municípios.
				Acompanhamento e Monitoramento e disponibilização de informações Socioeconômico do Estado do Ceará.
				Proporciona às prefeituras municipais informações para a elaboração de seus planos diretores de desenvolvimento.
				Acesso rápido a informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará
				Adoção de um sistema comum ao Planejamento, ao orçamento e à Gestão por Resultados no Estado do Ceará.
				Informar sobre a situação econômica do Estado
				Informa sobre a situação social do Estado
				Atendimento a demanda dos setores público e privado por informações de curto prazo sobre o setor terciário.
				Acompanhamento e monitoramento da balança comercial do Estado do Ceará.
				Acompanhamento setorial do desempenho econômico do Ceará.
				Dimensionamento da economia do Estado do Ceará padronizada e comparável com seus municípios; formulação de cenários em documentos oficiais; Implementação de ações e políticas estratégicas do Governo em nível regional e local; negociação de empréstimo junto a organismos internacionais.
				Dimensionamento da economia do Estado do Ceará padronizada e comparável com seus municípios; formulação de cenários em documentos oficiais; Implementação de ações e políticas estratégicas do Governo em nível regional e local; negociação de empréstimo junto a organismos internacionais.
				Dimensionamento da economia do Estado do Ceará padronizada e comparável com seus municípios; formulação de cenários em documentos oficiais; Implementação de ações e políticas estratégicas do Governo em nível regional e local; negociação de empréstimo junto a organismos internacionais.
				Divulgação de estatística socioeconômica do Ceará.

1.20. Consolidação do SIEG		É um Sistema que permite consolidar a integração de informações Estatísticas e Geografia.	01 Assessoria	Acesso a informações sobre dados e mapas.
1.21. Continuidade do Projeto Escola Novo Milênio		Trata-se de um projeto onde foram identificadas todas as escolas estaduais e municipais (12.600 aproximadamente, com fotos e coordenadas com GPS.	01 Assessoria	Auxiliar no desenvolvimento de um aplicativo para gerenciar as escolas.
1.22. Desempenho mensal da indústria de transformação do Ceará		Acompanha o desempenho mensal da produção física e das vendas internas e externas da indústria de transformação cearense	07 Estudos realizados	Acompanhamento e monitoramento do setor Industrial do Ceará.
1.33. Elaboração do Atlas do Ceará		Este trabalho é formado apresenta cartas temáticas, cartográficas, gráficos e textos explicativos abrangendo informações político-administrativas, demográficas, fisiográficas, econômicas e sociais do Estado do Ceará.	01 Produto realizado	Produto realizado.
1.24. Elaboração do Radar da Educação		É uma ferramenta desenvolvida pelo IPECE que surgiu a partir de uma demanda da Seduc, que tem como objetivo sistematizar e organizar indicadores de educação a nível de municípios.	02 Assessorias	Analisar através de gráfico de Radar a performance de educação de cada município, em que possibilitará proposição de estratégias pontuais para melhorar os indicadores.
1.25. Elaboração do Radar da Saúde		É uma ferramenta desenvolvida pelo IPECE que surgiu a partir de uma demanda da Sesa, que tem como objetivo sistematizar e organizar indicadores de saúde a nível de municípios.	Produto não realizado	Analisar através de gráfico de Radar a performance da saúde de cada município, em que possibilitará proposição de estratégias pontuais para melhorar os indicadores.
1.26. Elaboração de mapas temáticos		Elaboração de mapas temáticos que visam a ampliação e atualização dos temas relevantes para a contextualização sócio-político-econômica do território cearense.	173 publicações	Acompanhamento Territorial das Ações do Governo. Especialização das informações estatísticas sócio-político-econômicas do território cearense.
1.27. Geração da base cartográfica dos municípios do pólo turístico Ceará Costa do Sol		Elaboração de estudos e mapas que visem a ampliação e atualização dos municípios que compõem a Costa do Sol.	Produto não realizado	Especialização das informações estatísticas sócio-político-econômicas dos municípios da Costa do Sol.
1.28. Implantação do novo sistema Biblioteca Virtual		Sistema que permite aos usuários da biblioteca acesso a todo o seu acervo através da internet	Produto não realizado	Acesso ao conhecimento.
1.29. Indicadores Sociais do Ceará		Expõe as principais transformações econômicas e sociais ocorridas no Ceará ao longo dos últimos anos, foram analisados os dados provenientes da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), além de outras fontes adicionais.	02 publicação	Acompanhamento dos resultados obtidos com a política de inclusão social implementada pelo governo do Estado.
1.30. Índice de Desenvolvimento Municipal		É um índice que mensura os níveis de desenvolvimento alcançados pelos municípios do Ceará a partir de um conjunto de indicadores sociais, demográficos, econômicos e de infraestrutura, possibilitando a hierarquização dos mesmos no contexto estadual.	01 publicação	O acompanhamento da evolução do desenvolvimento dos municípios e regiões; subsidiar o Prêmio Ceará Vida Melhor na seleção dos municípios com menores índices de desenvolvimento; datar as Secretarias do Governo do Estado, bem como outros organismos públicos ou privados, de um instrumento orientador para a tomada de decisões;
1.31. Índice Municipal de Alerta		É um instrumento para identificar os municípios mais vulneráveis aos problemas advindos das irregularidades climáticas	04 Estudos realizados	Fornecer informações aos estudiosos sobre os municípios mais vulneráveis devidos as irregularidades climáticas.
1.32. Livro sobre o Encontro de Economia do Ceará		Aborda temas devotados a análise da economia cearense, cobrindo os mais diversos aspectos da economia estadual.	01 Publicação	Informações sobre temas relacionados a Economia Cearense.
1.33. Mensagem à Assembleia		Documento enviado à Assembleia Legislativa com os Balanços Social e Econômico	01 Consultoria	Prestação de contas a sociedade
1.34. Metas do Milênio os Avanços Socioeconômicos do Ceará		Fornece a sociedade em geral um conjunto de informações e indicadores que permitam posicionar as condições de vida da população cearense em relação às metas estabelecidas pela cúpula do Milênio da ONU.	01 Estudo realizado	Acompanha as principais mudanças que vem ocorrendo no campo social na última década.
1.35. Publicação de Livros		Sobre A prática de uma Gestão Pública por Resultados	01 Publicação	Trata-se de divulgar a experiência da implantação da GPR no Estado.
1.36. Registro de sucesso da condução das finanças públicas nos últimos quatro anos		Assessoria mostrando o sucesso alcançado na condução das finanças públicas	Produto não realizado	Produto não realizado.
1.37. Relatório de Performance do IPECE		Relatório aprofundado dos produtos realizados, bem como dos resultados alcançados, pelo IPECE em 2005 e 2006.	02 publicação	Acompanhamento e avaliação dos produtos realizados pelo IPECE em 2005 e 2006.
1.38. Relatório trimestral do Tesouro do Estado do Ceará		Relatório informativo ao Governo e a sociedade do comportamento das finanças públicas do Estado do Ceará.	03 publicações	Atendimento de demanda da sociedade por informações sobre finanças públicas do Estado do Ceará.
1.39. Revisão dos Limites Municipais – parceria com o IBGE		Projeto em parceria com o IBGE para rever os limites municipais com base na lei de criação dos mesmos.	01 Estudo realizado	Disponibiliza informações sobre os limites municipais.

2. Elaboração de propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses

Produtos	Performance		O que é ?	Indicador de Produtos	Impacto Gerado
	Planejado	Demanda nova			
2.1. Apresentação de Seminários sobre artigos elaborados			Gerar informações técnicas e científicas sobre a realidade cearense	02 Eventos realizados	Integração entre as instituições
2.2. Assessoria e Monitoramento FECOP			Assessoria de acompanhamento e avaliação de projetos do FECOP.	01 Assessoria	Acompanhamento da política de combate à pobreza do Estado do Ceará.
2.3. Avaliação do PROARES; Acompanhamento dos trabalhos do IEPRO			Apoiar o Estado do Ceará em sua estratégia de desenvolvimento social através do processo de descentralização das ações para os municípios e as comunidades.	01 Assessoria	Melhoria das condições de vida de crianças, adolescentes e de suas famílias.
2.4. Capacitação dos servidores para o IPECE			Preparação através de cursos e seminários para os novos servidores do IPECE	01 Assessoria	Capacitar os novos servidores do IPECE.
2.5. Concurso Público para contratação de Analistas de Políticas Públicas.			Foi realizado o instrumental analítico e programático para a realização do concurso, estando sua implementação a cargo da SEAD em 2006.	01 assessoria	Realização do Concurso para a contratação de Analistas de Políticas Públicas.
2.6. Encontro sobre os avanços sociais do Ceará e Brasil – IPECE III			Trata-se da formulação de diretrizes e estratégias destinadas a subsidiar as ações de governo no âmbito das políticas públicas e no desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.	01 Evento	Discutir diretrizes e estratégias no âmbito das políticas públicas.
2.7. Fatores de Vulnerabilidade: fundamentos, propostas de políticas para Infância e juventude			Realização de estudos que apontem propostas de políticas para a infância e juventude	01 Estudo	Elaboração de estudos sobre o Ceará disponibilizando informações para os tomadores de decisão pública e privada.
2.8. Política Regional – a) Eixos Nacionais de Integração			Analisar se o Ceará está incluído na política de integração regional	01 Estudo realizado	Identificar se o Ceará está incluído na política de integração regional
2.9. Política Regional – b) Zonas Especiais de Exportações			Analisar se o Ceará está incluída na política de integração regional	Produto não realizado	Identificar se o Ceará está incluído na política de integração regional
2.10. Política Regional – c) Parâmetros à CEDIN			Analisar se o Ceará está incluída na política de integração regional	Produto não realizado	Identificar se o Ceará está incluído na política de integração regional
2.11. Realização de Convênio de Cooperação com a Universidade de Illinois			Consultorias recebidas (Professor Werner Baer da Universidade Regionalização do Modelo Econômico de Insuano -Produo). Este produto não foi realizado em 2005, sendo previsto para 2006.	01 Assessoria realizada	Regionalização dos impactos captados pelo modelo econômico de Insuano –produto em nível de municípios.

3. Elaborar propostas e assessorar na implantação da gestão pública baseada em resultados

Produtos	Performance		O que é ?	Indicador de Produtos	Impacto Gerado
	Planejado	Demanda nova			
3.1. Apresentação de Seminários sobre GPR			Treinamentos realizados para os Gestores Públicos	04 Treinamentos	Integração Interinstitucional
3.2. Elaboração da metodologia do Selo de Qualidade da Educação no Ceará			Realização de estudos para melhoria do ensino básico no Estado. Elaboração de um mecanismo de incentivo aos professores da rede estadual	01 Assessoria	Elevar o nível do futuro Capital Humano do Estado
3.3. Finalização e divulgação do Sistema de Gestão Fiscal			Desenvolvimento de Programa Computacional para planejamento financeiro de médio prazo do Governo do Estado	01 Assessoria	Aprimorar o planejamento financeiro do Governo do Estado
3.4. GPR: Ajuste do Sistema de Informações			Participação de reuniões conjuntas SEPLAN/IPECE para aperfeiçoamento do SIOF/SIAP a Gestão por Resultados	01 Assessoria	Fortalecimento e consolidação da Gestão por Resultados com referência dentro do Governo do Estado.
3.5. GPR: Avaliação e Aperfeiçoamento			Assessoria no acompanhamento e aperfeiçoamento das matrizes de GPR nas secretarias	01 Assessoria	Fortalecimento e consolidação da Gestão por Resultados com referência dentro do Governo do Estado.
3.6. GPR: Implantação e Assessorias às Setoriais			Consultoria prestada pelo IPECE na implantação da Gestão por Resultados nas Setoriais para melhor detalhamento de suas ações.	22 Treinamentos	Fortalecimento da atuação das Setoriais na Gestão Pública por Resultados e de suas responsabilidades na otimização do uso recursos públicos com transparência.
3.7. Monitoramento dos Indicadores e gestão da Operação SWAP			A Unidade de Gerenciamento do Programa (UGP) é a área responsável pela Gestão da operação de crédito SWAP-CE. Sua Coordenação é de responsabilidade do IPECE	11 Assessorias	Acompanhamento e monitoramento dos indicadores da operação, atuando ao longo do processo de maneira que os resultados estejam em conformidade com as metas e padrões pré estabelecidos no contrato da Operação de Crédito.
3.8. Prêmio Ceará Vida Melhor. Assessoria			O Prêmio Ceará Vida Melhor tem como objetivo incentivar os municípios cearenses a perseguirem maiores avanços nos seus indicadores de saúde, educação e de renda.	13 Assessorias realizadas	Reconhecimento e premiação em dinheiro para o esforço dos municípios que apresentaram os melhores desempenhos no campo social.
3.9. Sistema IPECE Performance			Relatório aprofundado dos produtos realizados, bem como dos resultados alcançados pelo IPECE.	08 Assessorias	Acompanhamento e avaliação dos produtos realizados pelo IPECE.

4. Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearenses					
Produtos	Performance		O que é ?	Indicador de Produtos	Impacto Gerado
	Planejado	Demanda nova			
4.1. A cadeia produtiva do algodão			Estudo da cadeia produtiva do algodão para instalações de indústrias neste setor de atividade	Estudos não concluídos	Atendimento de demanda de informações sobre a realidade socioeconômica da cadeia produtiva do algodão no Estado do Ceará.
4.2. A cadeia produtiva da mamona			Estudo da cadeia produtiva da mamona para instalações de indústrias neste setor de atividade	Estudos não concluídos	Atendimento de demanda de informações sobre a realidade socioeconômica da cadeia produtiva da mamona no Estado do Ceará.
4.3. Análise locacional do setor industrial			É analisar a localização geográfica da indústria no Estado do Ceará, no período de 1999 a 2006, com vistas a identificar os principais determinantes na decisão da alocação espacial.	Estudos não concluídos	Obtenção de uma base teórica para subsidiar a formulação de políticas públicas.
4.4. Avaliação das indústrias beneficiadas pelo FDI			Levantamento das informações estatísticas sobre as empresas incentivadas do FDI e elaboração do Censo Anual das Indústrias	01 Estudo realizado	Análise econômico-financeira das indústrias incentivadas e elaboração de propostas para o melhoramento no acompanhamento dessas indústrias.
4.5. Avaliação e construção da matriz de insumo-produto para o Ceará			Está em fase de definição	Produto não realizado	Produto não realizado
4.6. BEC: 41 anos de história x privatização			Analisar o processo de privatização do BEC	01 Estudo realizado	Os resultados da privatização do BEC
4.7. Bem-estar socioeconômico: conceitos e medidas			Análise os indicadores utilizados atualmente para medir o bem estar socioeconômico da região.	01 Estudo realizado	Disponibilidade de informações socioeconômicas
4.8. Construção da nova base das Contas Regionais Ano-Base 2002			É uma nova série com mudanças metodológicas	03 Estudos realizados	Disponibiliza uma nova metodologia sobre as contas regionais.
4.9. Elaboração dos mecanismos de incentivo para aumento de qualidade do Ensino Público			Encontrar formas de incentivos que melhorem a qualidade do ensino público no Estado.	Produto não realizado	Produto não realizado
4.10. Estudo da Estrutura de Custos das Escolas Públicas do Ceará			É um trabalho que tem como objetivo estimar o tamanho ideal da escola pública, usando dados das escolas públicas do Ceará e do Paraná.	01 Estudo realizado	Discutir se existe um possível trade-off entre tamanho ideal para minimizar custos e o tamanho ideal para maximizar o desempenho escolar.
4.11. Estudo do pólo educacional da RMF			Avalia a situação do pólo educacional na Região Metropolitana de Fortaleza	Produto não realizado	Produto não realizado.
4.12. Estudo do setor exportador cearense: perspectivas			Analisar o setor exportador do Ceará no período de 1999 a 2006, com vistas a determinar sua contribuição para o alcance de um maior desenvolvimento para o Estado.	Produto não realizado	Informa a contribuição do setor exportador no desenvolvimento do Estado.
4.13. Estudo do setor metal-mecânico			É o estudo que tem como objetivo caracterizar os aspectos estruturais, as tecnologias, as empresas atuantes, problemas, processos produtivos, pesquisa, e competitividade.	01 Estudo realizado	Capacitar o setor para o aproveitamento dos impactos gerados pela implantação da siderúrgica Ceará Steel, durante as fases I e II.
4.14. Estudo Econômico do Índice de Atração Regional			Justificar, em paralelo ao Modelo Gravitacional de Newton originalmente utilizado, as fronteiras propostas pela nova regionalização.	01 Estudo realizado	Dar maior formalidade à proposta da Nova Regionalização
4.15. II Encontro sobre a Economia do Ceará			Seminário realizado pelo IPECE que visa dar oportunidade para estudiosos da economia cearense possa debater suas idéias em um foco apropriado e também possibilitar às autoridades públicas intervir no processo de desenvolvimento do Estado.	01 Evento realizado	Reunião e divulgação de informações geradas a partir de trabalhos técnicos e científicos sobre aspectos socioeconômicos do Estado do Ceará.
4.16. Indicadores antecedentes			Aplicar e testar algumas metodologias de construção de indicadores antecedentes para atividade industrial, visando a detecção de ciclos de crescimento/recessão da atividade industrial.	01 Estudo realizado	Estudos que contribuam para o desenvolvimento da atividade industrial
4.17. Investimentos federais no Ceará			Análise a contribuição dos investimentos federais no desenvolvimento do Estado do Ceará	01 Estudo realizado	A contribuição trazida ao Estado com investimentos federais
4.18. Os recursos hídricos do Ceará: Análise das potencialidades			Descrição da formação físico-geológica do estado; da característica climática do Estado no seu todo e em regiões específicas e da formação das bacias hidrográficas como também dos lençóis aquíferos existentes.	01 Estudo realizado	Contribui para gerar informações a respeito dos recursos hídricos do Ceará
4.19. Proposta de nova regionalização para o Estado do Ceará			Verificar as contribuições que as regionalizações existentes no Estado do Ceará trouxeram para a Administração Pública Estadual	01 Estudo realizado	Estudos que identifiquem os impactos que a Regionalização trouxe para o Estado do Ceará.
4.20. Sistema de Inclusão Social (SIS)			Constitui-se em um estudo onde se avaliam os níveis de desenvolvimento social de cada Município, comparando tal situação com os níveis correspondentes de oferta de serviços públicos. Sua finalidade é orientar ações e programas de inclusão social.	03 Estudos realizados	Disponibilidade de um instrumento de monitoramento e avaliação de políticas de inclusão social.

Legenda:



Realizado



Parcialmente Realizado



Não Realizado

ANEXO 5 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO IPECE 2007

Resultados Estratégicos	Indicadores de Resultado	Programa	Produtos	Indicadores de Produto	METAS 2007
1. Disponibilidade de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará	Nº de publicações disponibilizadas, atualizações realizadas e demandas atendidas ao ano	Planejamento e Informação	Estudos realizados	No. de publicações	359
2. Elaboração de propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses	Nº de estudos, assessorias/consultorias, monitoramentos e avaliações de Políticas Públicas ao ano		Demandas atendidas	No. de demandas atendidas	124
3. Elaborar propostas e assessorar na implantação da gestão pública baseada em resultados	Nº de monitoramentos, avaliações, estudos e assessorias realizadas de GPR ao ano		Assessorias e consultorias realizadas	No. De assessorias e consultorias	77
4. Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense	Nº de estudos e pesquisas e seminários realizados sobre a realidade cearense ao ano		Promoção e/ou participação em eventos	No. De eventos	4
			Treinamentos realizados e recebidos	No. De treinamento	4