

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO (SEPLAN)
Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE)

IPECE
Relatório de
Performance
2004

Fortaleza
2005

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

Lúcio Gonçalo de Alcântara – Governador

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO

Francisco de Queiroz Maia Júnior – Secretário

INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ

Marcos Costa Holanda – Diretor-Geral

Pedro Jorge Ramos Vianna – Diretor de Estudos Setoriais

Antônio Lisboa Teles da Rosa – Diretor de Estudos Sociais

COORDENAÇÃO

Ana Cristina Cavalcante Medeiros

Rogério Barbosa Soares

ELABORAÇÃO

Equipe Técnica do IPECE

REVISÃO

Maria do Céu Vieira

PROJETO GRÁFICO

Clécio Queiroz

EDITORÇÃO ELETRÔNICA

Dulcineide Bessa

NORMALIZAÇÃO

Helena Fátima Mota Dias

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE)

Centro Administrativo do Estado Governador Virgílio Távora

Av. General Afonso Albuquerque Lima, S/N

Ed. SEPLAN – 2º andar

60830-120 – Fortaleza-CE

Telefones: (85) 3101-3496

Fax: (85) 3101-3500

www.ipece.ce.gov.br

ouvidoria@ipece.ce.gov.br

Copyright © 2005 IPECE

Impresso no Brasil

I59i IPECE

IPECE Relatório de Performance – 2004. Fortaleza,
2005.

24 p.

1 – Performance, Relatório. 2 – Resultados estratégicos.
3 – Planejamento. I – Título.

CDU: 06.055(047)

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	5
2	CONTEXTO ESTRATÉGICO	6
2.1	Sobre o IPECE	6
2.2	Estrutura e Recursos para Atingir Resultados	7
3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	9
3.1	Alinhando-se com as Prioridades Estaduais	9
3.2	Estratégias Voltadas para Resultados	9
3.3	Indicadores de Resultado	10
4	AValiação DA PERFORMANCE – 2004	10
4.1	Discussão sobre Performance	10
4.2	Resultados Alcançados	12
4.3	Dificuldades Encontradas	12
5	O FUTURO DO IPECE	13
5.1	Perspectivas e Desafios	13
5.2	Resumo do Planejamento Estratégico de 2005	14
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	14
7	ANEXOS	15
	ANEXO 1 - Estrutura Organizacional do IPECE	15
	ANEXO 2 - Fluxo Operacional do IPECE	16
	ANEXO 3 - Alocação dos Recursos Orçamentários de 2004	17
	ANEXO 4 - Planejamento Estratégico do IPECE – 2004	18
	ANEXO 5 - Produtos Planejados e Realizados por Resultado Estratégico em 2004	19
	ANEXO 6 - Planejamento Estratégico do IPECE – 2005	24

1 INTRODUÇÃO

A avaliação de performance constitui importante instrumento dentro da proposta do novo modelo de Gestão Pública no Ceará, Gestão por Resultados. Mencionada proposta adota uma postura empreendedora, comprometida com o cidadão como cliente, com a redução de custos para a sociedade, e com a gestão do bem público fundamentada em padrões ótimos de eficiência, eficácia e efetividade, de forma ética e transparente.

A proposta deste novo modelo de gestão é fruto da busca de experiências internacionais de gestão pública focadas em resultados. Para isto, contou-se com visitas técnicas ao Canadá, aos EUA e ao Chile.

Neste contexto, o Relatório de Performance (RP) ora apresentado é um documento resumido do desempenho anual do IPECE no qual se avalia sua contribuição para o objetivo síntese do Plano de Governo: **“Crescimento com Inclusão Social”**.

Um relatório de performance público preenche múltiplas funções: apresentar o comprometimento com o planejamento; ser um instrumento de prestação de contas e de responsabilidade pública por suas ações, e promover o engajamento público, propiciando a fundamentação para o diálogo entre os cidadãos e o seu governo a partir do acesso da população às informações disponíveis no seu *site* e ao serviço de ouvidoria que responde às questões de cada cidadão.

No intuito de mostrar um quadro coerente e efetivo da performance do IPECE em 2004, a elaboração deste documento baseou-se inicialmente na premissa de que um RP não deve estar focado nos produtos, mas nos Resultados Estratégicos alcançados pela instituição.

Em segundo lugar, apresentou-se um quadro de performance breve e objetivo, considerando-se, porém, as necessidades dos clientes que buscam maior conhecimento deste assunto. Para atendê-los, foram disponibilizadas informações mais detalhadas na Internet (www.ipece.ce.gov.br).

Na elaboração deste trabalho contou-se com a colaboração do grupo do IPECE, visando enfatizar um princípio de competência e não apenas fórmulas prontas.

Para o IPECE, a produção anual de um RP poderá traduzir-se em incentivo no constante esforço de focalizar seus produtos em seus resultados, como valioso instrumento no processo de avaliação de suas ações e de questionamento interno em relação ao seu papel conforme as metas do governo.

Ao elaborar o Relatório de Performance do seu segundo ano de atividades, este Instituto atua como agente de mudança. No contexto governamental, esta atuação exemplifica como exercitar a avaliação de desempenho, a partir do planejamento dos resultados esperados, levando em conta os recursos alocados, e comparando o esperado com o realizado.

Mediante disponibilidade deste relatório no seu *site*, o IPECE tenta incentivar os cearenses a engajarem-se num debate público do planejamento das prioridades governamentais. Ao mesmo tempo, faculta-lhes acompanhar a performance do setor público no desempenho dos seus resultados estratégicos. Esta é, portanto, a contribuição decisiva do IPECE ao povo cearense.

Resumidamente, este trabalho apresenta o planejamento e os resultados estratégicos alcançados pelo Instituto no ano de 2004. Seu conteúdo inclui não apenas números e recursos despendidos, pois, também, avalia seus produtos de acordo com os resultados alcançados ao longo deste ano, e, de forma transparente, demonstra sua performance para a sociedade cearense.

2 CONTEXTO ESTRATÉGICO

2.1 Sobre o IPECE

Nas duas últimas décadas, as transformações econômicas, sociais e políticas têm exigido respostas cada vez mais rápidas e seguras por parte dos governos estaduais, municipais e federal.

Com essa visão, em abril de 2003, pela Lei nº 13.301, foi criado o Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE), autarquia estadual vinculada à Secretaria do Planejamento e Coordenação do Estado do Ceará (SEPLAN).

O IPECE assumiu e ampliou os produtos de duas entidades extintas, a Fundação Instituto de Pesquisa e Informação do Ceará (IPLANCE) e o Centro de Estratégias de Desenvolvimento (CED), tendo como responsabilidade dar apoio à administração pública de forma técnica e especializada.

Os produtos desenvolvidos pelo IPECE podem ser definidos como produtos de geração de conhecimentos socioeconômicos e de proposições de estratégias e políticas para o Estado do Ceará. Para tanto, este órgão oferece aos setores público e privado estudos setoriais, macroeconômicos e sociais, informações estatísticas e geográficas, bem como textos para discussão sobre os mais variados assuntos, utilizados como diretrizes para tomada de decisão.

De modo geral, a missão do IPECE é sintetizada em “Realizar e disponibilizar estudos, pesquisas e informações, avaliar as políticas públicas e propor estratégias para o desenvolvimento do Ceará.” Com isto posiciona-se como um Instituto cuja visão é “Ser reconhecido, até 2006, como centro de excelência na geração de conhecimento socioeconômico e na proposição de estratégias e políticas que viabilizem o desenvolvimento do Estado do Ceará.”

Para atingir esta finalidade o IPECE conta com um conjunto de competências:

- Construir e monitorar indicadores socioeconômicos, gerando informações para a implementação das estratégias e políticas públicas;
- Formular estratégias de desenvolvimento;
- Elaborar estudos conjunturais, setoriais, diagnósticos e pesquisas;
- Avaliar políticas públicas;
- Gerar conhecimento e informações;
- Articular com o setor público e privado parcerias em geral na execução dos seus trabalhos;
- Levantar, analisar dados e alimentar o sistema de informação;
- Gerenciar recursos humanos, físicos e financeiros.

Estas competências habilitam o IPECE a planejar seus resultados estratégicos e a utilizar seus recursos de modo a ter o impacto esperado no aperfeiçoamento das políticas públicas estaduais e no alcance de melhores condições de vida para os cearenses.

2.2 Estrutura e Recursos para Atingir Resultados

- **Liderança:** Para atingir estes resultados, há no IPECE uma Diretoria Executiva em regime de colegiado, composta por um Diretor - Geral e três Diretores nomeados pelo Governador do Estado, comprometidos com princípios de excelência, transparência e principalmente com a sua contribuição no relacionado ao objetivo final do Governo do Estado, qual seja, "**Crescimento com Inclusão Social**".
- **Estrutura:** Para manter-se alinhado com tal objetivo, o IPECE definiu uma estrutura organizacional enxuta (Anexo 1) composta de áreas que assumem seus papéis na execução de produtos programáticos e instrumentais guiados por princípios de eficiência e eficácia em seus processos de apoio técnico e administrativo. (Para mais informações da estrutura do IPECE visite www.ipece.ce.gov.br).
- **Fluxo Operacional:** Para viabilizar a realização dos seus produtos e atingir os resultados esperados, o fluxo operacional do IPECE começa pelo levantamento de informações da sociedade cearense, com conseqüente processamento destas informações e geração de produtos e serviços para o atendimento das demandas finais (Anexo 2).
- **Recursos Humanos:** O corpo técnico do IPECE dispõe do seguinte quadro de pessoal para a realização dos seus produtos:

Diretores	3
Gerentes	2
Analistas de Políticas Públicas	6
Técnicos de Políticas Públicas	7
Técnicos de Administração	5
Técnicos de Geoprocessamento	5
Técnicos de Estatística	7
Técnicos Bibliotecários	4
Zeladoria e Copa	3
Motoristas	2
Total	44

- **Recursos Patrimoniais e de Infra-Estrutura:** Os recursos patrimoniais e de infra-estrutura relacionados a seguir estão à disposição do IPECE e auxiliam no seu fluxo operacional com vistas à execução dos seus produtos:

Computadores	65
Notebooks	2
Aparelhos de Ar-Condicionado	23
Veículos	3
Impressoras	14
Plotters	2
Copiadora	1
Telefones	54
Fax	4
Scanner	1
Estações de Trabalho	56
Mobiliário em Geral	33
Mesas de Reunião	9
Acervo da Biblioteca (volumes)	15.000
Área Ocupada	230m ²

- **Recursos Financeiros:** Para financiar os produtos do IPECE, no ano de 2004 foram alocados recursos financeiros no total de R\$ 4.180,415,009 (Anexo 3). A previsão deste valor orçado originou-se de duas fontes de financiamento: primeiro, o Tesouro Estadual, no valor de R\$ 3.633.035,00, ou 86,91% do total; segundo, recursos provenientes de operações de crédito externo (não concretizadas), no valor de R\$ 547.380,00, ou 13,09% do total, destinados basicamente para o Programa de Gestão de TI.

Do valor de recursos previstos em orçamento proveniente do Tesouro Estadual, o IPECE empenhou e pagou 42,59%, ou R\$ 1.547.237,42. No Anexo 3, consta o detalhamento destes recursos por classificação de despesa.

Do total de R\$ 770.000,00 orçados para o programa que engloba os produtos fins do IPECE - Planejamento e Informação, existiam dois projetos: Concurso Público e Publicações de Livros, correspondentes a R\$ 500.000,00, ou 64,94% do total. Por decisão executiva posterior, a execução destes projetos foi repassada para 2005. Esta decisão teve impacto na subutilização da conta de vencimentos, já que esta integrava o valor de R\$ 928.116,00, previsto para pagamento de salários de quinze concursados.

Excluindo-se o total de R\$ 1.975.496,00, composto de R\$ 547.380,00 de recursos orçados na fonte Operações de Crédito Externo - não concretizados, R\$ 500.000,00, de recursos repassados para 2005, e R\$ 928.116,00 de recursos para os concursados, verifica-se que o valor orçado se reduziu a R\$ 2.204.919,00. Desta forma, o IPECE utilizou recursos basicamente destinados à sua manutenção e despendeu do Tesouro 70,17% do total orçado.

3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

3.1 Alinhando-se com as Prioridades Estaduais

O objetivo final do Plano de Desenvolvimento Sustentável do Governo do Estado do Ceará é “**Crescimento com Inclusão Social**”. Para alcançá-lo, as ações do Estado foram divididas em quatro eixos:

- Eixo 1 CEARÁ EMPREENDEDOR: Ampliar as oportunidades de emprego e renda com foco na competitividade e no território
→ Política de Desenvolvimento Econômico.
- Eixo 2 CEARÁ VIDA MELHOR: Avançar na melhoria da qualidade de vida da população
→ Política de Desenvolvimento Social.
- Eixo 3 CEARÁ INTEGRAÇÃO: Promover o desenvolvimento local e regional
→ Política de Desenvolvimento Regional.
- Eixo 4 CEARÁ - ESTADO A SERVIÇO DO CIDADÃO: Gerir o Estado com a participação social
→ Política de Fortalecimento da Governança.

No seu planejamento estratégico de 2004 (Anexo 4), o IPECE alinhou seus produtos às prioridades estaduais, identificando os quatro resultados que subsidiariam as ações do Governo na formulação de diretrizes e propostas de políticas públicas e estratégias de desenvolvimento econômico:

- Disponibilizar informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará;
- Elaborar propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses;
- Elaborar propostas e assessorar na implantação da gestão pública baseada em resultados;
- Realizar estudos e pesquisas sobre a realidade cearense.

3.2 Estratégias Voltadas para Resultados

Para alcançar os resultados esperados, o IPECE planejou, dentro do seu Programa Finalístico denominado “Planejamento e Informação”, cinco Ações e quinze Projetos, que envolveriam produtos fins (pesquisas setoriais e difusão de informações) e produtos meios (apoio técnico e administrativo à Gestão Pública do Estado do Ceará).

Neste processo de planejamento, a escolha dos mencionados projetos foi determinada primeiramente pelo alinhamento destes com as metas do Governo do Estado do Ceará; em segundo lugar, pela visualização dos impactos esperados e, em terceiro lugar, de acordo com a estrutura operacional requerida.

Estes projetos, portanto, posicionam-se como estratégias que levaram o IPECE a atingir seus resultados esperados, e a caminhar no cumprimento da sua missão.

3.3 Indicadores de Resultado

Para a mensuração de resultado e desempenho, o IPECE, como autarquia responsável pelo desenvolvimento de pesquisas, estudos, estratégias e políticas públicas, estabeleceu indicadores que medem os resultados alcançados e mostram se as diretrizes das ações do órgão estão atingindo seus resultados estratégicos e, conseqüentemente, gerando impacto nos Eixos do Governo.

Os indicadores são os listados a seguir:

- N° de publicações;
- N° de demandas atendidas;
- N° de propostas implementadas;
- N° de projetos específicos em apoio às secretarias de Governo;
- N° de assessorias prestadas;
- N° de monitoramentos e avaliações realizadas;
- N° de estudos e pesquisas realizadas;
- N° de atualizações de informações efetuadas.

Além de sinalizar a performance do IPECE, estes indicadores especificarão o controle e a prestação de contas das suas ações anuais, e permitirão a proposição de procedimentos capazes de corrigir eventuais falhas no processo decisório, identificando as dificuldades e oportunidades e indicando onde e quando intervir para poder o planejamento estratégico alcançar seus objetivos.

4 AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE – 2004

4.1 Discussão sobre Performance

A performance do IPECE está calcada na análise do cumprimento dos resultados estratégicos planejados, uma vez que sua avaliação está balizada entre o planejado e o alcançado. Isto significa verificar se estes tiveram impacto no relacionado à sua contribuição para o aperfeiçoamento das políticas públicas estaduais voltadas para a melhoria das condições de vida dos cearenses.

De forma sucinta, descreve-se a seguir a relação entre os resultados planejados, os produtos realizados e os resultados alcançados:

Resultados Estratégicos Planejados	Produtos Realizados	Resultados Alcançados
1 Disponibilidade de Informações Socioeconômicas e Geográficas do Estado do Ceará	Publicação de 58 documentos, entre estes o Anuário Estatístico do Ceará 2004; o Ceará em Números 2004 e o Índice de Desenvolvimento Municipal (IDM). Estimativa do PIB Estadual e Municipal. Elaboração do Índice de Desenvolvimento Social de Oferta (IDS-O). Construção do Índice de Alerta Municipal (IMA). Elaboração de 68 mapas temáticos, 30 mapas municipais, 13 mapas urbanos e 184 mapas de localização dos municípios cearenses. Alimentação diária de informações socioeconômicas e do Perfil Básico Municipal.	Elaboração e divulgação de estudos socioeconômicos e geográficos do Estado do Ceará; estudos preparatórios para a implementação do sistema de gestão por resultados no Governo do Estado; disponibilidade de informações em curto prazo sobre o desempenho da economia cearense e sobre as finanças públicas do Estado do Ceará.
2 Elaboração de Propostas de Políticas Públicas que Melhorem a Vida dos Cearenses	Produção de 14 documentos, entre estes o Estudo do setor energético do Ceará; o do Fundo Estadual de Combate à Pobreza (FECOP); o de Gestão Pública por Resultados na Perspectiva do Estado do Ceará. O desenvolvimento de um sistema de inclusão social. Coordenação e escolha dos municípios ganhadores do Prêmio Ceará Vida Melhor. Realização de um seminário sobre "Estratégias de Redução da Pobreza no Ceará - O Desafio da Modernização".	Melhor acompanhamento, monitoramento e avaliação das políticas públicas do Ceará.
3 Elaboração de Propostas e Assessoramento na Implantação da Gestão Pública Baseada em Resultados	Implantação da Sala de Situação. Elaboração do Relatório de Performance de 2003. Constituição do grupo de trabalho em gestão por resultados (GTR), para prestar assessoria ao Comitê de Gestão por Resultados e Gestão Fiscal (COGERF).	Melhoria do sistema administrativo de gestão do Governo do Estado.
4 Realização de Estudos e Pesquisas sobre a Realidade Cearense	Publicação de 2 estudos, entre estes, o Censo Anual das Indústrias com incentivos do FDI e um Texto para Discussão sobre a Política Industrial Cearense. Emissão de 11 pareceres técnicos sobre a política industrial do Estado do Ceará. Realização de 8 visitas às indústrias incentivadas do FDI.	Análise econômico-financeira e acompanhamento das indústrias incentivadas pelo FDI e elaboração de uma nova política de desenvolvimento industrial.

Fonte: IPECE.

Para uma análise global, os produtos planejados e realizados pelo Instituto em 2004 foram descritos detalhadamente no Anexo 5, de acordo com cada Resultado Estratégico Planejado. Desse modo, obteve-se melhor visualização da sua performance.

4.2 Resultados Alcançados

O IPECE planejou 25 projetos. Destes, quatro não foram realizados. Este Instituto, no entanto, realizou cinco novos projetos não planejados e com isto concluiu 26 projetos e ultrapassou sua meta prevista em 4%, obtendo, portanto, um desempenho acima do esperado.

Os resultados alcançados por estes projetos permitiram;

- uma disponibilidade de informações socioeconômicas e geográficas do Ceará de qualidade e de fácil acesso;
- a elaboração de propostas de políticas públicas que contribuíram positivamente para o planejamento estratégico do Governo do Estado com vistas ao alcance de um crescimento econômico sustentável com inclusão social para o cearense;
- a elaboração de estudos para a implantação da gestão pública baseada em resultados em face de ser esta um agente de mudanças para uma nova e mais eficiente forma de gestão no setor público;
- a realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense, utilizados como parâmetro de monitoramento, avaliação e controle das políticas públicas executadas.

Ademais, entre os resultados alcançados pelo IPECE em 2004, inclui-se a elaboração do seu Relatório de Performance de 2003, que marcou o início de um dos princípios de gestão por resultados.

Isto permitiu a alerta dos colaboradores desta Instituição para o monitoramento, avaliação e controle dos seus produtos no intuito de identificar os desvios entre o planejado e o realizado e tornar seu desempenho mais eficaz.

Outro ponto importante a ser salientado é que o site do IPECE oferece rápido e fácil acesso a todos os interessados em conhecer melhor a realidade socioeconômica do Estado do Ceará, fortalecendo, assim, sua responsabilidade social com os cearenses.

Este Instituto conta, também, com um serviço de Ouvidoria, que promove a integração com a sociedade cearense, melhorando o atendimento ao público mediante orientação e disponibilidade das informações socioeconômicas e geográficas geradas.

4.3 Dificuldades Encontradas

Em seus dois anos de existência, o IPECE procurou focar suas ações para dar suporte à Gestão Pública e Serviços do Estado, no alcance das metas de Governo. Nesse contexto, o Instituto priorizou seus produtos com vistas aos resultados previstos em seu planejamento estratégico.

Todavia, como ocorre em qualquer grande tarefa a ser desempenhada, surgiram algumas dificuldades ao longo do ano de 2004.

Entre estas dificuldades, o principal desafio foi a falta de uma equipe técnica própria do IPECE e a carência de capacitação em certas áreas específicas. Isto, embora tenha sobrecarregado os profissionais, não limitou a qualidade dos trabalhos realizados.

No intuito de suprir esta carência, o IPECE prevê a contratação de técnicos, mediante concurso, ainda em 2005, que irão formar o corpo técnico deste Instituto.

Outro desafio encontrado consistiu na elaboração deste relatório. Por ser um produto ainda muito novo, fez-se necessário desenvolver a capacitação para medir e reportar o desempenho do IPECE dentro dessa nova visão. Desse modo, muda-se o foco de um simples relato de produtos para resultados e impactos. Para tanto, exigiu-se uma mudança efetiva na forma de pensar e interpretar as informações sobre o desempenho da equipe.

Ainda há muito a aprender e a aperfeiçoar nesta tarefa de planejamento, registro, análise e relatório de produtos, dentro da visão de resultados. Apesar dos desafios enfrentados, o IPECE obteve avanços, particularmente no sentido de elaborar um relatório com informações fidedignas e transparentes, ora disponíveis aos cidadãos cearenses.

5 O FUTURO DO IPECE

5.1 Perspectivas e Desafios

Por ser o IPECE um órgão de assessoria do Poder Executivo cearense, é imprescindível seu fortalecimento no referente não apenas à concepção e implementação das políticas públicas a serem adotadas pelo Governo, mas, também, às ações de monitoramento e avaliação de tais políticas.

O crescimento quantitativo e qualitativo das ações do IPECE requer a contratação de técnicos, mediante concurso público, e constante aperfeiçoamento de sua equipe, o que, conseqüentemente, propiciará aprimoramento das técnicas de pesquisas e estudos.

Além disso, em face dos avanços tecnológicos que se multiplicam mundialmente, torna-se indispensável e urgente a formação de parcerias, seja nacional, ou internacional.

Diante desta realidade, o IPECE já começa a voltar-se para a busca dessas parcerias, objetivando não só o desenvolvimento das suas próprias técnicas e processos de trabalho, mas, fundamentalmente, a abertura de novas fronteiras para a transferência, ao Ceará, de conhecimentos e capitais físicos e humanos.

O futuro do IPECE deverá, portanto, ser marcado por constante aprimoramento do seu quadro de pessoal; pela oferta de melhores e mais atualizadas informações geossocioeconômicas; por maior capacidade crítica e de interpretação do processo produtivo cearense; pela busca incessante de soluções para os problemas sociais, ambientais, gerenciais e econômicos do Ceará; pela tentativa, enfim, de melhor servir à sociedade cearense.

5.2 Resumo do Planejamento Estratégico de 2005

Como pôde ser visto pela descrição dos produtos desenvolvidos pelo IPECE, alguns são de cunho permanente enquanto outros são de cunho periódico.

Desta forma, o Planejamento Estratégico de 2005 espelha-se no de 2004 no sentido da consistência e continuidade dos trabalhos até hoje desenvolvidos, buscando, todavia, ampliá-los e aprimorá-los.

O resumo do Planejamento por Resultado Estratégico para 2005 está apresentado no Anexo 6.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste documento, o IPECE avalia sua performance, a partir dos Resultados Estratégicos planejados, ou seja, faz uma análise do seu desempenho alcançado, e do impacto destes resultados na direção das metas governamentais.

A avaliação do desempenho do IPECE é fundamental para verificar a efetivação dos seus produtos, conforme o planejado, e a contribuição dos mesmos para alcançar suas metas.

Na medida em que o processo de avaliação se consolida no IPECE, serão observados os projetos que mais influenciaram seus resultados, fortalecendo assim seu Planejamento Estratégico, corrigindo-o e direcionando seus projetos de forma mais eficaz.

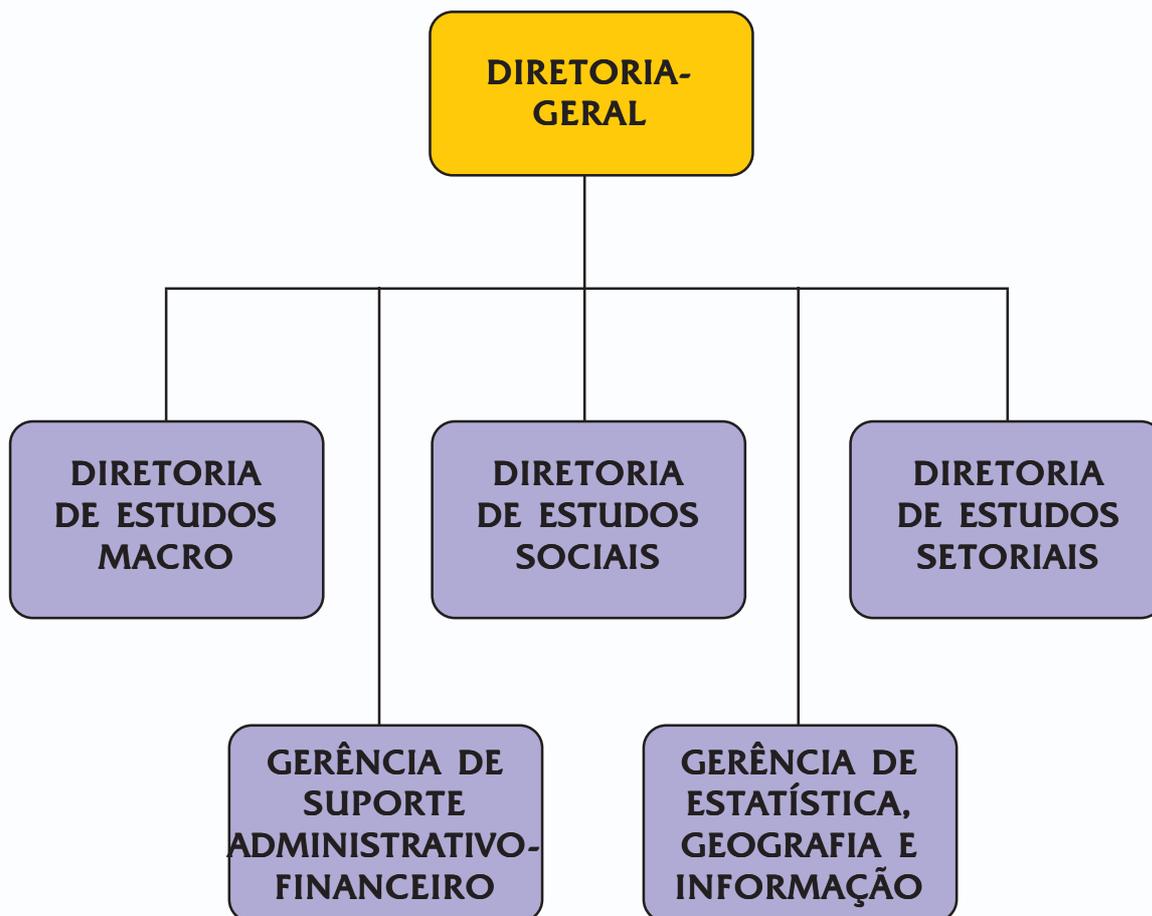
Uma meta do IPECE é o aperfeiçoamento da sua performance. Este aperfeiçoamento poderá ser obtido mediante os seguintes passos:

- contínua utilização de critérios de gestão por resultado;
- melhoramento da estrutura organizacional, dos processos de apoio técnico e de planejamento administrativo;
- implantação de uma sistemática de avaliação para redirecionar suas ações com vistas ao aprimoramento da qualidade dos seus produtos ofertados e para o alcance dos resultados estratégicos programados.

Portanto, o RP passa a ser um instrumento de controle de qualidade e de avaliação de ações cuja contribuição é decisiva para o IPECE tornar-se um centro de excelência em sua área de atuação e contribuir efetivamente para o objetivo final do Governo do Estado do Ceará: **“Crescimento com Inclusão Social”**.

7 ANEXOS

ANEXO 1 - Estrutura Organizacional do IPECE



ANEXO 2 - Fluxo Operacional do IPECE

FORNECEDORES

- Órgãos federais, estaduais e municipais
- Universidades
- Sociedade civil
- Empresas públicas e privadas
- Poderes: legislativo e judiciário
- Conselhos regionais
- Federações
- Sindicatos e associações de classe
- Veículos de comunicação
- Institutos de pesquisa e planejamento
- Instituições financeiras

INSUMOS

- Base de dados
- Informações e conhecimento
- Planos, programas e projetos
- Tecnologia da informação
- Estudos, diagnósticos, pesquisas e avaliações
- Recursos físicos
- Recursos financeiros
- Legislação

PARCEIROS

- IBGE
- SECRETARIAS ESTADUAIS
- EMATERCE
- DEFESA CIVIL
- FUNCEME
- IDT
- COELCE
- FIEC
- BANCO CENTRAL
- BANCO DO BRASIL
- DIEESE

PROCESSO

- Levantamento, análise crítica dos dados e alimentação do sistema de informação
- Elaboração de estudos, diagnósticos, pesquisas e avaliação de políticas públicas
- Elaboração de estudos conjunturais e setoriais
- Disponibilidade e divulgação de informações
- Cálculo de indicadores socioeconômicos
- Articulação com os órgãos públicos, privados e parceiros em geral
- Cálculo dos agregados macroeconômicos do Estado e Municípios
- Prospecção de oportunidades e tendências
- Produção cartográfica e geoprocessamento
- Cálculo do potencial econômico de distritos para emancipação
- Geração de informações para implementação de estratégias e políticas públicas
- Gestão de recursos humanos, físicos e financeiros

PRODUTOS/SERVIÇOS

- Banco de dados
- Estudos sociodemográficos e territoriais
- Estudos setoriais e pesquisas especiais
- Estudos conjunturais
- Informações geo-referenciadas
- Mapas socioeconômicos
- Relatório de análise, tendência e oportunidades
- Avaliação das estratégias e políticas de governo
- Propostas de estratégias e políticas de desenvolvimento
- Anuário estatístico
- PIB municipal e estadual
- Indicadores socioeconômicos

CLIENTES

- Gabinete do Governador
- Secretarias setoriais
- Seplan
- Órgãos da administração indireta
- Prefeituras municipais
- Órgãos federais
- Instituições de ensino
- Poder legislativo
- Imprensa
- Iniciativa privada
- Investidores
- ONGs
- Profissionais liberais
- Institutos de pesquisa
- Organismos internacionais
- Instituições financeiras
- Entidades de classe
- Sociedade civil

ANEXO 3 - Alocação dos Recursos Orçamentários de 2004

Programas/Ações	Realizado (R\$)	Orçado (R\$)
511 - COORDENAÇÃO E MANUTENÇÃO GERAL DO IPECE	1.528.697,42	2.778.715,00
I - Manutenção e Funcionamento Administrativo	1.008.627,25	2.218.715,00
• Vencimentos e Vantagens Fixas	647.928,52	1.682.237,00
• Ressarcimento de Despesa de Pessoal Requisitado	177.266,90	253.500,00
• Diárias	10.211,10	35.000,00
• Material de Consumo	27.379,52	28.000,00
• Passagens e Despesas com Locomoção	17.947,60	42.000,00
• Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	585,00	51.500,00
• Locação de Mão-de-Obra	49.827,51	40.000,00
• Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	68.561,22	55.978,00
• Despesas de Exercícios Anteriores	8.869,88	8.500,00
• Indenizações e Restituições	50,00	2.000,00
• Equipamentos e Material Permanente	0,00	20.000,00
II - Concessão PASEP	0,00	20.000,00
III - Manutenção e Funcionamento de TI	520.070,17	540.000,00
• Material de Consumo	11.751,49	20.000,00
• Locação de Mão-de-Obra	451.930,82	414.022,00
• Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	56.387,86	70.000,00
• Equipamentos e Material Permanente	0,00	35.978,00
517 - GESTÃO DE TI - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	0,00	631.700,00
• Desenvolvimento de Aplicativos	0,00	423.000,00
• Infra-Estrutura de TI	0,00	208.700,00
563 - PLANEJAMENTO E INFORMAÇÃO	18.540,00	770.000,00
• Implantação da Sala de Situação	0,00	40.000,00
• Desenvolvimento das Contas Regionais do Estado do Ceará	0,00	20.000,00
• Realização de Encontros e Seminários Temáticos	0,00	15.000,00
• Aperfeiçoamento do Modelo Macroeconômico do Estado	0,00	25.000,00
• Realização de Estudos em Diversos Setores da Economia do Estado	18.540,00	670.000,00
TOTAL	1.547.237,42	4.180.415,00

ANEXO 4 - Planejamento Estratégico do IPECE - 2004

Resultados Estratégicos	Indicadores de Resultado	Produtos Prioritários
1 Disponibilizar informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará	Nº de consultas WEB, na página do IPECE Nº de demandas atendidas	1.1 Publicação do Anuário Estatístico do Ceará 2004 1.2 Publicação do Ceará em Números 2004 1.3 Publicação do Boletim de Conjuntura 1.4 Estimativa do PIB Municipal e Estadual 1.5 Elaboração do Boletim de Desempenho da Indústria de Transformação Cearense 1.6 Elaboração do Boletim do Comércio Exterior 1.7 Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) da Região Metropolitana de Fortaleza 1.8 Elaboração do Relatório do Tesouro do Estado 1.9 Elaboração do Perfil Básico Municipal 1.10 Publicação de Livros 1.11 Elaboração e Publicação do Mapa Econômico Social Geo-Referenciado 1.12 Banco de Dados Reestruturado e Atualizado 1.13 Reforma e Manutenção da Página do IPECE na Internet
2 Elaborar propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses	Nº de propostas implementadas Nº de estudos realizados Nº de projetos específicos em apoio às secretarias de Governo Melhoria dos indicadores de educação, saúde e renda dos 56 munic.com menor Índice de Desenv. Municipal (IDM) Nº de assessorias realizadas	2.1 Seminários Técnicos Temáticos 2.2 Estudo sobre o Setor Energético no Ceará 2.3 Realização de Estudo dos Diversos Setores da Economia do Estado para Avaliação e Acompanhamento 2.4 Modelo I - P do Ceará Atualizado (Projeto Illinois) 2.5 Implantação do Sistema de Avaliação e Monitoramento de Políticas Públicas 2.6 Prêmio Ceará Vida Melhor 2.7 Consultoria para o Desenvolvimento e Capacitação em Avaliação de Políticas Públicas - Concurso
3 Elaborar propostas e assessorar na implantação da gestão pública baseada em resultados	Nº de atualizações de informações efetuadas Relatório elaborado	3.1 Implantação da Sala de Situação 3.2 Elaboração do Relatório de Performance 2003
4 Realizar estudos e pesquisas sobre a realidade cearense	Nº de estudos e pesquisas realizadas	4.1 Realização de Censo Anual das Indústrias com Incentivo do FDI 4.2 Acompanhamento da Política de Incentivo à Indústria do Estado 4.3 Consultoria para Realização de Estudos Setoriais

Fonte: IPECE.

ANEXO 5 - Produtos Planejados e Realizados por Resultado Estratégico em 2004

(continua)

Produtos Programados	Produtos Realizados	O que é ?	Indicador de Produtos	Resultado Gerado
1 Disponibilidade de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará				
1.1 Publicação do Anuário Estat. do Ceará	1.1 Publicação do Anuário Estat. do Ceará	É um documento produzido anualmente que traz informações fisiográficas, sociodemográficas e econômicas, detalhadas em nível estadual e municipal.	1 publicação	Divulgação de estatística socioeconômica do Ceará
1.2 Publicação do Ceará em Números	1.2 Publicação do Ceará em Números	Publicação que representa uma sinopse do Anuário Estatístico do Ceará 2004.	1 publicação	Divulgação de estatística socioeconômica do Ceará
1.3 Publicação do Boletim de Conjuntura	1.3 Publicação do Boletim de Conjuntura	Boletim que analisa setorialmente o desempenho da economia cearense no curto prazo.	4 publicações	Acompanhamento do desempenho econômico do Ceará.
1.4 Estimativa do PIB (Municipal e Estadual)	1.4 Estimativa do PIB (Municipal e Estadual)	Representa a produção final dos bens e serviços do Estado e dos municípios.	6 publicações	Formulação de cenários em documentos oficiais; Implementação de ações estratégicas do Governo; Negociação de empr. junto a org. internacionais.
1.5 Desempenho da Ind. de Transf. Cearense	1.5 Desempenho da Ind. de Transf. Cearense	Acompanhamento do desempenho mensal da produção física e das vendas internas e externas da indústria de transformação cearense.	12 publicações	Acompanhamento e monitoramento do setor Industrial do Ceará.
1.6 Boletim do Comércio Exterior	1.6 Boletim do Comércio Exterior	Acompanha o desempenho mensal do comércio exterior cearense, destacando a balança comercial, as exportações e importações, os mercados de origem e de destino, bem como as categorias de uso.	12 publicações	Acompanhamento e monitoramento da balança comercial do Ceará.
1.7 Boletim do Índice de Preço ao Consumidor (INPC) - Região Metrop. de Fortaleza (RMF)	1.7 Boletim do Índice de Preço ao Consumidor (INPC) - Região Metrop. de Fortaleza (RMF)	Acompanhamento do desempenho mensal da inflação da Região Metropolitana de Fortaleza.	12 publicações	Acompanhamento das variações dos preços ao consumidor para famílias com rendimentos de 1 a 8 salários mínimos.
1.8 Relatório do Tesouro do Estado do Ceará	1.8 Relatório do Tesouro do Estado do Ceará	Relatório informativo ao Governo e à sociedade do comportamento das finanças púb. do Estado do Ceará.	4 publicações	Atendimento de demanda da sociedade por informações sobre finanças públicas do Estado do Ceará.
1.9 Perfil Básico Municipal	1.9 Perfil Básico Municipal	Apres. dos diversos aspectos de cada município cearense, selecionando ind. socioecon. e demográficos. atualizados	184 municípios	Este estudo proporcionou às prefeituras municipais informações para a elaboração de seus planos diretores de desenvolvimento econômico e social. Produto não realizado.
1.10 Publicação de Livros	1.10 Produto não realizado	A elaboração dos livros foi remanejada para o exercício de 2005.	-	Disponibilidade dos mapas municipais com as escolas mapeadas para possibilitar o planejamento do redimensionamento da rede escolar do Estado.
.11 Geo-referenciamento das escolas est. e munic. do Estado do Ceará	.11 Geo-referenciamento das escolas est. e munic. do Estado do Ceará	Mapa do Estado do Ceará com a localização de todas as escolas e creches estaduais e municipais.	12.602 escolas/ creches localizadas e fotografadas	

(conclusão)

1 Disponibilidade de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará

Produtos Programados	Produtos Realizados	O que é ?	Indicador de Produtos	Resultado Gerado
1.12 Reestruturação e Manutenção do Banco de Dados	1.12 Reestruturação e Manutenção do Banco de Dados	Manutenção e atualização do Banco de Dados (informações, dados e indicadores socioeconômicos do Estado do Ceará).	Atualizações e manutenções realizadas	Acompanhamento e Monitoramento do perfil socioeconômico do Estado do Ceará.
1.13 Reforma e Manutenção da Página do IPECE na Internet	1.13 Reforma e Manut. da Página do IPECE na Internet	Manutenção e atualização do site do IPECE.	Manutenções feitas	Acesso rápido a informações socioeconômicas do Estado do Ceará.
1.14 Produto não planejado	1.14 Índice de Desenv. Municipal (IDM)	É um índice que mensura os níveis de desenvolvimento alcançados pelos municípios do Ceará a partir de um conjunto de indicadores sociais, demográficos, econômicos e de infra-estrutura, possibilitando sua hierarquização no contexto estadual.	1 Documento elaborado	Acomp.da evolução do desenvolvimento dos munic.e regiões;subsidiar o Prêmio Ceará Vida Melhor na seleção dos munic.com menores índices de desenv.;dotar as sec.do Gov.do Estado, bem como outros organismos públicos ou privados, de um instrumento orientador para a tomada de decisões.
1.15 Produto não planejado	1.15 Índice de Alerta Municipal (IMA)	É um instrumento para identificar os municípios mais vulneráveis aos problemas advindos das irregularidades climáticas.	4 Documentos elaborados	Ainda não houve uma avaliação dos impactos do IMA.
1.16 Produto não planejado	1.16 Indicadores Socioeconômicos de Fortaleza	É uma visão comparativa de Fortaleza com outras 5 capitais brasileiras sobre aspectos demográficos, educação, saúde e infra-estrutura.	1 Documento elaborado	Disponibilidade de informações socioeconômicas de Fortaleza e 5 capitais brasileiras.
1.17 Produto não planejado	1.17 Avaliação das Ações do Fundo Estadual de Combate à Pobreza (FECOP)	Sua finalidade maior é promover transformações estruturantes que possibilitem efetivo combate à pobreza.	1 Documento de avaliação elaborado	Ainda não há resultados para serem avaliados, e as mudanças nos níveis de pobreza deverão ser captadas a longo prazo.
1.18 Produto não planejado	1.18 Sistema de Inclusão Social	Constitui-se em um estudo onde se avaliam os níveis de desenvolvimento social de cada município, comparando tal situação com os níveis correspondentes de oferta de serviços públicos. Sua finalidade é orientar ações e programas de inclusão social.	Elaboração do Índice de Desenvolvimento Social de Oferta (IDS-O)	Disponibilidade de um instrumento de monitoramento e avaliação de políticas de inclusão social; a setorial envolvida absorveu os princípios orientadores do Plano de Desenvolvimento Social.

(continua)

2 Elaboração de propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses

Produtos Programados	Produtos Realizados	O que é ?	Indicador de Produtos	Resultado Gerado
2.1 Seminários Temáticos	2.1 Seminários Temáticos	Gerar informações técnicas sobre a realidade cearense.	Seminário "Estratégias de Redução da Pobreza no Ceará - O Desafio da Modernização", realizado pelo IPECE/B.Mundial	Integração inter-institucional.
2.2 Estudo sobre o Setor Energético no Ceará	2.2 Estudo sobre o Setor Energético no Ceará	Referência para o conhecimento da trajetória e do funcionamento do setor energético e formulação de estratégias setoriais.	Elaboração do estudo do setor energético	Elaboração do texto para discussão "Cadeia produtiva da energia elétrica no Ceará", contrib. para a discussão de div. temas de interesse do Estado do Ceará.
2.3 Realização de Estudos dos Diversos Setores da Economia do Estado para Avaliação e Acompanhamento	2.3 Realização de Estudos dos Diversos Setores da Economia do Estado para Avaliação e Acompanhamento	Trabalhos que têm como objetivo fortalecer o ambiente de pesquisa e o interesse pelo aprimoramento técnico da Instituição.	<p>1 publicação: NT 4 - Fundo Estadual de Combate à Pobreza (FECOP)</p> <p>1 publicação: NT 5 - Saúde no Ceará: A Década de 1990</p> <p>1 publicação: NT 6 - Um Quadro Panorâmico da Produção de Mel de Abelha no Ceará</p> <p>1 publicação: NT 7 - Prioridade dos Munic. para Instalação das Ilhas Digitais no Ceará</p> <p>1 publicação: NT 8 - Um Quadro Panorâmico da Produção Ovino-Caprino do Ceará</p> <p>1 publicação: NT 9 - Panorama Geral do Setor Mineral Cearense</p> <p>1 publicação: NT 10 - O Índice de Performance Social do Ceará</p> <p>1 publicação: NT 11 - Gestão Pública por Resultados na Perspectiva do Estado do Ceará</p> <p>1 publicação: TD 13 - O SUS no Ceará: Avaliação de Eficiência Técnica nos Municípios</p> <p>1 publicação: TD 14 - Identificação e Mapeamento das Aglomerações Produtivas Especializadas no Ceará - Listas para Ident. de Arranjos Produtivos Locais (APLs)</p> <p>1 publicação: TD 15 - Cadeia Produtiva da Energia Elétrica no Ceará</p> <p>1 publicação: TD 16 - Eficiência Estadual na Arrecadação do ICMS</p> <p>1 publicação: TD 17 - O Desafio da Construção de uma Política de Desenv. Social Operacional: A Experiência do Ceará</p>	<p>Elaboração de estudos sobre o Ceará disponibilizando informações para os tomadores de decisão públicos e privados.</p>

(conclusão)

2. Elaboração de propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses

Produtos Programados	Produtos Realizados	O que é ?	Indicador de Produtos	Resultado Gerado
2.4 Mod. Insumo-Produto do Ceará Atualizado (Projeto Illinois)	Produto não realizado	Atualização da Matriz Insumo-Produto do Ceará.	Este produto não foi realizado este ano e está previsto para 2005	Produto não realizado.
2.5 Implantação do Sistema de Avaliação e Monitoramento de Políticas Públicas	2.5 Implantação do Sistema de Avaliação e Monitoramento de Políticas Públicas	Fornecimento de assessoria ao Governo do Estado na avaliação e monitoramento de Políticas Públicas.	Avaliação, elaboração e implementação de sistemas	Estes documentos foram a base para a elaboração do Marco Lógico do Plano de Governo do Estado que está sendo difundido entre as diversas Setoriais, tendo em vista a aplicação desse método aos seus Programas, Ações e Projetos.
2.6 Prêmio Ceará Vida Melhor	2.6 Prêmio Ceará Vida Melhor	Incentivo aos municípios cearenses com menores índices de desenvolvimento social a buscarem maiores avanços nos indicadores de saúde, de educação e de renda.	Melhoria dos indicadores de educação (aprovação da 4ª para 5ª série), saúde (mortalidade infantil), e renda (consumo residencial de energia elétrica) dos 56 municípios com menor Índice de Desenvolvimento Econômico (IDM)	Redução das desigualdades sociais entre os municípios cearenses.
2.7 Consultoria para o Desenvolvimento e Capacitação em Avaliação de Pol. Públicas - Concurso	Produto não realizado	Foi elaborado o instrumental analítico e programático para a realização do concurso, estando sua implementação a cargo da SEAD em 2005.	Realização do Concurso	Produto não realizado.

3. Elaboração propostas e assessoramento na implantação da gestão pública baseada em resultados

Produtos Programados	Produtos Realizados	O que é ?	Indicador de Produtos	Resultado Gerado
3.1 Implantação da Sala de Situação	3.1 Implantação da Sala de Situação	Site do Governo que fornece consultas gerenciais para o Grupo Gestor do Estado do Ceará, disponibilizando informações das contas públicas, da ação governamental, dos indicadores socioeconômicos, e do perfil básico estadual e municipal.	O IPECE alimentou dois blocos de informações, sendo estes: Socioeconômico e Perfil Básico Estadual e Municipal	Acompanhamento Global Integrado das Ações do Governo.
3.2 Elaboração do Relatório de Performance 2003	3.2 Elaboração do Relatório de Performance 2003	Relatório aprofundado dos produtos realizados, bem como dos resultados alcançados pelo IPECE em 2003.	Elaboração do Relatório de Performance de 2003	Acompanhamento e avaliação dos produtos realizados pelo IPECE em 2003.

4 Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense

Produtos Programados	Produtos Realizados	O que é ?	Indicador de Produtos	Resultado Gerado
4.1 Realização de Censo Anual das Indústrias com Incentivo do FDI	4.1 Realização de Censo Anual das Indústrias com Incentivo do FDI	Levantamento das informações estatísticas sobre as empresas incentivadas do FDI e elaboração do Censo Anual das Indústrias.	Estudo de Acompanhamento Econômico das empresas incentivadas	Análise econômico-financeira das indústrias incentivadas e elaboração de propostas para o melhoramento no acompanhamento dessas indústrias.
4.2 Acomp. da Política de Incentivo à Indústria do Estado	4.2 Acomp. da Política de Incentivo à Indústria do Estado	Produtos de apoio permanente à SDE e ao CEDIN, comendo e participando das reuniões da Comissão Técnica do CEDIN; participando das Reuniões Deliberativas do CEDIN; participando, juntamente com técnicos da SDE e SEFAZ, de visitas técnicas às empresas industriais incentivadas; elaborando Pareceres sobre empresas incentivadas; elaborando pesquisas e estudos sobre ramos do setor secundário do Estado; elaborando sugestões de modificações na metodologia e processo de concessão de incentivos, bem como propondo modificações na política industrial do Governo do Ceará.	<ul style="list-style-type: none"> · Número de Pareceres Técnicos emitidos (11 ao todo) · Número de visitas feitas às indústrias incentivadas (8 ao todo) · Número de Notas Técnicas elaboradas sobre setores industriais do Estado (1) · Número de Pesquisas elaboradas sobre setores industriais do Ceará (1 em elaboração) · Número de Textos para Discussão sobre a política industrial cearense (1) 	Publicações e análises sobre o desenvolvimento da política de promoção industrial do Estado. Aqui foi mensurada a elasticidade entre o ICMS incentivado e o ICMS puro e o refinanciamento concedido.
4.3 Consultoria para realização de Estudos Setoriais	4.3 Produto não realizado	Este produto não foi realizado este ano sendo sua realização prevista para 2005.		Produto não realizado.

Fonte: IPECE.

ANEXO 6- Planejamento Estratégico do IPECE - 2005

Resultados Estratégicos Setoriais	Indicadores de Resultado	Programas Prioritários	Produtos	Indicadores de Produto
1 Disponibilidade de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará	Nº de publicações realizadas Nº de consultas WEB, na página do IPECE Nº de demandas atendidas Banco de Dados disponível na WEB, na página do IPECE		Anuário Estatístico do Ceará publicado Ceará em Números publicado Boletim de Conjuntura elaborado PIB Estadual e Municipal Doc. de análise do INPC da RMF elaborado Textos p/Discussão e Notas Técnicas elaboradas IDM estimado Sistema de Contas Regionais desenvolvido Atlas do Ceará Banco de Dados reestruturado Página da Internet melhor estruturada	Nº de publicações realizadas Nº de divulgações do PIB Munic., Estad. e Trimestral Nº de mapas atualizados Nº de mapas elaborados Nº de manut. realizadas no Banco de Dados Nº de acessos ao Banco de Dados reestruturado Nº de manut. realizadas na página da Internet
2 Elaboração de propostas de políticas públicas que melhorem a vida dos cearenses	Nº de propostas implementadas Nº de projetos específicos em apoio às secretarias de Governo Nº de assessorias realizadas Melhoria dos indicadores de educação, saúde e renda	Planejamento e Informação	Indicadores Sociais construídos e analisados Elaboração de Sistema de Gestão Fiscal Concretização da Operação SWAP Prêmio Ceará Vida Melhor 2005 executado Participação na elaboração da Lei FUNDEB Elaboração do Projeto Bolsa Crédito Seminários Técnicos Temáticos realizados Consultoria para o Desenvolvimento e Capacitação em Avaliação de Políticas Públicas - Concurso realizado	IDS elaborado Sistema de Gestão Fiscal elaborado Operação aprovada Nº de municípios beneficiados Lei elaborada Projeto elaborado Nº de seminários realizados Consultoria e concurso realizados
3 Elaboração de propostas e assessoramento na implantação da gestão pública baseada em resultados	Nº de planos estratégicos das setoriais revisados Nº de Órgãos que implementaram GPR Nº de monitoramentos e avaliações realizados		Revisão dos Planos Estratégicos Setoriais Treinamento GPR Monitoramento FECOP Avaliação PROARES Aperfeiçoamento Sala de Situação Relatório de Performance 2004-elaborado	Nº de Planos Estrat. Setoriais revisados Nº de Treinamento: GPR realizados Nº de monitoramentos realizados Nº de avaliações realizadas Nº de manutenções realizadas Relatório de Performance 2004-elaborado
4 Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense	Nº de estudos e pesquisas realizados		Estudos dos Diversos Setores da Economia do Estado para aval. e monit. realizados Estudos específicos: FDI, metal-mecânica, TI, Estudos específicos: PIB Turismo, Agronegócio Particip. em estudo de Regionalização do Estado Censo Anual das indústrias com Incentivos pelo FDI realizado Inserção internacional analisada Indicadores Sociais (PNAD 2003) analisados Índice Municipal de Alerta (IMA) elaborado Cadeias produtivas mapeadas	Nº de estudos realizados Nº de avaliações e monitoramentos realizados Documentos elaborados Nº de análises realizadas Documentos gerados Nº. de estudos realizados