

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ  
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO (SEPLAN)  
Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE)

**EVOLUÇÃO DO ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS  
AO CONSUMIDOR - FORTALEZA**

**Fevereiro/2006**

Fortaleza,  
Março/2006

GOVERNO DO ESTADO DO ESTADO DO CEARÁ

GOVERNADOR  
Lúcio Gonçalo de Alcântara

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO (SEPLAN)

SECRETÁRIO  
Francisco de Queiroz Maia Júnior

INTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ (IPECE)

DIRETOR-GERAL  
Marcos Costa Holanda

DIRETORIA DE ESTUDOS SOCIAIS  
Antônio Lisboa Teles da Rosa

DIRETOR DE ESTUDOS SETORIAIS  
Pedro Jorge Vianna

ELABORAÇÃO  
Maria Eloisa Bezerra da Rocha

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE  
Edifício - SEPLAN – 2º Andar - CAMBEBÁ  
Telefones: (85) 31013498/3496  
[www.ipece.ce.gov.br](http://www.ipece.ce.gov.br); [ouvidoria@ipece.ce.gov.br](mailto:ouvidoria@ipece.ce.gov.br)

# EVOLUÇÃO DO ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR INPC DA REGIÃO METROPOLITANA DE FORTALEZA (RMF) - FEVEREIRO DE 2006

## 1. INTRODUÇÃO

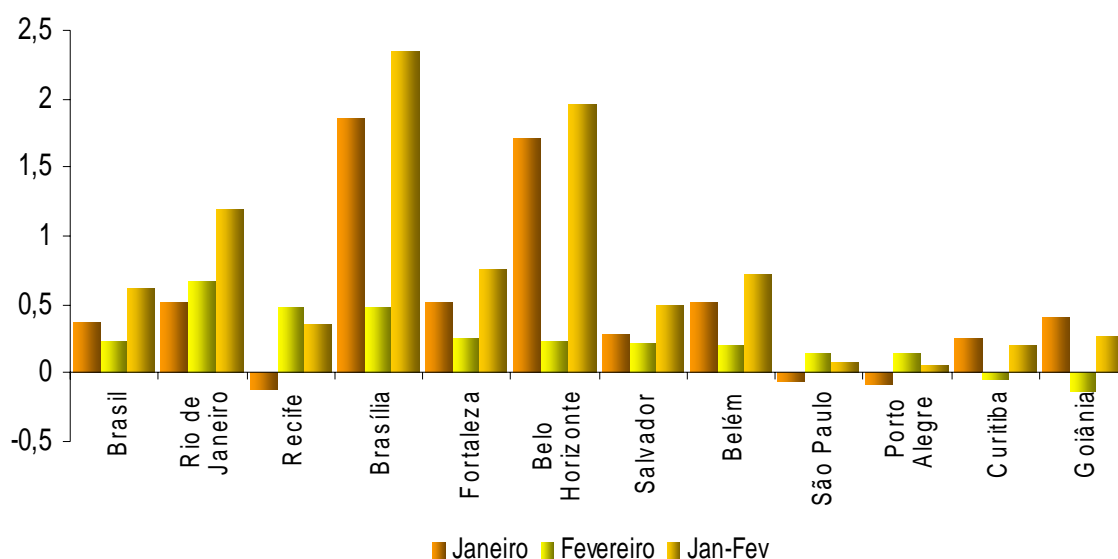
O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) é calculado, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), para nove regiões metropolitanas (Fortaleza, Belém, Recife, Belo Horizonte, São Paulo, Salvador, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Curitiba), além dos municípios de Brasília e Goiânia. O Índice representa às necessidades médias de consumo das famílias com rendimento de 1 a 8 salários mínimos. Seu período de coleta é de 1 a 30 do mês de referência e coleta cerca de 250 mil preços. Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de janeiro a 24 de fevereiro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de dezembro de 2005 a 27 de janeiro de 2006 (base).

## 2 EVOLUÇÃO DO INPC/IBGE POR GRUPOS – FEVEREIRO/2006

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) medido para a Região Metropolitana de Fortaleza (RMF), em fevereiro de 2006, registrou uma taxa positiva de 0,25% em relação à variação registrada em janeiro/2006, 0,51%.

Na comparação com o resultado nacional e as demais capitais pesquisadas pelo IBGE, a Região Metropolitana de Fortaleza registrou à 4ª maior taxa do mês, 0,25%, depois do Rio de Janeiro (0,67%), Recife (0,48%) e de Brasília (0,48%), conforme mostra o Gráfico 1 (Tabela 1)

Gráfico 1 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) – Brasil Janeiro-Fevereiro/2006 (%)



Fonte: IBGE.

Tabela 1 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) – Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2006

Regiões	Peso Regional (%)	Variação (%)		
		Janeiro	Fevereiro	No Ano
Brasil	100,00	0,38	0,23	0,62
Rio de Janeiro	10,80	0,52	0,67	1,19
Recife	7,21	-0,12	0,48	0,36
Brasília	2,19	1,86	0,48	2,34
<b>Fortaleza</b>	<b>6,20</b>	<b>0,51</b>	<b>0,25</b>	<b>0,76</b>
Belo Horizonte	11,02	1,72	0,24	1,96
Salvador	10,30	0,28	0,22	0,50
Belém	5,72	0,52	0,20	0,72
São Paulo	26,79	-0,07	0,15	0,08
Porto Alegre	7,66	-0,08	0,14	0,06
Curitiba	7,09	0,25	-0,05	0,20
Goiânia	5,02	0,41	-0,14	0,27

Fonte: IBGE.

A desaceleração da taxa de inflação da RMF foi influenciada pela redução nos níveis dos preços verificados na maioria dos nove grupos componentes do Índice. A variação acumulada, do INPC, de janeiro a fevereiro/2006, atingiu o percentual de 0,76% superior ao índice acumulado para o Brasil, 0,62% (Tabela 2)

Tabela 2 – Evolução do INPC – RMF – Janeiro-Fevereiro/2006

Grupos	Janeiro/2006	Fevereiro/2006	Variação (%)	Peso no Mês (%)
			Acumulada no Ano	
<b>Índice geral</b>	0,51	<b>0,25</b>	<b>0,76</b>	<b>100,0000</b>
Alimentação e bebidas	0,67	0,09	0,76	35,6260
Habitação	1,19	0,19	1,38	15,8579
Artigos de residência	-0,60	0,26	-0,34	5,9475
Vestuário	-0,43	-0,32	-0,75	6,2613
Transportes	0,23	0,63	0,86	15,1453
Saúde e cuidados pessoais	0,52	0,09	0,62	8,5494
Despesas pessoais	0,74	0,43	1,17	7,0247
Educação	0,61	1,64	2,25	3,2478
Comunicação	-0,08	0,25	0,17	2,3401

Fonte: IBGE.

Vale lembrar que o índice mensal e o acumulado de 2006 foram menores que os verificados em 2005, como mostra a Tabela 3.

Tabela 3 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) – Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2005-2006

Grupos	INPC-Variação (%)			
	Fevereiro/2005	Fevereiro/2006	Jan-Fev./05	Jan-Fev./06
<b>Índice Geral</b>	<b>0,39</b>	<b>0,25</b>	<b>1,62</b>	<b>0,76</b>
Alimentação e bebidas	0,99	0,09	2,64	0,76
Habitação	-0,52	0,19	1,62	1,38
Artigos de residência	0,48	0,26	1,18	-0,34
Vestuário	0,09	-0,32	0,81	-0,75
Transportes	-0,59	0,63	0,20	0,86
Saúde e cuidados pessoais	0,73	0,09	0,52	0,62
Despesas pessoais	0,41	0,43	1,68	1,17
Educação	2,44	1,64	3,08	2,25
Comunicação	-0,01	0,25	-0,05	0,17

Fonte: IBGE.

### 3. EVOLUÇÃO DO INPC/IBGE POR GRUPO E PRODUTOS – FEVEREIRO/2006

#### 3.1 Variações Negativas (%) em Fevereiro/2006

Tabela 4 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para Vestuário Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2004-2006

Subgrupos e produtos	Fevereiro/04	Fevereiro/05	Fevereiro/06
<b>Vestuário</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,32</b>
Calça comprida masculina	-2,32	-2,21	-1,24
Camisa masculina	-1,44	-1,14	-1,43
Calça comprida feminina	-1,03	0,39	-2,65
Vestido	2,23	0,22	1,64
Calça comprida infantil	-1,24	-2,06	1,99
Lingerie	0,53	0,92	0,19
Sapato masculino	2,66	-1,49	-1,85
Sapato feminino	-0,30	-1,21	-0,03
Sandália / chinelo infantil	3,40	0,13	0,14
Tecido	-2,78	-1,44	1,64

Fonte: IBGE.

### 3.2 Variações Positivas (%) em Fevereiro/2006

Tabela 5 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para Saúde e Cuidados Pessoais - Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2004-2006

Subgrupos e produtos	Fevereiro/04	Fevereiro/05	Fevereiro/06
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,73</b>	<b>0,09</b>
Produtos farmacêuticos	-0,51	-0,02	-0,16
Lente de grau	1,53	1,43	-1,32
Óculos sem grau	2,21	2,66	2,14
Médico	-1,20	1,69	0,65
Dentista	0,59	0,94	-0,39
Exame de laboratório	0,98	-0,95	-1,13
Plano de saúde	0,74	0,90	1,04
Higiene pessoal	-0,26	1,38	0,09

Fonte: IBGE.

Tabela 6 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para Alimentação e Bebidas – Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2004-2006

Subgrupos e produtos	Fevereiro/04	Fevereiro/05	Fevereiro/06
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,48</b>	<b>0,99</b>	<b>0,09</b>
<b>Alimentação no domicílio</b>	<b>1,64</b>	<b>1,05</b>	<b>0,09</b>
Arroz	-0,16	0,11	1,19
Feijão - macassar	16,55	3,23	4,43
Farinha de trigo	2,32	-1,50	-4,44
Farinha de mandioca	4,35	-4,80	3,31
Tomate	6,50	15,49	2,62
Alcatra	2,56	1,98	-0,75
Patinho	4,03	1,56	-2,31
Pescado	0,30	1,82	-2,26
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	<b>0,62</b>	<b>0,67</b>	<b>0,05</b>
Refeição	1,36	1,85	-0,58
Lanche	0,35	1,16	-0,11
Café da manhã	-0,48	-2,08	-0,79
Refrigerante	0,21	-0,13	0,28
Cafezinho	0,86	0,72	-2,89
Doces	0,57	-0,53	-1,08

Fonte: IBGE.

Tabela 7 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para Habitação  
Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2004-2006

Subgrupos e produtos	Fevereiro/04	Fevereiro/05	Fevereiro/06
<b>Habitação</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,19</b>
Aluguel residencial	-0,71	-0,15	0,76
Condomínio	0,23	-0,19	1,83
Imposto predial	0,00	0,11	0,52
Energia elétrica residencial	0,14	0,00	-0,06
Gás de bujão	2,80	-2,10	0,25

Fonte: IBGE.

Tabela 8 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para Comunicação  
Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2004-2006

Subgrupos e produtos	Fevereiro/04	Fevereiro/05	Fevereiro/06
<b>Comunicação</b>	<b>1,18</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,25</b>
Telefone fixo	1,10	0,00	0,00
Telefone público	1,74	-0,07	0,69
Telefone celular	0,00	0,00	3,06

Fonte: IBGE.

Tabela 9 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para Artigos de  
Residência - Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2004-2006

Subgrupos e produtos	Fevereiro/04	Fevereiro/05	Fevereiro/06
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,50</b>	<b>0,48</b>	<b>0,26</b>
Móvel para quarto	1,23	0,88	-1,06
Bujão de gás vazio	0,00	2,01	1,12
Cama, mesa e banho	1,21	-1,45	1,51
Refrigerador	1,86	0,04	-0,89
Liquidificador	-0,75	-4,10	-0,98
Ventilador	1,97	0,35	1,02
Fogão	1,54	0,53	2,80
Televisor	0,58	-0,36	-1,71
Aparelho de som	-1,09	1,13	2,38

Fonte: IBGE.

Tabela 10 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para Despesas Pessoais - Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2004-2006

Subgrupos e produtos	Fevereiro/04	Fevereiro/05	Fevereiro/06
<b>Despesas pessoais</b>	<b>1,78</b>	<b>0,41</b>	<b>0,43</b>
Costureira	0,43	-0,80	-2,18
Manicure e pedicure	-1,56	-1,67	0,74
Barbeiro	-0,40	0,00	-0,26
Empregado doméstico	-0,23	1,16	0,16
Cartório	0,00	1,61	0,12
Conselho de classe	0,96	0,52	0,49
Cinema	-0,61	1,25	-0,58
Ingresso para jogo	-0,08	0,43	1,59
Bicicleta	1,29	1,17	2,86

Fonte: IBGE.

Tabela 11 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para Transportes Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2004-2006

Subgrupos e produtos	Fevereiro/04	Fevereiro/05	Fevereiro/06
<b>Transportes</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,59</b>	<b>0,63</b>
Ônibus urbano	0,00	0,00	0,00
Táxi	1,11	0,00	0,00
Veículo próprio	0,94	0,78	0,04
Emplacamento e licença	0,06	1,66	-0,39
Pneu e câmara-de-ar	3,13	-0,65	1,42
Gasolina	2,27	-5,26	3,54
Álcool	2,01	-1,07	2,78

Fonte: IBGE.



Tabela 12 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para Educação  
Região Metropolitana de Fortaleza – Fevereiro/2004-2006

Subgrupos e produtos	Fevereiro/04	Fevereiro/05	Fevereiro/06
<b>Educação</b>	<b>2,38</b>	<b>2,44</b>	<b>1,64</b>
Curso primeiro grau	4,18	3,91	1,92
Curso segundo grau	3,09	1,58	1,47
Curso pré-escolar	2,30	1,59	1,63
Livro didático	2,44	3,28	0,08
Caderno	-0,25	7,24	2,88
Livro não didático	1,17	-0,35	-0,60

Fonte: IBGE.