



**GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ**
Secretaria do Planejamento e Gestão
Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará - IPECE

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2010 - IPECE

**I. OFICINA DE PLANEJAMENTO: DIAS 17-18 de
DEZEMBRO DE 2010**

1. Identidade

- Visão
- Missão
- Valores
- Público Alvo

2. Resultados Estratégicos

3. Análise Ambiental

SWOT: Interno / Externo

4. Oportunidades de Melhoria

**II. APRESENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO AO IPECE:
DIA 22 DE DEZEMBRO DE 2010**

1. Apresentação Missão, Visão, Valores, Matriz GPR

2. Metas propostas para 2010

3. Apresentação Final de Ano

*Oficina de
Revisão do Planejamento
Estratégico do IPECE*

Dezembro de 2009

Programação

DIA 17/12 - Tarde

- Abertura
- Revisão da Identidade Organizacional
 - Missão, Visão, Valores, Negócio, Público-alvo
- Análise Ambiental
 - Ambiente Interno (Forças e Fraquezas)
 - Ambiente Externo (Oportunidades e Ameaças)

Missão

- **Missão**

A missão deve responder o que o órgão se propõe a fazer, e para quem. O enunciado da missão é uma declaração concisa do propósito e das responsabilidades do seu órgão perante os seus clientes:

- - **Por que o órgão existe?**
 - **O que o órgão faz?**
 - **Para quem?**
- O propósito é algo com muito mais significado do que a simples descrição do que é feito internamente.

Missão do IPECE

- Formular diretrizes e estratégias destinadas a subsidiar as ações do Governo no âmbito das políticas públicas e do desenvolvimento econômico.
- ...

Visão

- O enunciado da visão é a descrição do futuro desejado para o órgão. O enunciado deve conter tanto a **aspiração**, como a **inspiração**.
- A aspiração de tornar-se "algo", e a inspiração porque esse "algo" deve merecer e valer a pena ser concretizado.
- A visão precisa ser prática, realista e visível, pois não passará de uma mera alucinação, se ela sugerir ou propuser resultados inatingíveis.
- Deve facilitar a resposta às seguintes perguntas:
 - No que o órgão quer se tornar?
 - Qual a direção é apontada?
 - Onde nós estaremos?
 - O que o órgão será?

Visão do IPECE

- Ser reconhecido nacionalmente como centro de excelência na geração de conhecimento socioeconômico e geográfico até 2014.
- ...

Valores

- Valores são princípios, ou crenças, que servem de guia, ou critério, para os comportamentos, atitudes e decisões de todas e quaisquer pessoas, que no exercício das suas responsabilidades, e na busca dos seus objetivos, estejam executando a Missão, na direção da Visão.

Valores

- O enunciado de cada valor deve ser curto. Os valores são inegociáveis, e os mais perenes de uma empresa. Definem a regra do jogo, em termos de comportamentos e atitudes, devendo conter um subconjunto das respostas às perguntas abaixo:
 - Como os empregados devem se portar, individualmente?
 - Como os empregados se relacionam entre si?
 - Como os empregados se relacionam com os clientes?
 - Como o órgão trata seus clientes?
 - Como o órgão faz negócios?
 - Como nos relacionamos com a comunidade?
 - Qual a nossa responsabilidade frente à sociedade?
 - Que valores, crenças ou princípios são importantes para o órgão fazer o que faz, para quem faz, e para o que ela quer se tornar?

Valores do IPECE

- Ética e transparência;
- Rigor científico;
- Competência profissional;
- Cooperação interinstitucional e
- Compromisso com a sociedade.

Negócio do IPECE

É o âmbito de atuação da organização em escopo de serviços e clientes. A definição do negócio provém do estabelecimento do negócio principal da organização e a definição do público-alvo por intermédio de técnicas de segmentação de área de atuação

- Pesquisa geosocioeconômica e políticas públicas.

Público-alvo do IPECE

São aqueles que recebem os produtos e serviços prestados pela organização

- **Poder Público e Sociedade.**

Análise Ambiental

- A Análise SWOT é uma ferramenta utilizada na análise do ambiente interno, para a formulação de estratégias. Permite-se identificar as Forças e Fraquezas de um órgão, extrapolando então Oportunidades e Ameaças internas para o mesmo.
- Forças e Fraquezas (Strenghts e Weakness) são fatores internos tais como: ativos, habilidades ou recursos que uma companhia tem à sua disposição, em relação aos seus competidores.
- Oportunidades e Ameaças (Opportunities e Threats) são fatores externos, os quais a empresa não pode controlar, mas que emergem ou da dinâmica competitiva do mercado em questão, ou de fatores demográficos, econômicos, políticos, tecnológicos, sociais ou legais.

Análise Ambiental

Ambiente Interno

Forças

- Algo que a organização faz bem ou que torna a organização mais competitiva

Fraquezas

- Algo que falta à organização, ou que falta a ela

Análise Ambiental

Ambiente Externo

Oportunidades

Ameaças

- Fatores MACRO-AMBIENTE: econômicos, sociais, políticos, demográficos, culturais, tecnológicos, legais, ecológicos
- Fatores MICRO_AMBIENTE: clientes, fornecedores, concorrentes e canais de distribuição

Análise Ambiental

Na conquista do objetivo			
Ajuda	Atrapalha		
Forças	Fraquezas	Interna (organização)	Origem do fator
Oportunidades	Ameaças	Externa (ambiente)	

Programação

DIA 18/12 - Manhã

- Definição dos Resultados Estratégicos do IPECE
- Definição de Propostas para 2010
- Priorização das Propostas
- Definição de Produtos, Metas

Resultados Estratégicos do IPECE

1. Disponibilização de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará
2. Elaboração de propostas de políticas que melhorem a vida dos cearenses
3. Elaboração de propostas e assessoria na implantação da gestão pública baseada em resultados
4. Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense

Atividade

- Elaboração de propostas para 2010

- Observar Resultados Estratégicos
- Verificar Fraquezas
- Verificar GPR 2009/2010

[illegible]

Priorização das Propostas

- **GUT- Gravidade, Urgência, Tendência**

- GUT é uma ferramenta usada para definir **prioridades** dadas as diversas alternativas de ação. Esta ferramenta responde racionalmente às questões:
 - O que devemos fazer primeiro?
 - Por onde devemos começar?
- Para responder a tais questões a ferramenta GUT leva em consideração a:
 - ♦ **Gravidade**
 - ♦ **Urgência**
 - ♦ **Tendência** do fenômeno.
- Por GRAVIDADE devemos considerar a intensidade, profundidade dos danos que o problema pode causar se não se atuar sobre ele;
- Por URGÊNCIA devemos considerar o tempo para a eclosão dos danos ou resultados indesejáveis se não se atuar sobre o problema;
- Por TENDÊNCIA devemos considerar o desenvolvimento que o problema terá na ausência de ação.

Produtos e Metas para 2010

- ❖ Definir que produtos devem ser entregues para realizar as propostas definidas
- ❖ Definir para cada produto a meta a ser alcançada. Esta meta deve ser clara, precisa e mensurável

Programação

DIA 18/12 - Tarde

- Definição dos Planos de Ação, Líderes e Custos
- Definição do Monitoramento

Definição dos Planos de Ação



Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará - IPECE
PLANO DE AÇÃO 2010



Descrição do Plano		
Líder	Equipe	Período
Contextualização / Justificativa		
Resultados / Produtos	Meta	Indicadores de Verificação

Definição dos Planos de Ação

Programa (Código-Descrição)	
Ação (Código-Descrição)	

ITEM	DESCRIÇÃO	QTDE	VALOR 2010	VALOR 2011
Produto				
Subproduto				
Subproduto				
Produto				
Subproduto				
Subproduto				
Subproduto				

Financiador	Valores R\$ para 2010	Valores R\$ para 2011

Sistema Planos

Órgão : SEPLAG
Usuário : PATRÍCIA MARIA CAMPOS PINHEIRO

[Planos de Ação](#)
[Relatórios](#)
[Sair](#)

Planos de Ação - Cadastro e Edição

Órgão

46000000 - SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

Área

ADINS - ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Líder

NORMA MARIA CAVALCANTI ALCOFORADO

Período do Plano de Ação

02/01/2009 a 31/12/2009

Justificativa de Abertura de Cadeado

[3/9/2009 07:52:08] Necessidade de ajustes no plano

Título do Plano de Ação

Acompanhar a elaboração dos instrumentos de planejamento da SEPLAG e vinculadas (MAPP, LOA, Mensagem)

Contextualização/Justificativa

Plano de Ação correspondente a produto da Meta Institucional: Realizar atividades para o desenvolvimento institucional da SEPLAG

Resultados/Produtos

Instrumentos de planejamento da SEPLAG e vinculadas elaborados (MAPP, LOA, Mensagem)

Meta

Acompanhar a elaboração dos instrumentos de planejamento da SEPLAG e vinculadas (MAPP, LOA, Mensagem)

Indicadores de Verificação

Instrumentos de planejamento da SEPLAG e vinculadas elaborados (MAPP, LOA, Mensagem)

Equipe

☒ IRVANY MATIAS BLUHM
 ☐ JOSÉ NAZARENO DA PENHA
☐ ADELAIDE MARIA BRAGA DA SILVA PRATA
 ☐ JOSÉ NEURIMAR DE VASCONCELOS JÚNIOR
☐ ADELINA VIEIRA DE LIMA
 ☐ JOSÉ OLAVO DA SILVA
☐ ADRIANA ALBUQUERQUE ARRAES FREIRE
 ☐ JOSE OZANAM BEZERRA
☐ ADRIANA MONTENEGRO DE PAULA BRITO
 ☐ JOSE PESSOA NETO

Cronograma

Nº	Medidas	Responsáveis	Prazo Inicial	Prazo Final
01	Realizar atividades de preparação da PO 2009, divulgar limites financeiros, preparar proposta MAPP para apresentação ao Governador, participar da reunião para divulgação das alterações SIAP e orientações sobre projetos MAPP e execução operativa 2009	Norma	05/01/2009	14/01/2009
02	Inserir nos financiadores dos Programas as fontes orçamentárias e efetuar a correção dos dados cadastrais	Norma	19/01/2009	28/01/2009
10	Fazer o acompanhamento da execução financeira, liberando parcelas	Norma	26/01/2009	31/12/2009
09	Efetuar/acompanhar o cadastramento dos PFs pelos gerentes de programas, de acordo com a aprovação dos MAPPs	Norma e gerentes de programas	26/01/2009	31/12/2009
03	Providenciar treinamento no SIAP/2009 para os gerentes de programas da SEPLAG e vinculadas	Norma, Ricardo Leite	28/01/2009	20/03/2009
04	Consolidar e fazer a revisão do Relatório de Atividades 2008	Norma, Adjemir	02/02/2009	20/02/2009
06	Fazer o lançamento no sistema das informações da programação físico-financeira referentes aos projetos MAPPs de Manutenção, Custeio Finalístico e Investimentos (ajustar valores, produtos, município, e subprodutos, com valores e quantidades por ano)	Norma	15/02/2009	28/02/2009
05	Fazer a editoração, arte gráfica e impressão do relatório/2008	Rejane, Iuri	20/02/2009	15/03/2009
07	Monitorar o acompanhamento dos planos de ação da coordenadoria da SEPLAG e vinculadas	Norma e representantes das áreas	02/03/2009	31/12/2009
08	Fazer o acompanhamento dos MAPPs com base no acompanhamento dos planos	Norma e gerentes de programas	10/03/2009	31/12/2009

1 2 3

Incluir Medida

Sistema Planos

**PLANOS**
Planos de Ação

Órgão : SEPLAG
Usuário : PATRÍCIA MARIA CAMPOS
PINHEIRO

Planos de AçãoRelatóriosSair

Planos de Ação - Acompanhamento

Planos de Ação

Digite um valor a ser pesquisadoPesquisar em 31 registros

Órgão46000000 - SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

ÁreaCPLOG - COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO ORÇAMENTO E GESTÃO

PlanoSelecione uma opção ...

Plano de Ação	Prazo Inicial	Prazo Final	Situação	Responsável
Acompanhar resultados setoriais 2008	04/05/2009	30/11/2009	Concluído	MARIA NEUMAN RIBEIRO MOREIRA
Atualização do Manual do WebMapp e do SIAP	03/03/2009	31/12/2009	Em Andamento	MARCOS MEDEIROS VASCONCELLOS
Carta consulta ao BNDES elaborada	15/03/2009	20/12/2009	Pendente de Início	ELEUBA MARIA OLIVEIRA MAGALHÃES
Conduzir a institucionalização da Rede de Planejamento Estadual	25/02/2009	30/11/2009	Em Andamento	MARIA ZEFISA NOGUEIRA SOARES MENEZES
Coordenar a Elaboração da Lei Orçamentária Anual	15/06/2009	31/12/2009	Em Andamento	NAIANA CORRÊA LIMA
Definir os conteúdos programáticos dos treinamentos, e fazer acompanhamento dos treinamentos da Rede de Planejamento do Estado.	01/06/2009	20/12/2009	Em Andamento	MARIA ZEFISA NOGUEIRA SOARES MENEZES
Desenvolver projeto para definição dos Gerentes Regionais	09/03/2009	31/12/2009	Em Andamento	DOMINIQUE CUNHA MARQUES GOMES
Desenvolvimento de trabalhos para integração do Governo nos Territórios	02/03/2009	31/12/2009	Em Andamento	DOMINIQUE CUNHA MARQUES GOMES
Desenvolvimento e implantação das consultas da programação físico-financeira na sistema WebMann	02/03/2009	31/12/2009	Concluído	MARCOS MEDEIROS VASCONCELLOS

CONCLUSIONS

11-74 Identify the line(s)

Figure 1. Political and economic context of the study.

Erin Anderson, *editor*

Conc **Concludo**

Age Group	Appropriate	Too High	Too Low
18-29	45%	35%	20%
30-49	50%	30%	20%
50-69	55%	25%	20%
70+	60%	20%	20%

Alt:	Alt text
Image:	Image description

[illegible]

Monitoramento

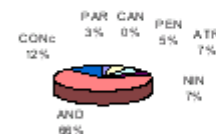
GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO - SEPLAG
ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - ADINS

ÁREA	PAR	CAN	PEN	ATR	NIN	AND	CONc	Com Problema	Sem Problema	TOTAL
COGEC	2	0	0	3	2	15	3	14	11	25
COETI	0	0	0	0	1	18	1	12	8	20
CPREV	0	0	1	1	1	5	1	4	5	9
GPREV	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4
PAI	0	0	0	0	1	4	0	0	5	5
COAR	0	0	0	0	0	12	1	0	13	13
COTEF	0	0	0	1	0	10	0	2	9	11
CODEP	0	0	0	0	0	5	1	0	6	6
COGEP	0	0	2	1	0	10	0	8	5	13
GPDRH	0	0	0	0	0	7	0	6	1	7
ASJUR	0	0	1	0	0	2	0	1	2	3
COPEM	0	0	1	0	0	2	0	2	1	3
COLIC	0	0	0	0	0	5	0	3	2	5
COMGE	0	0	2	1	1	7	2	3	10	13
GES PÚBLICA	0	0	0	0	1	3	3	0	7	7
ADINS	0	0	3	4	6	9	8	7	23	30
COPAT	3	0	1	0	1	6	0	8	3	11
COTEC	4	0	2	6	2	29	8	19	27	46
CPLOG	0	0	1	1	2	22	5	14	17	31
TOTAL	9	0	14	18	18	176	38	103	169	282

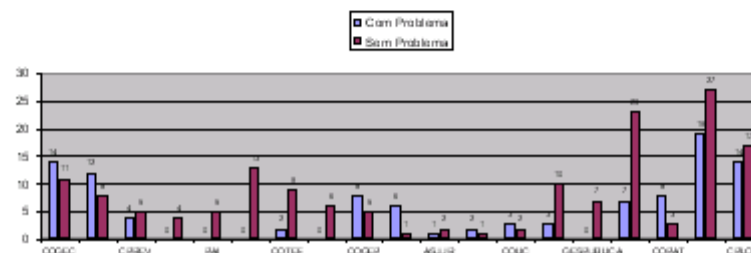
ANÁLISE ADINS



SITUAÇÃO DO S PLANOS



Situação do Plano de Ação por Área



Prazos

- Consolidação da matriz – 21 e 22-12
- Definição dos Planos - 05-01
- Apresentação final do PE – 11-01-2010
 - Apresentar realizações mapp 2009
 - Apresentar propostas mapp 2010
- Detalhamento e digitação dos Planos – até 31-01
- Primeira Reunião de Monitoramento – 01-03

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DO IPECE

MISSÃO	Disponibilizar informações geosocioeconomicas, elaborar estratégias e propor políticas públicas que viabilizem o desenvolvimento do Estado do Ceará.
VISÃO	Ser reconhecido nacionalmente como centro de excelência na geração de conhecimento socioeconômico e geográfico até 2014.
VALORES	Ética e transparência; Rigor científico; Competência profissional; Cooperação interinstitucional e Compromisso com a sociedade
NEGÓCIO	Pesquisa geosocioeconomica para políticas públicas.
PÚBLICO-ALVO	Entidades governamentais, sociedade civil organizada, entidades privadas, estudantes, professores e pesquisadores, meios de comunicação, institutos de pesquisa
RESULTADOS ESTRATÉGICOS	1. População informada 2. Políticas Públicas para a melhoria de vida do cearense. 3. Gestão Pública assessorada nos aspectos geosocioeconomicos. 4. Desenvolvimento econômico do Estado 5. Gestão Pública eficiente 6. Sociedade informada 7. Melhoria das condições de vida da sociedade cearense 8. Disponibilizar à sociedade informações geosocioeconomicas 9. Estudos e pesquisa de qualidade para programas e políticas públicas 10. Prestar atendimento com excelência 11. Geração de conhecimento da sociedade cearense 12. Contribuir com propostas de políticas e estratégias para a melhor aplicação dos recursos financeiros 13. Disponibilização de informações geosocioeconomicas e elaboração de estudos e pesquisas 14. Avaliação e propostas de políticas públicas 15. Coordenação de programas e estudos a luz da gestão por resultados 1. Assessoramento da Gestão Pública nos aspectos geosocioeconomicos. 2. Informação a Sociedade 3. Avaliação e propostas de políticas públicas 4. Ampliação da Rede de Pesquisa 5. Fortalecimento da Gestão por resultados 6. Reconhecimento na pesquisa científica

2003	RESULTADOS ESTRATÉGICOS IPECE - 2003
	1. Disponibilização de informações socioeconômicas e geográficas do Estado do Ceará
	2. Elaboração de propostas de políticas que melhorem a vida dos cearenses
	3. Elaboração de propostas e assessoria na implantação da gestão pública baseada em resultados
	4. Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense
2010	RESULTADOS ESTRATÉGICOS IPECE - 2010
	1. Disponibilização de informações geosocioeconômicas do Estado do Ceará
	2. Elaboração e avaliação de propostas de políticas
	3. Assessoramento da Gestão Pública
	4. Realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense
	Obs.: Informamos que esses resultados serão utilizados a partir de 2011 devido o PPA já ter publicado os atuais.
2011	RESULTADOS ESTRATÉGICOS IPECE - 2010
	1. Assessoramento da Gestão Pública nos aspectos geosocioeconomicos.
	2. Informação a Sociedade
	3. Avaliação e propostas de políticas públicas
	4. Ampliação da Rede de Pesquisa
	5. Fortalecimento da Gestão por resultados
	6. Reconhecimento na pesquisa científica

RESULTADOS ESTRATÉGICOS IPECE 2011

- 1) Disponibilização de Informações, geosocioeconômicas do Ceará para a sociedade.**
- 2) Elaboração de propostas e avaliação de políticas para maior eficiência na Gestão Pública.**
- 3) Assessoramento nos aspectos geosocioeconômicos para a melhoria da Gestão Pública.**
- 4) Ampliação da rede de pesquisa para oferecer subsídios, ao governo e a sociedade.**
- 5) Coordenação de projetos com o Banco Mundial para o fortalecimento da Gestão por Resultado.**
- 6) Cálculo dos indicadores, realização de estudos e pesquisas sobre a realidade cearense.**

FORÇAS	OPORTUNIDADES
Quadro funcional	Fundação Konrad Adenauer (Convênio)
Móveis e equipamentos	Investimentos de infraestrutura do Estado por ocasião da COPA 2014, Porto Pecem
Clima organizacional	Realização do ICID+18
Alta direção	Grandes investimentos estruturantes em fase de conclusão
Disponibilização de informação	Possibilidade de atuar como assessoria técnica para a iniciativa privada remunerada
Desenvolvimento acadêmico	Investimento advindos da operação SWAP 2
Convênios interinstitucionais (IBGE, IPEA, ITAU SOCIAL, BANCO MUNDIAL E ANIPES)	Exploração do Mapa Interativo pode gerar novos negócios e produtos
Economia Ceará em Debate	Coordenação da Operação SWAP (exportar melhores práticas e importar outros tipos de empréstimos)
TWITTER do IPECE	Avaliação do FECOP
	Envolvimento do IPECE no Prêmio Ceará Vida Melhor
	GESPUBLICA
	BLOG do IPECE
	Participação em Editais de Entidades de Fomento à Pesquisa
	Participação em Eventos e Congressos da área
FRAQUEZAS	AMEAÇAS
Carência de recursos tecnológicos	PCC atual
Dependência da fonte de dados	Regime jurídico (impedimento de realizar concurso)
Equipe reduzida	Falta de dados primários
Falta de recursos financeiros para captação de dados primários	
Falta de setor jurídico	
Estrutura organizacional (Lei de Criação)	
Área física (Leiaute e espaço inadequado)	
Falta de CPD	
Biblioteca (Acervo, RH, equipamentos e espaço diminuto)	
Falta da Assessoria de comunicação	
Falta área de lazer	
Estrutura atual de cargos comissionados (Lei de Criação)	
Cargos de direção não preenchidos	
Organograma atual não retrata a realidade	
Falta de Assessoria Contábil	
Desvio de função	

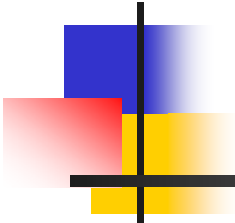
PROPOSTAS DE MELHORIA DETECTADAS
NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DIAS 17 E 18.12.2009

Atualizado em 08.01.2010

ITEM	PROPOSTAS	PRODUTO	META 2010	LÍDER	OBSERVAÇÕES
1	Propor novas formas de captação de recursos pelo BIRD	Proposta formulada	1	Cristina Medeiros	
2	Realizar curso "Economia para Jornalistas"	Curso realizado	1	Eloisa	Incluído em metas 2010
3	Normatizar o repasse de informações das Secretarias para o IPECE	Norma publicada	1	Fatima Juvenal	
4	Publicar a Revista de Desenvolvimento do Ceará	Revista publicada	1	Nicolino / Eveline	
5	Assessorar a SEPLAG na avaliação do PPA	Avaliação do PPA assessorada	1	Christiano / Nicolino	CANCELADO, conforme informação - Fátima Falcão
6	Avaliar a Matriz de GPR do Estado (indicadores)	Indicadores avaliados	1	Aprigio Lócio	Feito pela SEPLAG
7	Participar de Editais de Entidades de fomento a pesquisa	Participação efetivada	1	Daniel Suliano	Já fazemos
8	Firmar novos convênios	Convênios firmados	1	Klinger Aragão	
9	Realizar treinamento sobre Avaliação de Programas	Treinamento realizado	1	Leandro	??? Falar com Leandro
10	Participar em congressos e eventos	Eventos participados	7	Jimmy	Já fazemos
11	Propor alteração na legislação do IPECE	Proposta formulada	1	Cleyber	Já fazemos
12	Regulamentar a prestação de serviços remunerados	Regulamentação instituída	1	Debora Mariano	Incluir na mudança de regime jurídico
13	Modernizar e ampliar a biblioteca	Biblioteca modernizada e ampliada	1	Helena / Christiano	
14	Reformar a área física do IPECE	Área física reformada	1	Debora Mariano / Eveline	
15	Contratar assessoria jurídica, de comunicação e contábil	Assessorias contratadas	1	Debora Mariano	Iremos enviar consulta ao jurídico
16	Elaborar estudo propondo novas formas de prover RH	Estudo proposto	1	Debora Mariano	Com a mudança do regime jurídico (incluir)
17	Implantar Banco de Dados	Plano de implantação elaborado	1	Aprigio Lócio	
18	Implantar área de convivência	Área de convivência implantada	1	Jimmy	CANCELADA
19	Definir programa de qualidade de vida	Programa definido	1	Alexsandre Lira	CANCELADA
20	Unificação da Avaliação de Desempenho do IPECE de acordo com o modelo SEPLAG	Avaliação de Desempenho unificada	1	Debora Mariano	Com a mudança do regime jurídico (incluir)
21	Aderir ao GESPUBLICA	Adesão efetuada	1	Cristina Medeiros	
22	Adquirir novos equipamentos	Equipamentos adquiridos	1	Aprigio Lócio	Depende do MAPP
23	Coordenar a operação SWAP II	Operação coordenada	1	Cristina Medeiros	Incluído em metas 2010

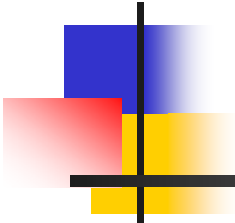
TENTAR CUMPRIR COM PRIORIDADE

TENTAR CUMPRIR



Planejamento Estratégico do IPECE

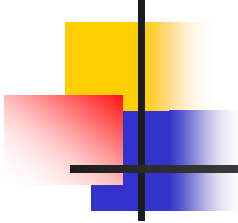
17 - 22 de Dezembro de 2009



1ª Fase:

17-18 de Dezembro 2009

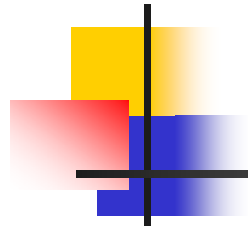
- Missão
- Visão
- Valores
- Negócio
- Público Alvo



Missão: Conceito

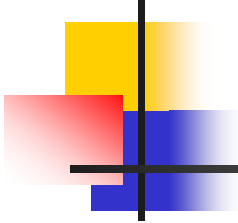
A missão deve responder :

- Por que o órgão existe?
- O que o órgão faz?
- Para quem?



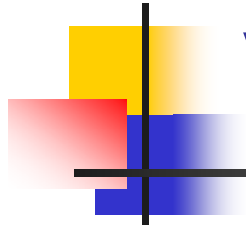
Missão do IPECE: 2003

- Formular diretrizes e estratégias destinadas a subsidiar as ações do Governo no âmbito das políticas públicas e do desenvolvimento econômico.



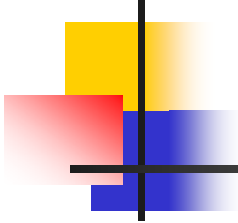
Missão do IPECE: 2010

- Disponibilizar informações geosocioeconômicas, elaborar estratégias e propor políticas públicas que viabilizem o desenvolvimento do Estado do Ceará.



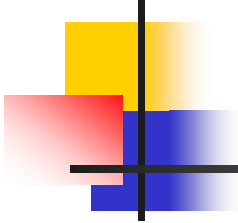
Visão: Conceito

- É a descrição do futuro desejado para o órgão e deve facilitar a resposta às seguintes perguntas:
 - No que o órgão quer se tornar?
 - Qual a direção apontada?



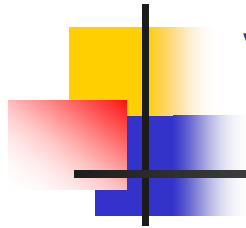
Visão do IPECE: 2003

- Ser reconhecido, até o final de 2006, como centro de excelência na geração de conhecimento socioeconômico e na proposição de estratégias e políticas que viabilizem o desenvolvimento do Estado do Ceará.



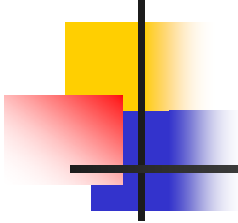
Visão do IPECE:2010

- Ser reconhecido nacionalmente como centro de excelência na geração de conhecimento socioeconômico e geográfico até 2014



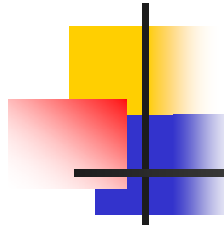
Valores: Conceito

- Princípios que servem de guia para os comportamentos, atitudes e decisões de todos do órgão, que no exercício das suas responsabilidades, e na busca dos seus objetivos, estejam executando a Missão, na direção da Visão.



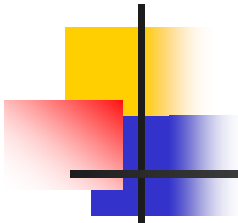
Valores do IPECE:2010

- Ética e transparência;
- Rigor científico;
- Competência profissional;
- Cooperação interinstitucional e
- Compromisso com a sociedade



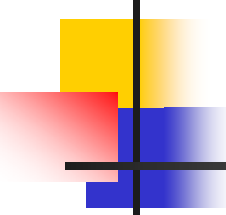
Negócio: Conceito

É o âmbito de atuação do órgão em escopo de serviços e clientes.



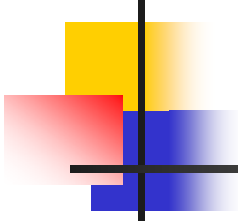
Negócio do IPECE:2010

- Pesquisa geosocioeconomica para políticas públicas.



Público-alvo: Conceito

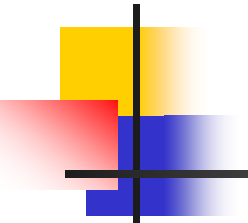
São aqueles que recebem os produtos e serviços prestados pela organização



Público-alvo do IPECE:2010

- Entidades governamentais,
- Sociedade civil organizada,
- Entidades privadas,
- Estudantes, professores e pesquisadores,
- Meios de comunicação,
- Institutos de pesquisa

Planejamento Estratégico do IPECE



- Obrigada!

PLANEJAMENTO E ACOMPANHAMENTO DAS METAS DO IPECE - 2010																		
DIEC																		
Área	Metas Institucionais	RE	Nº		Projetos	Indicador do Produto	Grupo produtos	Produto	Metas 1º semestre	Metas Institucionais 1º semestre	Metas 2º semestre	Metas Institucionais 2º semestre	Metas Anual	Metas Institucionais Anual	Acompanhamento 2010		Responsável	Participantes
															1ª Semestre	2º Quadrimestre		
DIEC	Cálculo e divulgação das Contas Regionais	1	1	1	PIB Estadual e Municipal	Nº de publicações efetivadas	A	Cálculo e divulgação do PIB Estadual	0	1	1	2	1	3	0	0	Eloísa	Eloisa e Rogerio
								Cálculo e divulgação do PIB Municipal	0		1		1		0	0	Eloísa	Eloisa, Cristina Lima e Rogerio
								Cálculo e divulgação do PIB Trimestral	1		0		1		1	Eloísa	Eloisa e Rogerio	
	Acompanhamento da Conjuntura Econômica Estadual	1	2	2	Boletim da Conjuntura Econômica do Ceará	Nº de publicações efetivadas	A	Boletim da Conjuntura Econômica	1	37	1	37	2	74	1	1	Eloisa	Eloisa, Rogerio, Cristina lima, Margarida
		1	3	3	Boletim da Evolução do INPC	Nº de publicações efetivadas	A	Publicação e evolução do INPC	6		6		12		6	8	Cristina Lima	Eloísa e Cristina Lima
		1	4	4	Boletim da Conjuntura da Indústria	Nº de publicações efetivadas	A	Boletim da Conjuntura da Indústria	2		2		4		2	2	Witalo	Witalo e Eugênio
		1	5	5	Radar do Comércio	Nº de publicações efetivadas	A	Radar do Comércio	6		6		12		6	8	Alexsandre	Alexsandre e Aprigio
		1	6	6	Radar da Indústria	Nº de publicações efetivadas	A	Radar da Indústria	6		6		12		6	8	Witalo	Witalo e Aprigio
		1	7	7	Radar do Comercio Exterior	Nº de publicações efetivadas	A	Radar do Comércio Exterior	6		6		12		6	8	Alexsandre	Alexandre, Aprigio
		1	8	8	Boletim da Conjuntura do Agronegócio	Nº de publicações efetivadas	A	Boletim da Conjuntura do Agronegócio	2		2		4		2	2	Klinger	Klinger e Rogério
		1	9	9	Boletim da Conjuntura do Comércio Exterior	Nº de publicações efetivadas	A	Boletim da Conjuntura do Comércio Exterior do Ceará	2		2		4		2	2	Alexsandre	Alexsandre e Cristina Lima
		1	10	10	Boletim da Conjuntura do Comércio Varejista	Nº de publicações efetivadas	A	Boletim da Conjuntura do Comércio Varejista	2		2		4		2	2	Eugênio	Alexsandre e Eugenio
		1	11	11	Resultado do Tesouro do Estado	Nº de publicações efetivadas	A	Resultado do Tesouro do Estado	2		2		4		2	2	Nicolino	Nicolino e Aprigio
		1	12	12	Índice Municipal de Alerta	Nº de publicações efetivadas	A	Boletins do Índice Municipal de Alerta	0		1		1		1	1	Rogerio	Rogério, Klinger e Cleyber
		1	13	13	Indicadores Econômicos do Ceará	Nº de publicações efetivadas	A	Livro dos Indicadores Econômicos do Ceará	0		1		1		0	0	Eloisa	DIEC
		1	14	14	Síntese dos Indicadores Econômicos	Nº de publicações efetivadas	A	Informativo da Síntese dos Indicadores Sociais	1		0		1		1	1	Nicolino	DIEC
		1	15	15	Recursos Hídricos no Ceará	Nº de publicações efetivadas	A	Livro - Recursos Hídricos do Ceará	1		0		1		0	0	Aprigio	Aprigio
		Elaboração de Estudos e Propostas de Políticas para o Desenvolvimento do Estado	1	16	16	Curso para Jornalistas	Nº de cursos efetivados	E	Curso realizado		1		6		0	11	1	17
	4		17	17	Projeto FUNCAP	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0	1	1	0		0	Nicolino		Nicolino, Jimmy, Daniel Suliano e Leandro	
	4		18	18	Estudo sobre Inovação Tecnológica no Ceará	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0	1	1	0		0	Nicolino		Nicolino, Alexsandre, Freire	
	4		19	19	Índice de Propensão a Desertificação	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1	0	1	1		1	Klinger		Klinger , Rogério, Cleyber e Eveline	
	4		20	20	Análise dos Indicadores Sócio Econômicos na Área Rural do	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0	1	1	0		0	Klinger		Klinger , Witalo, Freire e Vítor	
	4		21	21	Análise Espacial da Qualidade dos Gastos Públicos Municipais	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0	1	1	0		0	Nicolino		Nicolino, Christiano e Klinger	
	4		22	22	Parceria Público Privada	Nº de estudos efetivados	F	Nota Técnica	1	0	1	1		1	Nicolino		Nicolino e Klinger	
	4		23	23	Distribuição Espacial do Comércio Exterior no Ceará	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1	0	1	1		1	Alexsandre		Alexsandre, Witalo e Freire	
	4		24	24	Mapeamento do Emprego por Setor no Ceará	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0	1	1	0		0	Alexsandre		Alexsandre, Nicolino e Witalo	
	4		25	25	Análise do Setor de Indústria de Alimentos e Bebidas do Ceará	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0	1	1	0		0	Eugênio		Eugênio, Witalo e Nicolino	
	4		26	26	Estudo sobre Cursos Profissinalizantes no Ceará	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0	1	1	0		0	Nicolino		Nicolino, Alexsandre, Eugênio e Freire	
	4		27	27	Convergência de Bem Estar Social para os Estados do Nordeste	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1	0	1	1		1	Christiano		Christiano, Nicolino e Eveline	
	4		28	28	Análise de Eficiência das Escolas Públicas no Ceará	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0	1	1	0		0	Nicolino		Nicolino, Christiano e Leandro	
	4		29	29	Impacto do FDI a partir dos dados de Emprego	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0	1	1	0		0	Witalo		Witalo e Nicolino	
	3		30	30	INCID + 18	nº de assessorias	C	Assessoria	1	0	1	1		1	Klinger		Klinger, Rogério e Eveline	
3	31		31	Assessoria a câmara setorial ADECE	nº de assessorias	C	Assessoria	0	1	1	0	0		Christiano	Christiano			
3	32		32	Assessoria ao GMAIS	nº de assessorias	C	Assessoria	0	1	1	0	0		Witalo	Witalo, Alexsandre, Cleyber e Aprigio			
TOTAL DIEC									44	44	50	50	94	94	43	51		

DISOC																		
Área	Metas Institucionais	RE	Nº		Projetos	Indicador do Produto	Grupo produtos	Produto	Metas 1º semestre	Metas Institucionais 1º semestre	Metas 2º semestre	Metas Institucionais 2º semestre	Metas Anual	Metas Institucionais Anual	Acompanhamento 2010		Responsável	Participantes
															1º Semestre	2º QUADRIMESTRE		
DISOC	Elaboração de estudos e propostas de políticas na área social	4	33	1	O mapa da Educação no Semi árido	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1	10	0	8	1	18	1	1	Elisa Castro	Elisa, Micheliana e Luciana
		4	34	2	Acompanhamento do projeto IPEA - Objetivos do Milênio(ODM)	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1		0		1		1	Leandro	Leandro	
		4	35	3	Acompanhamento do projeto IPEA - Dinâmica Regional	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1		0		1		1	Jimmy	Jimmy	
		4	36	4	Acompanhamento dos Relatórios Produto-Resultado da Operação SWAP II	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1		0		1		1	Leandro	Leandro	
		4	37	5	Perfil da Educação Superior por municípios Cearenses	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1		0		1		1	Raquel	Raquel, Elisa e Micheliana	
		2	38	6	Avaliação do programa saúde na Família no Ceará (PSF)	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0		1		1		1	Vitor	Vitor e Raquel	
		1	39	7	Curso ICMS	Nº de cursos efetivados	E	Curso realizado	1		0		1		1	Jimmy	Jimmy e Witalo	
		4	40	8	Estudo sobre a Pobreza Rural no Ceará	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1		0		1		1	Vitor	Vitor, Débora e Klinger	
		4	41	9	Avaliação do programa Ronda do Quarteirão	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1		0		1		1	Jimmy	Jimmy e Daniel Suliano	
		4	42	10	Estudo sobre pobreza utilizando os dados do CADUNICO (¹)	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1		1		2		1	Jimmy	Jimmy, Daniel Suliano, Micheliana e Luciana e Debora	
		2	43	11	Cálculo da Cota parte do ICMS	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0		1		1		0	Leandro	Leandro e Luciana	
		4	44	12	Estudo sobre as classes sociais no Ceará	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0		1		1		0	Vitor	Vitor e Débora	
		4	45	13	Uma investigação das causas da queda recente da desigualdade de renda no Ceará	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0		1		1		0	Jimmy	Jimmy e Daniel Suliano	
		4	46	14	Análise dos Determinantes do Desempenho dos Alunos Cearenses na Prova Brasil	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0		1		1		0	Daniel	Daniel e Jimmy	
		1	47	15	Curso de Avaliação de Políticas Sociais	Nº de cursos efetivados	E	Curso realizado	0		1		1		0	Leandro	Leandro e Vitor	
		4	48	16	Análise da Vulnerabilidade Social das Escolas Cearenses	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	0		1		1		0	Leandro	Leandro e Raquel	
		4	49	17	Avaliação do impacto do programa jovem aprendiz do SENAI	Nº de estudos efetivados	F	Texto para Discussão	1		0		1		0	Jimmy	Jimmy	
	Coleta e Disponibilização de informações socioeconômicas do	1	50	18	Síntese dos Indicadores Sociais elaborada (PNAD)	Nº de publicações efetivadas	A	Publicação elaborada	0	1	1	1	1	2	0	0	Jimmy	Jimmy, Daniel Suliano, Vitor, Raquel, Debora e Elisa
		1	51	19	Síntese dos Indicadores da Saúde	Nº de publicações efetivadas	A	Publicação elaborada	1		0		1		1	Raquel	Raquel, Vitor, Elisa e Luciana	
	Realização de Assessorias	3	52	20	Assessoria a STDS	nº de assessorias	c	assessoria	2	6	2	6	4	12	1	1	Jimmy	Jimmy e Daniel Suliano
		3	53	21	Assessoria a UECE	nº de assessorias	c	assessoria	2		2		4		1	1	Leandro	Leandro
		3	54	22	Assessoria a CEE	nº de assessorias	c	assessoria	2		2		4		1	1	Leandro	Leandro
TOTAL DISOC									17	17	15	15	32	32	14	15		

OBS (¹), A META 42 DISOC NO 1º SEMESTRE FOI O CÁLCULO DA BASE PARA ELABORAÇÃO DO TEXTO PARA DISCUSSÃO.

GIN

Área	Metas Institucionais	RE	Nº		PROJETOS	Indicador do Produto	Grupo produtos	Produto	Metas 1º semestre	Metas Institucionais 1º semestre	Metas 2º semestre	Metas Institucionais 2º semestre	Metas Anual	Metas Institucionais	Acompanhamento 2010		Responsável	Participantes
															1ª Semestre	2º Quadrimestr e		
GEGIN	Elaboração e divulgação de estatísticas sociais e econômicas do Estado	1	55	1	Anuário Estatístico do Ceará	Nº de publicações elaboradas	A	Publicação elaborada	1	3	0	19	1	22	1	1	Fátima	Fátima, Cristina, Cláudia, Kathiuscia, Margarida, Daniela, Francisco Antônio, Cleyber, Freire
		1	56	2	Ceará em Números	Nº de publicações elaboradas	A	Publicação elaborada	1		0		1		1	Cristina	Fátima, Cristina, Cláudia, Kathiuscia, Margarida, Daniela, Francisco Antônio, Cleyber, Freire	
		1	57	3	Perfil Básico Municipal	Nº de publicações elaboradas	A	Publicação elaborada	0		1		1		0	0	Fátima	Fátima, Cristina, Cláudia, Kathiuscia, Margarida, Francisco Antônio
		1	58	4	Perfil Básico Regional	Nº de publicações elaboradas	A	Publicação elaborada	1		0		1		1	1	Fátima	Fátima, Cristina, Cláudia, Kathiuscia, Margarida, Francisco Antônio
		1	59	5	Painel de Indicadores Sociais e Econômicos: Os 10 maiores e menores municípios cearenses.	Nº de publicações elaboradas	A	Publicação elaborada	0		1		1		1	1	Fátima	Fátima, Cleyber.
		1	60	6	Indicadores econômicos e Sociais calculados para elaboração do IDS	Nº de indicadores calculados	H	Indicadores calculados	0		15		15		0	0	Fátima	Fátima, Kathiuscia, Margarida
		4	61	7	Organização do Encontro Economia do Ceará em Debate	Nº de seminário realizado	D	Seminário realizado	0		1		1		0	0	Fátima	Fátima, Kathiuscia, Cristina
		1	62	8	Planejamento e Sistematização da base de dados socioeconômica da GEGIN para disponibilização na intranet do IPECE	Nº de base de dados sistematizada	I	Base de dados disponibilizada	0		1		1		0	0	Cristina	Fátima, Cristina, Cláudia, Mário, Aprigio
	Elaboração e divulgação de informações geográficas e cartográficas do Estado	1	63	9	Ceará em Mapas	Nº de publicação elaborada	A	Publicação elaborada	0	216	1	221	1	437	0	0	Cleyber	Cleyber, Daniel, Daniela, Lana, Nertan, Marcelo
		1	64	10	Mapa básico do Ceará - 2010	Nº de mapa elaborado	G	Mapa elaborado	0		1		1		0	0	Lana	Lana, Daniela, Cleyber, Nertan
		1	65	11	Mapas Municipais 2010	Nº de mapa elaborado	G	Mapa elaborado	92		92		184		47	102	Lana	Lana, Daniel, Daniela, Cleyber, Nertan
		3	66	12	Parecer técnico sobre limites municipais do Estado do Ceará	Nº de assessorias	C	Assessorias realizadas	5		5		10		6	7	Lana	Lana, Daniel, Daniela, Cleyber, Nertan
		3	67	13	Memorial descritivo e revisão dos limites municipais - Convênio IBGE	Nº de Relatórios tecnicos	G	Relatórios técnicos	15		15		30		18	24	Lana	Lana, Daniel, Daniela, Cleyber, Nertan
		1	68	14	Elaboração de acervo de imagens do satélite CBERS 2B	Nº de imagens	G	Imagens corrigidas geométricamente	25		25		50		30	38	Daniel	Daniel, Cleyber, Lindemberg, Karine
		1	69	15	Metodologia para elaboração de ortoimagens utilizando imagens de satélite CBERS 2B	Nº de estudos elaborados	A	Nota técnica	0		1		1		0	0	Daniel	Daniel, Cleyber
		1	70	16	Disponibilização e análise de informações georreferenciadas utilizando um SIG-WEB	Nº de estudos elaborados	A	Texto para discussão	1		0		1		1	1	Cleyber	Cleyber, Mário, Daniel
		1	71	17	Análise espaço-temporal dos Focos de Queimadas no Ceará	Nº de estudos elaborados	A	Texto para discussão	0		1		1		0	0	Cleyber	Cleyber, Daniel
		1	72	18	Conversão do formato de arquivo da base cartográfica dos municípios do Pólo Ceará Costa do Sol na escala 1:2.000 de dwg para shp	Nº de municípios revisados	G	Municípios com cartas revisadas	8		8		16		16	16	Cleyber	Lindemberg, Karine, Cleyber, Daniel
		1	73	19	Ajuste da Geometria das cartas da base cartográfica do Ceará na escala 1:100.000	Nº de cartas revisadas	G	Cartas revisadas	20		20		40		30	32	Daniela	Daniela, Lindemberg, Karine
		3	74	20	Assessoria a SEDUC na atualização do georreferenciamento das Escolas do Ceará	Nº de assessorias	C	Assessorias realizadas	0		1		1		0	0	Cleyber	Cleyber, Daniel, Nertan, Lana
		3	75	21	Assessoria ao IDT na área de Geoprocessamento	Nº de assessorias	C	Assessorias realizadas	0		1		1		0	0	Cleyber	Cleyber, Daniel, Daniela, Lana, Nertan, Mário, Marcelo
		1	76	22	Elaboração de mapas temáticos	Nº de mapas elaborados	G	Mapas elaborados	50		50		100		71	82	Cleyber	Cleyber, Daniel, Daniela, Lana, Nertan, Mário, Marcelo
	Divulgação das atividades do IPECE	1	77	23	Site do IPECE atualizado	Nº de atualizações	I	Site atualizado	75	82	75	85	150	167	92	112	Marcelo	Marcelo, Mário
		1	78	24	Design gráfico das publicações do IPECE	Nº de diagramações	A	Diagramações elaboradas	5		7		12		6	7	Nertan	Nertan, Marcelo, Mário
		3	79	25	Ceará em Mapas Interativo	Nº de sistemas atualizados	I	Sistema atualizado	0		1		1		0	0	Cleyber	Cleyber, Mário, Daniel
		1	80	26	Sistema WIKIIPECE	Nº de sistemas elaborados	I	Sistema elaborado	0		1		1		0	0	Mário	Mário, Helena
		1	81	27	Banco de dados de Indicadores socioeconômicos para o distrito do Pecém	Nº de sistemas elaborados	I	Sistema elaborado	0		1		1		0	0	Mário	Mário, Cleyber, Aprigio
		1	82	28	Sistema IPECE Performance	Nº de sistemas elaborados	I	Sistema elaborado	1		0		1		1	1	Mário	Mário, Eveline, Jimmy, Nicolino, Cleyber
		1	83	29	Blog do IPECE	Nº de sistemas elaborados	I	Sistema elaborado	1		0		1		1	1	Mário	Mário, IPECE
	Ouvidoria e Atendimento ao Público	1	84	30	Atendimento de demandas pela ouvidoria	Nº de demandas atendidas	B	Demandas atendidas	75	125	75	125	150	250	71	111	Helena	Helena, Ludovina
		1	85	31	Atendimento de demandas ao público em geral	Nº de demandas atendidas	B	Demandas atendidas	50		50		100		77	88	Cleyber	Cleyber, Fátima
TOTAL GEGIN									426	426	450	450	876	876	471	626		

GERAD

Área	Metas Institucionais	RE	Nº		PROJETOS	Indicador do Produto	Grupo produtos	Produto	Metas 1º semestre	Metas Institucionais 1º semestre	Metas 2º semestre	Metas Institucionais 2º semestre	Metas Anual	Metas Institucionais	Acompanhamento 2010		Responsável	Participantes
															1ª Semestre	2º Quadrimestre		
GERAD	Administração dos Recursos Humanos	1	86	1	Colaboradores do IPECE atendido	% pessoal pago	B	Folha de pagamento elaborada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100	100	Débora Mariano	Débora Mariano e Tatiana
	Disponibilização de Infra estrutura e apoio logístico	1	87	2	Colaboradores do IPECE satisfeito	% de satisfeitos pesquisa	B	Pesquisa de satisfação elaborada	80%	80%	80%	80%	80%	80%	95,54	95,54	Débora Mariano	Débora Mariano, Liduina, Luiza e Chiquinho
	Execução do Orçamento e Administração dos Recursos Financeiros	1	88	3	Orçamento executado	% orçamento empenhado	B	Orçamento empenhado e pago	75%	75%	75%	75%	75%	75%	64	64	Débora Mariano	Débora Mariano e Thatiane

TOTAL GERAD									
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TOTAL GERAL - METAS INSTITUCIONAIS		488	488	515	515	1003	1003	529	693
------------------------------------	--	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	-----

SWAP

Área	Metas Institucionais	RE	Nº		PROJETOS	Indicador do Produto	Grupo produtos	Produto	Metas 1º semestre	Metas Institucionais 1º semestre	Metas 2º semestre	Metas Institucionais 2º semestre	Metas Anual	Metas Institucionais	Acompanhamento 2009		Responsável	Participantes
															1ª Semestre	2º Quadrimestre		
SWAP II	Divulgação das atividades do IPECE	1	89	1	Relatório de Performance 2009	Nº de publicações elaboradas	A	Publicação elaborada	1	1	0	0	1	1	1	1	Cristina Medeiros	Cristina Medeiros e Débora Mariano
	Coordenação do SWAP II	3	90	2	Acompanhamento Indicadores, Programas Elegíveis e Projetos ^{at} .	Nº de reuniões efetivadas	C	Atas das Reuniões de Acompanhamento Publicada	6	8	6	8	12	16	6	8	Cristina Medeiros	Lucio, Nagilane , Anailsa
					Realização de Missões do BM	Nº de Missões realizadas	B	Ajuada Memoria Elaborada	1		1		1		Cristina Medeiros	Lucio, Nagilane , Anailsa		
					Efetivação dos Desembolsos Programados	Nº de desembolsos efetivados	B	Desembolsos Realizados	1		1		1		Cristina Medeiros	Lucio, Nagilane , Anailsa		

TOTAL SWAP	9	9	8	8	17	17	9	1	
------------	---	---	---	---	----	----	---	---	--

TOTAL GERAL	496	496	523	523	1019	1019	537	693	Atualizado em 19.07.2010
-------------	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	-----	--------------------------



iPECE
Ano VI

Natal 2009





*2009 começou como mais um ano de
pesquisas, estudos e demandas estocásticas...*

*I see trees of green
Eu vejo árvores verdes*



*Mas como um ensino de Deus, uma grande
mudança para não nos acomodarmos...*

*red roses too
rosas vermelhas também*



*... a saída do Dr. Marcos Holanda, e com ela,
momentos de indefinição e busca de respostas.*

*I see them bloom for me and you
eu as vejo florescer para mim e para você*

CURSO DE ECONOMETRIA ESPACIAL

PROFESSOR: PEDRO HENRIQUE MELO ALBUQUERQUE - IPEA
Mestre em estatística pela UFMG e consultor pesquisador em métodos quantitativos do IPEA

DATA: 06 a 10 de julho de 2009

INFORMAÇÕES: Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará - IPECE
Fones: (85) 3101-3496 | 3101-3521 - Fax: (85) 3101-3500

REALIZAÇÃO



APOIO

ipea
Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

V Encontro

Economia do Ceará em Debate

IPECE
GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Planejamento
e Gestão

Encontro avaliado pelo Qualis da CAPES, na área de economia. CAPES

Realização

Patrocínio

Apoio

Curso Fortaleza avaliação econômica e projetos sociais

Lista de Contato dos Participantes

Realização:



Parceria:



Apoio:



Logo a solução é encontrada. Nova gestão, desafios transformados em cooperações e parcerias. . .

*And I think to myself,
e penso comigo mesmo,*

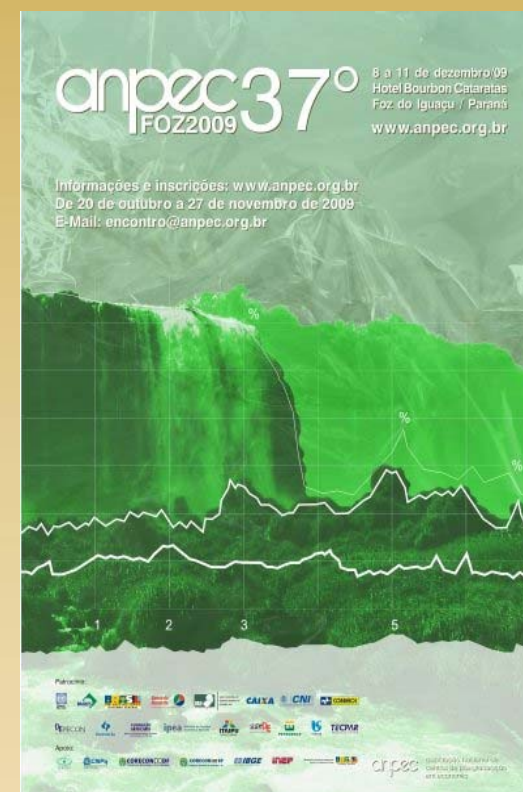


Artigos Aceitos IV Encontro CAEN - EPGE	AUTORES	CENTRO
STREET CHILDREN IN BRAZIL'S URBAN AREAS: DO INCENTIVE POLICIES WORK?	Jimmy Lima de Oliveira Eveline Barbosa Silva Carvalho André Oliveira Ferreira Loureiro	IPECE IPECE IPECE



participações em eventos. . .

*what a wonderful world!
que mundo maravilhoso!*



22/12/2009, Terça-Feira Destaques do Governo  GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

IPECE INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO
Governo do Estado do Ceará

Quem Somos Estudos Econômicos Estudos Sociais Estatística e Geografia Cooperação Institucional  English  RSS

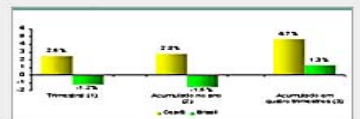
[Página Inicial](#)

Consulta de Licitações
Economia do Ceará em Debate
Ipece Performance
Ouvidoria
Operação SWAP
Políticas Públicas
Publicações
Webmail
Notícias do IPECE

Órgãos Vinculados
SEPLAG

Acesso Rápido
O QUE VOCÊ PRECISA?
---Selecione---
TELEFONES ÚTEIS
RONDA 190

PIB DOS MUNICÍPIOS - CEARÁ 2002 - 2007
O Produto Interno Bruto no Ceará, cresceu 3,3% em 2007.

PIB

Apresentação Result. PIB Trimestral 2009

RADAR
 **INDÚSTRIA**  **COMÉRCIO**  **COMÉRCIO EXTERIOR**
NOVEMBRO 2009 NOVEMBRO 2009 NOVEMBRO 2009

CEARÁ e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio  **Notas Técnicas**  **Textos para Discussão**

PRODUTOS
 CEARÁ EM MAPAS INTERATIVOS  CEARÁ EM NÚMEROS  CEARÁ EM MAPAS  INDICADORES SOCIAIS DO CEARÁ  IPECE PERFORMANCE

Produtos
Análise Conjuntural
Anuário Estatístico do Ceará
Boletins
Cartografia
Ceará em Mapas
Ceará em Mapas Interativos
Ceará em Números
Indicadores Socioeconômicos
Notas Técnicas
Perfil Básico Municipal
Perfil Básico Regional
Textos para Discussão

Últimas Notícias [Leia Mais](#)
15/12/2009 - Comércio Varejista - O Ceará, em outubro/2009 sobre outubro/2008, obteve a segunda...
09/12/2009 - Publicado o Índice Municipal de Alerta (IMA) referente ao ano de 2009

 **Siga-nos no Twitter**

O site com uma nova roupagem, novos produtos, mais serviços e informações à sociedade.

*I see skies of blue
Eu vejo céus azuis*

3 Analistas do IPECE tiveram artigos aprovados na ANPEC Nacional
O Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE) parabeniza e conta com os 3 Analistas que tiveram seus artigos aprovados no Encontro Nacional de Economia que é promovido anualmente pela ANPEC.



I seminário da rede brasileira de monitoramento e avaliação M&A
DIAS 25 e 26 de junho de 2009
Auditório da Fundação João Pinheiro
em Minas Gerais
Representante do IPECE Leandro
Oliveira Costa

*and clouds of white
e núvens brancas*



ACOMPANHAMENTO DAS METAS DO MILÊNIO E DOS AVANÇOS SOCIOECONÔMICOS DO CEARÁ

IPECE INSTITUTO
ESTRATÉGICO DO CEARÁ
para o desenvolvimento
estratégico

indivi-
amados
os uma
s.
é con-
lores de
incluem
sebol-
co seto-
r Públi-
, Gestão
s, abas-
e sanea-
resarial
e 10 Pro-
legíveis,
o Pluria-
Instituto
Estraté-
o Ceará
desem-
para se-
O Ipece
vel pela
Operação

Ceará receberá US\$ 74 mi do Bird

levará receber, nos pró-
dias, US\$ 74,09 milhões
primeiras parcelas do
no para o Swap II, que
rados pelo Banco Mun-
dial). O governo poderá
n projetos nas áreas de
tura, saúde, educação,
segurança e turismo. De acordo
com Mário Fracalossi, coordena-
dor de Cooperação Técnico-Fi-
nanceira da Secretaria de Plane-
jamento e Gestão (Seplag), este
recurso entrará na conta do Te-
souro Estadual e, posteriormen-
te, o governador Cid Gomes de-
cidirá onde aplicá-lo.

"Este não é um recurso dire-
cionado para uma ou outra
obra específica. O empréstimo

da operação Swap para o Esta-
do será utilizado para garantir
o fluxo de caixa para os inves-
timentos já programados", in-
formou Fracalossi.

O anúncio da liberação dos
recursos foi feito durante reu-
nião com o governador. "Temos
uma relação muito próxima
com o Banco Mundial. É um
parceiro que nos ajuda muito a
melhorar o nível de gestão e a
colocar na ordem do dia a ne-
cessidade de planejamento.
Muitas vezes isso vale até mais
do que os recursos do financia-
mento", afirmou Cid Gomes.

De acordo com Jeffrey Rin-
ne, gerente do Swap II para o
Banco Mundial no Estado, o

Ceará é a unidade federativa no
Brasil que está mais avançada
nesse tipo de operação. "É o
único estado que já está reali-

zando o Swap II. O Ceará está
servindo de exemplo também
para outros países, como a Ar-
gentina", ressaltou Rinne. ■

Saga
Aldeota
3486.1400



SANTOS DUMONT, 2817

360773833

*The bright blesses day,
Um brilhante e abençoado dia,*



the dark sacred night
Uma escura e sagrada noite

- 
- 
- Área Institucional
 - Site IPECE: Nova roupagem
 - Site IPECE: Quem Somos - Currículos dos Servidores
 - Site IPECE: Currículos dos Servidores com suas expertises.
 - Convênios celebrados: IPECE X IPEA e IPECE X IBGE
 - IPECE associa-se a ANIPES.

*And I think to myself,
E penso comigo mesmo,*



- 
- 
- Área Administrativa
 - IPECE: Contrata bolsistas - Mestrado e Doutorado, por Convênios
 - IPECE: Contrata Estagiários/universitários de Economia (3), Geografia (3) e Administração (1)
 - IPECE e a Administração: nova Gerente/Débora Mariano.
 - IPECE Promove seleção para Cargos Comissionados.

what a wonderful world!
Que mundo maravilhoso!



- 
- 
- Área Técnica
 - Site IPECE: Ceará em Mapas Interativos
 - ICMS Ambiente Ponderado por Sugestão do Leandro
 - IPECE: Analistas com trabalhos aprovados em encontros Regional e Nacional
 - IPECE: Cursos de Indicadores Sociais e Econometria Espacial.
 - IPECE na Mídia: TVs - Eveline, Eloisa, Daniel Cirilo, Alexsande, Cleyber e Vitor Miro.
 - IPECE na Mídia: Rádio e Jornais.
 - IPECE: Participa do Café com Debate
 - IPECE: Comemora Aniversário no Café com Debate
 - IPECE: Atualiza Acompanhamento Metas do Milênio Avanços Sócio Econômicos Ceará



• Área Técnica

- IPECE e o SWAP: Montagem da Coordenação: Cristina Medeiros - Assessora da Coordenação. Economista: Leandro Costa. Seleção para contratação de Especialistas em gestão Financeira, Licitação e Gestão Operacional.
- IPECE e CIPP: Witalo, Alexsandre, Aprígio e Cleyber
- IPECE: Está no TWITTER
- IPECE: Prestigia seus analistas: Nicolino e Jimmy - respondem pelas diretorias DIEEC e DISOC







Acordo de Cooperação Técnica IPEA/IPECE

O IPECE, representado por sua
Diretora Geral Dra. Eveline
Barbosa Silva Carvalho,
estabeleceu parceria com o
Instituto de Pesquisa
Econômica Aplicada - IPEA,
representado por seu
Presidente Dr. Márcio
Pochmann.

EXTRATO DE ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA IPEA/IPECE Nº 11/2009

ESPÉCIE: Acordo de Cooperação Técnica IPEA/IPECE n.º 011/2009
- PROCESSO: 03016.000061/2008-51 - PARTICIPES: Instituto de
Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA, CNPJ nº 33.892.175/0001-00 e
o Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará - IPECE,
CNPJ nº 05.748.410/0001-39 - OBJETO: Visa à integração de ações
e de pesquisa em redes nas áreas temáticas definidas pelo IPEA, no
âmbito do apoio do PROREDES. - VIGÊNCIA: vigorará por 5(cin-
co), a contar da data de sua assinatura. - ASSINATURA: 04/06/2009
- SIGNATÁRIOS: Marcio Pochmann, Presidente do IPEA, CPF nº
375.635.050-91 e Eveline Barbosa Silva Carvalho, Diretor Geral do
IPECE, CPF nº. 097.784.623-72.



CAFÉ COM DEBATE

Palestra: O Perfil Socioeconômico
da Mulher Cearense

Palestrante: Eveline Barbosa

Data: 27/03/2009

Palestra: 6º Aniversário do IPECE
- "Introdução do Tema: Ceará em
Números"

Palestrante: Eveline Barbosa

Data: 14/04/2009



Café com Debate

Nesta terça-feira, dia 14, o Café com Debate terá um motivo especial - o aniversário do IPECE. Em comemoração, trabalhos sobre desenvolvimento do estado serão apresentados e debatidos.

Venha, tome um café e contribua com suas idéias!

Programação

9:00h	Abertura	Modelo de Gestão Por Resultados do Estado do Ceará	Silvana Parente Secretária de Planejamento e Gestão
9h:20min	Ceará em números	Introdução	Eveline Barbosa Diretora Geral, em exercício
		Informações Estatísticas e Geográficas	Daniela Passos, Lana Pontes e Cleyber Nascimento
		Estudos Econômicos e Sociais	Alexandre Cavalcante e André Loureiro Analistas de Políticas Públicas do IPECE
10:00h	Café		
10h:20min	Cenário	Os Efeitos da Crise no Ceará	Eloísa Bezerra Economista do IPECE
11:00h	Debate	Sérgio Melo Presidente do Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (Ibef-CE)	Jacélio Leal Jornalista Colunista do jornal O Povo
11h:30min	Plenária		

Dia 14 de abril, terça-feira às 9h

Auditório do Edifício SEPLAG (3º andar)

Confirmar a presença pelo email ceara@seplag.ce.gov.br, inclusive para emissão de certificado.





*The colors of the rainbow,
As cores do arco-íris,*





*so pretty in the sky
tão bonitas no céu*



*Are also on the faces
estão também nos rostos*



*of people going by
das pessoas que passeiam*





- Parceiros Internacionais
 - World Bank
 - Global Development Network
 - University of Illinois at Urbana - Champaign - UIUC
- Parceiros Nacionais
 - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - Ipea
 - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE
 - Ministério do Trabalho e Emprego - MTE
 - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq
 - Associação Nacional das Instituições de Planejamento, Pesquisa e Estatística - ANIPES
 - Universidade Federal do Ceará

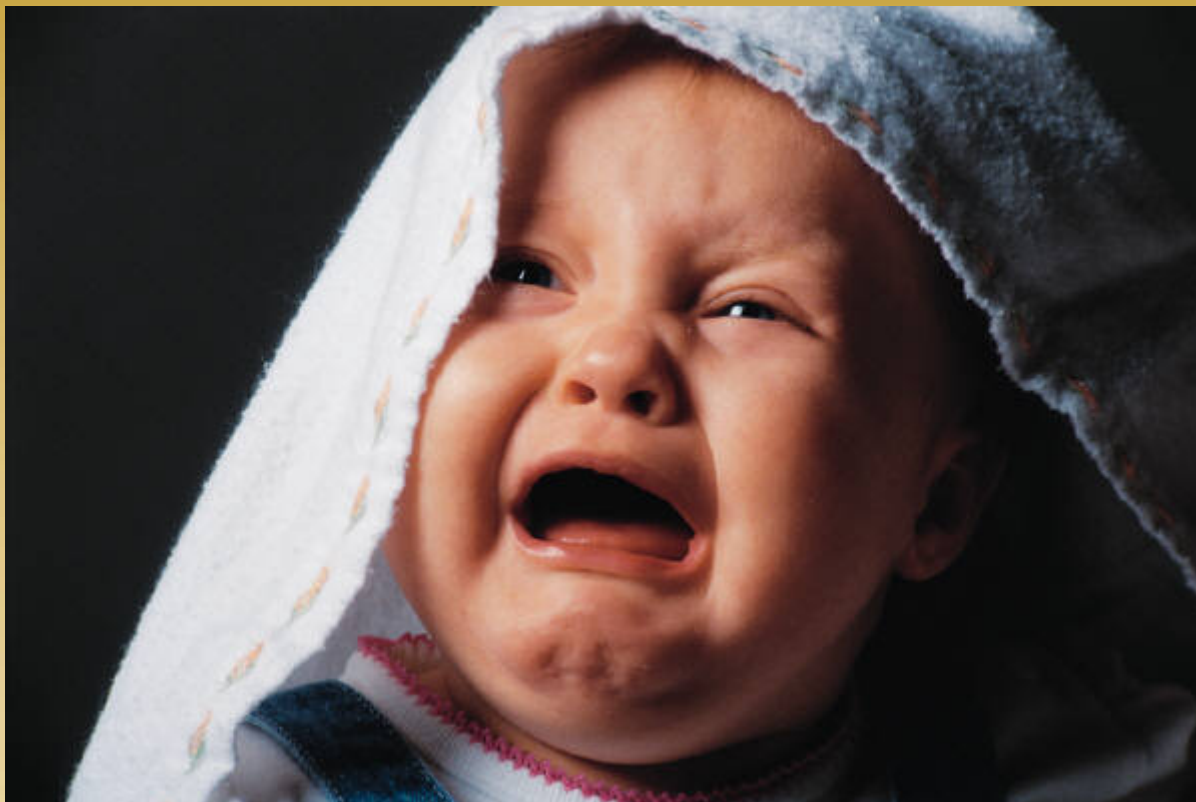
*I see friends shakin' hands,
Eu vejo amigos unindo as mãos,*



*sayin' "How do you do?"
dizendo: "Como vai você?"*



They're really saying "I love you"
Eles realmente estão dizendo "Te amo"



*I hear babies cryin',
Eu ouço bebês chorando,*



I watch them grow
Eu os vejo crescer



*They'll learn much more
Eles aprendem muito mais*



than I'll ever know...
Do que jamais vou saber...



*And I think to myself,
E penso comigo mesmo,*



what a wonderful world!
que mundo maravilhoso!



*Yes, I think to myself,
Sim, eu penso comigo mesmo,*

IPECE
INSTITUTO DE PESQUISA E PLANEJAMENTO DO CEARÁ



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Planejamento
e Gestão

*"Aprenda do ontem, viva para o hoje,
e tenha esperança para o amanhã."*

Albert Einstein

Feliz Natal

Eveline Barbosa
Diretora Geral



what a wonderful world!
Que mundo maravilhoso!



What A Wonderful World

Louis Armstrong and Kenny G do álbum: "Classics in the Key of G"



A photograph of a beach with waves crashing onto the shore. In the foreground, a large heart shape is drawn in the sand, filled with a darker material. The text is overlaid on the upper part of the image.

**Have a wonderful 2010 in a
wonderful world!!!**

**Tenha um 2010 maravilhoso num mundo
maravilhoso!!!**